Diplomado

Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creatividad-publicitaria-direccion-arte**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 24*

01

Presentación

Este programa en creatividad publicitaria ofrece al estudiante un acercamiento a la figura del director de arte de una agencia publicitaria o de una empresa vinculada al sector publicitario. De esta manera, el alumno podrá conocer todas las facetas que debe poseer este perfil profesional y poner todo su esfuerzo para ser uno de los directores de arte más solicitados del mercado laboral actual. Una oportunidad única para especializarse en un sector con alta demanda de profesionales, de la mano de los principales expertos en la materia.





Las agencias publicitarias buscan profesionales como tú, capaces de dirigir las campañas más creativas del momento, que alcancen el interés del público"

Una de las principales características del director de arte es su ambición por mejorar constantemente en su trabajo, por conocer, por explorar los límites de la comunicación para sorprender y atrapar al receptor de su mensaje. El director de arte es una suerte de artesano que amasa un mensaje para hacerlo apetecible al consumidor. Con este programa, se pretende sembrar en el alumno la semilla de la inquietud hacia el terreno del diseño gráfico publicitario y la dirección de arte para que no deje de perfeccionarse nunca como comunicador visual.

De esta manera, este Diplomado de TECH hace un repaso completo y concreto por los conceptos y estrategias más novedosos de la dirección artística publicitaria, que habilitará a los alumnos para ejercer en cualquiera de las labores creativas de las agencias publicitarias con solvencia y seguridad.

Así, a través de la metodología didáctica de este programa se ofrece al alumno la posibilidad de aprender de manera contextual, en un panorama real de trabajo, gracias a la multitud de ejercicios prácticos y actividades interactivas y multimedia que favorecerán su aprendizaje y mejorarán sus habilidades en este campo.

Además, este Diplomado cuenta con la ventaja de ofertarse en un formato 100% online, lo que favorecerá un estudio a la medida de los alumnos, ya que ellos mismos serán quienes organicen su tiempo de estudio, pudiéndolo compaginar libremente con el resto de sus obligaciones diarias.

Este **Diplomado en Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Sus características más destacadas son:

- El uso de la última tecnología en software de enseñanza online
- El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- La enseñanza apoyada en la telepráctica
- Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente

Conviértete en un experto en creatividad publicitaria y logra que tus anuncios se sitúen entre los más reconocidos del país”

Con un diseño metodológico que se apoya en técnicas de enseñanza contrastadas por su eficacia, este novedoso Diplomado te llevará a través de diferentes abordajes didácticos para permitirte aprender de forma dinámica y eficaz"

Especialízate en dirección de arte y abre nuevos caminos a tu progreso profesional en el sector publicitario.

La realización de los múltiples casos prácticos que te ofrece este Diplomado te permitirá afianzar los conceptos teóricos para aplicarlos a tu práctica diaria.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

La realización de este Diplomado de TECH pretende ofrecer a los periodistas y comunicadores un conocimiento especializado sobre la dirección de arte en el ámbito publicitario, de tal manera que los alumnos puedan desarrollar su lado más creativo y ser capaces de dirigir las mejores campañas publicitarias del momento. Un programa que busca desarrollar las competencias precisas en los estudiantes para que accedan con éxito al competitivo mercado laboral actual.





Desarrolla las habilidades creativas necesarias para diseñar campañas publicitarias competitivas"

Objetivo general

- Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

Si quieres acceder a un puesto de director creativo en una agencia de publicidad, no pierdas la oportunidad de realizar este programa"





Objetivos específicos

- Comprender la naturaleza y potencialidad comunicativa de las imágenes y del diseño gráfico
- Conocer el proceso creativo publicitario
- Elaborar piezas publicitarias en tiempo y forma conforme a las especificaciones de los distintos géneros publicitarios y de relaciones públicas
- Tener capacidad de llevar a cabo el rol profesional de director de arte dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución
- Participar en la elaboración de publicidad audiovisual
- Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación

03

Estructura y contenido

La estructura de este Diplomado de TECH ha sido desarrollada pensando en las necesidades académicas de los periodistas en el ámbito publicitario. En concreto, el temario incluye desde el diseño gráfico hasta la dirección creativa o los anuncios gráficos. Conceptos ampliamente interesantes para los profesionales del sector que deseen acceder a puestos directivos en este campo. Sin duda, un plan de estudios de primer nivel que marcará un antes y un después en su cualificación.





Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional"

Módulo 1. Creatividad publicitaria II: Dirección de arte

1.1. Sujetos y objeto del diseño gráfico publicitario
- 1.1.1. Perfiles profesionales vinculados
- 1.1.2. Contexto académico y competencias
- 1.1.3. Anunciante y agencia

1.2. Dirección creativa e idea creativa
- 1.2.1. Proceso creativo
- 1.2.2. Tipos de procesos creativos
- 1.2.3. Dirección de arte e idea formal

1.3. La función del director de arte
- 1.3.1. Qué es la dirección de arte
- 1.3.2. Cómo funciona la dirección de arte
- 1.3.3. El equipo creativo
- 1.3.4. La función del director de arte

1.4. Fundamentación del diseño gráfico publicitario
- 1.4.1. Conceptos de diseño y estándar de diseño
- 1.4.2. Tendencias y estilos
- 1.4.3. Pensamiento, proceso y gestión de diseño
- 1.4.4. Metáfora científica

1.5. Metodología de la gráfica publicitaria
- 1.5.1. Creatividad gráficas
- 1.5.2. Procesos de diseño
- 1.5.3. Comunicación y estética

1.6. Estrategia gráfica
- 1.6.1. Aprehensión forma
- 1.6.2. Mensaje gráfico
- 1.6.3. Estado estético

1.7. Arquitectura gráfica
- 1.7.1. Tipometría
- 1.7.2. Espacios gráficos
- 1.7.3. Retícula
- 1.7.4. Normas de paginación





1.8. Artes finales
- 1.8.1. Artes finales
- 1.8.2. Procesos
- 1.8.3. Sistemas

1.9. Creación de soportes gráficos publicitarios
- 1.9.1. Publigrafía
- 1.9.2. Imagen visual organizacional (IVO)

1.10. Anuncios gráficos publicitarios
- 1.10.1. *Packaging*
- 1.10.2. Páginas web
- 1.10.3. Imagen corporativa en páginas web

Conviértete en un director artístico publicitario de éxito y haz que tus proyectos sean los más creativos del mercado"

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso TECH utiliza los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

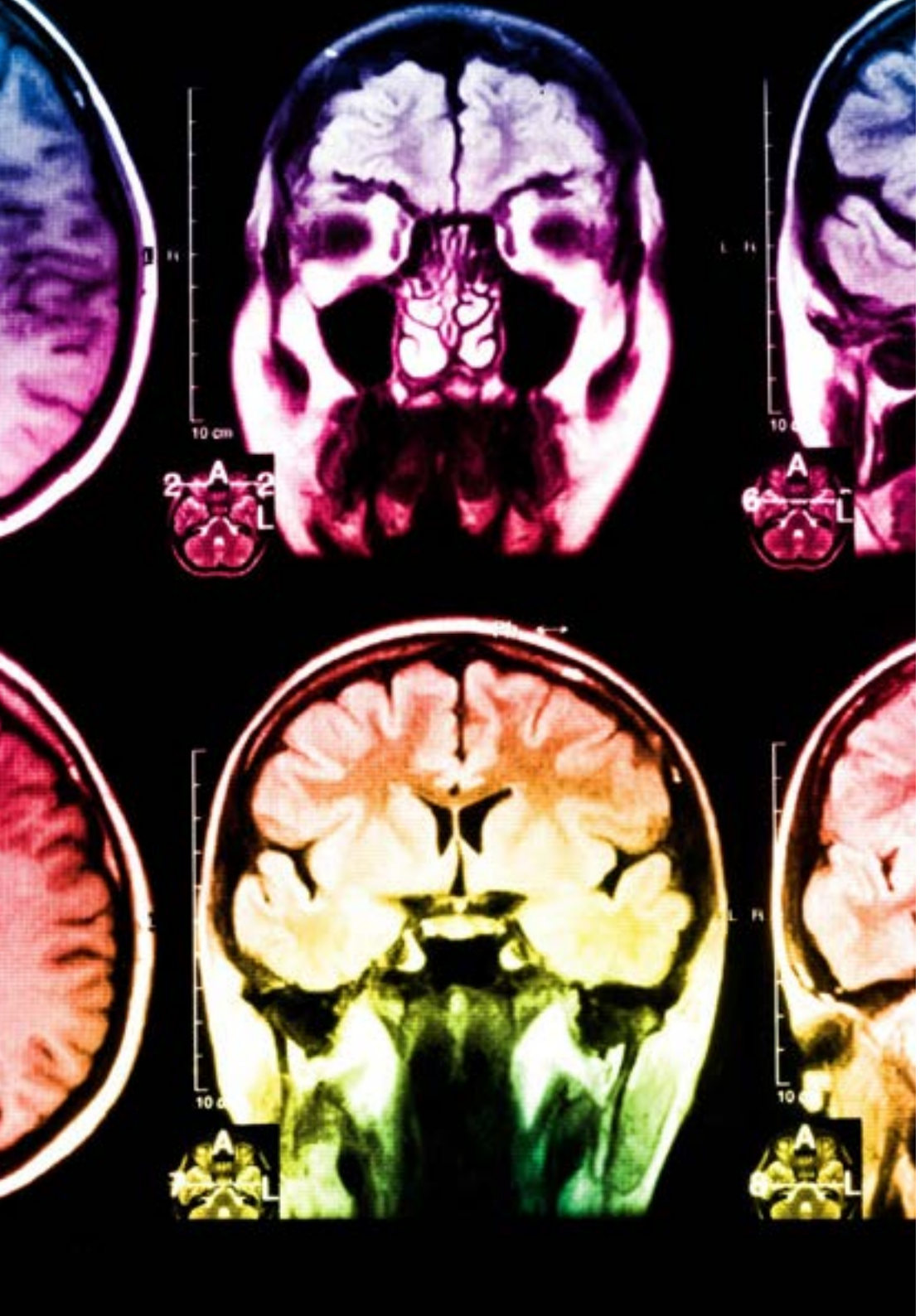
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

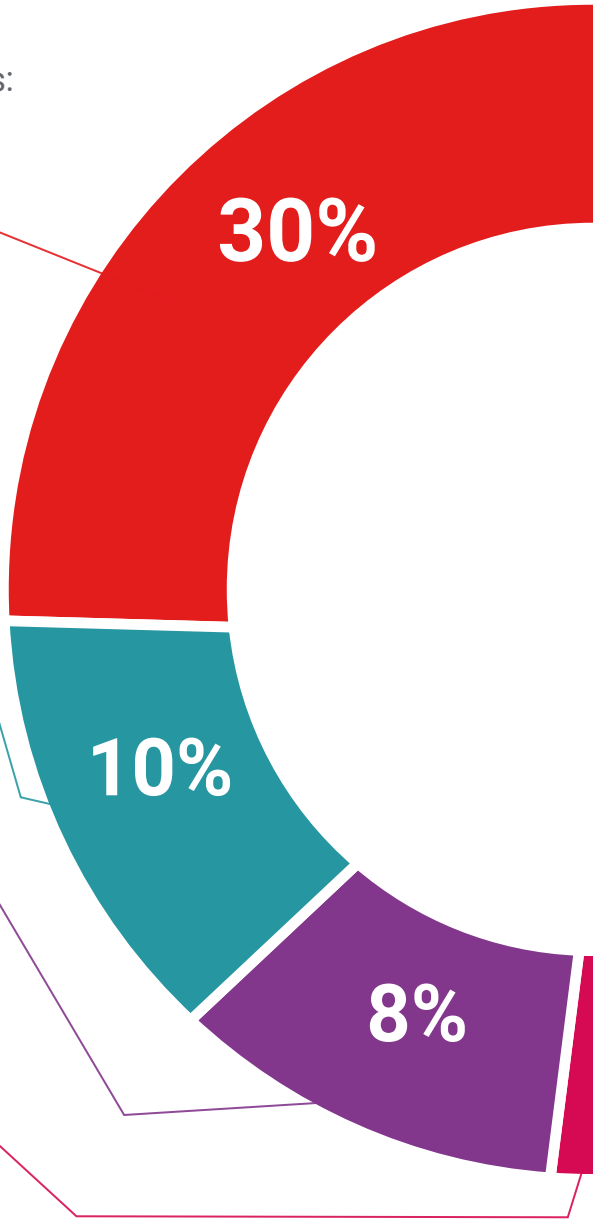
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

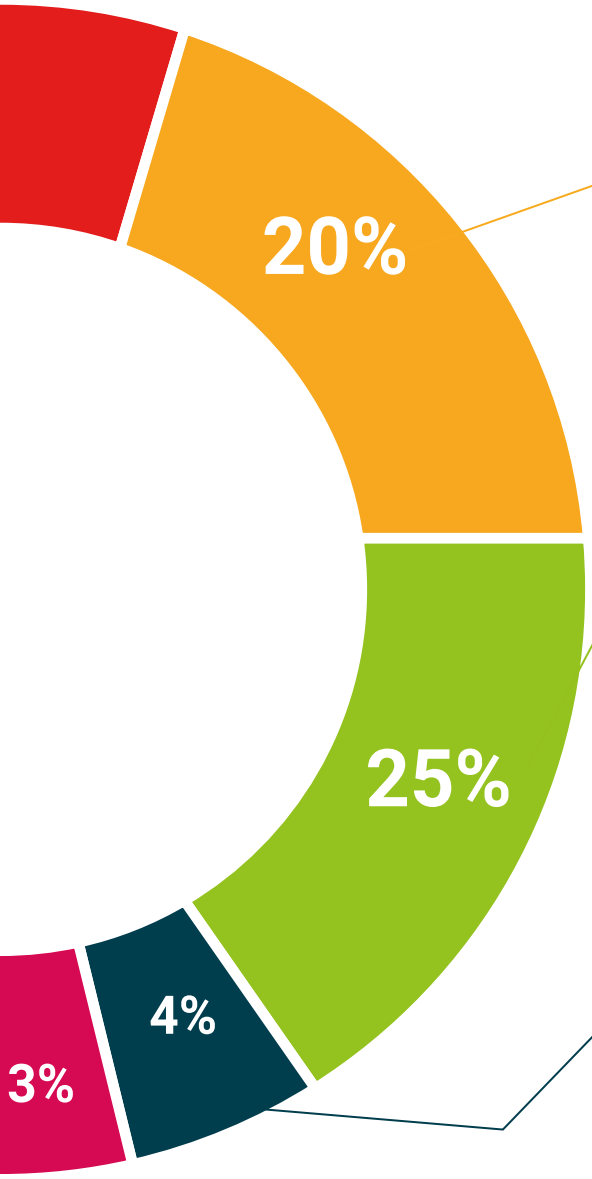
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case Studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin necesidad de realizar complicados trámites”

Este **Diplomado en Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte



tech universidad tecnológica