Diplomado

Comunicación Interna y Gestión de Crisis en Empresas de Moda, Belleza y Lujo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Comunicación Interna y Gestión de Crisis en Empresas de Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/comunicacion-interna-gestion-crisis-empresas-moda-belleza-lujo

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del diplomado
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

La comunicación es importantísima en todos los sectores, pero si hay uno donde esta adquiere un papel fundamental ese es la moda. En este sentido, es muy importante establecer estrategias eficaces que fomenten una buena comunicación interna y un correcto conocimiento de la marca hacia el exterior. Por eso, este programa educativo pondrá el foco en dotar a los participantes de las los conocimientos que les permitan entender el organigrama de una empresa de comunicación en el entorno de la moda y la belleza y cómo esta se relaciona con cada uno de sus públicos, así como la gestión ante escenarios de crisis. Esto permitirá reducir la incertidumbre de los empleados, ya sea ante los cambios internos, como en los externos a la organización.





Este programa permitirá a los periodistas y comunicadores entender la importancia de la comunicación Interna en las organizaciones de moda, belleza y lujo"

Los contenidos de este Diplomado están dirigidos por profesionales en las áreas de comunicación quienes ejercen en empresas del sector de la moda y la belleza. Este equipo docente, vierte en este programa su experiencia y, por tanto, su visión realista y próxima de la realidad profesional, de forma consciente y proactiva.

A lo largo del temario se irán desgranando y analizando todos los aspectos de la dirección de Comunicación en empresas del sector de la moda, la belleza y el lujo con el objetivo de que el alumno conozca en profundidad el funcionamiento de estos departamentos y aprenda a gestionarlos de forma óptima.

Un recorrido que llevará al alumnado hasta reconocer las estrategias de comunicación interna que potencian los resultados de empresas en estos sectores y a establecer planificaciones orientadas a momentos de crisis que pudiesen surgir en la organización.

De la misma forma, también se estudiará el corporativismo en el sector de la moda, prestando especial atención en la importancia de la construcción de reputación y la creación de una imagen de marca como medio para potenciar la visibilidad de las organizaciones en estos sectores

Todo este desarrollo, de la mano de profesionales reconocidos y valorados a nivel mundial, para conseguir aprender de los mejores, con el mejor sistema de aprendizaje y un proceso educativo estimulante y atractivo.

Otra de las claves del éxito de este programa es la posibilidad de ser tú mismo quien decida cómo organiza su aprendizaje: desde el tiempo, hasta el lugar y la intensidad del estudio. De esta manera nos aseguramos de que este esfuerzo sea totalmente compatible con tu vida personal y profesional. Para que nunca pierdas la motivación.

En este sentido, el programa se realiza 100% online, aunque podrás descargarte los contenidos, para continuar offline si lo deseas. Contarás, además, con vídeos ilustrativos, audios de repaso, una biblioteca online con material complementario y la ayuda y acompañamiento de tu tutor o tutora durante todo el proceso.

Este **Diplomado Universitario en Comunicación Interna y Gestión de Crisis en Empresas de Moda, Belleza y Lujo** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas del programa son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo de moda, belleza y lujo
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el Periodismo de moda, belleza y lujo
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Periodismo y la comunicación en moda, belleza y lujo
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo y comunicación digital
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

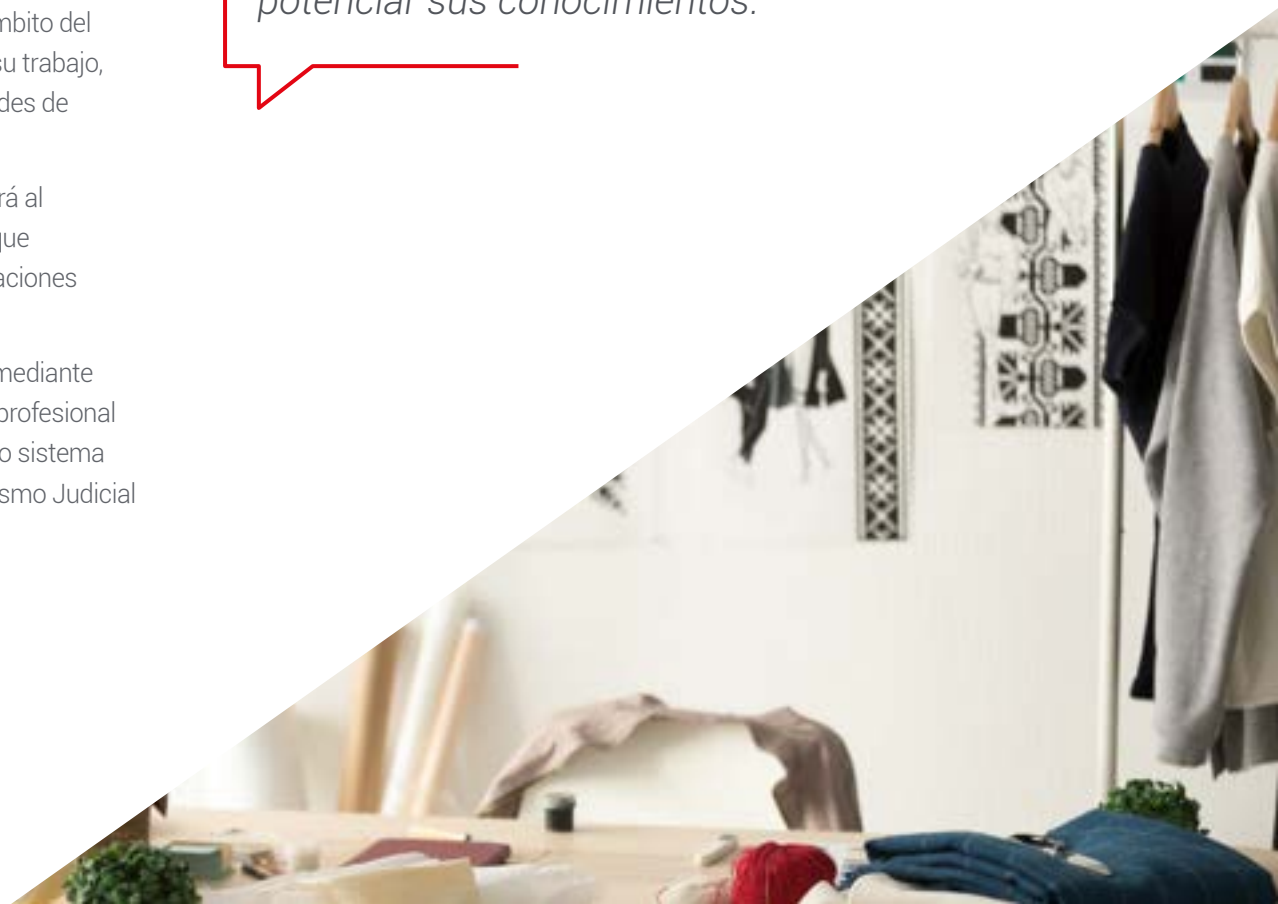
TECH pone a tu disposición la mejor formación del mercado en Periodismo y Comunicación de moda. Tú solo tienes que poner las ganas por estudiar"

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo y la comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Periodismo Judicial y con gran experiencia.

Este programa no solo está pensado para periodistas en activo, sino también para aquellos que ejerzan en gabinetes de prensa de empresas del sector y que quieran actualizar y potenciar sus conocimientos.



02

Objetivos

Este Diplomado te dotará de los conocimientos y técnicas imprescindibles para gestionar de manera eficiente el área de Comunicación en empresas del sector de la moda. Una capacitación que te habilitará para liderar y dirigir proyectos de menor o mayor intensidad y complejidad, con la capacidad de intervenir y planificar de manera fluida y de desarrollar con acierto en todas las áreas en que esta acción se realiza, tanto a nivel interno como externo. Así, tras la finalización de este programa, conocerás todos los aspectos que influyen en que una empresa de moda establezca una buena estrategia de comunicación interna y, por tanto, serás un profesional mucho más competente.





Una completa capacitación que te permitirá conocer en profundidad las formas de generar buenas estrategias de RRPP para el sector de la moda, la belleza y el lujo"

Objetivos generales

- Tener una visión integral y profesional del entorno de la comunicación en las áreas de moda, lujo y belleza identificando las particularidades del sector, así como su impacto y repercusión en el conjunto del tejido empresarial
- Adquirir conocimientos básicos y avanzados para que seas capaz de generar nuevos ecosistemas de comunicación en relación a la moda
- Potenciar tus habilidades de gestión, análisis, creatividad y liderazgo como principales competencias para crecer dentro de la industria
- Desarrollar en ti una excelente capacidad de redacción y comunicación oral y escrita, verbal y no verbal
- Obtener la responsabilidad ética necesaria
- Desarrollo del pensamiento crítico
- Generar una estrategia de comunicación competitiva dentro de la industria conociendo en profundidad las dinámicas de la comunicación, el negocio de la moda y los componentes determinantes
- Identificar oportunidades y ser capaz de evolucionar a través de la mirada a su propio trabajo
- Generar impacto social y dirigir la opinión pública con responsabilidad ética y profesional
- Mejorar la agilidad en la toma de decisiones gracias a la observación, el análisis, la interpretación y la acción en relación a criterios profesionales gracias a la elaboración de informes críticos
- Entender y reproducir el proceso de la comunicación de modo efectivo adaptándolo a cada canal, perfil de empresa y público objetivo





Objetivos específicos

- Conocer el organigrama de una empresa de comunicación en el entorno de la moda y la belleza
- Reducir la incertidumbre de los empleados, ya sea ante los cambios internos, como en los externos a la organización
- Alinear y construir un equipo de trabajo fiel a los objetivos, misión y valores de la marca
- Entender el proceso de resolución de crisis y el papel del Director de Comunicación en momentos difíciles
- Organizar un disdiplomado propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa
- Encajar la sostenibilidad en la estrategia de comunicación sin perder la identidad
- Identificar las posibles adversidades a las que se enfrentará tu marca en el futuro
- Elaborar un plan estratégico y un plan de contingencia reciclable

03

Dirección del diplomado

El diseño de este programa ha sido creado por un equipo de profesionales del periodismo, con años de experiencia profesional y docente. Todos ellos, conscientes de la necesidad actual en el sector del periodismo y la comunicación de un programa de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladarte la información más completa del mercado, lo que te permitirá desarrollarte en el ámbito del Periodismo de Moda con éxito, alcanzando unas competencias profesionales de primer nivel y convirtiéndote en un profesional mucho más reputado en el sector.





Aprende, de la mano de los mejores profesionales del sector, la gestión de la prensa especializada en moda, belleza y lujo y conviértete en un profesional mucho más capacitado"

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo
- MBA en ISEM Fashion Business School
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- También ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid

Profesores

Dña, Gárgoles Saes, Paula

- Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- Especializado en moda en el Fashion Institute of Tecnology de Nueva York y en el laboratorio. de tendencias Future Concept Lab de Milán
- Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School
- Ha ejercido el periodismo de moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda


РОССИЯ

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo, el Marketing, la Moda y la Comunicación quienes, conscientes de la relevancia de la actualidad de la información en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para informar a los profesionales de las ciencias de la información sobre las singularidades y características del mundo de la moda y los contenidos más adecuados para este sector. Así, tras finalizar el programa, el alumno estará mucho más preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.





Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado, lo que te permitirá adentrarte en un apasionante mundo con todas las garantías de éxito"

MÓDULO 1. Nuevos canales de comunicación: Redes Sociales & YouTube

1.1.La influencia y otras estrategias de poder en los nuevos canales digitales
- 1.1.1.Las estrategias de poder vinculadas a la comunicación de moda
- 1.1.2.Ejercer la influencia en el ámbito de las redes sociales
- 1.1.3.La gestión de los nuevos líderes digitales: influencers de moda

1.2.La elección del canal de comunicación: Teoría Forrester Research
- 1.2.1.La nueva opinión pública: dirigir a las masas de uno en uno
- 1.2.2.¿Qué es la teoría Forrester?
- 1.2.3.Aplicación de la teoría Forrester Research a la industria de la moda

1.3.El poder del lenguaje audiovisual y la comunicación no verbal
- 1.3.1.La creciente cuota de mercado de la comunicación no verbal
- 1.3.2.El impacto del mensaje audiovisual en la moda
- 1.3.3.Composición del disdiplomado fotográfico en las redes sociales

1.4.Evolución y funcionamiento de las redes sociales en la industria de la moda
- 1.4.1.Etapas de surgimiento y evolución de Internet
- 1.4.2.La estrategia multicanal dentro de las redes sociales de moda
- 1.4.3.¿Qué es una red social? Diferencias con los canales tradicionales

1.5.Facebook, la gran base de datos
- 1.5.1.La comunicación transversal
- 1.5.2.El interés de la comunidad
- 1.5.3.Modelos de presencia en Facebook

1.6.Instagram, mucho más que fotos de moda
- 1.6.1.Los mensajes emocionales y la gestión de la empatía
- 1.6.2.La intimidad del día a día en imágenes
- 1.6.3.Destacar en la red social más importante de la moda

1.7.El contenido profesional de Linkedin
- 1.7.1.La creación de la marca personal
- 1.7.2.Los mensajes cognitivos en una marca de moda
- 1.7.3.Gestión de las relaciones con la competencia

1.8.La politización de Twitter
- 1.8.1.La comunicación impulsiva y omnidireccional
- 1.8.2.El mensaje directo y la creación de contenidos en 20 caracteres





1.8.3.El impacto de los titulares: de la profundidad a la ligereza

1.9.TikTok, más allá de la generación Z

1.9.1.La revolución audiovisual y la aceleración de los cambios de look en un contexto slow fashion

1.9.2.La democratización en la creación de contenidos audiovisuales

1.9.3.La moda como hecho noticioso y noticiable

1.10.Youtube, como exponente del contenido audiovisual

1.10.1.La gestión de las expectativas en la creación de contenidos audiovisuales

1.10.2.Mapa de contenidos en Youtube sobre moda, belleza y lujo

1.10.3.Nuevas tendencias en la opinión pública: los microinfluencers

Un programa completo que te llevará a través de los conocimientos necesarios para competir entre los mejores"

05

Metodología

Nuestra metodología se desarrolla a través de una forma cíclica de aprendizaje: el relearning. Desarrollado en Harvard, este sistema se convirtió en su método standard de enseñanza en 1924. Actualmente es utilizada en las facultades más prestigiosas del mundo considerándose una de las más eficaces formas de enseñanza, por publicaciones de gran relevancia como el New England Journal of Medicine.





Descubre el Relearning, un sistema procedente de Harvard que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el "case studies", un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo de este programa, deberás integrar todos tus conocimientos, trabajar en equipo, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear el Relearning: una ocasión única para un aprendizaje altamente eficaz"



Esta metodología se complementa con el Relearning. Con su implantación hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del diplomado, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en habla hispana.

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

01 **Los profesores integran mejor los aprendizajes, evaluando situaciones reales y aplicando en ellas los conceptos estudiados.**

02 **Los profesores finalizan el programa con un dominio mejor de las materias, preparados para el desarrollo de su actividad profesional.**

03 **Las ideas y conceptos se asimilan mejor cuando se aplican en situaciones que han surgido de la realidad.**

04 **La motivación del alumnado se mantiene en niveles muy altos a lo largo de todo el diplomado, lo que consigue una mayor dedicación y esfuerzo.**



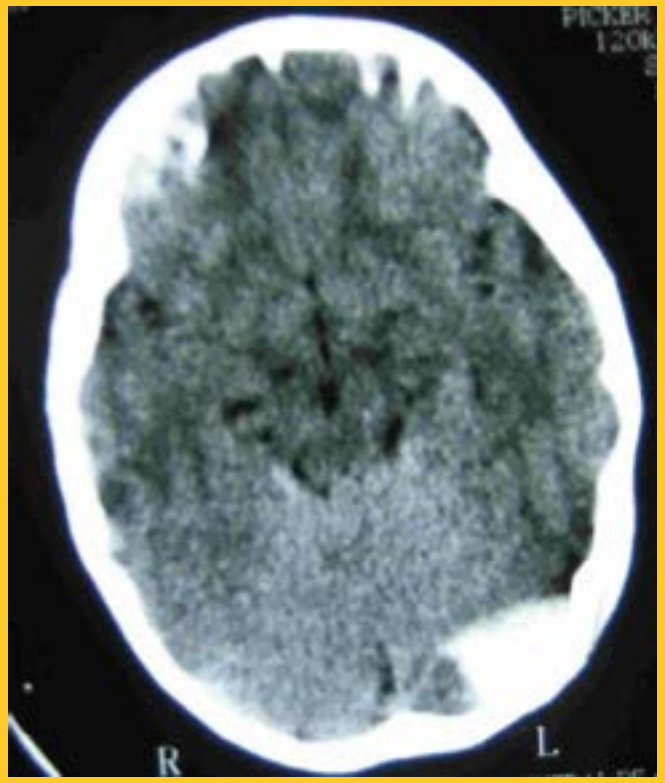
En nuestra línea de eficacia, el alumno accederá a entornos simulados con el planteamiento del aprendizaje por observación, "Learning from an Expert"

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización.

Aprenderás de manera rápida, eficiente y estimulante con la combinación de los mejores métodos de enseñanza del mundo: los escogidos por universidades como Harvard y Yale. De esta manera te ayudamos a conseguir tus metas con más seguridad y menos esfuerzo.

Relearning Methodology





Somos la primera institución educativa en habla hispana, licenciada para utilizar el Relearning en su oferta formativa. Tras años de emplear este exitoso método, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del diplomado y logro de objetivos) de los profesionales que finalizan los diplomados, con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en habla hispana.

Con más de 40.000 profesionales formados en esta metodología y un nivel de satisfacción de 8.0, el relearning ha demostrado estar a la altura de los más exigentes entornos de evaluación.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos); por eso combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

Este programa se apoyará, sobre todo, en la experiencia. La manera más segura para poner a prueba los conocimientos que irás adquiriendo, consolidándolos y mejorándolos paulatinamente.

Un aprendizaje contextualizado y real propiciará la asimilación eficaz de contenidos y te mantendrá motivado durante toda el programa.

Durante toda tu programa, tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti.

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el diplomado, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Técnicas quirúrgicas y procedimientos clínicos en video

Te acercamos a las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad educativa. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para tu asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

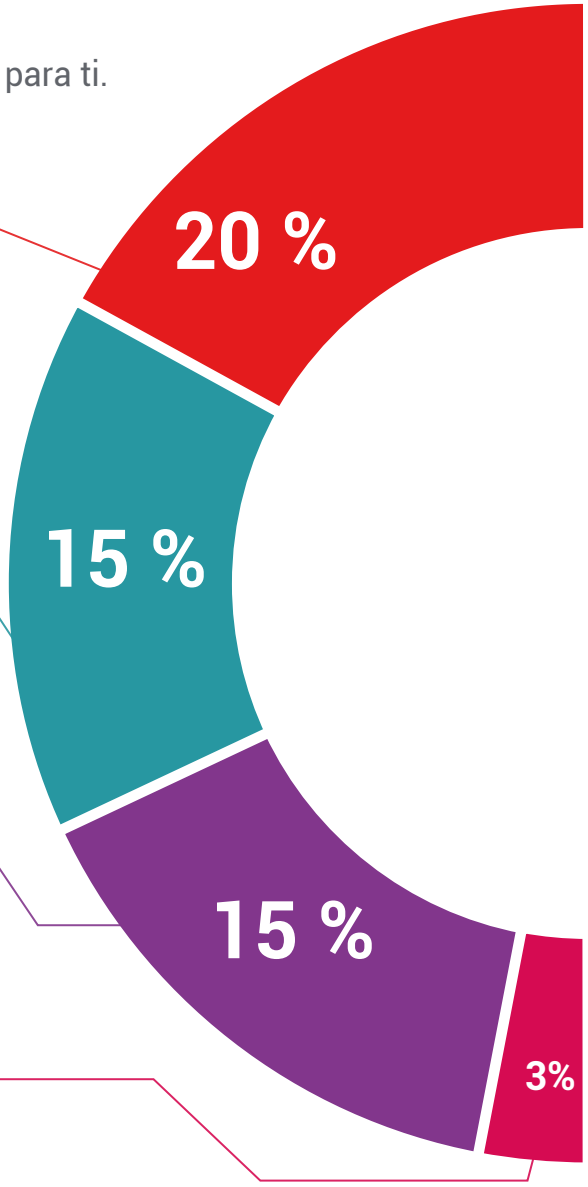
Resúmenes interactivos

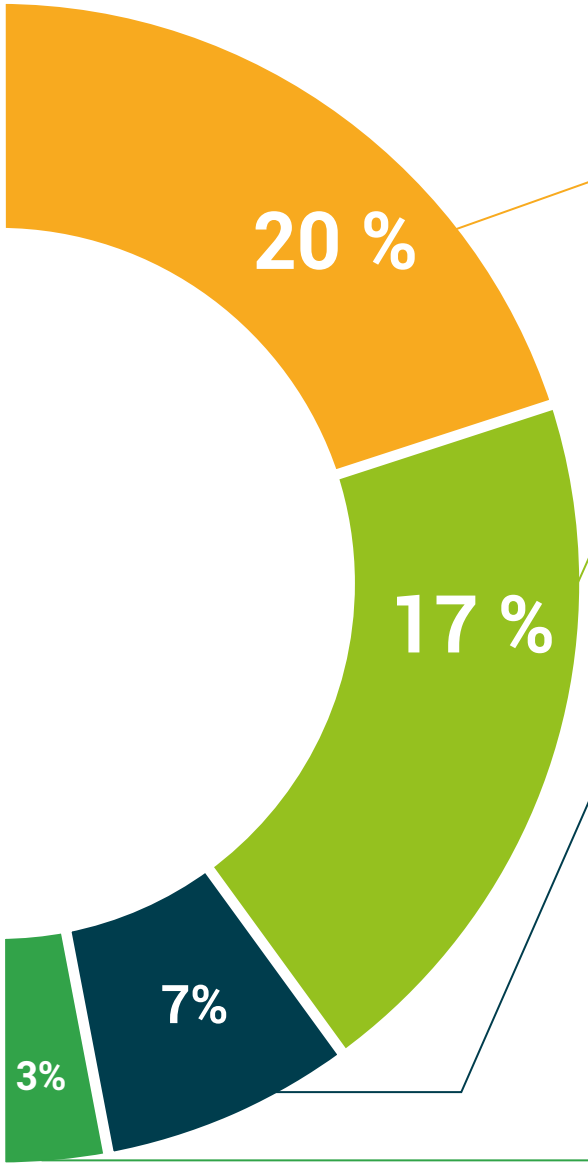
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este sistema exclusivo de formación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

La participación en este diplomado te dará acceso a una biblioteca virtual en la que podrás complementar y mantener actualizada tu formación mediante los últimos artículos en el tema, documentos de consenso, guías internacionales...

Un rediplomado inestimable que podrás utilizar incluso cuando termines tu período de formación con nosotros.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene necesariamente, que ser contextual. Por eso, te presentaremos los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo de este programa mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que compruebes cómo vas consiguiendo tus metas.

Learning From an Expert

La observación de un experto realizando una tarea es la manera más efectiva de aprendizaje. Es el denominado ***Learning From an Expert:*** una manera contrastada de afianzar el conocimiento y el recuerdo de lo aprendido. Por ello, en nuestros diplomados incluímos este tipo de aprendizaje a través de clases magistrales.

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles

Guías rápidas de actuación

Te ofrecemos los contenidos más relevantes del diplomado en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudarte a progresar en tu aprendizaje.

06

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu educación. Una oportunidad de progresar, con el aval de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.





Incluir en tu educación un título de Diplomado en Comunicación Interna y Gestión de Crisis en Empresas de Moda, Belleza y Lujo te permitirá dar un paso de gigante en tu competitividad en el sector, con las competencias de un experto en la materia"

Este **Diplomado Universitario en Comunicación Interna y Gestión de Crisis en Empresas de Moda, Belleza y Lujo** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado Universitario** emitido por la **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado Universitario en Comunicación Interna y Gestión de Crisis en Empresas de Moda, Belleza y Lujo**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Comunicación Interna y Gestión de Crisis en Empresas de Moda, Belleza y Lujo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

futuro
confianza personas
salud
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad
atención personalizada innovación
conocimiento
desarrollo
aula virtual idiomas

tech universidad tecnológica

Diplomado Universitario

Comunicación Interna y Gestión de Crisis en Empresas de Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado Universitario

Comunicación Interna y Gestión de Crisis en Empresas de Moda, Belleza y Lujo



tech universidad tecnológica