Diplomado

Prensa Especializada y Relaciones públicas en Moda, Belleza y Lujo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Prensa Especializada y Relaciones públicas en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/prensa-especializada-relaciones-publicas-moda-belleza-lujo

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 24*

01

Presentación

La comunicación es importantísima en el sector de la moda. En este sentido, para poder ofrecer una comunicación global, la prensa y las relaciones públicas adquieren un papel fundamental, pues permiten que la empresa adquiera una mejor relación con todas aquellas personas que actúan como conformadores de la opinión pública y por tanto pueden tener una influencia negativa o positiva en cómo son percibidos. En este sentido, este Diplomado pondrá el foco en dotar a los comunicadores de los conocimientos necesarios para entender la prensa especializada en moda y belleza y la evolución de los modelos comunicativos dentro de estos sectores. Así, el alumno será capaz de entender el funcionamiento de prensa en estos ámbitos y crear estrategias más adaptadas a las singularidades propias del sector.





En este programa aprenderás a entender el funcionamiento de la prensa especializada en moda y belleza y a operar dentro de ella con unas competencias óptimas”

Los contenidos de este Diplomado están dirigidos por profesionales en las áreas de comunicación quienes ejercen en empresas del sector de la moda y la belleza. Este equipo docente, vierte en esta especialización su experiencia y, por tanto, su visión realista y próxima de la realidad profesional, de forma consciente y proactiva.

A lo largo del temario se irán desgranando y analizando la importancia de las relaciones públicas para empresas del sector de la moda, la belleza y el lujo. De esta forma, los periodistas y conocerán las últimas tendencias y estudios en relaciones públicas y entenderán el nuevo paradigma que se ha generado en ellas. Así, podrán ser capaces de generar planes de RRPP mucho más adaptados a las características propias del sector.

Un recorrido que llevará al alumnado hasta entender la importancia de los medios de comunicación de masas para las empresas de moda y la importancia de establecer un buen gabinete de prensa que sea capaz de relacionarse correctamente con los periodistas y de crear notas de prensa que transmitan el mensaje correcto para potenciar la imagen de la organización.

Todo ello, sin dejar de lado la importancia de establecer un plan de comunicación actualizado y que tenga en cuenta las necesidades de un sector que está en continuo cambio y evolución.

Otra de las claves del éxito de esta especialización es la posibilidad de ser tú mismo quien decida cómo organiza su aprendizaje: desde el tiempo, hasta el lugar y la intensidad del estudio. De esta manera nos aseguramos de que este esfuerzo sea totalmente compatible con tu vida personal y profesional. Para que nunca pierdas la motivación. En este sentido, la especialización se realiza 100% online, aunque podrás descargarte los contenidos, para continuar offline si lo deseas.

Contarás, además, con vídeos ilustrativos, audios de repaso, una biblioteca online con material complementario y la ayuda y acompañamiento de tu tutor o tutora durante todo el proceso.

Incorpórate a la élite, con esta capacitación de alta eficacia y abre nuevos caminos a tu progreso profesional"

Este **Diplomado en Prensa Especializada y Relaciones públicas en Moda, Belleza y Lujo** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas de la especialización son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo de moda, belleza y lujo
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el Periodismo de moda, belleza y lujo
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Periodismo y la comunicación en moda, belleza y lujo
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo y comunicación digital
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

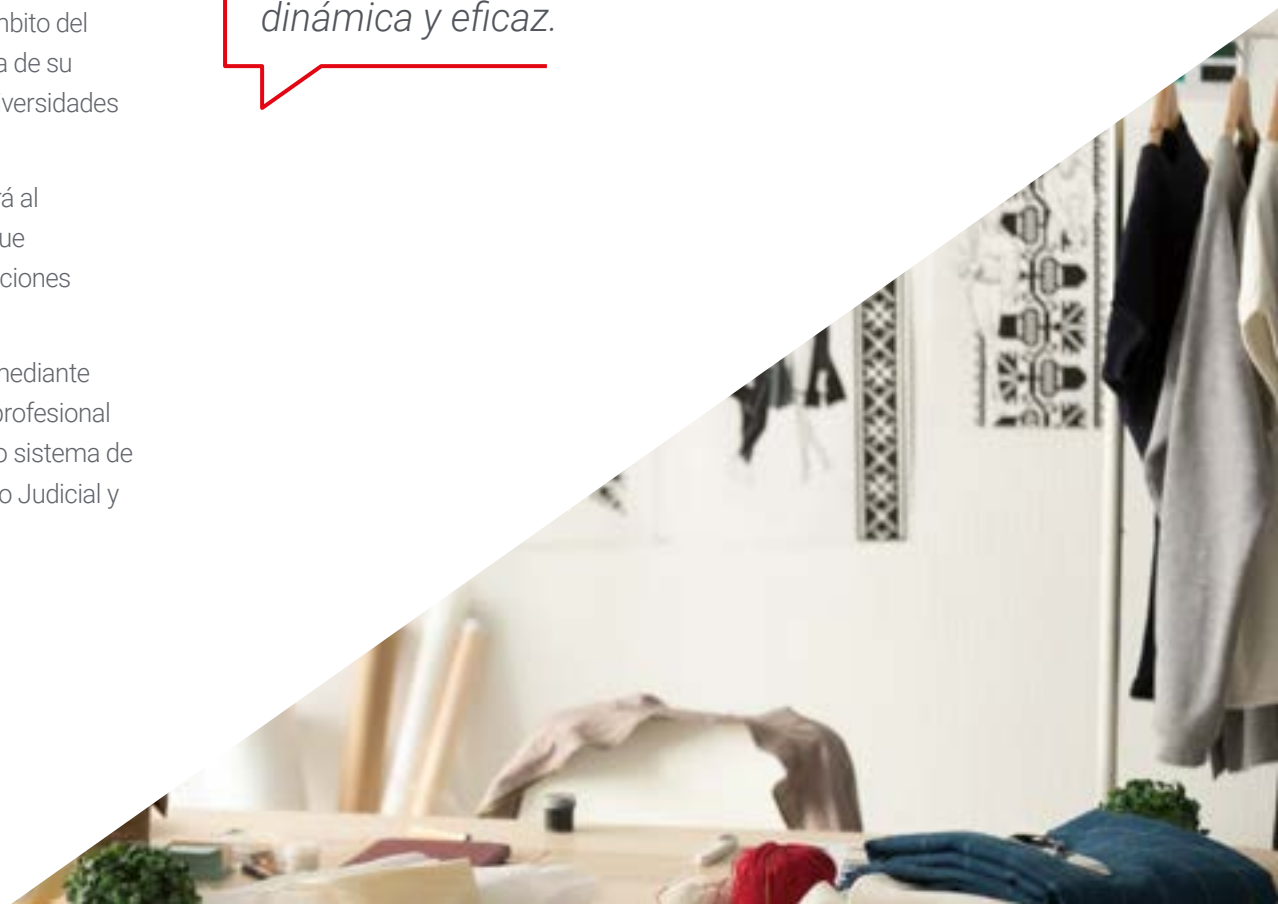
Un Diplomado que te capacitará para trabajar en todos los ámbitos de la Prensa Especializada y Relaciones públicas en Moda, Belleza y Lujo con la solvencia de un profesional de alto nivel"

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo y la comunicación, que vierten en esta especialización la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Periodismo Judicial y con gran experiencia.

Con un diseño metodológico que se apoya en técnicas de enseñanza contrastadas por su eficacia, este novedoso Diplomado en Prensa Especializada y Relaciones públicas en Moda, Belleza y Lujo te llevará a través de diferentes abordajes docentes para permitirte aprender de forma dinámica y eficaz.



02

Objetivos

Este Diplomado te dotará de los conocimientos y técnicas imprescindibles para gestionar de manera eficiente el área de Comunicación en empresas del sector de la moda, bien sea siendo parte de un medio de comunicación o como colaborador en un gabinete de prensa. Una capacitación que te habilitará para liderar y dirigir proyectos de menor o mayor intensidad y complejidad, con la capacidad de intervenir y planificar de manera fluida y de desarrollar con acierto en todas las áreas en que esta acción se realiza. Así, tras la finalización de este programa, serás capaz de entender el funcionamiento de la prensa especializada y las relaciones públicas en el sector de la moda y el lujo y, por tanto, serás un profesional mucho más competente.





Una completa capacitación que te permitirá conocer en profundidad las formas de generar buenas estrategias de RRPP para el sector de la moda, la belleza y el lujo"

Objetivo general

- Tener una visión integral y profesional del entorno de la comunicación en las áreas de moda, lujo y belleza identificando las particularidades del sector, así como su impacto y repercusión en el conjunto del tejido empresarial
- Adquirir conocimientos básicos y avanzados para que seas capaz de generar nuevos ecosistemas de comunicación en relación a la moda
- Potenciar tus habilidades de gestión, análisis, creatividad y liderazgo como principales competencias para crecer dentro de la industria
- Desarrollar en ti una excelente capacidad de redacción y comunicación oral y escrita, verbal y no verbal
- Obtener la responsabilidad ética necesaria
- Desarrollo del pensamiento crítico
- Generar una estrategia de comunicación competitiva dentro de la industria conociendo en profundidad las dinámicas de la comunicación, el negocio de la moda y los componentes determinantes
- Identificar oportunidades y ser capaz de evolucionar a través de la mirada a su propio trabajo
- Generar impacto social y dirigir la opinión pública con responsabilidad ética y profesional
- Mejorar la agilidad en la toma de decisiones gracias a la observación, el análisis, la interpretación y la acción en relación a criterios profesionales gracias a la elaboración de informes críticos
- Entender y reproducir el proceso de la comunicación de modo efectivo adaptándolo a cada canal, perfil de empresa y público objetivo





Objetivos específicos

- Comprender la comunicación estratégica y aplicarla con responsabilidad ética y profesional
- Establecer unas relaciones públicas que sirvan al objeto de la comunicación conociendo el funcionamiento de las mismas en el sector de la moda
- Dirigir a un equipo capaz de crear un evento, así como una experiencia de usuario única, ya sea en el entorno físico o digital
- Adaptarse a las dinámicas de la prensa especializada en las áreas de Moda y Belleza
- Conocer la evolución de las relaciones públicas y las últimas tendencias del mercado
- Desarrollar habilidades de negociación para establecer acuerdos que constituyan un vínculo social

Nuestro objetivo es impulsarte hacia la más alta competencia, a través de un apoyo real y constante, y con la flexibilidad de un aprendizaje autogestionado"

03

Estructura y contenido

Los contenidos de este Diplomado han sido desarrollados por los diferentes expertos con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado, lo que te permitirá adentrarte en un apasionante mundo con todas las garantías de éxito"

MÓDULO 1. La prensa especializada y las relaciones públicas

1.1. La comunicación en la prensa especializada
- 1.1.1. Los medios de comunicación especializados en moda y belleza, la prensa femenina
- 1.1.2. El papel de la agencia de comunicación en la comunicación
- 1.1.3. El valor actual de la prensa offline

1.2. Evolución de los modelos de la comunicación en las RRPP
- 1.2.1. Concepto de las Relaciones Públicas
- 1.2.2. Aproximación teórica a los modelos clásicos de RRPP (Grunig y Hunt)
- 1.2.3. Hacia un nuevo planteamiento de las RRPP, el 5º modelo

1.3. La comunicación persuasiva en las RRPP
- 1.3.1. Componente persuasivo e informativo de las RRPP
- 1.3.2. Diferenciación entre las relaciones públicas y la actividad periodística
- 1.3.3. La función de las RRPP frente a la función del marketing y la publicidad

1.4. Herramientas para la comunicación con la prensa
- 1.4.1. El gabinete de prensa y su funcionamiento
- 1.4.2. Los materiales de prensa útiles
- 1.4.3. Cómo construir una nota de prensa eficaz

1.5.Planificación y estrategia de comunicación en Moda y Belleza
- 1.5.1. Estudio previo: análisis del briefing
- 1.5.2. El método RACE
- 1.5.3. El plan de comunicación

1.6. Acciones de comunicación y eventos para la Moda y Belleza
- 1.6.1. Tipos de comunicación al servicio de las marcas
- 1.6.2. Criterios para seleccionar las acciones de comunicación
- 1.6.3. Diseño de actividades y agenda setting en belleza y moda





1.7. La medición de resultados
- 1.7.1. La necesidad de monitorización de las relaciones públicas
- 1.7.2. Herramientas clásicas de medición cuantitativa: clipping y V.P.E
- 1.7.3. La importancia de la valoración cualitativa

1.8. Errores a evitar en la comunicación y el ámbito de las RRPP
- 1.8.1. Restar importancia de los Medios
- 1.8.2. Exceso de contenido y falta de relevancia
- 1.8.3. Improvisación vs planificación

1.9. Ética y perspectiva psicosocial
- 1.9.1. Las relaciones públicas en el siglo XXI: entre el progreso y el bienestar social
- 1.9.2. Responsabilidad social y relaciones públicas
- 1.9.3. La ética de las RRPP: autoconciencia, independencia y compromiso

1.10. Últimas tendencias y estudios en las relaciones públicas
- 1.10.1. Las nuevas RRPP, más "sociales" que nunca
- 1.10.2. Comunicación emocional y neuromarketing
- 1.10.3. Insights clave de los consumidores actuales

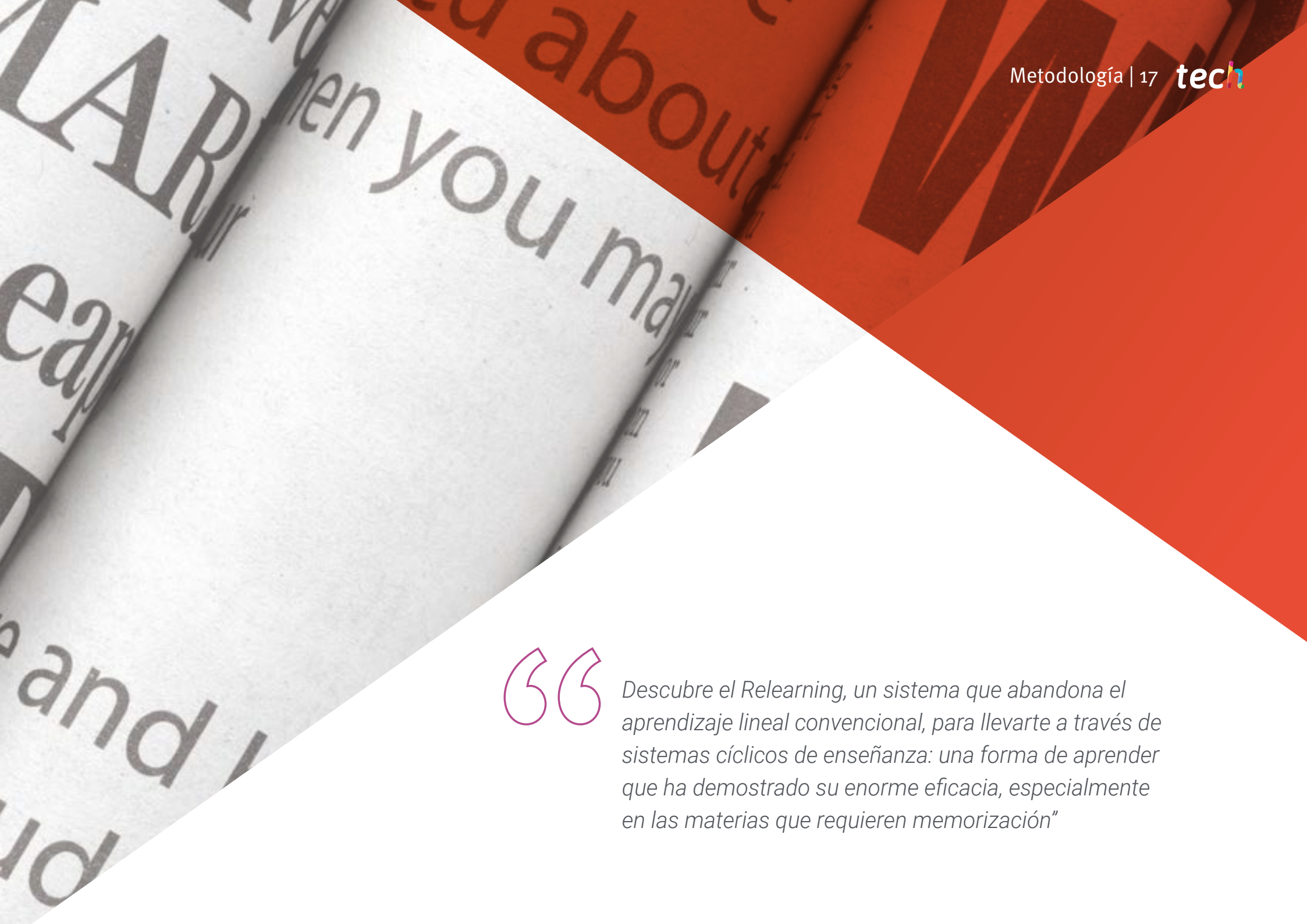
Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios para competir entre los mejores"

04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

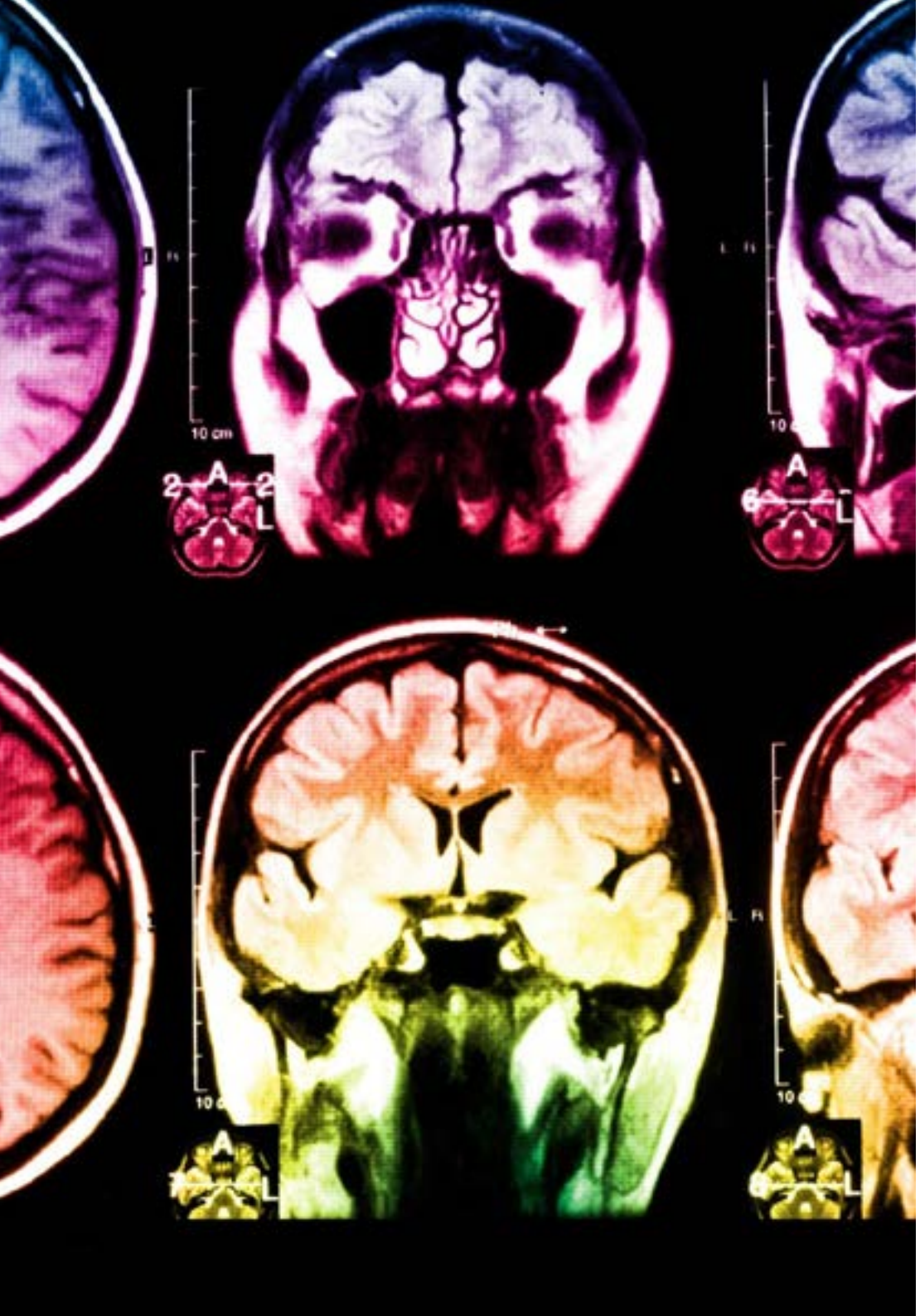
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

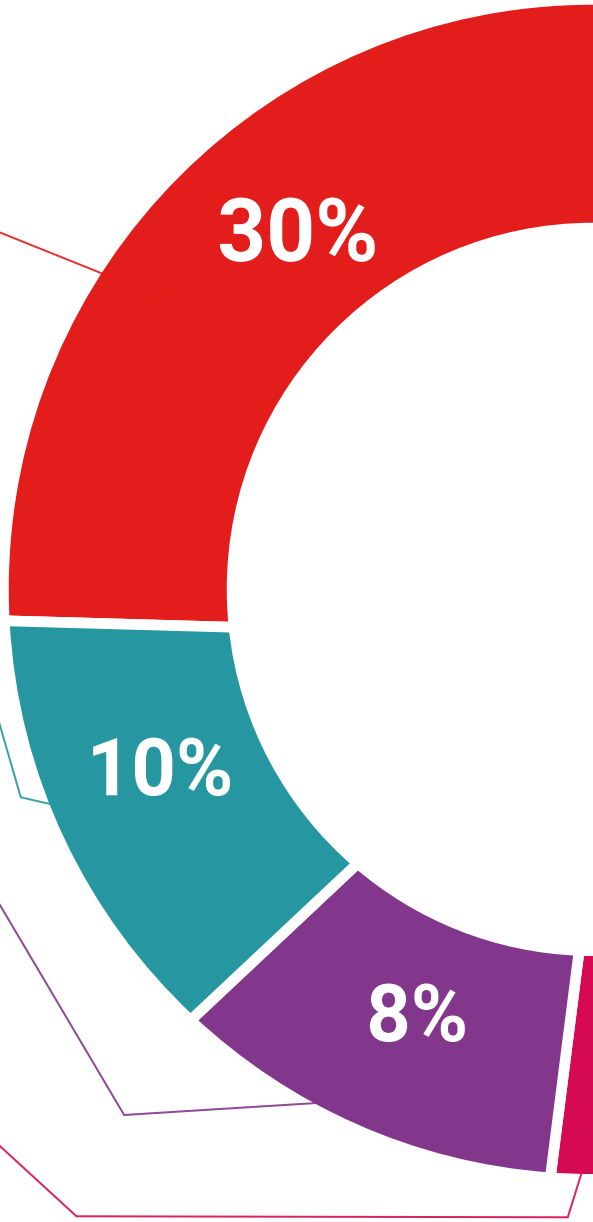
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

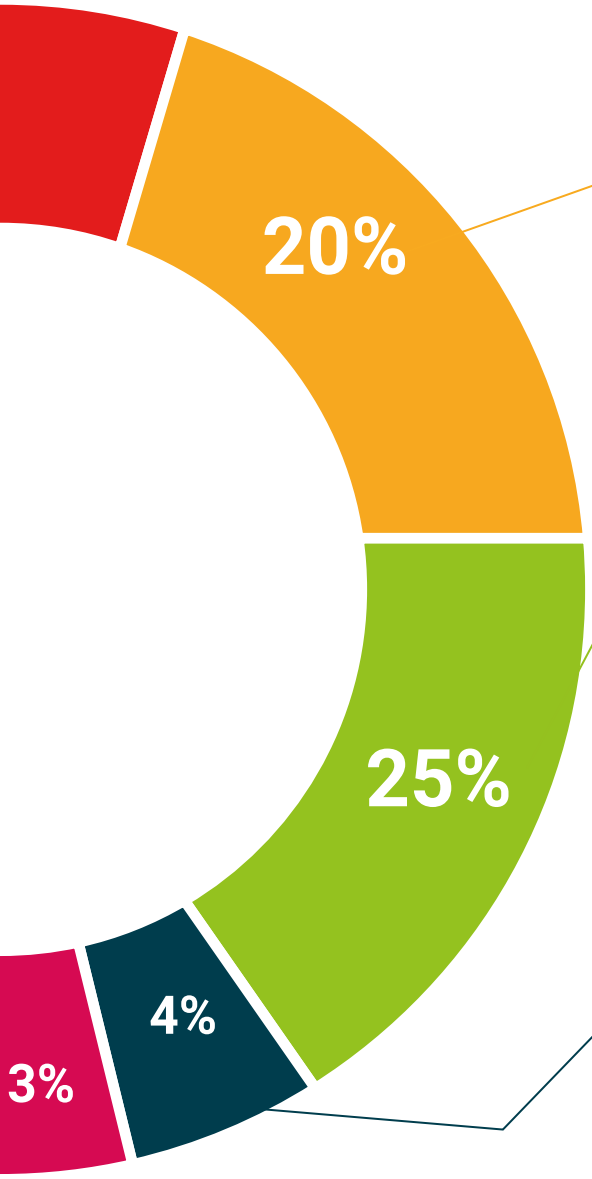
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

05

Titulación

El Diplomado en Prensa Especializada y Relaciones públicas en Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH - Universidad Tecnológica





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Prensa Especializada y Relaciones públicas en Moda, Belleza y Lujo** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por la **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Prensa Especializada y Relaciones públicas en Moda, Belleza y Lujo**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Prensa Especializada y Relaciones públicas en Moda, Belleza y Lujo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Prensa Especializada y Relaciones públicas en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Prensa Especializada y Relaciones públicas en Moda, Belleza y Lujo



tech universidad tecnológica