Diplomado

Publicidad Audiovisual



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Publicidad Audiovisual

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/publicidad-audiovisual**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Estructura y contenido
pág. 12

04
Metodología
pág. 16

05
Titulación
pág. 24

01

Presentación

La publicidad audiovisual es una de las más exigentes y demandas, ya que la imagen, acompañada de texto y sonido, puede influir de una manera más poderosa en el público. Por eso, las compañías publicitarias buscan periodistas y comunicadores con una amplia capacitación, que sean capaces de crear productos audiovisuales de gran calidad. En este programa intensivo, el alumno verá los procesos productivos (pre-producción, producción y post-producción) para la elaboración de piezas publicitarias, de la mano de profesionales con años de experiencia en el sector. Así mismo, contará con los últimos recursos didácticos y conocimientos innovadores en la materia, en este programa que destaca por su elevado rigor académico.





Conviértete en un experto en publicidad audiovisual y logra crear producciones que lleguen al público de manera eficaz"

La producción audiovisual publicitaria conlleva cuatro agentes que intervienen directamente en las fases de contratación, ejecución y distribución del trabajo: el anunciante, la agencia, la productora audiovisual y los medios de difusión y distribución. La productora audiovisual se relaciona de forma directa con la agencia (que será la que contrate) y, de forma indirecta, con el anunciante. El material que realice la productora debe estar preparado y homologado para ser correctamente distribuido a través del medio de difusión elegido (salas de cine, televisión, internet, apps, etc). Este programa ofrece un repaso completo y concreto que habilitará al alumno para ejercer en cualquiera de estas labores con solvencia y seguridad.

A lo largo de este Diplomado en Publicidad Audiovisual, TECH propone un panorama real de trabajo para poder valorar la conveniencia de su aplicación en este proyecto, valorando sus indicaciones reales, su manera de desarrollo y las expectativas que pueden tener con respecto a los resultados. Así, mediante la práctica, el alumno conseguirá aprender cómo se desarrollan los conocimientos necesarios para avanzar en esta área de trabajo. Este aprendizaje, que necesita obligatoriamente de la experiencia, se consigue con este programa al combinar el teleaprendizaje y la enseñanza práctica, ofreciendo una opción única para dar al CV el impulso necesario.

Y, para ello, TECH ofrece un programa 100% online, que cuenta con la metodología didáctica más novedosa y avanzada del mercado, lo que permitirá al alumno autogestionar su tiempo de estudio, pudiendo conciliar esta actividad con el resto de sus obligaciones diarias, ya sean personales o profesionales.

Este **Diplomado en Publicidad Audiovisual** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El uso de la última tecnología en software de enseñanza online
- El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- La enseñanza apoyada en la telepráctica
- Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente

Especialízate en publicidad audiovisual y adquiere las competencias necesarias para triunfar en este campo”

Un programa de gran calidad docente que será de gran utilidad para tu desarrollo profesional"

El personal docente de este programa está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera, TECH puede ofrecer el objetivo de actualización académica que tiene marcado. Un cuadro multidisciplinar de profesionales experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a servicio de los alumnos los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-learning*, integra los últimos avances en tecnología educativa. Así, el alumno podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su proceso de estudio.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas. Un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se usa la telepráctica. Así, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el *learning from an expert* el alumno podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose a un supuesto real. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Matricúlate en este Diplomado y accede de manera ilimitada a todos los contenidos que serán fundamentales para mejorar tu conocimiento en publicidad audiovisual.

El uso de la telepráctica será un gran apoyo para que los alumnos puedan estudiar a su ritmo, accediendo a multitud de recursos online.



02

Objetivos

La realización de este Diplomado en Publicidad Audiovisual de TECH permitirá a los profesionales del periodismo y la comunicación adquirir la capacitación necesaria para ofrecer productos publicitarios de gran calidad, capaces de mostrar las características de la marca, que sean atractivos para el público y que le incite a la compra. De esta manera, los alumnos podrán alcanzar sus objetivos académicos, al conocer de primera mano las herramientas necesarias para desarrollarse con total destreza en este campo.





La publicidad audiovisual adquiere una gran efectividad en el público, por lo que especializarte en este campo te ayudará a dar un giro a tu carrera"

Objetivo general

- Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

Si quieres dotar de mayor visibilidad a tu CV, no pierdas la oportunidad de realizar este Diplomado"





Objetivos específicos

- Comprender la naturaleza y potencialidad comunicativa de las imágenes y del diseño gráfico
- Saber planificar de un modo estratégico las campañas de publicidad
- Conocer el proceso creativo publicitario
- Saber analizar textos publicitarios desde una perspectiva crítica e identificando los diferentes elementos de los mensajes
- Elaborar piezas publicitarias en tiempo y forma conforme a las especificaciones de los distintos géneros publicitarios y de relaciones públicas
- Tener capacidad de llevar a cabo el rol profesional de redactor publicitario dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución
- Tener capacidad de llevar a cabo el rol profesional de director de arte dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución
- Participar en la elaboración de publicidad audiovisual
- Ser capaz de dominar las pautas básicas que rigen la publicidad audiovisual para la elaboración de productos publicitarios audiovisuales

03

Estructura y contenido

La estructura de este plan de estudios ha sido diseñada pensando en las necesidades académicas de los profesionales del periodismo y la comunicación en el ámbito de la publicidad audiovisual. De esta manera, los alumnos estarán más capacitados para crear guiones audiovisuales y publicidades que sean atractivas para el público, y den a conocer las ventajas y características de los productos a vender. Sin duda, un completísimo temario que será un plus en la cualificación de los alumnos.





Un completísimo programa docente con el que desarrollar tus habilidades en el ámbito de la publicidad audiovisual"

Módulo 1. Publicidad audiovisual

1.1. Introducción a la publicidad audiovisual
- 1.1.1. ¿Qué es la publicidad audiovisual?
- 1.1.2. Origen
- 1.1.3. Medios de publicidad audiovisual

1.2. El spot publicitario
- 1.2.1. ¿Qué es un spot?
- 1.2.2. Estructura narrativa de un spot publicitario
- 1.2.3. Historia del spot publicitario

1.3. Equipo técnico de una producción audiovisual I
- 1.3.1. Los equipos de producción y dirección
- 1.3.2. Funciones de los equipos de producción y dirección
- 1.3.3. Organigrama

1.4. Equipo técnico de una producción audiovisual II
- 1.4.1. Los equipos de técnicos y artísticos
- 1.4.2. Funciones de los equipos de técnicos y artísticos
- 1.4.3. Organigrama

1.5. Pre-producción I: de la idea al guion de rodaje
- 1.5.1. Proceso creativo en base al briefing
- 1.5.2. Guion literario: ejemplo
- 1.5.3. Guion técnico: ejemplo

1.6. *Storyboard*
- 1.6.1. *Storyboard* interno
- 1.6.2. *Storyboard* de presentación
- 1.6.3. *Storyboard* de rodaje





1.7. El guion técnico: los estilos de la realización
  1.7.1. Lenguaje cinematográfico
  1.7.2. Puesta en escena
  1.7.3. Planificación técnica
1.8. Pre-producción II: El plan de rodaje y el presupuesto
  1.8.1. Diseño de iluminación
  1.8.2. Diseño de sonido
  1.8.3. Protocolo de rodaje
  1.8.4.. Presupuesto
1.9. La producción de un spot publicitario
  1.9.1. ¿Quién interviene en la realización de un spot?
  1.9.2. Orden de rodaje
  1.9.3. El rodaje
1.10. Post producción de un spot publicitario
  1.10.1. El montaje
  1.10.2. Tipos de montaje
  1.10.3. La post producción de imagen y sonido

Actualiza tus conocimientos través del programa en Publicidad Audiovisual"

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso TECH utiliza los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

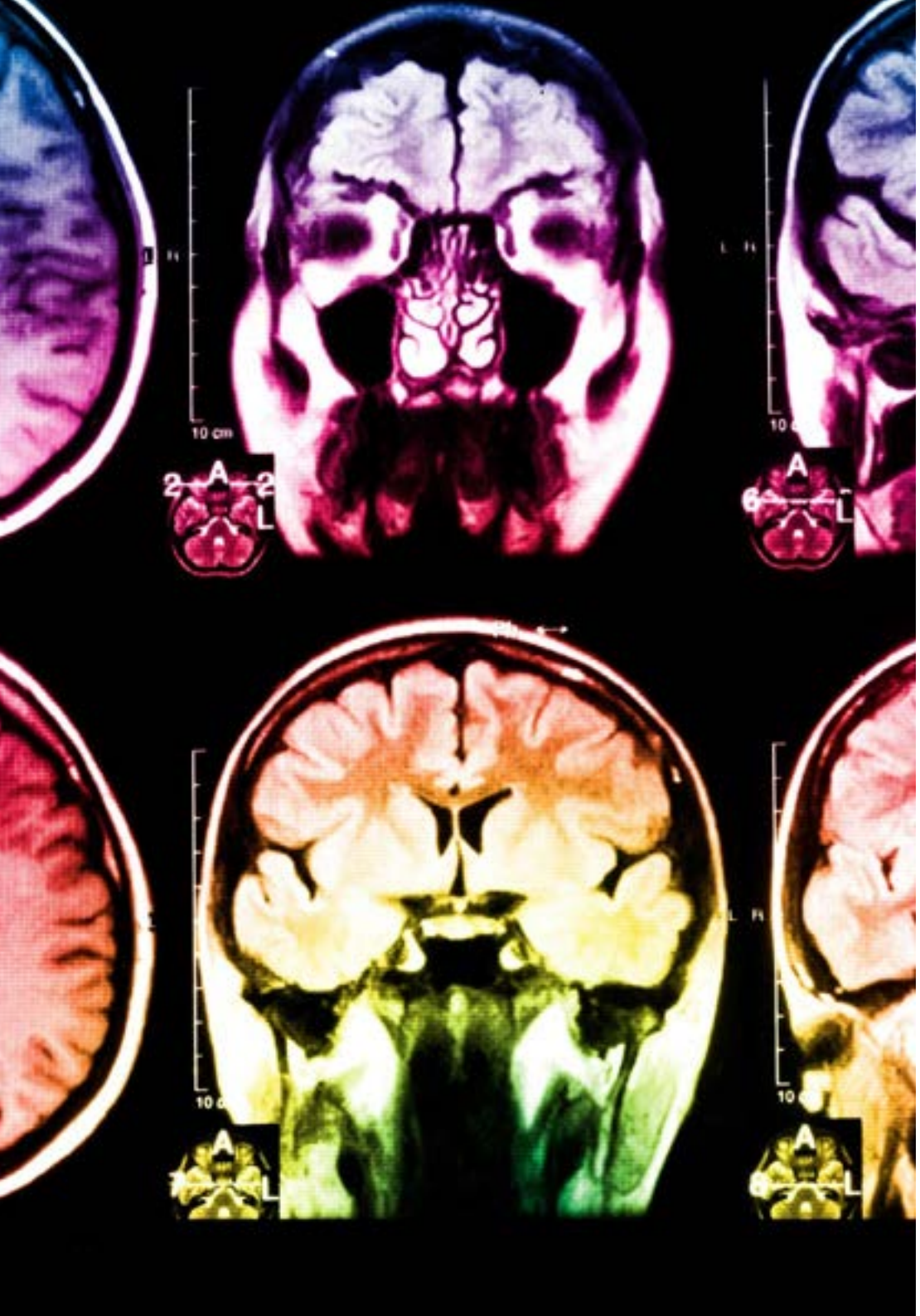
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

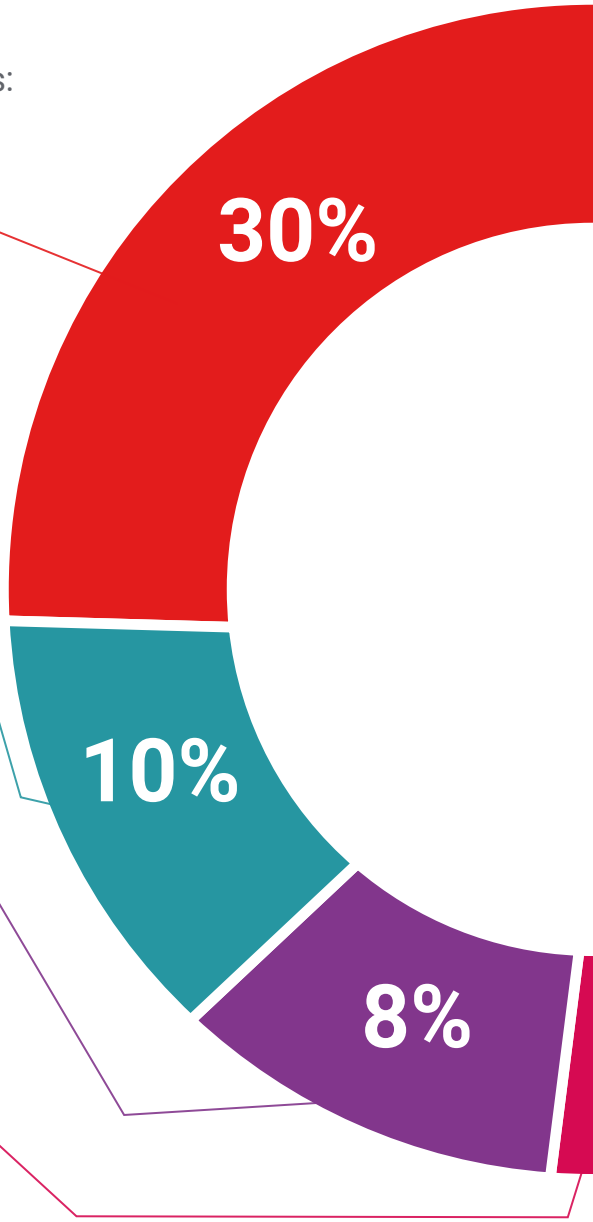
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

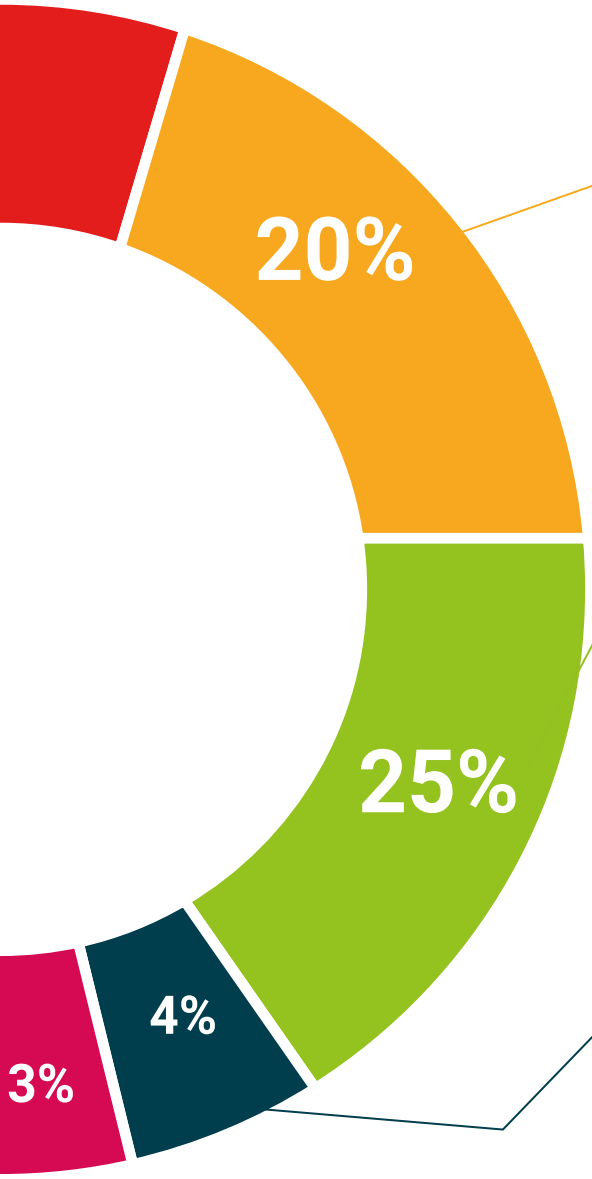
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case Studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Publicidad Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Publicidad Audiovisual** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Publicidad Audiovisual**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Publicidad Audiovisual

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Publicidad Audiovisual

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Publicidad Audiovisual



tech universidad tecnológica