Diplomado

Gestión del Cambio Organizacional



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión del Cambio Organizacional

Modalidad: **Online**

Duración: **4 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **375 h.**

Acceso web: www.techtitute.com/Periodismo-comunicacion/curso-universitario/gestion-cambio-organizacional

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 26

01

Presentación

Cuando sucede un cambio dentro de una organización, sea de la índole que sea, la comunicación juega un papel muy importante pues será la garante en gran medida de que este se realice en los mejores términos posibles. Por ello, este programa académico pone el foco en dotar a los periodistas y profesionales de la comunicación de competencias profundas que les permitan ejercer con éxito en este sector. Además, este prestigioso programa de TECH está conformado por un plan de estudio intensivo que prepara al profesional para afrontar retos y decisiones corporativas en el ámbito de los cambios organizacionales. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional del alumno ayudándole a conseguir el éxito.





No dejes pasar esta oportunidad de estudiar este Diplomado de altísimo nivel que te permitirá crecer y posicionarte como un periodista experto en Comunicación y Gestión del Cambio Organizacional"

El contenido del Diplomado en Gestión del Cambio Organizacional está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias profesionales del periodista que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de esta capacitación, el periodista analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Diplomado trata en profundidad cómo la gestión de Comunicación Corporativa puede ser una pieza angular a la hora de gestionar un cambio dentro del seno de una empresa, y está diseñado para capacitar a profesionales de la comunicación para que entiendan este tema en profundidad.

Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la Comunicación Empresarial y la Gestión del Cambio Organizacional. Un programa que entiende las necesidades actuales de los profesionales y las suple mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional.

Además, al cursarse en un formato 100% online, permite al estudiante dirigir completamente sus horas de estudio, sin necesidad de desplazarse a ningún centro educativo.

Este **Diplomado en Gestión del Cambio Organizacional** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo y Comunicación Empresarial
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre la Comunicación Empresarial
- Los ejercicios prácticos donde se realiza un proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Periodismo y Comunicación Empresarial
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en Periodismo y Comunicación Empresarial
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Un programa de actualización repleto de material teórico y práctico especialmente pensada para llevar al éxito al periodista en su praxis diaria”

La comunicación es la clave para llevar a una organización de cualquier sector al éxito. Aprende a diseñar estrategias exitosas con este Diplomado que TECH pone en tu mano"

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del Periodismo y la comunicación, que vierten en esta actualización académica la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la Comunicación Empresarial y con gran experiencia.

El profesional del Periodismo que ejerce como experto en Comunicación Empresarial debe saber las fórmulas más novedosas para gestionar los cambios que ocurran en la compañía.

Un programa enfocado en suplir las necesidades del alumno y diseñado en base al máximo rigor académico.



02

Objetivos

El objetivo fundamental de TECH es actualizar los conocimientos de los alumnos y convertirlos en profesionales de la comunicación altamente cualificados capaces de ejercer en el sector de la Comunicación Empresarial con éxito. Un objetivo que se materializa a través del esfuerzo capital que realiza esta universidad en pro de dotar al alumno de un contenido de primera categoría, impartido a su vez por los mejores profesionales del sector. Por eso, con todo esto el profesional adquirirá las herramientas necesarias para trabajar con total acierto en todo lo relativo a la Gestión del Cambio Organizacional.





Si lo que quieres es crecer dentro de un sector en auge que cada vez demanda más periodistas especializados, entonces este Diplomado es para ti”

Objetivos generales

- Conocer los fundamentos del *Management*, las estrategias, el Marketing y la comunicación
- Comprender el funcionamiento de las Instituciones y las organizaciones empresariales
- Conocer los objetivos y herramientas de Marketing y Comunicación Empresarial
- Conocer cómo aplicar las herramientas de Marketing y comunicación en función del producto político: programa, partido y candidato
- Conocer las etapas y desarrollo de una Campaña Política y Electoral

Podrás ponerte al día en un campo en continua evolución de un modo práctico y adaptado a tus necesidades"





Objetivos específicos

- Manejo de la normativa vigente en relación laboral
- Identificación de las características, requisitos y formalidades el procedimiento laboral
- Manejo de las cuestiones principales relacionadas con el proceso ordinario ante la jurisdicción social
- Aplicación de las medidas de impugnación en el proceso de ejecución y cautelar
- Redacción de documentos jurídicos y económico-contables con precisión y claridad en los que se exponen soluciones fundamentadas a los problemas relacionados con el régimen sancionador del trabajo en la empresa y sus implicaciones jurídicas
- Conocimiento de los ámbitos de transformación digital empresarial
- Manejo y aplicación de los vectores fundamentales de la Gestión del Cambio Organizacional
- Análisis de las estrategias de transformación de la organización para favorecer las ventajas competitivas
- Manejo y gestión de la comunicación, Marketing y publicidad integral de la empresa en función de los principios de la responsabilidad social corporativa empresarial
- Planificación de objetivos basados en la responsabilidad social corporativa
- Elaboración y manejo de planes de mejora del bienestar social y de la igualdad de oportunidades del empleado en la empresa

03

Dirección del curso

El diseño de este programa capacitivo ha sido creado por un equipo de profesionales del Periodismo y la comunicación, con años de experiencia profesional y docente. Todos ellos, conscientes de la necesidad actual en el sector del Periodismo y la comunicación de una capacitación de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladar el programa académico más completo del mercado, lo que permitirá que el alumno se desarrolle en el ámbito del de la Comunicación Empresarial, alcanzando unas competencias profesionales de primer nivel y convirtiéndose en un profesional mucho más reputado en el sector.





El mejor cuadro docente está en la mejor universidad. No dejes pasar esta oportunidad académica”

Dirección



D. López Rausell, Adolfo

- Director de Tech Business School
- Dirección Técnica en Proyectos y Estudios de Mercado en Investgroup
- Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat De Valencia
- Diplomado en Marketing en ESEM Escuela de Negocio



04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo y la Comunicación Empresarial quienes, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para capacitar a los profesionales de las ciencias de la información sobre las singularidades y características del mundo de la Comunicación Corporativa, concretamente en el área de la Gestión del Cambio Organizacional.





TECH ha diseñado un programa de primer nivel con el que sentarás las bases de tu crecimiento profesional”

Módulo 1. Gestión del entorno laboral

1.1. Cambios en el diseño organizacional y cultural
- 1.1.1. Evolución histórica de las configuraciones organizacionales: modelos actuales y tendencias en diseño organizacional
- 1.1.2. El rol del gestor de entornos en el diseño en las organizaciones.

1.2. Gestión del cambio en la cultura organizativa
- 1.2.1. Las etapas del proceso de gestión del cambio
- 1.2.2. Cambios en el entorno (socioeconómicos, demográficos, geopolíticos)
- 1.2.3. Cambios en el modelo de negocio: rol actual y futuro del gestor del cambio como dinamizador del cambio en el modelo de negocio
- 1.2.4. Transformación de los procesos

1.3. La transformación digital en las empresas
- 1.3.1. El entorno laboral en la cuarta revolución industrial
- 1.3.2. Elementos de la organización digital: alfabetismo digital e integración tecnológica
- 1.3.3. Innovación en la era digital empresarial
- 1.3.4. Planeación estratégica hacia la transformación digital

1.4. Relaciones interpersonales y liderazgo transformador
- 1.4.1. Tendencias en la gestión de personas y equipos
- 1.4.2. Transformación personal: herramientas y técnicas

1.5. Responsabilidad Social Corporativa
- 1.5.1. La sostenibilidad empresarial y los principios morales de la RSC
- 1.5.2. Gestión y administración de empresas socialmente responsables
- 1.5.3. Planificación de objetivos de responsabilidad social
- 1.5.4. *Los Stakeholders*
- 1.5.5. ISO 26000 de Responsabilidad Social Corporativa
- 1.5.6. Gestión de la responsabilidad social. Modelo RS10

1.6. Marketing Social en el contexto de la RSC
- 1.6.1. Aspectos claves del Marketing Social
- 1.6.2. La perspectiva ética del Marketing Social
- 1.6.3. Plan de Marketing Social





1.7. Programa de Asistencia al Empleado (PAE)
  1.7.1. Introducción e historia de los Programas de Asistencia al Empleado (PAE)
  1.7.2. Beneficios de los Programas de Asistencia al Empleado (PAE)
1.8. Programa de bienestar de empleado
  1.8.1. Concepto de bienestar laboral
  1.8.2. Elaboración de programas de bienestar laboral
1.9. Plan de igualdad de oportunidades en la empresa
  1.9.1. La igualdad en el entorno laboral: marco normativo
  1.9.2. La figura del agente de igualdad en la empresa
  1.9.3. Elaboración de diagnóstico de necesidades en materia de igualdad empresarial
  1.9.4. Elaboración del plan de igualdad empresarial
1.10. Plan de comunicación integral en la empresa
  1.10.1. La comunicación interna en la empresa
  1.10.2. Procesos de Comunicación Externa Empresarial: posicionamiento, *Briefing* y estrategias de Comunicación Publicitaria
  1.10.3. Elaboración de un plan de Comunicación Empresarial

Empieza hoy este Diplomado y da un giro de 180° a tu carrera profesional"

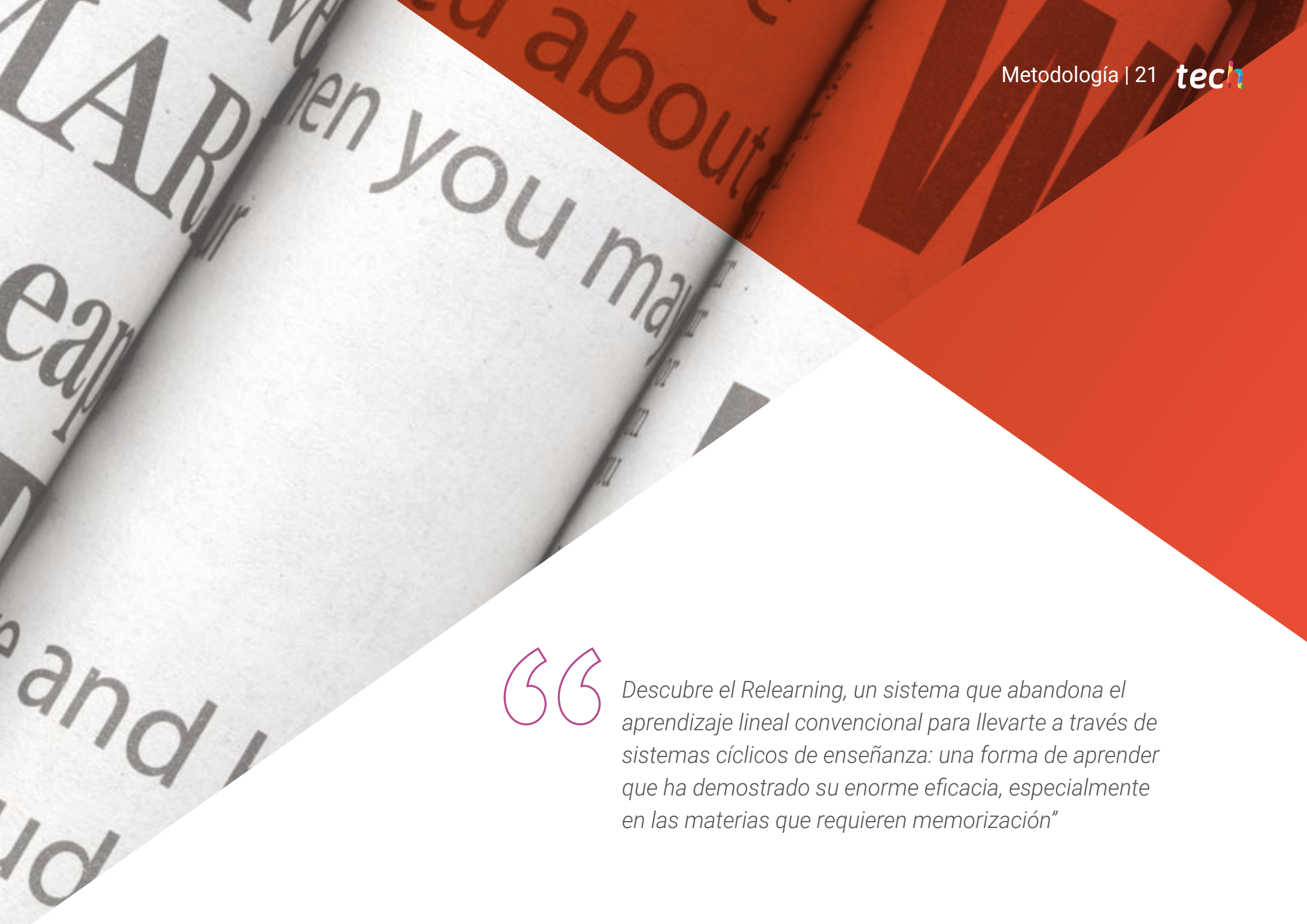
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

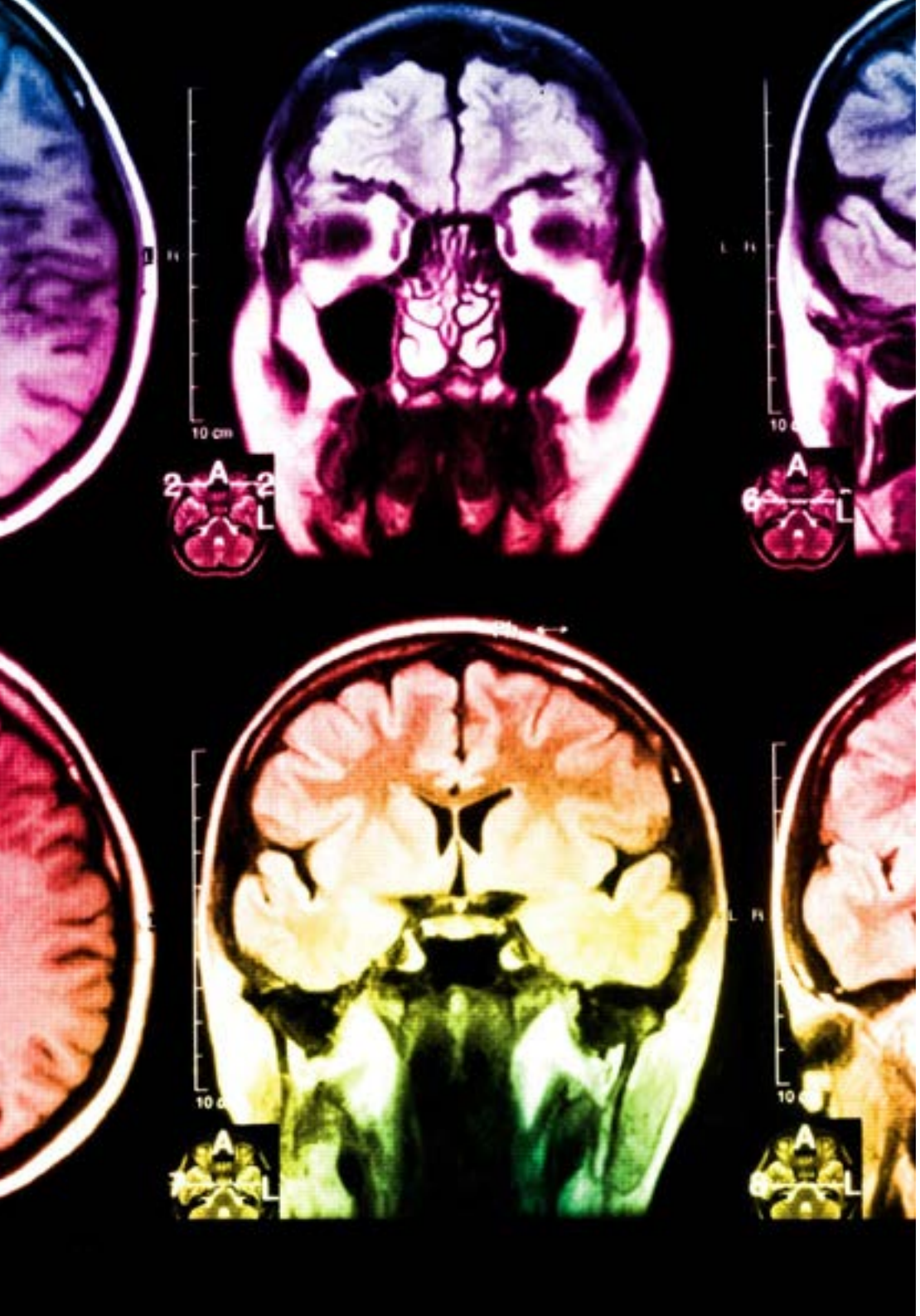
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

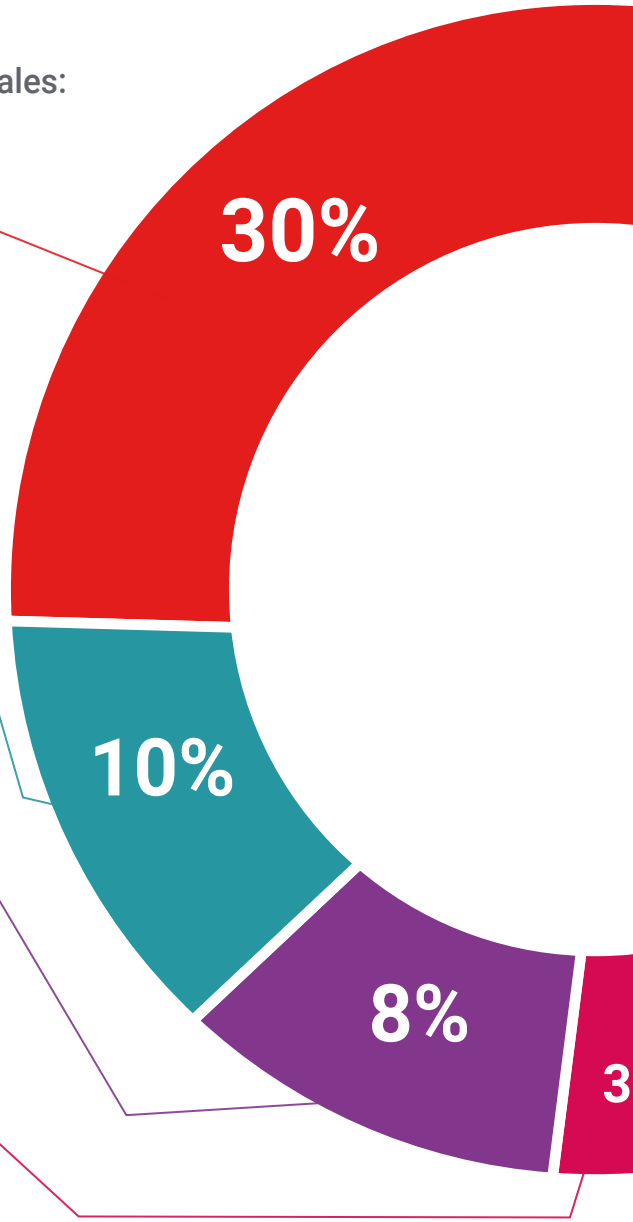
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

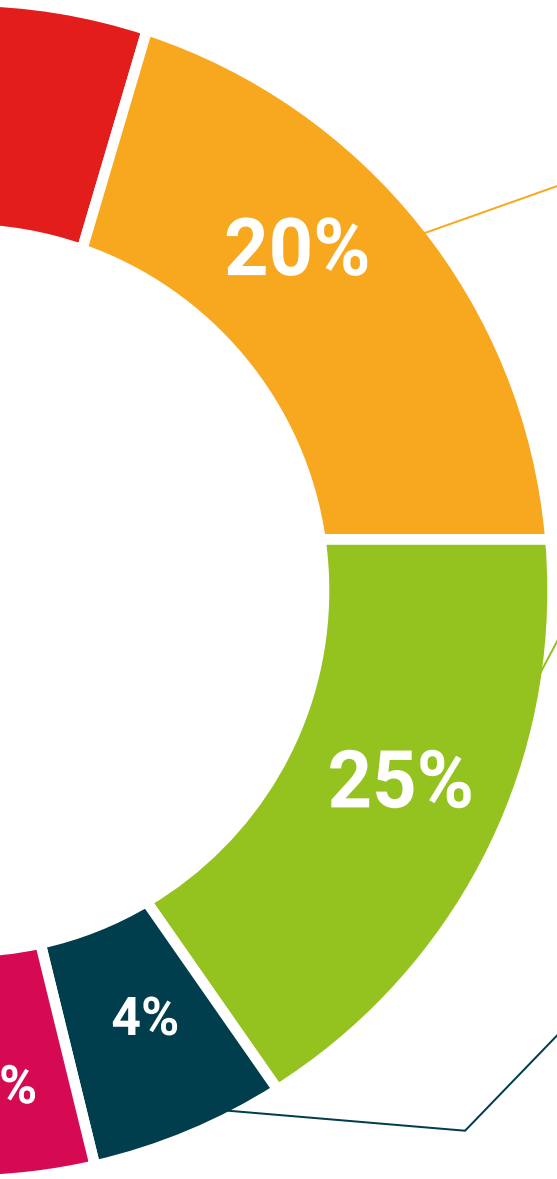
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Gestión del Cambio Organizacional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Gestión del Cambio Organizacional** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Gestión del Cambio Organizacional**

N.º Horas Oficiales: **375 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación n°_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Gestión del Cambio Organizacional

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 375 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión del Cambio Organizacional

Modalidad: **Online**

Duración: **4 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **375 h.**

Diplomado

Gestión del Cambio Organizacional



tech universidad tecnológica