Diplomado

Derecho de la Publicidad



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Derecho de la Publicidad

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/derecho-publicidad**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Estructura y contenido — pág. 12

04 Metodología — pág. 16

05 Titulación — pág. 24

01

Presentación

Conocer el marco deontológico en el que se mueve la publicidad es imprescindible para los profesionales del periodismo y la comunicación que deseen desarrollarse en este sector. Trabajar siguiendo las normativas actuales evitará cualquier posible problema legal por el uso indebido de imágenes, el plagio o por publicidad ilícita o desleal, por ejemplo. Por ello, con este programa de TECH, los alumnos podrán ponerse al día sobre los aspectos jurídicos que deben tener en cuenta en el ámbito publicitario y ser más eficaces en su labor diaria.





El trabajo publicitario debe seguir una serie de normativas específicas. Especializate en TECH y accede al conocimiento más profundo en este campo"

Los periodistas y trabajadores que se desarrollen profesionalmente en el ámbito publicitario deben conocer en profundidad los aspectos jurídicos que regulan la actividad publicitaria y las relaciones públicas, con el principal objetivo de seguir las líneas de actuación precisas para crear productos de gran calidad y que cumplan con todas las premisas legales.

Este Diplomado en Derecho de la Publicidad de TECH ofrece al alumnado una visión general sobre los aspectos jurídicos fundamentales que conciernen a la publicidad. En particular, se profundizará en el marco normativo que regula la publicidad, el papel de autorregulación en este sector, la publicidad ilícita o desleal y los contratos más utilizados. Una visión completa gracias a la cual los alumnos aprenderán, gracias al uso de la ética profesional, a crear mensajes publicitarios alejados de la discriminación social.

Sin duda, un programa de cualificación que supondrá un valor añadido a su currículum y que abrirá las puertas a los alumnos a un mercado laboral altamente competitivo, que demanda profesionales con amplia especialización y experiencia. Y, todo ello, de la mano de los principales expertos en la materia y con un material didáctico de primer nivel que facilitará su aprendizaje.

Este **Diplomado en Derecho de la Publicidad** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Sus características más destacadas son:

- El uso de la última tecnología en software de enseñanza online
- El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- La enseñanza apoyada en la telepráctica
- Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente

Conviértete en un experto en derecho de la publicidad y trabaja siguiendo las principales normativas en la materia”

Inscríbete en este Diplomado y ten acceso ilimitado a todos sus recursos teórico-prácticos”

Un programa 100% online que te permitirá estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar del mundo”

Gracias a la metodología didáctica más novedosa del mercado, este Diplomado te capacitará para gestionar contratos publicitarios”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Uno de los principales objetivos de este Diplomado de TECH es ofrecer a los periodistas y comunicadores que quieran trabajar en el ámbito publicitario la información más novedosa sobre el derecho aplicado a este sector. De esta manera, podrán conocer de primera mano las principales normativas en la materia para trabajar con mayor seguridad y evitar la realización de cualquier posible campaña que pueda ser denunciada por ilícita o desleal.





Estudiar derecho de la publicidad te dará las claves para que evites llevar a cabo acciones ilícitas o desleales"

Objetivo general

- Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

Una vía académica que te impulsará hacia una mayor competitividad en el mercado laboral"





Objetivos específicos

- Comprender los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo
- Identificar los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación en el ámbito de las ciencias de la comunicación
- Analizar el mensaje publicitario con el objetivo de elaborar publicidad alejada de la discriminación social, haciendo uso de la ética profesional
- Conocer el marco deontológico de la profesión publicitaria y de las relaciones públicas
- Comprender los aspectos jurídicos que regulan la actividad publicitaria y de las relaciones públicas
- Conocer el alcance y los límites del derecho de la publicidad

03

Estructura y contenido

La estructura de este Diplomado de TECH se ha realizado para facilitar el aprendizaje de los periodistas y comunicadores en un sector fundamental para su profesión como es el derecho de la publicidad. Un programa que los adentrará en el conocimiento de las principales normativas en la materia, para que sean capaces de desarrollar su profesión en el ámbito publicitario con éxito, teniendo en cuenta los aspectos jurídicos de su sector.





Realiza un recorrido completo por las principales normativas en materia de publicidad”

Módulo 1. Derecho de la públicidad

1.1. Nociones básicas del derecho de la publicidad
- 1.1.1. Concepto y surgimiento del derecho de la publicidad
- 1.1.2. Sujetos de la relación publicitaria
- 1.1.3. Los derechos de la personalidad
- 1.1.4. Obra publicitaria, propiedad intelectual e industrial
- 1.1.5. Otras formas de protección de la obra publicitaria

1.2. Las fuentes del derecho de la publicidad
- 1.2.1. Ordenamiento jurídico y normas
- 1.2.2. Fuentes del derecho de la publicidad
- 1.2.3. Límites a la eficacia de las normas

1.3. Publicidad ilícita
- 1.3.1 Publicidad de menores
- 1.3.2 Publicidad subliminal
- 1.3.3 Publicidad contraria a la normativa específica
- 1.3.4 Delito publicitario

1.4. La publicidad desleal
- 1.4.1. Publicidad engañosa
- 1.4.2. Publicidad desleal
- 1.4.3. Publicidad encubierta
- 1.4.3. Publicidad agresiva
- 1.4.4. Publicidad comparativa

1.5. Los contratos publicitarios
- 1.5.1. Régimen jurídico
- 1.5.2. Nacimiento del contrato
- 1.5.3. Ineficacia
- 1.5.4. Incumplimiento
- 1.5.5. Disposiciones comunes específicas de los contratos publicitarios





1.6. El contrato de creación publicitaria
- 1.6.1. Concepto
- 1.6.2. Caracteres
- 1.6.3. Contenido
- 1.6.4. Incumplimiento
- 1.6.5. Extinción

1.7. El contrato de difusión publicitaria
- 1.7.1. Concepto
- 1.7.2. Caracteres
- 1.7.3. Contenido
- 1.7.4. Incumplimiento
- 1.7.5. Extinción

1.8. El contrato de patrocinio
- 1.8.1. Concepto
- 1.8.2. Caracteres
- 1.8.3. Contenido
- 1.8.4. Incumplimiento
- 1.8.5. Extinción

1.9. Deontología publicitaria y autorregulación
- 1.9.1. Deontología publicitaria: Concepto y objetivo
- 1.9.2. Valor de los códigos de conducta
- 1.9.3. Autocontrol

1.10. La importancia de la publicidad y la necesidad de su regulación
- 1.10.1. La alternativa de la autorregulación
- 1.10.2. Beneficios y ventajas de la autorregulación
- 1.10.3. La actualidad de la autorregulación

Un programa único para quienes buscan una especialización superior en derecho aplicado a la publicidad"

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso TECH utiliza los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

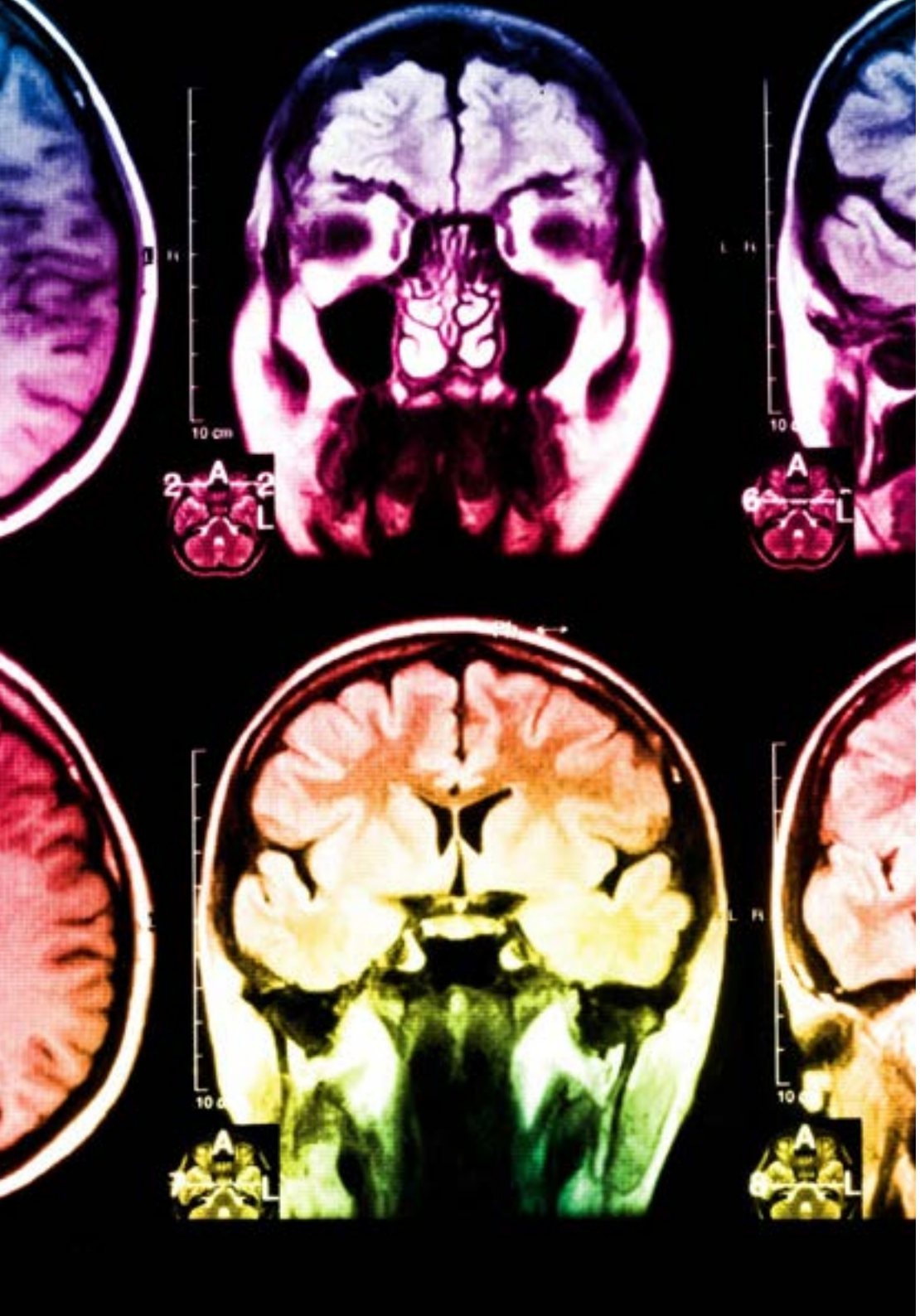
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

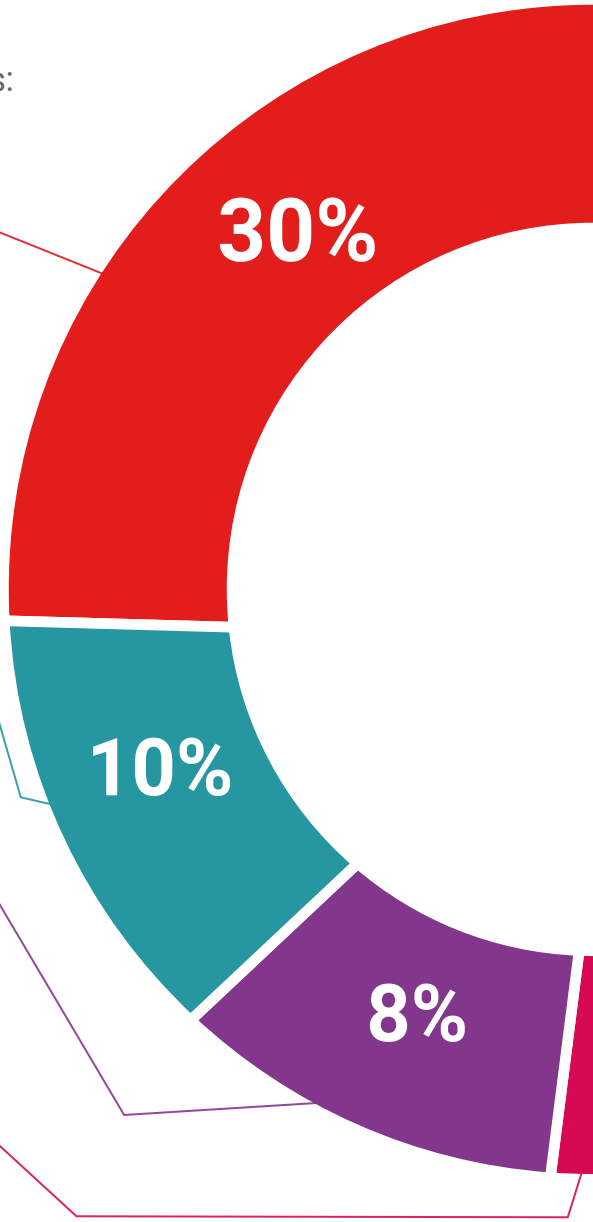
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

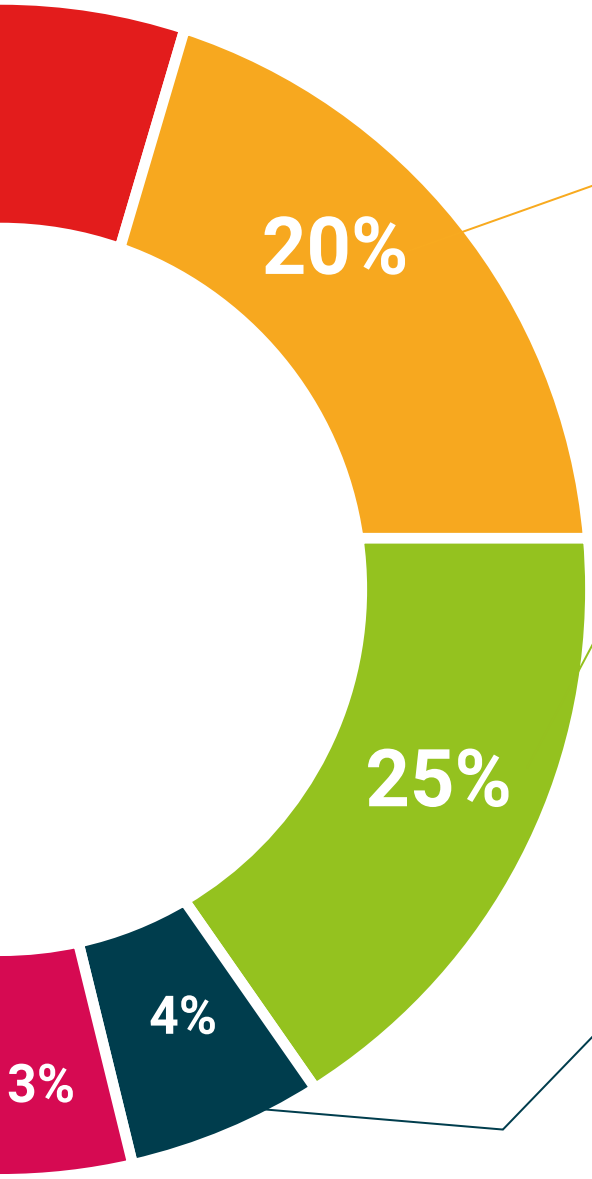
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case Studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Derecho de la Publicidad garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin necesidad de realizar complicados trámites"

Este **Diplomado en Derecho de la Publicidad** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Derecho de la Publicidad**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Derecho de la Publicidad

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Derecho de la Publicidad

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Derecho de la Publicidad



tech universidad tecnológica