Diplomado

Marketing y Comunicación Institucional



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Marketing y Comunicación Institucional

Modalidad: **Online**
Duración: **1 mes**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **300 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/marketing-comunicacion-institucional**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

La comunicación y el Marketing son aspectos importantísimos para las empresas a la hora de generar una imagen positiva de la organización y llegar al público adecuado. Por ello, este programa académico pone el foco en dotar a los periodistas y profesionales de la comunicación de las herramientas necesarias para ejercer con éxito en este sector. Además, este prestigioso programa contiene un plan intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones corporativas en el ámbito de la comunicación y el Marketing Institucional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.





La comunicación y el Marketing juegan un papel determinante para las organizaciones. Aprende a gestionar estos aspectos a través de este Diplomado"

El contenido del programa en Marketing y Comunicación Institucional está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias profesionales del periodista que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de este programa educativo, el periodista analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales referentes al área del Marketing y la Comunicación Institucional.

Este Diplomado trata en profundidad la Comunicación y el Marketing Institucional, y está diseñado para capacitar a profesionales de la comunicación que quieran profundizar en cómo gestionar estos procesos con éxito y desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan creado para favorecer al alumno, enfocado en su mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la Comunicación y el Marketing Institucional. Un programa que entiende las necesidades académicas del alumno y que las suple a través de un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que otorgará al profesional competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Además, al cursarse en un formato 100% online, permite al estudiante dirigir completamente sus horas de estudio, sin necesidad de desplazarse a ningún centro educativo.

Este **Diplomado en Marketing y Comunicación Institucional** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo y Comunicación Institucional
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el mundo del Periodismo y la comunicación
- Los ejercicios prácticos donde se realiza un proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en comunicación institucional
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo y Comunicación Digital
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

No te pierdas esta gran oportunidad académica que te permitirá ejercer con éxito dentro de este apasionante campo”

Bienvenido al programa académico que revalorizará tu perfil profesional y te ayudará a llegar a lo más alto”

Aprenderás de la mano de los mejores profesionales del sector y sentirás como empiezas a hacer crecer tu carrera profesional.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del Periodismo y la comunicación, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Periodismo Judicial y con gran experiencia.

La Comunicación Institucional está en auge. Aprende a intervenir en este apasionante campo con este Curso de TECH.



02

Objetivos

TECH diseña todos sus programas con el objetivo de capacitar a los mejores profesionales del sector. Para ello, genera planes de actualización académica que destacan por la calidad de sus contenidos y el rigor académico con el que han sido creados. En el caso concreto de este programa, este objetivo se hace realidad al proporcionar al profesional las herramientas necesarias para poder enfrentar el reto de crear un plan estratégico en comunicación institucional. Una meta que, en tan sólo un mes, el alumno podrá dar por adquirida a través de un Diplomado de alta intensidad y precisión.





Tus objetivos son los nuestros. Si tú creces, esta Universidad también"

Objetivos generales

- Conocer los fundamentos de la Comunicación Institucional
- Comprender el funcionamiento de las instituciones
- Conocer los objetivos y herramientas de la Comunicación Institucional
- Conocer las etapas para crear un plan de Comunicación Institucional





Objetivos específicos

- Conocer las técnicas en comunicación y liderazgo
- Aplicar la comunicación interpersonal, habilidades personales e influencia en la empresa
- Analizar qué es y cómo funciona el liderazgo estratégico
- Conocer la importancia de la oratoria
- Analizar cómo se estructura el poder en la organización
- Desarrollar los aspectos de la función directiva y la RSC
- Estudiar sobre inteligencia emocional y *Branding* Personal

Aprende las fórmulas más novedosas para trabajar en comunicación institucional y conviértete en un profesional de prestigio"

03

Dirección del curso

El diseño de este programa académico ha sido creado por un equipo de profesionales del Periodismo y loa Comunicación Política, con años de experiencia profesional y docente. Todos ellos, conscientes de la necesidad actual en el sector del Periodismo y la comunicación de una capacitación de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladar al alumno las competencias más completas del mercado, lo que le permitirá desarrollarse en el ámbito de la comunicación institucional, alcanzando unas habilidades profesionales de primer nivel y convirtiéndole en un profesional mucho más reputado en el sector.





El mejor cuadro docente está en la mejor Universidad. No dejes pasar esta oportunidad académica"

Dirección



D. López Rausell, Adolfo

- Director de TECH Business School
- Dirección Técnica en Proyectos y Estudios de Mercado en Investgroup
- Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat De Valencia
- Diplomado en Marketing en ESEM Escuela de Negocio



Aprende con los mejores y conviértete tú en un referente en el sector”

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo y Comunicación Institucional quienes, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para capacitar a los profesionales de las Ciencias de la Información sobre las singularidades y características del mundo de la Comunicación Institucional. Así, tras finalizar el programa, el alumno estará mucho más preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.





Aprenderás y adquirirás competencias profundas a través de un temario de alto nivel"

Módulo 1. Liderazgo y comunicación personal

1.1 Comunicación y liderazgo
- 1.1.1 Liderazgo y estilos de liderazgo
- 1.1.2 Motivación
- 1.1.3 Capacidades y habilidades del líder 2.0

1.2 Comunicación Interpersonal
- 1.2.1 Lenguaje del cuerpo
- 1.2.2 Comunicación asertiva
- 1.2.3 Entrevistas

1.3 Habilidades personales e influencia
- 1.3.1 Impacto e influencia
- 1.3.2 Dominio del estrés
- 1.3.3 Gestión del tiempo

1.4 Liderazgo estratégico
- 1.4.1 Modelos de liderazgo
- 1.4.2 *Coaching*
- 1.4.3 *Mentoring*
- 1.4.3 Liderazgo transformacional

1.5 Oratoria y formación de portavoces
- 1.5.1 Comunicación interpersonal
- 1.5.2 Habilidades comunicativas e influencia
- 1.5.3 Barreras para la comunicación personal

1.6 Poder en la organización
- 1.6.1 El poder en las organizaciones
- 1.6.2 Fuentes de poder estructural
- 1.6.3 Tácticas políticas

1.7 La función directiva y la RSC
- 1.7.1 Visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa
- 1.7.2 Sistemas y modelos para la implantación de la RSC
- 1.7.3 Organización de la RSC. Roles y responsabilidades

1.8 Inteligencia emocional
- 1.8.1 Inteligencia emocional y comunicación
- 1.8.2 Asertividad, empatía y escucha activa
- 1.8.3 Autoestima y lenguaje emocional

1.9 Perfil psicológico del candidato
- 1.9.1 Psicología del liderazgo
- 1.9.2 Tipología de personalidad de los políticos
- 1.9.3 Expectativas sobre el candidato ideal

1.10 *Branding* Personal
- 1.10.1 Estrategias para desarrollar la marca personal
- 1.10.2 Leyes del *Branding* Personal
- 1.10.3 Herramientas de la construcción de marcas personales

Módulo 2. Construcción de la Estrategia Política y Electoral

2.1 Sistemas electorales
- 2.1.1 Marco normativo
- 2.1.2 Regulaciones electorales

2.2 *Data Science & Big Data*
- 2.2.1 *Business Intelligence*
- 2.2.2 Metodología y análisis de grandes volúmenes de datos
- 2.2.3 Extracción, tratamiento y carga de datos

2.3 Coaching Político
- 2.3.1 Concepto de Coaching
- 2.3.2 Metodologías de Coaching Político
- 2.3.3 Ventajas del Coaching Político

2.4 Innovación política
- 2.4.1 Beneficios de la Innovación
- 2.4.2 Fuentes de generación de ideas
- 2.4.3 Ideas y soportes innovadores



2.5 Comportamiento del votante
- 2.5.1 Procesamiento de la información política
- 2.5.2 Evaluación de los mensajes
- 2.5.3 Modelos de decisión del voto
- 2.5.4 Tiempos de decisión del voto

2.6 Segmentación de votantes
- 2.6.1 Características del votante
- 2.6.2 Votantes movilizados: fieles y volátiles
- 2.6.3 *Targeting y Microtargeting*

2.7 *Branding* Político
- 2.7.1 Construcción de la Marca Política
- 2.7.2 Importancia de la Marca Política
- 2.7.3 Marca política y Marca Candidato

2.8 Liderazgo Político
- 2.8.1 Definición
- 2.8.2 Estilos de liderazgo en política
- 2.8.3 Posicionamiento del candidato

2.9 Mensajes políticos
- 2.9.1 Proceso creativo en Campaña Electoral
- 2.9.2 Mensaje central: posicionamiento de la organización
- 2.9.3 Mensajes tácticos: positivos y negativos

2.10 Estrategias en contenidos y *Storytelling*
- 2.10.1 *Blogging* Corporativo
- 2.10.2 Estrategia de Marketing de contenidos
- 2.10.3 Creación de un plan de contenidos
- 2.10.4 Estrategia de curación de contenidos

En un mundo laboral altamente competitivo, la capacitación es el único medio de diferenciación profesional"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

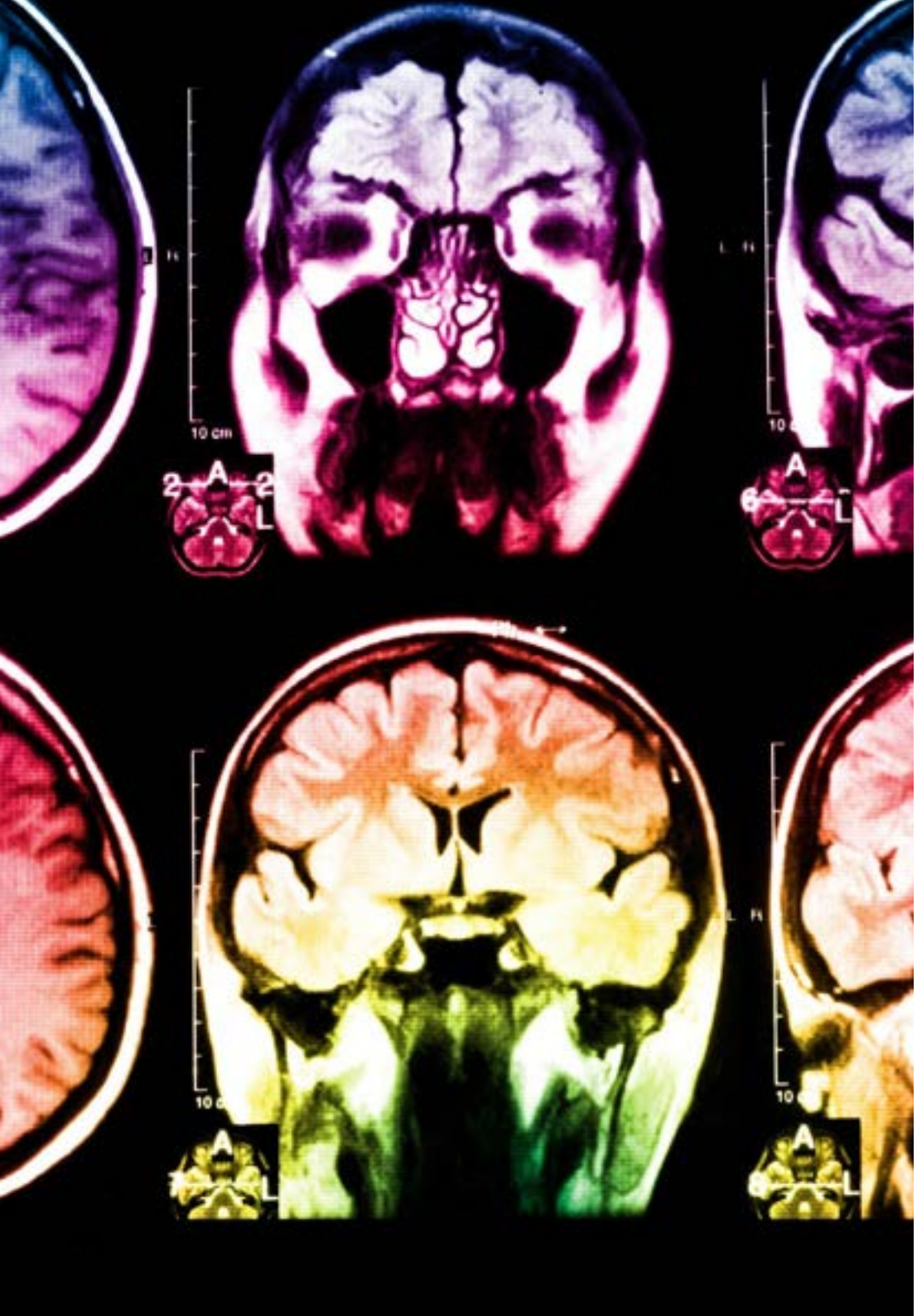
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

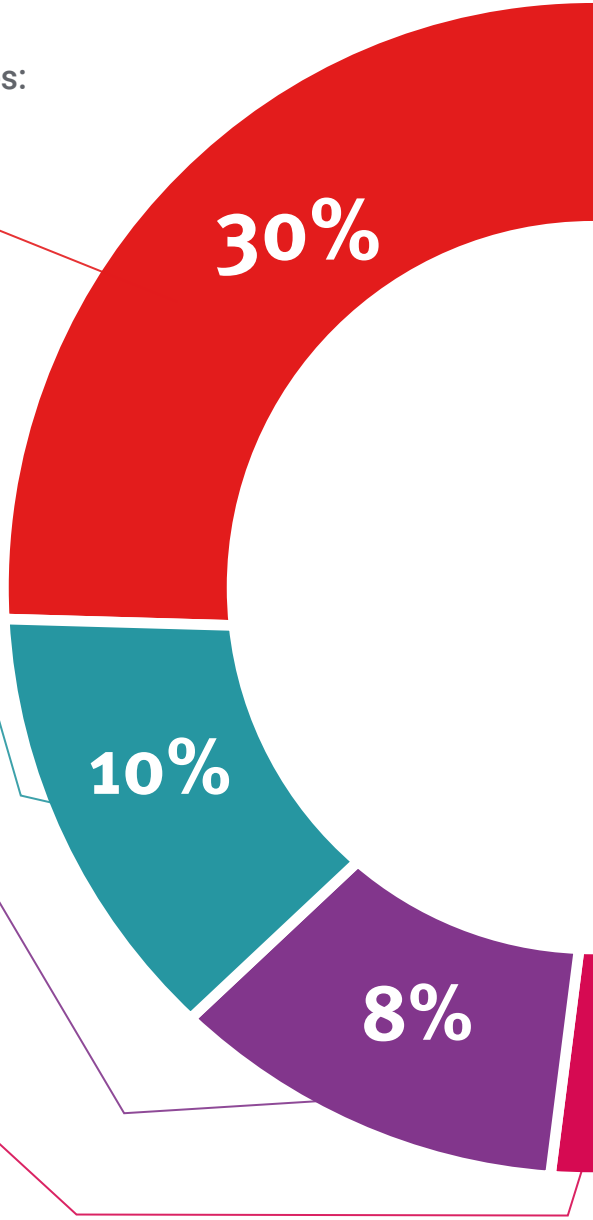
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

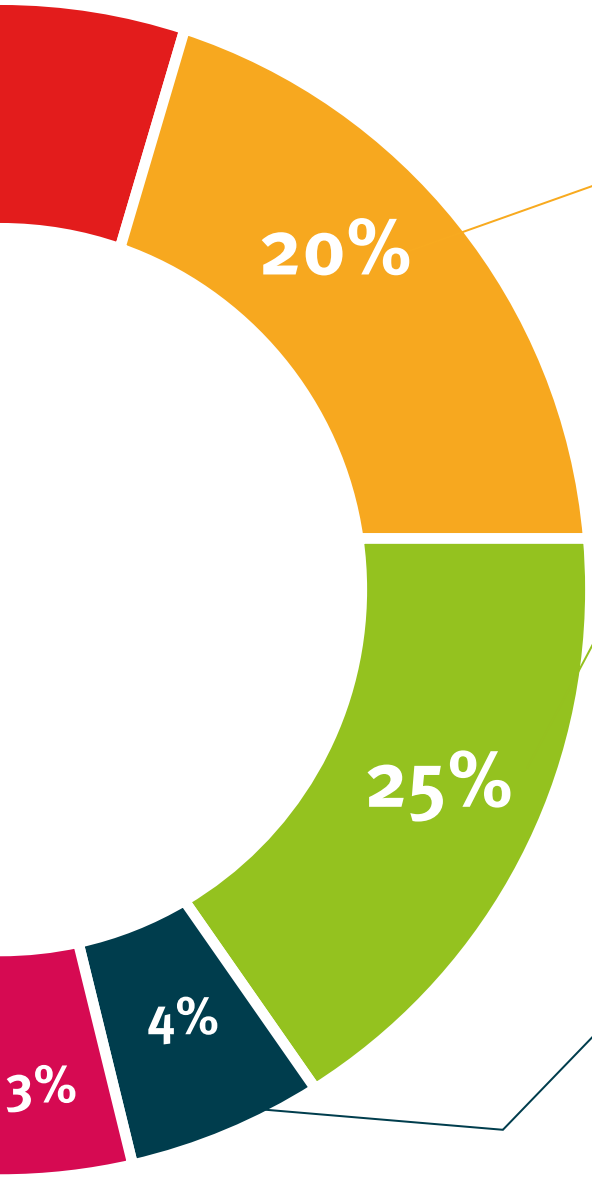
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Marketing y Comunicación Institucional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Marketing y Comunicación Institucional** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Marketing y Comunicación Institucional**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Marketing y Comunicación Institucional

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 300 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Marketing y Comunicación Institucional

Modalidad: **Online**

Duración: **1 mes**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **300 h.**

Diplomado

Marketing y Comunicación Institucional



tech universidad tecnológica