Diplomado

Liderazgo y Comunicación Personal



tech universidad tecnológica

01

Presentación

La comunicación, a nivel verbal y no verbal, es una herramienta sumamente potente a la hora de generar liderazgo dentro de una organización. Por ello, este Diplomado pone el foco en dotar a los periodistas y profesionales de la comunicación de las herramientas necesarias para ejercer con éxito en este sector, sabiendo establecer una comunicación personal positiva que genere una buena imagen sobre los líderes de la organización. Además, este prestigioso programa es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones corporativas en el ámbito de la comunicación y el marketing empresarial. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.



02

Objetivos

Nuestro objetivo es formar profesionales del periodismo altamente cualificados para su desarrollo competencial y promoción laboral. Un objetivo que se complementa de manera global, con el impulso de su desarrollo humano que siente las bases de una sociedad más responsable y comprometida, una sociedad mejor. En este Diplomado, este objetivo se materializa al proporcionar las herramientas necesarias para poder enfrentar el reto de crear una planificación estratégica de marketing y comunicación política que incluya las proposiciones éticas en la propuesta política. Una meta que, en tan sólo doce meses, podrás dar por adquirida, con un curso de alta intensidad y precisión.



Objetivos generales

- Conocer los fundamentos del Management, la Estrategia, el Marketing y la Comunicación
- Comprender el funcionamiento de las Instituciones y las Organizaciones Políticas
- Conocer los objetivos y herramientas de Marketing y Comunicación Política
- Conocer cómo aplicar las herramientas de marketing y comunicación en función del producto político: Programa, Partido y Candidato.
- Conocer las etapas y desarrollo de una Campaña Política y Electoral





Objetivos específicos

- Analizar la acción política en las instituciones
- Saber cómo funciona el marketing institucional y la comunicación pública
- Elaborar estrategias de comunicación institucional
- Saber cómo se planifica la agenda política institucional
- Estudiar cómo se realiza una comunicación gubernamental y el concepto de gobierno abierto
- Analizar la comunicación en las democracias y qué es la democracia digital
- Saber cómo funciona la responsabilidad social en las instituciones

Podrás ponerte al día en un campo en continua evolución de un modo práctico y adaptado a tus necesidades"

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo y el Marketing quienes, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para capacitar a los profesionales de las ciencias de la información sobre las singularidades y características del mundo de la comunicación política. Así, tras finalizar la capacitación, el alumno estará mucho más preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.



Módulo 1. La identidad del consumidor y la evolución de las tendencias

1.1. Acción Política en las Instituciones
- 1.1.1. Concepto de Institución
- 1.1.2. Tipos de Instituciones y colectivos sociales
- 1.1.3. Actuaciones institucionales

1.2. Marketing Institucional
- 1.2.1. Mercados Institucionales: Ciudadanos y Entidades
- 1.2.2. Oferta Institucional
- 1.2.3. Satisfacción ciudadana

1.3. Planes de Marketing en las Instituciones
- 1.3.1. Análisis del entorno institucional
- 1.3.2. Objetivos de la Institución
- 1.3.3. Acciones estratégicas y operativas

1.4. Comunicación Pública
- 1.4.1. Agentes políticos de comunicación
- 1.4.2. Medios formales de comunicación: Prensa e Instituciones
- 1.4.3. Medios informales de comunicación: Redes y Opinadores

1.5. Estrategias de Comunicación Institucional
- 1.5.1. Contenidos de Información Institucional
- 1.5.2. Objetivos de Comunicación Institucional
- 1.5.3. Principales Estrategias de Comunicación

1.6. Planificación de la agenda política institucional
- 1.6.1. Elaboración de la agenda institucional
- 1.6.2. Diseño de campañas institucionales
- 1.6.3. Colectivos objetivo de las campañas



05

Titulación

El Diplomado en Liderazgo y Comunicación Personal te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH - Universidad Tecnológica.



Este **Diplomado en Liderazgo y Comunicación Personal** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Liderazgo y Comunicación Personal**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Liderazgo y Comunicación Personal

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Diplomado

Liderazgo y Comunicación Personal



tech universidad tecnológica