Diplomado

Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo: Redes Sociales & YouTube



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo: Redes Sociales & YouTube

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/nuevos-canales-comunicacion-moda-belleza-lujo-redes-sociales-youtube

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

El sector de la moda, la belleza y el lujo está constantemente fluctuando y, en consecuencia, su correcto tratamiento en el ámbito comunicativo necesita una continua actualización por parte de los profesionales del sector. Por eso, este Diplomado realizará una aproximación al concepto de moda y su relación con la comunicación, así como a la a evolución de la industria y sus principales cambios en el siglo XXI, tomando en cuenta las nuevas tendencias del sector. En este sentido, el programa pondrá el foco en dotar a los participantes de las habilidades necesarias para implementar tácticas eficaces en los nuevos canales comunicativos que mejores resultados están ofreciendo a las empresas.





Con este Diplomado aprenderás a utilizar de forma óptima los nuevos canales comunicativos y a poner en práctica su uso en tu práctica diaria"

Los contenidos de este Diplomado están dirigidos por profesionales en las áreas de comunicación quienes ejercen en empresas del sector de la moda y la belleza. Este equipo docente, vierte en esta especialización su experiencia y, por tanto, su visión realista y próxima de la realidad profesional, de forma consciente y proactiva.

A lo largo del temario se irán desgranando y analizando los nuevos canales comunicativos y su importancia en el sector de la moda y la belleza. Entre ellos, profundizaremos especialmente en las redes sociales, concretamente en LinkedIn, como medio para crear un perfil profesional, Twitter para crear contenidos cortos y de alto impacto, YouTube, como canal para dar protagonismo al video y el revolucionario TikTok y su aporte al sector de la moda.

Un recorrido que llevará al alumnado hasta conocer en profundidad las claves para entablar una relación próspera con quienes son los nuevos líderes de opinión: los influencers. Así, el profesional de la comunicación sabrá sacar provecho al alto grado de autoridad que tienen estas personalidades en el sector y sabrá, de forma óptima, conseguir redirigir el público a la empresa.

Otra de las claves del éxito de esta capacitación es la posibilidad de ser tú mismo quien decida cómo organiza su aprendizaje: desde el tiempo, hasta el lugar y la intensidad del estudio. De esta manera nos aseguramos de que este esfuerzo sea totalmente compatible con tu vida personal y profesional. Para que nunca pierdas la motivación.

En este sentido, la especialización se realiza 100% online, aunque podrás descargarte los contenidos, para continuar offline si lo deseas.

Contarás, además, con vídeos ilustrativos, audios de repaso, una biblioteca online con material complementario y la ayuda y acompañamiento de tu tutor o tutora durante todo el proceso.

Este **Diplomado en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo: Redes Sociales & YouTube** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas del programa son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo de moda, belleza y lujo
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el Periodismo de moda, belleza y lujo
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Periodismo y la comunicación en moda, belleza y lujo
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo y comunicación digital
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este programa te permitirá potenciar tus capacidades y convertirte en un periodista de éxito"

TECH pone a tu disposición la mejor especialización del mercado en Periodismo y Comunicación de moda. Tú solo tienes que poner las ganas por estudiar"

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo y la comunicación, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Periodismo Judicial y con gran experiencia.

Este programa no solo está pensado para periodistas en activo, sino también para aquellos que ejerzan en gabinetes de prensa de empresas del sector y que quieran actualizar y potenciar sus conocimientos.



02

Objetivos

Este Diplomado te dotará de los conocimientos y técnicas imprescindibles para gestionar de manera eficiente el área de Comunicación en empresas del sector de la moda, bien sea siendo parte de un medio de comunicación o como colaborador en un gabinete de prensa. Una capacitación que te habilitará para liderar y dirigir proyectos de menor o mayor intensidad y complejidad, con la capacidad de emplear los nuevos canales comunicativos en favor de tus objetivos. Así, tras la finalización de este programa, conocerás todos los aspectos que influyen en la comunicación en la industria de la moda y, por tanto, serás un profesional mucho más competente.





Una completa capacitación que te permitirá conocer en profundidad las formas de generar buenas estrategias de RRPP para el sector de la moda, la belleza y el lujo"

Objetivos generales

- Tener una visión integral y profesional del entorno de la comunicación en las áreas de moda, lujo y belleza identificando las particularidades del sector, así como su impacto y repercusión en el conjunto del tejido empresarial
- Adquirir conocimientos básicos y avanzados para que seas capaz de generar nuevos ecosistemas de comunicación en relación a la moda
- Potenciar tus habilidades de gestión, análisis, creatividad y liderazgo como principales competencias para crecer dentro de la industria
- Desarrollar en ti una excelente capacidad de redacción y comunicación oral y escrita, verbal y no verbal
- Obtener la responsabilidad ética necesaria
- Desarrollo del pensamiento crítico
- Generar una estrategia de comunicación competitiva dentro de la industria conociendo en profundidad las dinámicas de la comunicación, el negocio de la moda y los componentes determinantes
- Identificar oportunidades y ser capaz de evolucionar a través de la mirada a su propio trabajo
- Generar impacto social y dirigir la opinión pública con responsabilidad ética y profesional
- Mejorar la agilidad en la toma de decisiones gracias a la observación, el análisis, la interpretación y la acción en relación a criterios profesionales gracias a la elaboración de informes críticos
- Entender y reproducir el proceso de la comunicación de modo efectivo adaptándolo a cada canal, perfil de empresa y público objetivo





Objetivos específicos

- Ofrecer una comunicación directa, personal y adecuada capaz de cumplir con los objetivos específicos de cada red social
- Visión específica de cada uno de los canales de comunicación digital que existen en la actualidad
- Comprender cómo se ejerce la influencia desde el canal de la comunicación y las nuevas estrategias de poder que se ejercen desde el entorno digital
- Replicar un ejercicio de influencia desde mi canal de redes sociales
- Identificar el auge del canal audiovisual como medio líder entre la opinión pública

Nuestro objetivo es impulsarte hacia la más alta competencia, a través de un apoyo real y constante, y con la flexibilidad de un aprendizaje autogestionado"

03

Dirección del curso

El diseño de este programa educativo ha sido creado por un equipo de profesionales del periodismo, con años de experiencia profesional y docente. Todos ellos, conscientes de la necesidad actual en el sector del periodismo y la comunicación de una especialización de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladarte la especialización más completa del mercado, lo que te permitirá desarrollarte en el ámbito del Periodismo de Moda, belleza y lujo con éxito, alcanzando unas competencias profesionales de primer nivel y convirtiéndote en un profesional mucho más reputado en el sector.





Aprende, de la mano de los mejores profesionales del sector, la gestión de la prensa especializada en moda, belleza y lujo y conviértete en un profesional mucho más capacitado"

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo
- MBA en ISEM Fashion Business School
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- También ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid

Profesores

Dn, Campos Bravo, Ignacio

- Grado en Comunicación con doble especialización en Medios para la Información y Comunicación Corporativa en la Universidad Loyola Andalucía
- Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda en ISEM
- Ha trabajado en pequeños medios y agencias de comunicación y, de forma más reciente, en la gestión de punto de venta en canal multimarca de Loewe Perfumes


VOGUE
THE VOGUE BEAUTY AWARDS
THE WINNERS
12 TRENDS YOU'LL WANT TO WEAR
VOGUE
SEP
TAYLOR SWIFT
"THIS FEELS LIKE A NEW BEGINNING"
RADICAL CHIC
FASHION INVESTS IN VALUE AND SUSTAINABILITY
HAIL TO THE CHIEF
IT'S THE SEPTEMBER ISSUE
Harper's
BAZAAR
OCTOBER
Kristen Stewart
Reflections on life, liberty

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo, el Marketing, la Moda y la Comunicación quienes, conscientes de la relevancia de la actualidad de la educación en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para preparar a los profesionales de las ciencias de la información sobre las singularidades y características del mundo de la moda. Así, tras finalizar la capacitación, el alumno estará mucho más preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.





Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado, lo que te permitirá adentrarte en un apasionante mundo con todas las garantías de éxito"

Módulo 1. Nuevos canales de comunicación: Redes Sociales & YouTube

1.1. La influencia y otras estrategias de poder en los nuevos canales digitales
- 1.1.1. Las estrategias de poder vinculadas a la comunicación de moda
- 1.1.2. Ejercer la influencia en el ámbito de las redes sociales
- 1.1.3. La gestión de los nuevos líderes digitales: influencers de moda

1.2. La elección del canal de comunicación: Teoría Forrester Research
- 1.2.1. La nueva opinión pública: dirigir a las masas de uno en uno
- 1.2.2. ¿Qué es la teoría Forrester?
- 1.2.3. Aplicación de la teoría Forrester Research a la industria de la moda

1.3. El poder del lenguaje audiovisual y la comunicación no verbal
- 1.3.1. La creciente cuota de mercado de la comunicación no verbal
- 1.3.2. El impacto del mensaje audiovisual en la moda
- 1.3.3. Composición del discurso fotográfico en las redes sociales

1.4. Evolución y funcionamiento de las redes sociales en la industria de la moda
- 1.4.1. Etapas de surgimiento y evolución de Internet
- 1.4.2. La estrategia multicanal dentro de las redes sociales de moda
- 1.4.3. ¿Qué es una red social? Diferencias con los canales tradicionales

1.5. Facebook, la gran base de datos
- 1.5.1. La comunicación transversal
- 1.5.2. El interés de la comunidad
- 1.5.3. Modelos de presencia en Facebook

1.6. Instagram, mucho más que fotos de moda
- 1.6.1. Los mensajes emocionales y la gestión de la empatía
- 1.6.2. La intimidad del día a día en imágenes
- 1.6.3. Destacar en la red social más importante de la moda

1.7. El contenido profesional de Linkedin
- 1.7.1. La creación de la marca personal
- 1.7.2. Los mensajes cognitivos en una marca de moda
- 1.7.3. Gestión de las relaciones con la competencia





1.8. La politización de Twitter
  1.8.1. La comunicación impulsiva y omnidireccional
  1.8.2. El mensaje directo y la creación de contenidos en 20 caracteres
  1.8.3. El impacto de los titulares: de la profundidad a la ligereza
1.9. TikTok, más allá de la generación Z
  1.9.1. La revolución audiovisual y la aceleración de los cambios de look en un contexto slow fashion
  1.9.2. La democratización en la creación de contenidos audiovisuales
  1.9.3. La moda como hecho noticioso y noticiable
1.10. Youtube, como exponente del contenido audiovisual
  1.10.1. La gestión de las expectativas en la creación de contenidos audiovisuales
  1.10.2 .Mapa de contenidos en Youtube sobre moda, belleza y lujo
  1.10.3. Nuevas tendencias en la opinión pública: los microinfluencers

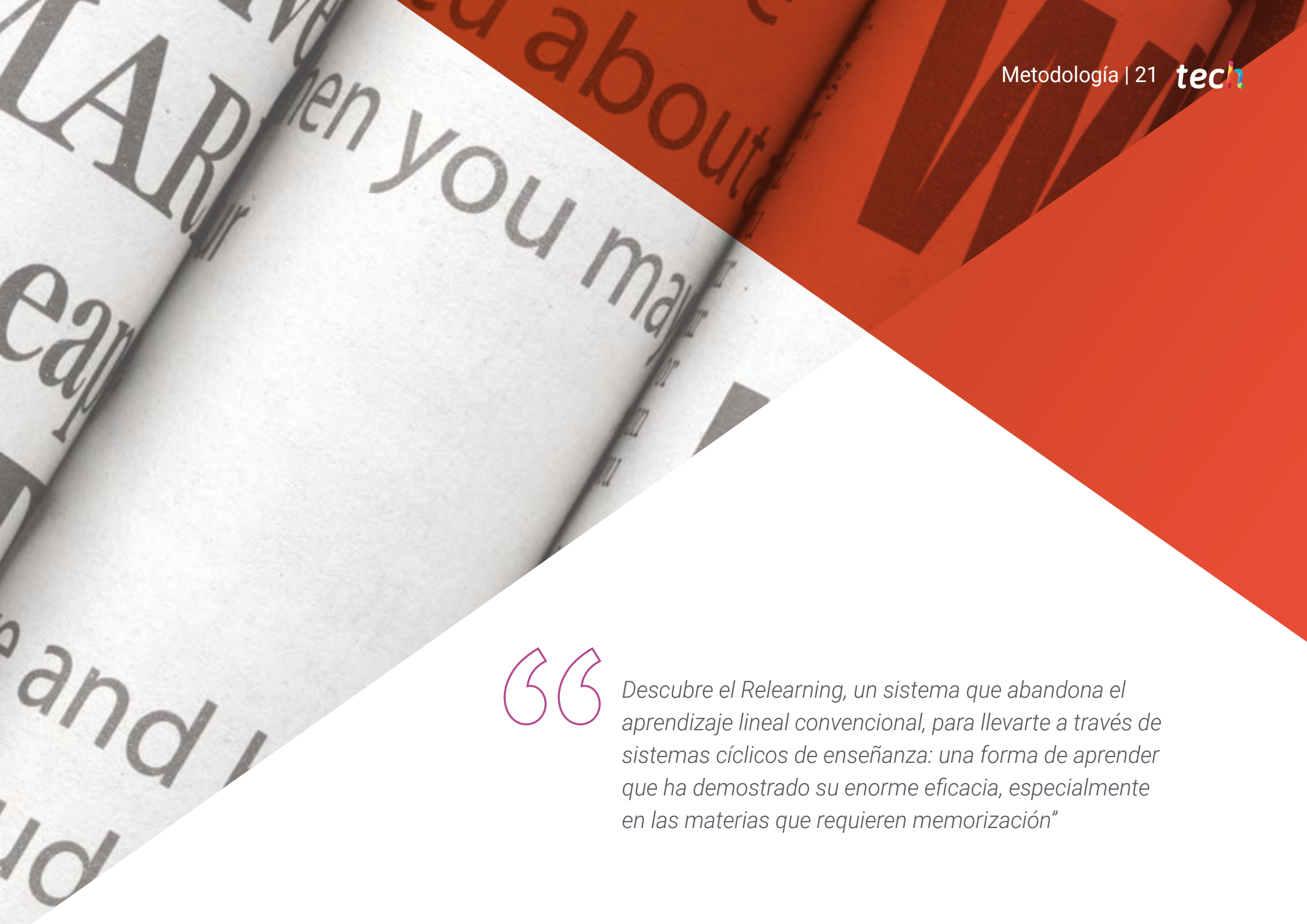
Una especialización completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios para competir entre los mejores"

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

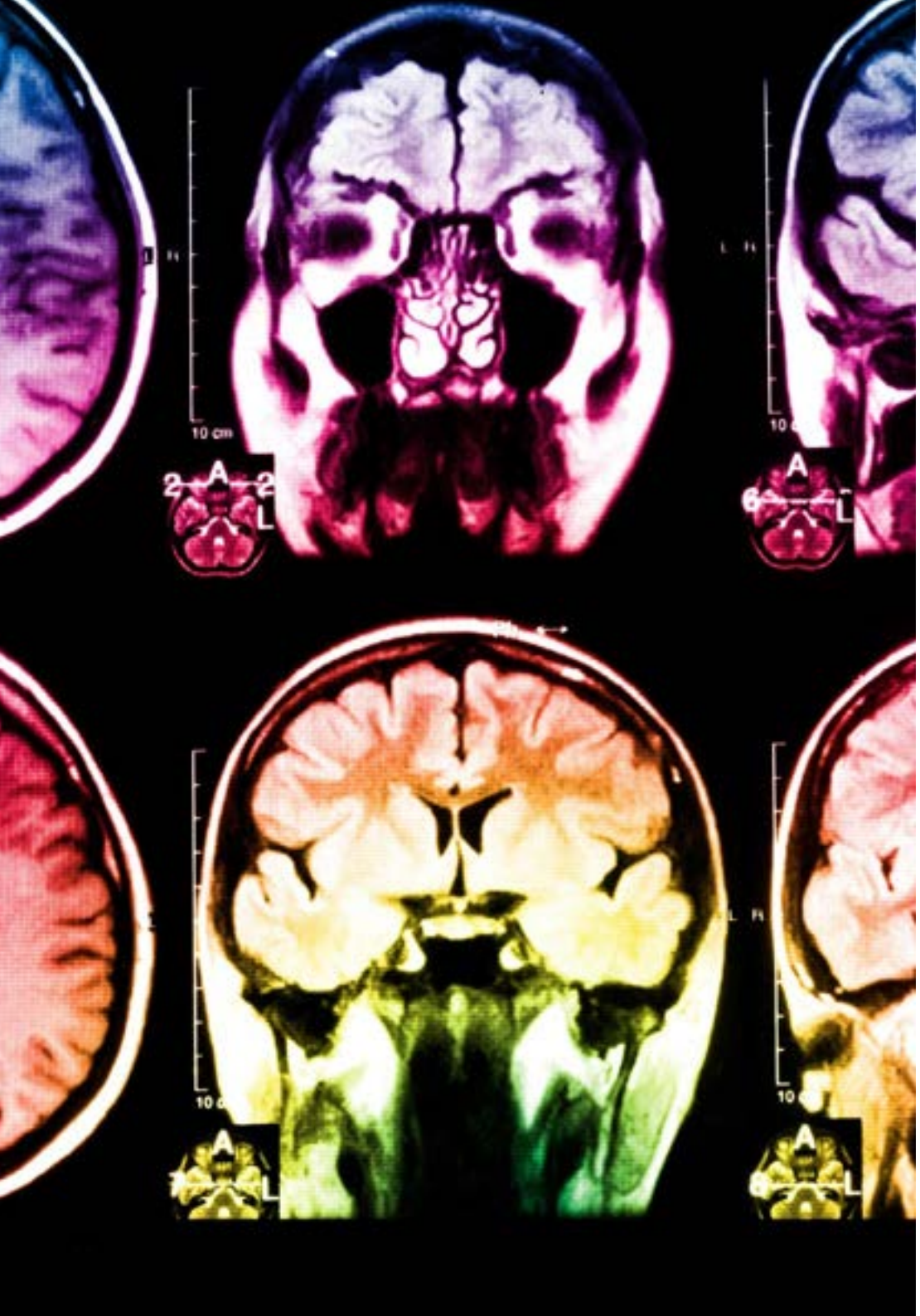
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

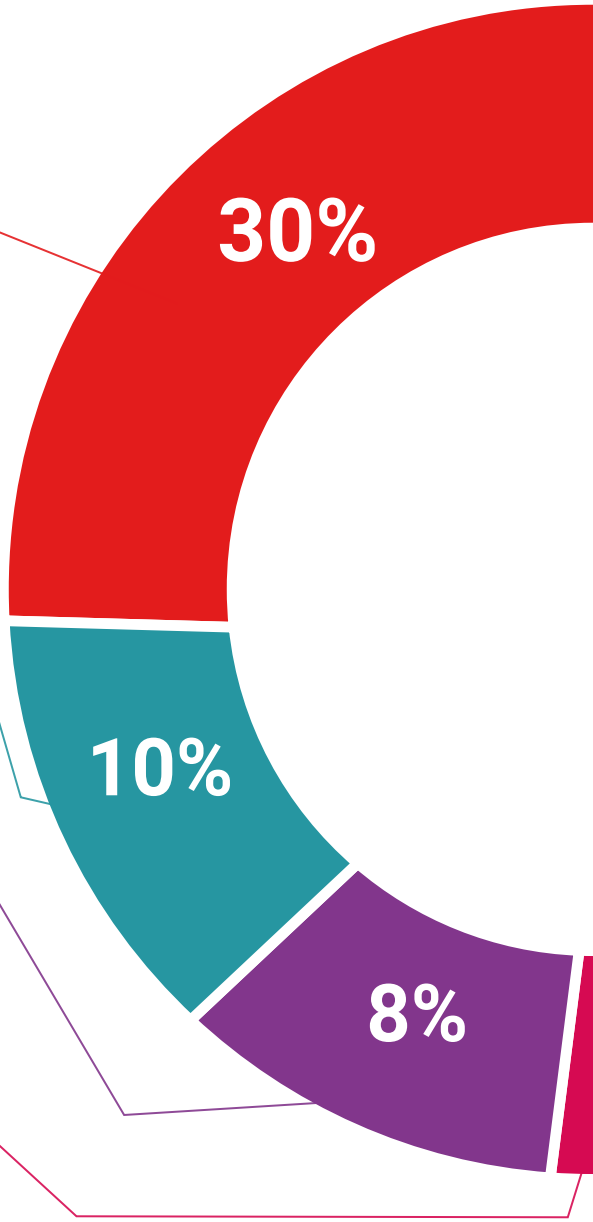
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

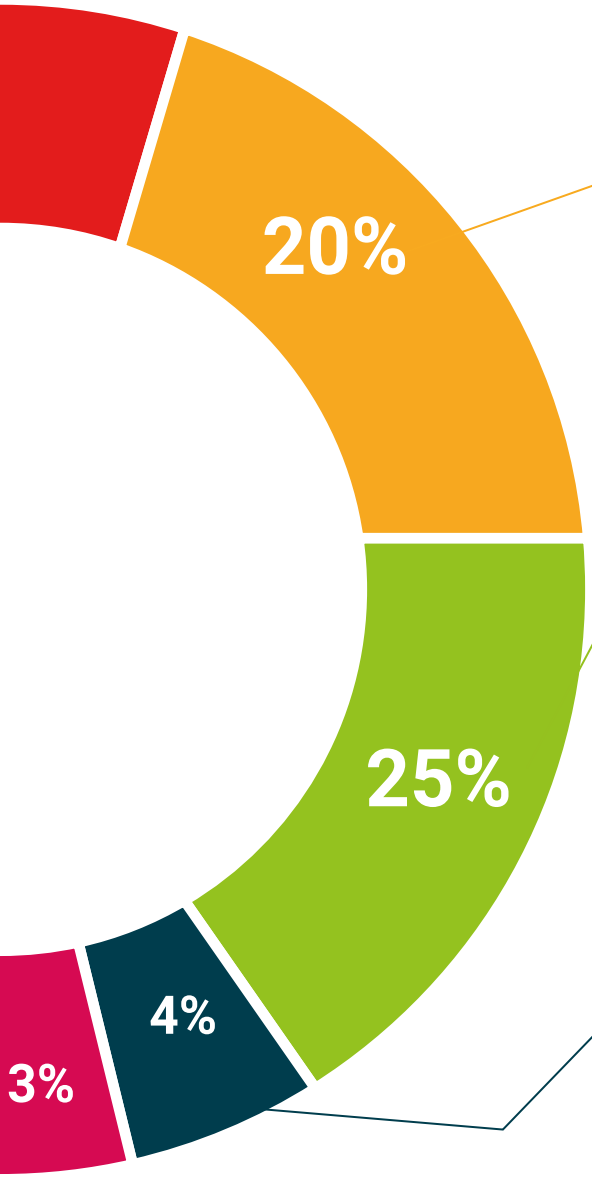
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

06

Titulación

El Diplomado en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo: Redes Sociales & YouTube te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH - Universidad Tecnológica.





Incluir en tu especialización un título de Diplomado en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo: Redes Sociales & YouTube te permitirá dar un paso de gigante en tu competitividad en el sector, con las competencias de un experto en la materia"

Este **Diplomado en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo: Redes Sociales & YouTube** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el programa, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo: Redes Sociales & YouTube**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo: Redes Sociales & YouTube

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo: Redes Sociales & YouTube

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo: Redes Sociales & YouTube



tech universidad tecnológica