Diplomado

Imagen Digital



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Imagen Digital

Modalidad: **Online**
Duración: **6 Semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/imagen-digital**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

Internet ha permeado prácticamente todos los ámbitos profesionales. Uno de los componentes básicos del contenido de la red es la Imagen Digital. Conocer sus características a un nivel pormenorizado permite al profesional de la comunicación un dominio excelente de todo el proceso de creación de contenido, uno de los pilares indiscutibles de una campaña de Marketing digital, por ejemplo. En este sentido, TECH Universidad Tecnológica lanza una capacitación única para entender las características de la Imagen Digital, algo que viene a añadir valor extra al currículum del estudiante o profesional del ámbito de la comunicación.





Saber manipular imágenes digitales añadirá un valor incalculable a tu currículum”

Una imagen, de forma muy general, puede definirse como un área con una determinada distribución de colores. Cada punto de la misma se caracteriza por una cantidad física concreta, el color, que corresponde a la frecuencia e intensidad de la radiación electromagnética que ese punto emite o refleja.

Así pues, las imágenes digitales están formadas por millones de pequeños cuadrados llamados píxeles. Podría decirse que son antecedentes de este concepto de creación de imágenes los mosaicos bizantinos formados por pequeñas teselas o algunos artistas impresionistas del siglo XIX pintando en el lienzo con la punta de sus pinceles. Al igual que ellos, el ordenador o la impresora utilizan píxeles para mostrar las imágenes en la pantalla o bien imprimirlas en papel.

Pero, ¿por qué es importante la Imagen Digital para una empresa? La respuesta recae en los objetivos comerciales adscritos a sus estrategias de Marketing. Es tan sencillo como el hecho de que lo primero que ve un internauta al entrar en la página web de una compañía o una marca son imágenes. Si la calidad de esta muestra algún tipo de deficiencia, la percepción del mensaje será clara: el producto que vende o el servicio que oferta, también lo serán, independientemente de cuan acertada y creativa sea la estrategia de Marketing implementada por dicha empresa.

De ahí la necesidad de especialistas y expertos de distintos ámbitos de la comunicación que además dominen los entresijos de la Imagen Digital. Conscientes de ello, TECH lanza una capacitación especializada, destinada a otorgar al estudiante conocimientos precisos sobre esta materia.

Este **Diplomado en Imagen Digital** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en el campo
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Un Diplomado ideal para solventar todas las dudas respecto a la Imagen Digital"

Ser capaz de manipular imágenes digitales para sacarles el máximo partido desde una perspectiva comercial hará de ti un profesional cotizado por todo tipo de empresas"

Añade un plus de profesionalidad a tus dotes de comunicador con este Diplomado en Imagen Digital.

Comienza este Diplomado de TECH y conviértete en profesional multidisciplinar, capaz de generar contenido digital de gran calidad.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Imagen Digital con gran bagaje en el desempeño de su labor.



02

Objetivos

TECH Universidad Tecnológica, en su afán de proveer educación universitaria de élite, pone en manos del profesional de la comunicación una capacitación sin igual. Su finalidad: enseñar al estudiante a manipular todo tipo de Imágenes Digitales, y así poder contribuir a la mejora de la imagen de marca o de la estrategia de Marketing de la empresa en que desarrolle su labor, o cualquier otro objetivo personal o empresarial relacionado con esta materia.





Este Diplomado es ideal para volverse un maestro de las Imágenes Digitales”

Objetivos generales

- Dominar la técnica fotográfica desde la base hasta un nivel avanzado
- Crear un concepto con una estructura narrativa audiovisual
- Construir un portfolio personal de calidad y alto impacto en el mercado
- Desarrollar el talento creativo y la actitud profesional
- Poner en marcha de un porfolio profesional y una marca individual

Podrás ponerte al día en un campo en continua evolución de un modo práctico y adaptado a tus necesidades”





Objetivos específicos

- Asentar los conocimientos técnicos adquiridos en fundamentos de la fotografía I
- Ahondar en la adquisición de conceptos técnicos fotográficos más avanzados
- Comprender el proceso de elaboración de una Imagen Digital
- Conocer y utilizar de forma idónea el flujo de trabajo y el procesado digital
- Profundizar en la composición fotográfica y la mirada crítica del profesional fotográfico

03

Dirección del curso

Esta capacitación en Imagen Digital cuenta con un equipo docente de pequeñas dimensiones, pero de gran experiencia. Las 150 horas de duración de la misma serán coordinados y dirigidos por una experta en periodismo y lustros de bagaje en diferentes ámbitos en los que la imagen lo es todo. Paralelamente, una fotógrafa experta en imagen y con una dilatada carrera en el mundo de los medios de comunicación impartirá grandes dosis de docencia de élite.





A TECH acuden profesionales de dilatadas carreras a impartir las capacitaciones. No dejes pasar la oportunidad de aprender con los mejores”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Profesional del Marketing Digital
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*



Profesores

Dña. Ruiz Arroyo, Rebeca

- Sección de Fotografía en Diario As: editora y creadora de contenidos visuales
- Licenciada en Comunicación Audiovisual - Universidad San Pablo-CEU

Dña. Moreno Rodríguez, Ana Belén

- Grado medio en Artefinal de Diseño Gráfico
- Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen
- Diseñadora gráfica en CEIFOR Estudios
- Fotógrafa freelance

Dña. Forte López, Paula

- Editora en Cadena SER Elche
- Creadora de campañas y shootings para Mustang, Maria Mare, Sixty, Pikolinos, Martinelli, Hawkers entre otras
- Responsable de fotografía corporativa y *e-commerce* en Unisa, Wonders, John Josef
- 10 años como *freelance* en diferentes ámbitos como la fotografía gastronómica, *Street Art, Street Style*, fotografía de diseño de interiores, eventos
- Formación en Imagen Audiovisual para Técnicos de Cámara y Directores de Fotografía
- Fotografía artística en EASDO
- Ciclo Formativo Grado Superior (comunicación, Imagen y Sonido) en Ciudad de la Luz

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos que componen este programa académico se funda sobre 10 temas que sumergirán al alumno en todas las cuestiones relativas al dominio de la materia que ocupa a este programa. Partiendo de un análisis exhaustivo de los aspectos formales de la Imagen Digital, el temario llevará al estudiante por un recorrido a través de las técnicas de edición en las etapas de producción y postproducción, así como la correcta implementación de los flujos de trabajo.





Un temario pensado para convertir al estudiante en un profesional capaz de lidiar con las dificultades que presentan las imágenes digitales”

Módulo 1. La Imagen Digital

1.1. La atmósfera compositiva
- 1.1.1. El aire de una fotografía: equilibrios y encuadres
- 1.1.2. El espacio y la perspectiva
- 1.1.3. Fotografía color o B/N

1.2. La luz: iluminación avanzada en la imagen y archivo digital
- 1.2.1. Luz fotográfica
- 1.2.2. Control y utilización de la luz
- 1.2.3. Referentes fotográficos

1.3. La Imagen Digital
- 1.3.1. La imagen en bits
- 1.3.2. Procesado y almacenamiento de los diferentes formatos digitales
- 1.3.3. Resolución de la imagen: RAW o JPEG

1.4. Parámetros a tener en cuenta en una Imagen Digital
- 1.4.1. Exposición y sensibilidad ISO
- 1.4.2. Apertura diafragma y velocidad de obturación
- 1.4.3. Ruido: el grano digital

1.5. El entorno digital I: el flujo de trabajo
- 1.5.1. El flujo de trabajo
- 1.5.2. Pasos del procesado digital
- 1.5.3. Gestión del archivo

1.6. El entorno digital II: registro y almacenamiento de la imagen
- 1.6.1. Registro digital
- 1.6.2. Almacenamiento de la imagen
- 1.6.3. Procesado inicial





1.7. El color digital
- 1.7.1. Espacios de color
- 1.7.2. Sistemas de gestión del color
- 1.7.3. Perfilado: calibración y caracterización de dispositivos

1.8. Introducción a los principales editores de imagen
- 1.8.1. Camera RAW de Adobe Photoshop
- 1.8.2. Programas todo en uno: Adobe Lightroom
- 1.8.3. Adobe Bridge en el procesado digital
- 1.8.4. Otros editores de imagen actuales

1.9. Procesado y gestión del flujo de trabajo fotográfico avanzado
- 1.9.1. Impresión y presentación de las fotografías
- 1.9.2. Programa de impresión especializado y RIP
- 1.9.3. Creación de hojas de contacto

1.10. Fotografía profesional con smartphone
- 1.10.1. RAW
- 1.10.2. Aplicaciones móviles
- 1.10.3. Referentes fotográficos

Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

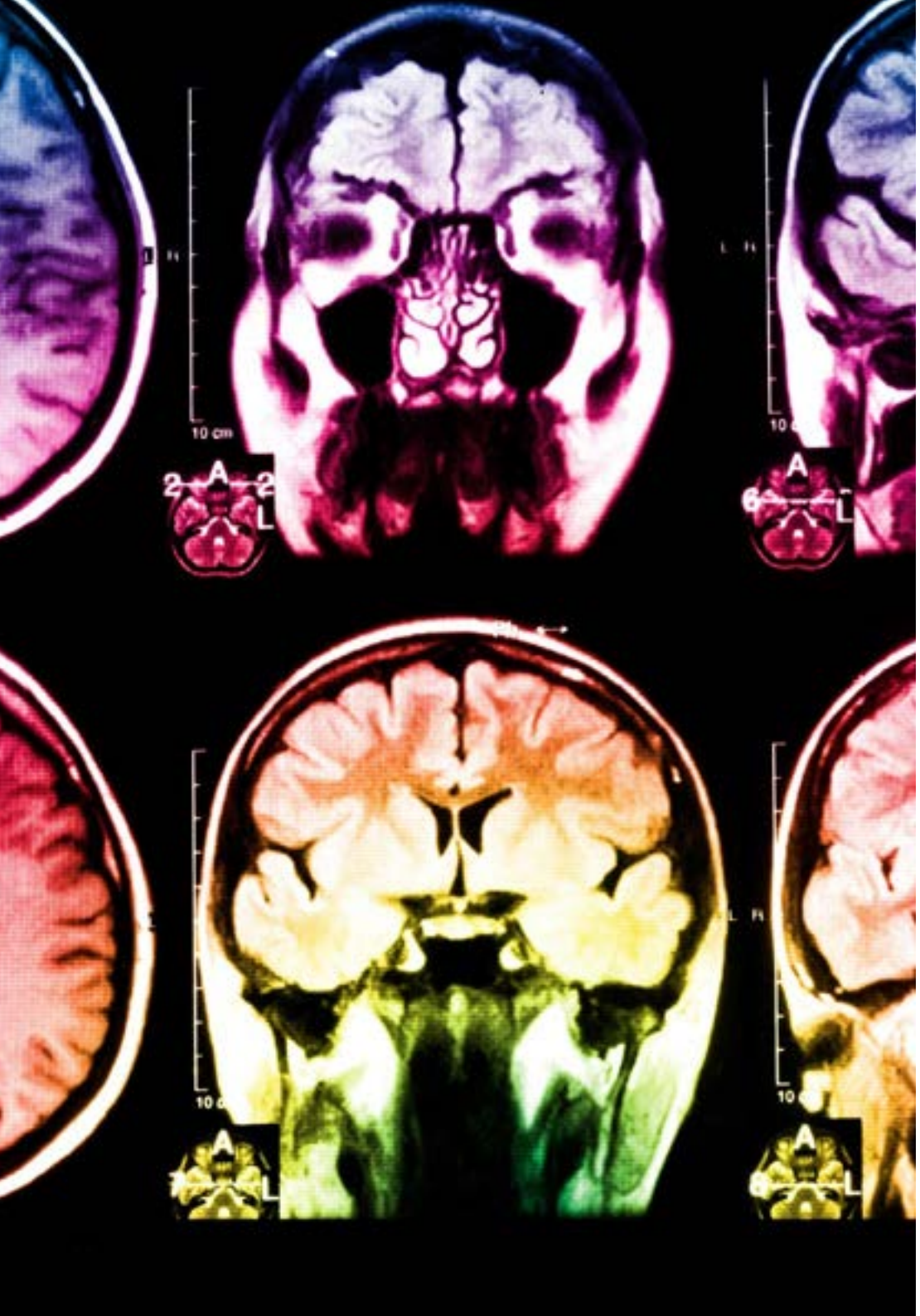
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

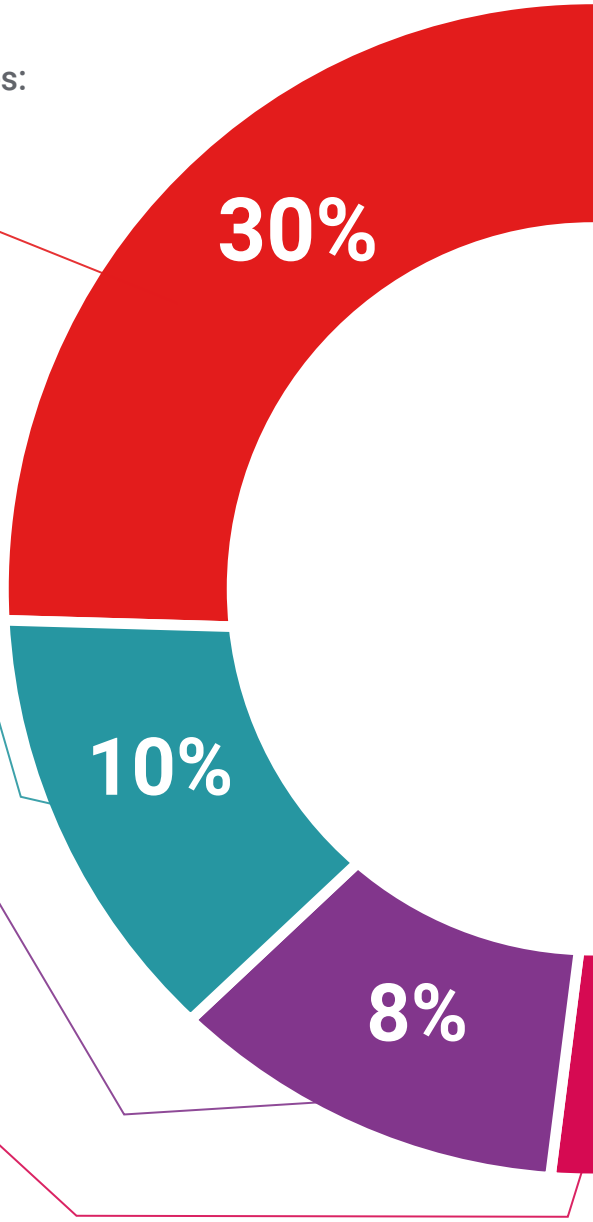
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

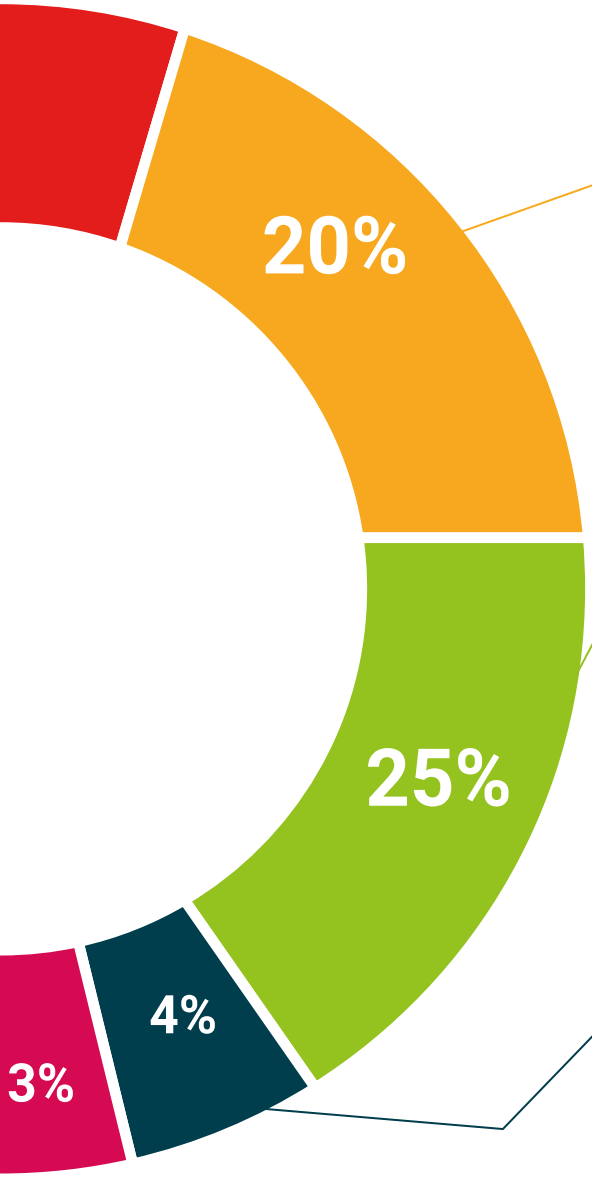
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Imagen Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Imagen Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Imagen Digital**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Imagen Digital

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Imagen Digital

Modalidad: **Online**

Duración: **6 Semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Imagen Digital



tech universidad tecnológica