Diplomado

Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/comunicacion-audiovisual-entorno-digital**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

El texto ya no es el rey de los contenidos de Internet. El vídeo lo ha destronado, ocupando una posición privilegiada en las preferencias de los internautas. Los formatos y los canales y, en general, los modos de consumir contenido audiovisual se han multiplicado en los últimos años, absorbiendo gran parte de la atención de los usuarios. Con este itinerario educativo, TECH Universidad Tecnológica pone en manos de los estudiantes una herramienta fidedigna para aprender a comunicar en formato audiovisual, creando contenido con gran potencial de monetización.





Para un experto de la comunicación, saber crear vídeos es tan importante como saber escribir"

Desde la aparición de los primeros formatos digitales de consumo cultural en los años 90 hasta la popularización de Internet en el nuevo siglo, las nuevas redes han transformado radicalmente la producción, la distribución y el consumo cultural, cambiando la cadena de valor de las industrias culturales.

En otras palabras, hoy en día todo el mundo parte en igualdad de condiciones a la hora de transmitir ideas en formato audiovisual. El material necesario para su producción es cada vez de mayor calidad en relación a su precio, circunstancia que ha democratizado enormemente las posibilidades de convertirse en transmisor de ideas en vídeo.

Ya paradigmáticos son los youtubers, jóvenes que han logrado audiencias que en ocasiones cuadriplican en número a las de las grandes cadenas televisivas, mediante la creación de contenidos libres de la carga editorial y deontológica que, en cambio, sí limitan la programación de las televisiones.

Y es que, desde un punto de vista idealista, las tecnologías digitales ofrecen posibilidades extraordinarias para enriquecer la diversidad de las expresiones culturales. Además de ofrecer avances significativos en la calidad de la transmisión y reproducción de la información, el almacenamiento a través de la compresión y la convergencia, las tecnologías digitales "desmaterializan" las expresiones culturales, permitiendo que circulen más rápidamente, en mayor cantidad y que lleguen tanto a públicos más amplios y dispersos como a otros más acotados.

Este **Diplomado en Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en el campo
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Un programa extraordinario para adquirir todos los conocimientos necesarios para la creación de contenidos audiovisuales destinados a internet"

Ser capaz de crear contenido audiovisual de calidad hará de ti un profesional cotizado por todo tipo de empresas del segmento de la comunicación"

El vídeo es el nuevo oro. Aprende a pensarlo, diseñarlo y crearlo, al mismo tiempo que buscas y creas a tu audiencia con las técnicas que este programa de TECH te ofrece.

Atrévete a dirigir tu carrera de comunicador por la senda del formato audiovisual en el Entorno Digital.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Este programa académico nace de la voluntad de contribuir a la mejora de la eficiencia profesional de sus alumnos respecto a una de las competencias más demandadas hoy por las empresas adscritas al sector de la comunicación. La gran competitividad en la creación de contenido audiovisual ha hecho necesaria una mayor especialización de la Comunicación Audiovisual, cosa que en TECH Universidad Tecnológica ha marcado las acciones destinadas a la creación de esta capacitación.





Un itinerario educativo sin igual para dominar la Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital"

Objetivos generales

- Dominar la técnica fotográfica desde la base hasta un nivel avanzado
- Crear un concepto con una estructura narrativa audiovisual
- Construir un portfolio personal de calidad y alto impacto en el mercado
- Desarrollo del talento creativo y la actitud profesional
- Poner en marcha de un porfolio profesional y una marca individual

Aprovecha la oportunidad y adquiere las herramientas para potenciar tus conocimientos en este campo”





Objetivos específicos

- Comunicar con eficacia mediante la imagen
- Identificar las líneas principales de comunicación del proyecto fotográfico
- Descubrir la forma en la que se interpretan los mensajes
- Integrar los canales de la fotografía actual
- Asumir el decálogo del buen fotógrafo

03

Dirección del curso

La encargada de impartir este programa académico es María García Barriga, profesional del mundo de la comunicación con una dilatada experiencia en la creación de contenidos audiovisuales. Al haber adquirido gran parte de su bagaje en algunas de las principales cadenas televisivas de España, se encuentra en grado de enseñar al alumno de esta capacitación los entresijos de la Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital.





TECH solo incluye entre sus filas a los mejores docentes: benefíciate de ello cursando este programa"

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Profesional del Marketing Digital
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*


Video On Demand

04

Estructura y contenido

La materia audiovisual es abordada por el temario de un modo bien estructurado que pone el Entorno Digital en el centro de todo el proceso educativo. Sus 150 horas recorren así todos los conocimientos relativos a la Comunicación Audiovisual destinada a Internet, por lo que el alumno podrá adquirir todas y cada una de las competencias requeridas por un mercado laboral cada vez más exigente. En definitiva, estamos ante un programa milimétrico que no deja cabos sueltos en el dominio de la disciplina.





Diferénciate del resto aprendiendo a crear tu propio contenido audiovisual"

Módulo 1. Comunicación audiovisual en el entorno digital

1.1. El lenguaje audiovisual
- 1.1.1. La comunicación multisensorial
- 1.1.2. Dimensiones del lenguaje audiovisual: morfología y sintaxis
- 1.1.3. La semántica y la estética de la imagen

1.2. Comunicar sin palabras
- 1.2.1. De la comunicación de masas a la globalización
- 1.2.2. El emisor y el receptor
- 1.2.3. El mensaje, el código y el canal

1.3. La identidad de la imagen
- 1.3.1. La identidad individual
- 1.3.2. Proyección del mensaje
- 1.3.3. Las audiencias y los públicos

1.4. Los atributos gráficos
- 1.4.1. Adaptación de atributos
- 1.4.2. Atributos estéticos
- 1.4.3. Atributos éticos

1.5. La forma, el color y la textura: el mensaje visual
- 1.5.1. El mensaje visual
- 1.5.2. La forma, el color y la textura
- 1.5.3. Aplicaciones prácticas

1.6. La psicología del espectador
- 1.6.1. La percepción, la interpretación y la intuición subconsciente
- 1.6.2. El público objetivo y la segmentación
- 1.6.3. Los nuevos ojos que miran

1.7. La información, el fotoperiodismo y el reportaje
- 1.7.1. La imagen como fuente de información
- 1.7.2. El reportero gráfico
- 1.7.3. Estructura y composición del reportaje

1.8. La publicidad y las redes sociales
- 1.8.1. Los canales de difusión de la imagen
- 1.8.2. El crecimiento del formato audiovisual entre los líderes de opinión
- 1.8.3. La publicidad en el entorno digital: los banners

1.9. Nuevas tendencias en el campo audiovisual
- 1.9.1. Los formatos consolidados: *Streaming*, proyección láser y resolución 4K
- 1.9.2. La realidad virtual: gamificación y experiencia sensitiva
- 1.9.3. El futuro de la imagen

1.10. Ética y moral de la profesión fotográfica
- 1.10.1. El estilo de vida del fotógrafo
- 1.10.2. El respecto por la profesión y el estilo artístico
- 1.10.3. Decálogo de buenas prácticas de la profesión fotográfica

Lograrás impulsar tus habilidades en postproducción al siguiente nivel con este programa con valor curricular de excelencia”



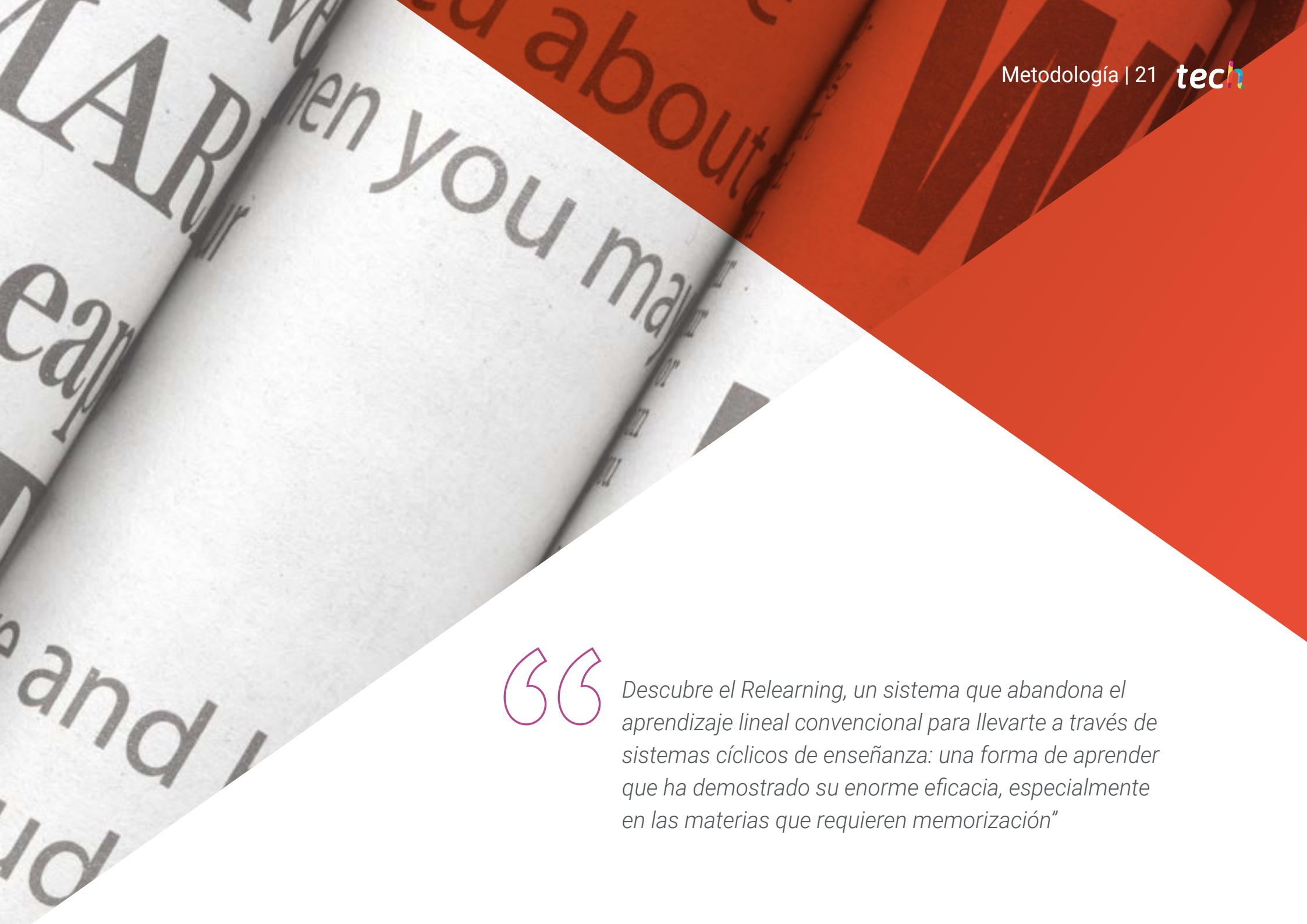
06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

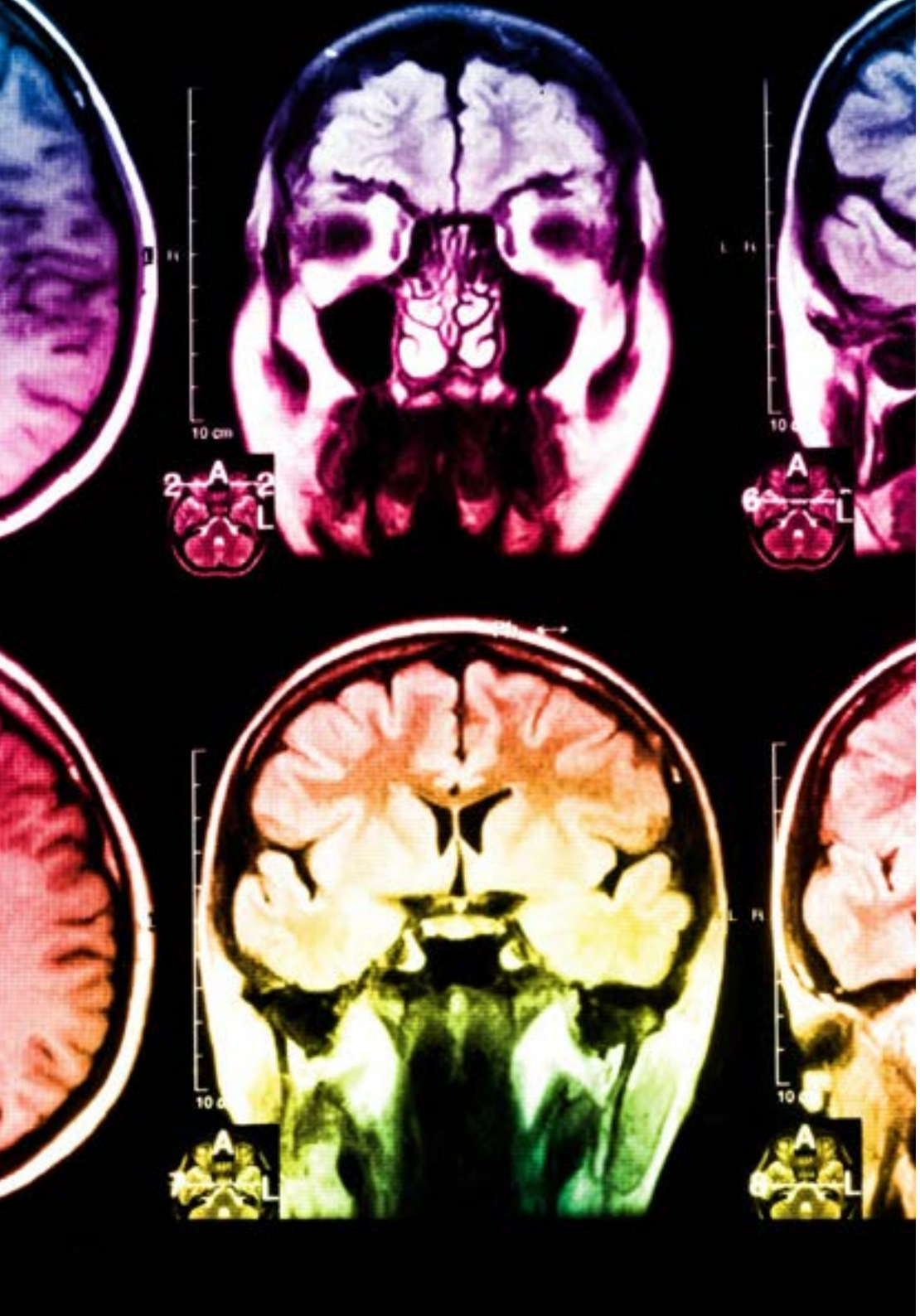
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

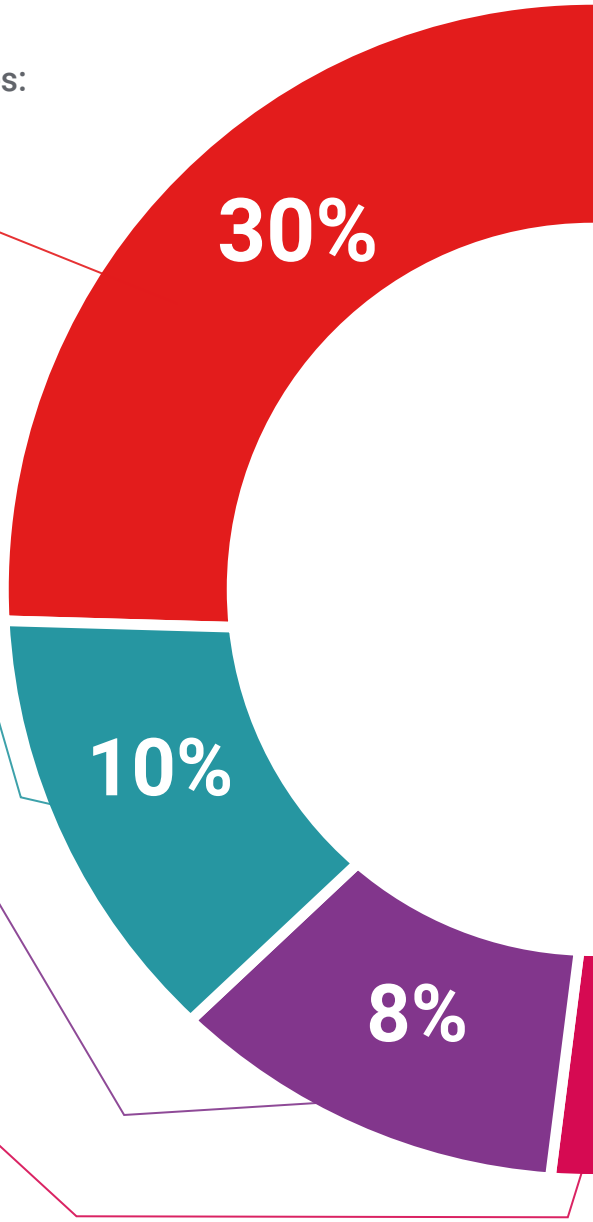
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

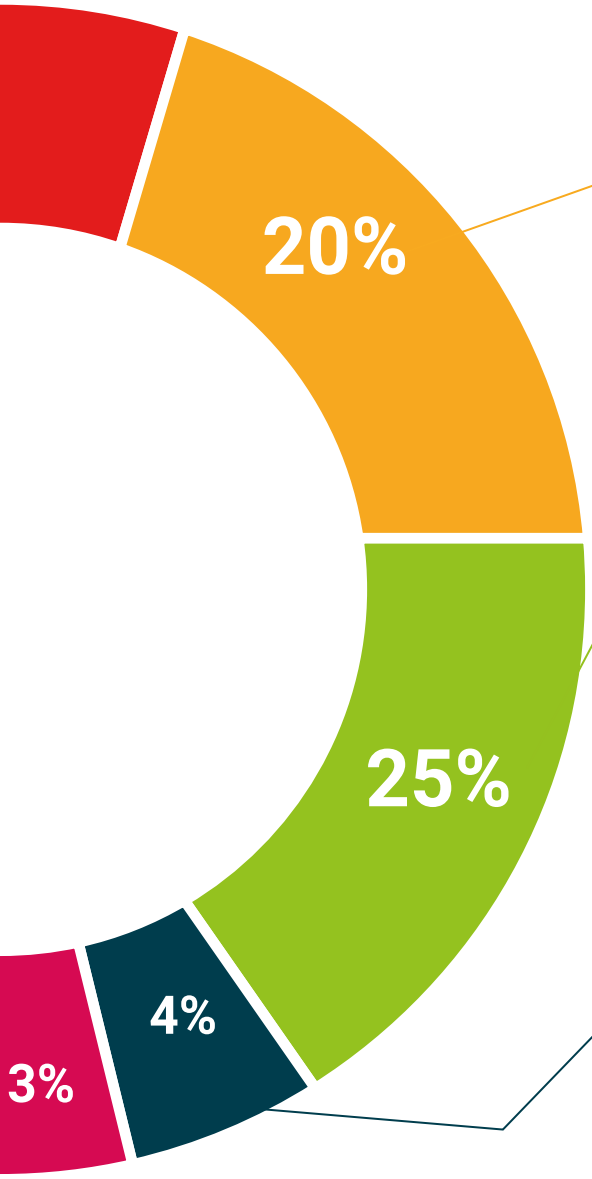
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

Este Diplomado en Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital



tech universidad tecnológica