Diplomado

Técnicas de Comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo



tech universidad tecnológica

01

Presentación

La comunicación es importantísima en todos los sectores, pero si hay uno donde esta adquiere un papel fundamental ese es la moda. En este sentido, saber aplicar las técnicas de comunicación adecuadas es crucial porque permite a las empresas del sector posicionarse y conseguir un mayor engagment de su audiencia. Por eso, este programa pondrá el foco en dotar a los participantes de las habilidades que les permitan diseñar y poner en práctica planes estratégicos que contengas las técnicas de comunicación más efectivas que permitan generar sensación de comunidad con la marca o medio de comunicación. De esta forma, el periodista se convertirá en un activo importantísimo para las empresas de moda y, por tanto, obtendrá un gran crecimiento profesional.



02

Objetivos

Este diplomado te dotará de los conocimientos y técnicas imprescindibles para gestionar de manera eficiente el área de Comunicación en empresas del sector de la moda, bien sea siendo parte de un medio de comunicación o como colaborador en un gabinete de prensa. Una capacitación que te habilitará para liderar y dirigir proyectos de menor o mayor intensidad y complejidad, con la capacidad de intervenir y planificar de manera fluida y de desarrollar con acierto en todas las áreas en que esta acción se realiza. Así, tras la finalización de este programa, serás capaz de poner en práctica estrategias efectivas especialmente pensadas para el sector de la moda y, por tanto, serás un profesional mucho más competente.



Objetivos generales

- Tener una visión integral y profesional del entorno de la comunicación en las áreas de moda, lujo y belleza identificando las particularidades del sector, así como su impacto y repercusión en el conjunto del tejido empresarial
- Adquirir conocimientos básicos y avanzados para que seas capaz de generar nuevos ecosistemas de comunicación en relación a la moda
- Potenciar tus habilidades de gestión, análisis, creatividad y liderazgo como principales competencias para crecer dentro de la industria
- Desarrollar en ti una excelente capacidad de redacción y comunicación oral y escrita, verbal y no verbal
- Obtener la responsabilidad ética necesaria
- Desarrollo del pensamiento crítico
- Generar una estrategia de comunicación competitiva dentro de la industria conociendo en profundidad las dinámicas de la comunicación, el negocio de la moda y los componentes determinantes
- Identificar oportunidades y ser capaz de evolucionar a través de la mirada a su propio trabajo
- Generar impacto social y dirigir la opinión pública con responsabilidad ética y profesional
- Mejorar la agilidad en la toma de decisiones gracias a la observación, el análisis, la interpretación y la acción en relación a criterios profesionales gracias a la elaboración de informes críticos
- Entender y reproducir el proceso de la comunicación de modo efectivo adaptándolo a cada canal, perfil de empresa y público objetivo





Objetivos específicos

- Construir un entorno digital capaz de atraer tráfico/ público a tu marca de moda, ya sea off u online, con un posicionamiento deseado
- Generar un árbol de contenidos y un contenido coherente a lo largo de la Bio
- Redactar una nota de prensa, un blog o contar una historia que identifique el ecosistema de tu marca
- Adaptar los resultados y generar un nuevo ecosistema
- Reconocer y replicar el estilo propio de la comunicación del entorno de la moda y la belleza

Una completa capacitación que te permitirá introducirte de lleno en todos las técnicas y tácticas que hacen exitosa la comunicación de las empresas de moda”

03

Dirección del curso

El diseño de este programa ha sido creado por un equipo de profesionales del periodismo, con años de experiencia profesional y docente. Todos ellos, conscientes de la necesidad actual en el sector del periodismo y la comunicación de una capacitación de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladarte la especialización más completa del mercado, lo que te permitirá desarrollarte en el ámbito del Periodismo de Moda con éxito, alcanzando unas competencias profesionales de primer nivel y convirtiéndote en un profesional mucho más reputado en el sector.



Dirección



Dna. García Barriga, María

- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo
- MBA en ISEM Fashion Business School
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- También ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo, el Marketing, la Moda y la Comunicación quienes, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para especializar a los profesionales de las ciencias de la información sobre las singularidades y características del mundo de la moda y las técnicas más eficases en estos sectores. Así, tras finalizar la capacitación, el alumno estará mucho más preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.



MÓDULO 1. Técnicas de comunicación en el ecosistema de MBL

1.1. El ecosistema de la moda y su composición
  1.1.1. Construcción y mantenimiento de un ecosistema phygital
  1.1.2. Los recursos de búsqueda y el desarrollo de las SERP
  1.1.3. Monitorización y readaptación del ecosistema
1.2. Creación de un ecosistema de marca: SEO, SEM y SMO
  1.2.1. Posicionamiento del contenido digital: SEO
  1.2.2. La creatividad de las campañas de SEM
  1.2.3. La relevancia del SMO en el sector de la moda
1.3. Diferencias y similitudes en la comunicación de marcas de MBL
  1.3.1. Diferencias entre una web de contenidos y un e-commerce
  1.3.2. Evolución de los objetivos de la comunicación
  1.3.4. La interacción en la creación de contenidos
1.4. Técnicas tradicionales de comunicación offline: nota de prensa, noticia y publirreportaje
  1.4.1. La comunicación objetiva: la nota de prensa y la información relevante
  1.4.2. La comunicación social: la noticia como conductora de la información novedosa
  1.4.3. La comunicación comercial: el publirreportaje como elemento de ventas
1.5. La creación de blogs y revistas digitales de difusión
  1.5.1. La comunicación bidireccional en las herramientas estáticas
  1.5.2. Estructura y composición de los blogs
  1.5.3. Creación de contenido para revistas digitales de moda
1.6. Narrativa transmedia y storytelling
  1.6.1. La composición del espacio y el tiempo en la comunicación de moda
  1.6.2. El realismo virtual en la narrativa transmedi
  1.6.3. Etapas en la creación de storytelling



06

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu capacitación. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.



Este **Diplomado en Técnicas de Comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

Título: **Diplomado en Técnicas de Comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Técnicas de Comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

Diplomado

Técnicas de Comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo



tech universidad tecnológica