

Diplomado

Historia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas





Diplomado

Historia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/historia-publicidad-relaciones-publicas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

Esta capacitación en Historia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas ofrece al estudiante un recorrido atento sobre la evolución del fascinante mundo de la comunicación persuasiva, escenificado por medio de las áreas de la Publicidad y de las Relaciones Públicas.



“

Incorpórate a la élite, con esta capacitación de alta eficacia instructiva y abre nuevos caminos a tu progreso profesional”

Utilizando la capacidad de síntesis propia de la publicidad, esta capacitación plantea una perspectiva descentralizada de la evolución de la comunicación persuasiva, con especial énfasis en la comunicación publicitaria nacional e internacional. El estudio histórico de la comunicación persuasiva se plantea como un hecho determinante para entender todos los procesos actuales propios de las esferas de la Publicidad y de las Relaciones Públicas.

Las Relaciones Públicas son fundamentales en el seno de las organizaciones porque contribuye a la gestión estratégica de la comunicación de cualquier organización. La esencia de las Relaciones Públicas consiste en conocer, gestionar e investigar a los diferentes públicos que posee una organización.

Un repaso completo y concreto que te habilitará para ejercer en cualquiera de estas labores con solvencia y seguridad.

A lo largo de esta capacitación te ofreceremos un panorama real de trabajo para poder valorar la conveniencia de su aplicación en nuestro proyecto, valorando sus indicaciones reales, su manera de desarrollo y las expectativas que podemos tener con respecto a los resultados.

Mediante la experiencia, conseguirás aprender cómo se desarrollan los conocimientos necesarios para avanzar en esta área de trabajo. Este aprendizaje, que necesita obligatoriamente de la experiencia, consigue en esta capacitación, conciliar teleaprendizaje y enseñanza práctica ofreciéndote una opción única para dar a tu cv el impulso que buscas.

Este **Diplomado en Historia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario.

Las características más destacadas de este programa son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autoregurable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



*Un programa que te capacitará
para trabajar en todos los ámbitos
de la Historia de la Publicidad y las
Relaciones Públicas con la solvencia
de un profesional de alto nivel*



Con la experiencia de profesionales en activo, expertos en Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas”

Nuestro personal docente está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización instructiva que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesionales formados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a tu servicio los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Con un diseño metodológico que se apoya en técnicas de enseñanza contrastadas por su eficacia, este novedoso Diplomado en Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas te llevará a través de diferentes abordajes docentes para permitirte aprender de forma dinámica y eficaz.



02 Objetivos

Nuestro objetivo es capacitar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, además, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que sienta las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan apenas unos meses podrás dar por adquirida, con una capacitación de alta intensidad y precisión.



“

Si tu objetivo es reorientar tu capacidad hacia nuevos caminos de éxito y desarrollo, este es tu programa: una capacitación que aspira a la excelencia”

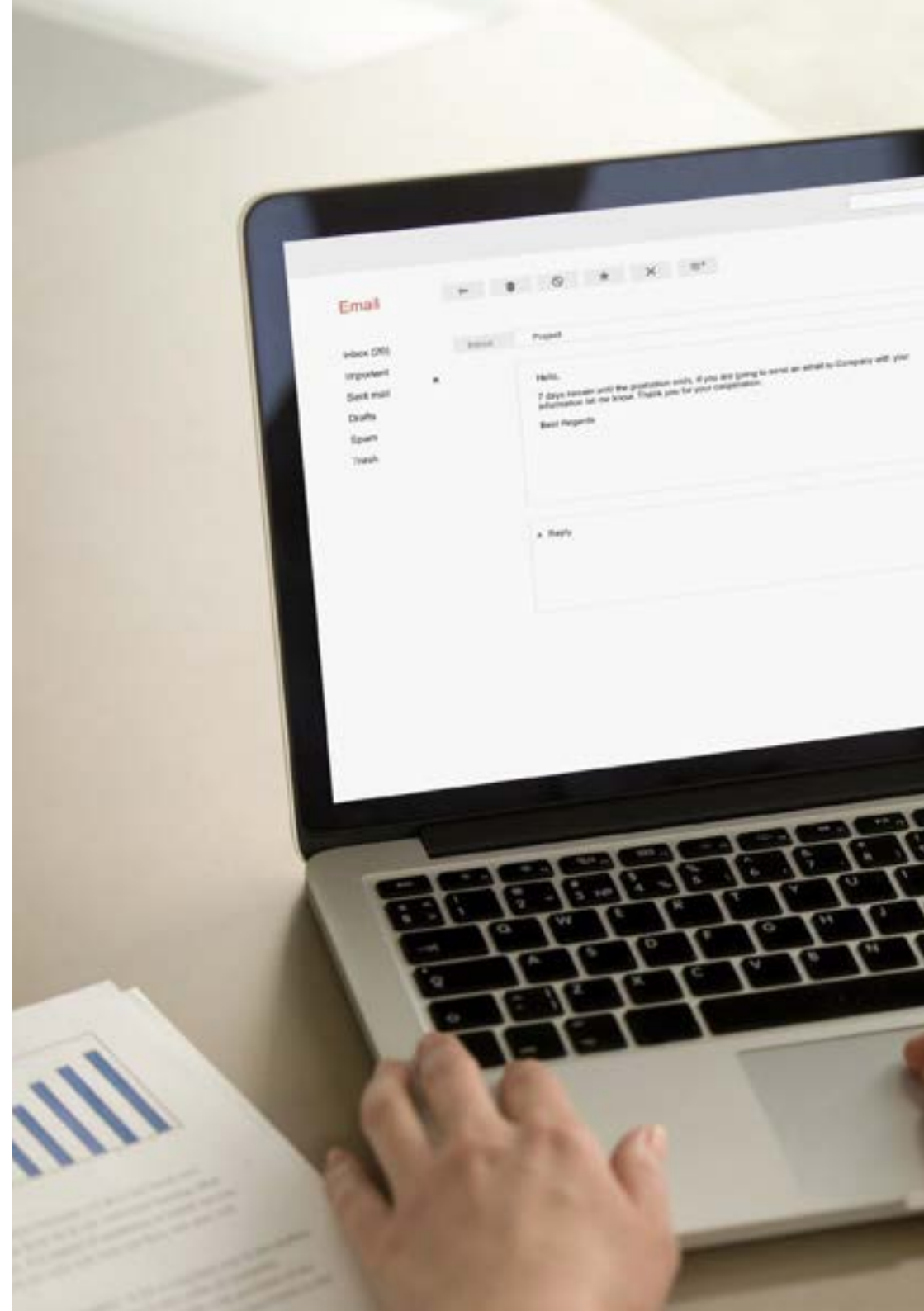


Objetivo general

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas es más avanzadas



Una vía de capacitación y crecimiento profesional que te impulsará hacia una mayor competitividad en el mercado laboral"





Objetivos específicos

- ♦ Conocer y analizar los efectos de la comunicación publicitaria en la sociedad y en la cultura
- ♦ Conocer la evolución histórica de la publicidad y las relaciones públicas
- ♦ Saber relacionar el hecho publicitario con otras manifestaciones culturales tales como la literatura, el arte o el cine, entre otras
- ♦ Conocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas
- ♦ Relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas
- ♦ Reconocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva

03

Estructura y contenido

Los contenidos de este programa han sido desarrollados por los diferentes expertos con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



“

*Un completísimo programa docente,
estructurado en unidades didácticas muy bien
desarrolladas, orientadas a un aprendizaje
compatible con tu vida personal y profesional”*

Módulo 1. Historia de la publicidad y de las relaciones públicas

- 1.1. La actividad anunciadora anterior a la imprenta
 - 1.1.1. La publicidad en sus formas más primitivas
 - 1.1.2. Primeras manifestaciones
 - 1.1.3. El Mundo Antiguo
- 1.2. De la imprenta a la Revolución Industrial
 - 1.2.1. Algunos aspectos que contribuyeron a la aparición de la imprenta en Europa
 - 1.2.2. Primeras expresiones: folletos y carteles
 - 1.2.3. Marcas y etiquetas
 - 1.2.4. Los anuncios gritados y charlatanescos
 - 1.2.5. La enseña y el mural comercial
 - 1.2.6. El nacimiento de un nuevo medio
 - 1.2.7. Comunicación y poder: el control de la persuasión
- 1.3. Las revoluciones
 - 1.3.1. La publicidad y la Revolución Industrial
 - 1.3.2. El largo y tortuoso camino de la libertad de prensa
 - 1.3.3. De la propaganda a la publicidad
 - 1.3.4. Propaganda y publicidad política: conceptos
 - 1.3.5. Características de esta propaganda
 - 1.3.6. La Revolución Industrial en el nacimiento de la publicidad comercial
- 1.4. Nacimiento de la publicidad
 - 1.4.1. El origen de la publicidad comercial
 - 1.4.2. La revolución tecnológica
 - 1.4.3. Los sistemas de impresión
 - 1.4.4. El papel
 - 1.4.5. La fotografía
 - 1.4.6. El telégrafo
 - 1.4.7. La publicidad impresa
 - 1.4.8. Los carteles
- 1.5. Consolidación de la actividad publicitaria
 - 1.5.1. Factores económicos entre 1848-1914
 - 1.5.2. Nuevas formas de comercialización
 - 1.5.3. Los periódicos
 - 1.5.4. Las revistas
 - 1.5.5. El arte del cartel
 - 1.5.6. Fundamentos de la publicidad moderna
 - 1.5.7. Las agencias de publicidad americanas
 - 1.5.8. Técnica y oficio publicitario
- 1.6. La publicidad entre dos guerras
 - 1.6.1. Características del periodo 1914-1950
 - 1.6.2. La publicidad en la Primera Guerra Mundial
 - 1.6.3. Consecuencias de la Primera Guerra Mundial sobre la publicidad
 - 1.6.4. Las acciones publicitarias en la Segunda Guerra Mundial
 - 1.6.5. Consecuencias de la Segunda Guerra Mundial sobre la publicidad
 - 1.6.6. Los medios publicitarios
 - 1.6.7. El cartel y el diseño gráfico publicitario
 - 1.6.8. La publicidad exterior
 - 1.6.9. El cine
 - 1.6.10. El cine como medio de persuasión
 - 1.6.11. La radio
 - 1.6.12. La radio comercial
- 1.7. El desarrollo de la técnica publicitaria
 - 1.7.1. La actividad publicitaria entre 1914 y 1950
 - 1.7.2. La organización de la publicidad
 - 1.7.3. Agencias y estilos
- 1.8. La publicidad electrónica
 - 1.8.1. T.V. La tercera dimensión de la publicidad
 - 1.8.2. La publicidad en las décadas 50 y 60
 - 1.8.3. La llegada de la televisión



- 1.9. La publicidad actual
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. El contexto publicitario actual: una perspectiva tecnológica
 - 1.9.3. Principales retos de la comunicación publicitaria actual
 - 1.9.4. Principales oportunidades de la comunicación publicitaria actual
- 1.10. Historia de las Relaciones Públicas
 - 1.10.1. Los orígenes
 - 1.10.2. Bernays y sus aportaciones
 - 1.10.3. La expansión: las RR.PP. en la segunda mitad del siglo XX

04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“*Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus programas*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



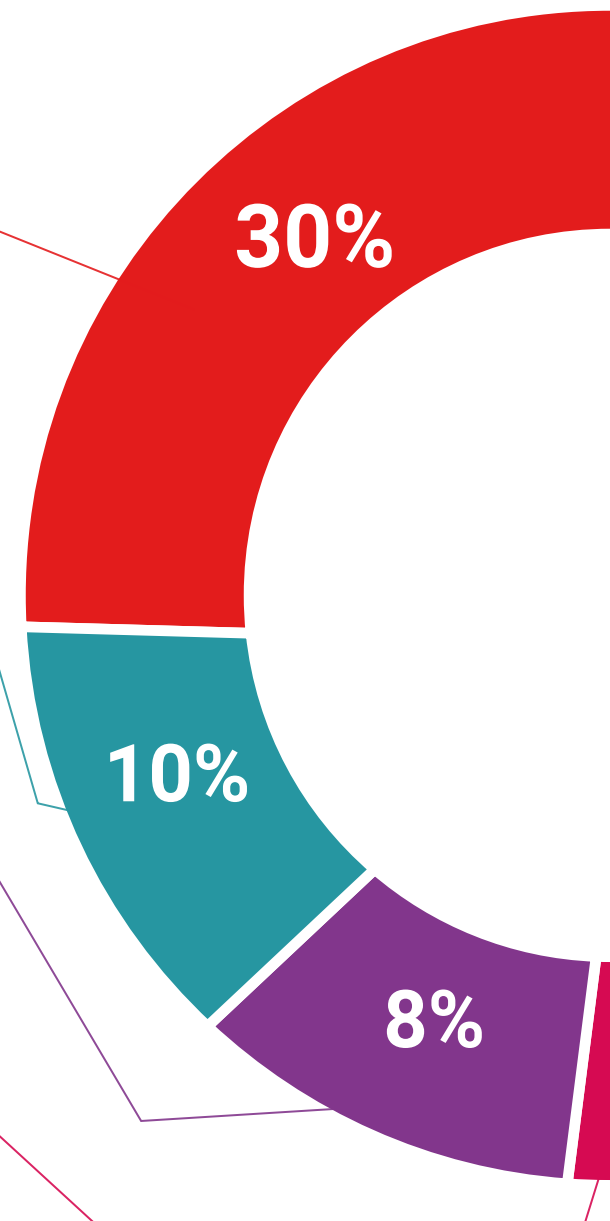
Prácticas de habilidades y competencias

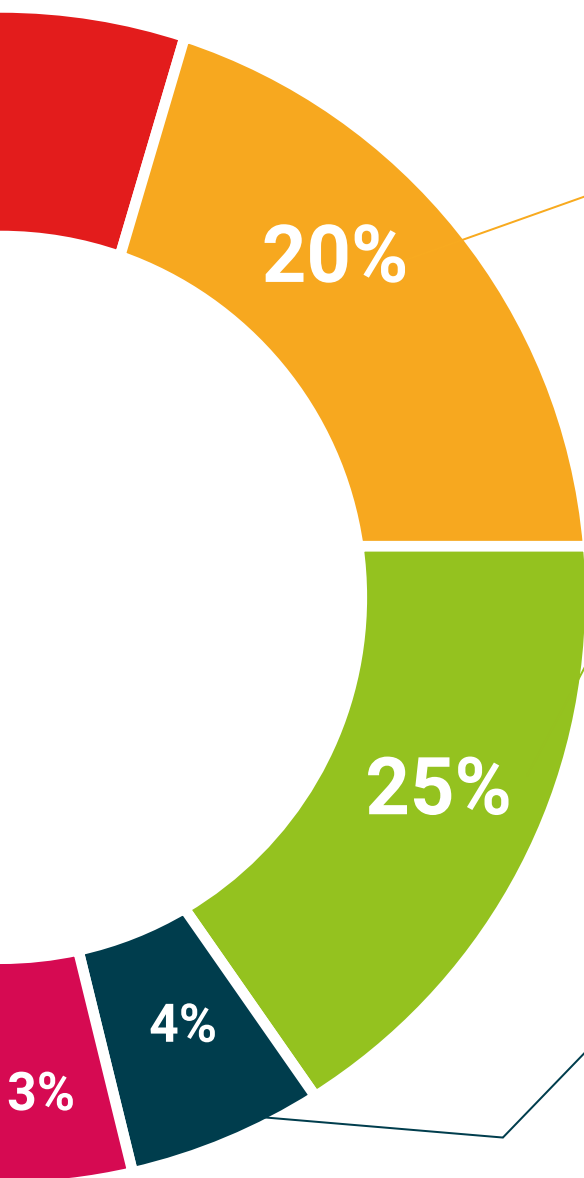
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores casos studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



05

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu formación. Una oportunidad de progresar, con el aval de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.



“

Incluir en tu capacitación un título de Diplomado en Historia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas te permitirá dar un paso de gigante en tu competitividad en el sector, con las competencias de un experto en la materia”

Este **Diplomado en Historia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por la **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Historia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web for
aula virtual idiomas instituciones



Diplomado

Historia de la Publicidad y
de las Relaciones Públicas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Historia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas