Diplomado

Creatividad Publicitaria



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Creatividad Publicitaria

Modalidad: **Online**
Duración: **2 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **300 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creatividad-publicitaria**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Estructura y contenido — pág. 12

04 Metodología — pág. 18

05 Titulación — pág. 26

01

Presentación

Con esta especialización intensiva conseguirás una amplia perspectiva sobre la redacción de textos publicitarios y la posibilidad de conocer la finalidad de un anuncio publicitario. Para ello, se abordarán una serie de reglas y advertencias cuyo objeto es hacer que la redacción sea eficaz y profesional.





Conviértete en uno de los profesionales más demandados del momento: prepárate con este programa intensivo en Creatividad Publicitaria con este completísimo Diplomado"

Te proporcionaremos un compendio de conocimientos relacionados con la redacción de textos publicitarios y, sobre todo, aprenderás a aplicar y analizar las peculiaridades redaccionales de cada uno de los diferentes mensajes: cartas, folletos, anuncios de prensa, vallas, cuñas, spots... tanto de aspectos teóricos como en casos prácticos. Esta disciplina requiere de la redacción publicitaria. A partir de ahí, el estudiante será capaz de incorporar las pautas, claves y modelos de referencia aprendidos sobre la redacción publicitaria, a los soportes y plataformas más actuales, Internet y las redes sociales. Es objetivo de esta materia adquirir aptitudes redaccionales y desarrollar la imaginación para generar ideas originales en cualquier formato publicitario.

Una de las principales características del director de arte es su ambición por mejorar constantemente en su trabajo, por conocer, por explorar los límites de la comunicación para sorprender y atrapar al receptor de su mensaje. El director de arte es una suerte de artesano que amasa un mensaje para hacerlo apetecible al consumidor. Con esta asignatura, se pretende sembrar en el alumno la semilla de la inquietud hacia el terreno del diseño gráfico publicitario y la dirección de arte para que no deje de perfeccionarse nunca como comunicador visual.

Mediante la experiencia, conseguirás aprender cómo se desarrollan los conocimientos necesarios para avanzar en esta área de trabajo. Este aprendizaje, que necesita obligatoriamente de la experiencia, consigue en esta especialización, conciliar teleaprendizaje y enseñanza práctica ofreciéndote una opción única para dar a tu cv el impulso que buscas.

Este **Diplomado en Creatividad Publicitaria** te ofrece las características de un programa , docente y tecnológico. Estas son las características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

Incorpórate a la élite, con esta especialización de alta eficacia educativa y abre nuevos caminos a tu progreso profesional”

Un Diplomado que te capacitará para trabajar en todos los ámbitos de la Creatividad Publicitaria con la solvencia de un profesional de alto nivel"

Nuestro personal docente está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización educativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesionales preparados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a tu servicio los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta especialización.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Con un diseño metodológico que se apoya en técnicas de enseñanza contrastadas por su eficacia, este novedoso Diplomado en Creatividad Publicitaria te llevará a través de diferentes abordajes docentes para permitirte aprender de forma dinámica y eficaz.



02

Objetivos

Nuestro objetivo es preparar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, además, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que siente las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan apenas unos meses podrás dar por adquirida, con una especialización de alta intensidad y precisión.





Si tu objetivo es reorientar tu capacidad hacia nuevos caminos de éxito y desarrollo, este es tu Diplomado: una especialización que aspira a la excelencia"

Objetivo general

Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas es más avanzadas

Una vía de especialización y crecimiento profesional que te impulsará hacia una mayor competitividad en el mercado laboral"





Objetivos específicos

- Saber utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos
- Reconocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva
- Reconocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas
- Saber analizar los elementos que componen el mensaje publicitario: elementos gráficos, elementos audiovisuales y elementos musicales y sonoros
- Asumir el rol creativo de redactor dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución
- Tener capacidad de llevar a cabo el rol profesional de redactor publicitario dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución
- Comprender la naturaleza y potencialidad comunicativa de las imágenes y del diseño gráfico
- Conocer el proceso creativo publicitario
- Elaborar piezas publicitarias en tiempo y forma conforme a las especificaciones de los distintos géneros publicitarios y de relaciones públicas
- Tener capacidad de llevar a cabo el rol profesional de director de arte dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución
- Participar en la elaboración de publicidad audiovisual
- Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación

03

Estructura y contenido

Los contenidos de este Diplomado han sido desarrollados por los diferentes expertos con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional"

Módulo 1. Creatividad publicitaria I: redacción

1.1. Concepto de redacción
- 1.1.1. Redacción y escritura
- 1.1.2. Redacción y pensamiento
- 1.1.3. Redacción y orden

1.2. Fundamentos de la redacción publicitaria
- 1.2.1. La corrección
- 1.2.2. La adaptación
- 1.2.3. La eficacia

1.3. Características de la redacción publicitaria
- 1.3.1. La nominalización
- 1.3.2. La desestructuración
- 1.3.3. Concentración expresiva

1.4. El texto y la imagen
- 1.4.1. Del texto a la imagen
- 1.4.2. Funciones del texto
- 1.4.3. Funciones de la imagen
- 1.4.4. Relaciones entre el texto y la imagen

1.5. La marca y el eslogan
- 1.5.1. La marca
- 1.5.2. Características de la marca
- 1.5.3. El eslogan

1.6. Publicidad directa
- 1.6.1. El folleto
- 1.6.2. El catálogo
- 1.6.3. Otros anexos





1.7. Publicidad en prensa: el anuncio de gran formato
- 1.7.1. Diarios y revistas
- 1.7.2. Superestructura
- 1.7.3. Características formales
- 1.7.4. Características redaccionales

1.8. Publicidad en prensa: otros formatos
- 1.8.1. Los anuncios por palabras
- 1.8.2. Superestructura
- 1.8.3. El reclamo
- 1.8.4. Superestructura

1.9. Publicidad exterior
- 1.9.1. Formatos
- 1.9.2. Características formales
- 1.9.3. Características redaccionales

1.10. Publicidad radiofónica
- 1.10.1. El lenguaje radiofónico
- 1.10.2. La cuña radiofónica
- 1.10.3. Superestructura
- 1.10.4. Tipos de cuñas
- 1.10.5. Características formales

1.11. Publicidad audiovisual
- 1.11.1. La imagen
- 1.11.2. El texto
- 1.11.3. La música y los efectos de sonido
- 1.11.4. Formatos publicitarios
- 1.11.5. El guion
- 1.11.6. El story-board

Módulo 2. Identidad corporativa

2.1. La importancia de la imagen en las empresas
- 2.1.1. ¿Qué es la imagen corporativa?
- 2.1.2. Diferencias entre identidad e imagen corporativa
- 2.1.3. ¿Dónde se puede manifestar la imagen corporativa?
- 2.1.4. Situaciones de cambio de la imagen corporativas ¿Por qué conseguir una buena imagen corporativa?

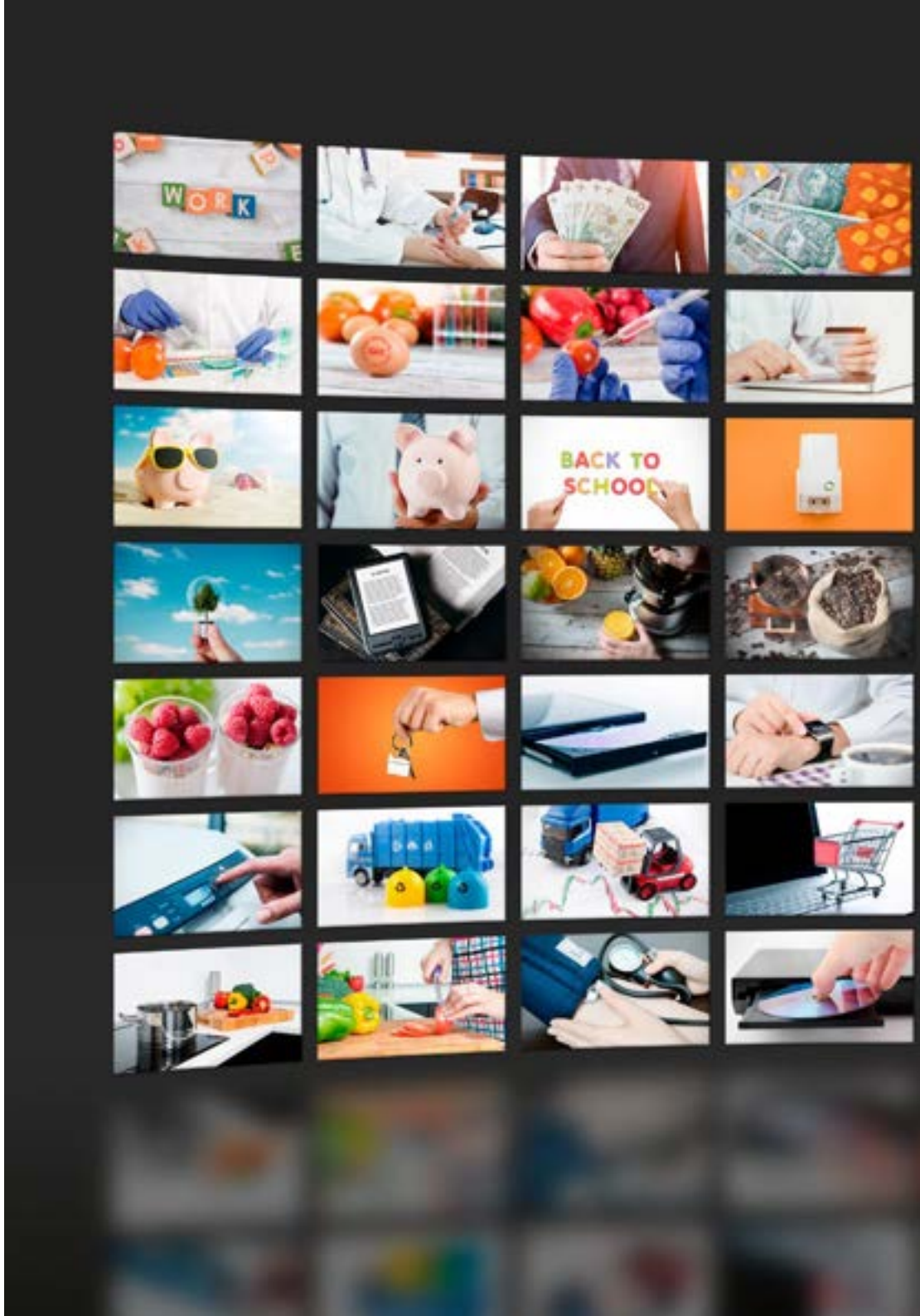
2.2. Las técnicas de investigación en Imagen Corporativa
- 2.2.1. Introducción
- 2.2.2. El estudio de la imagen de la empresa
- 2.2.3. Técnicas de investigación de la imagen corporativa
- 2.2.4. Las técnicas cualitativas de estudio de la imagen
- 2.2.5. Tipos de técnicas cuantitativas

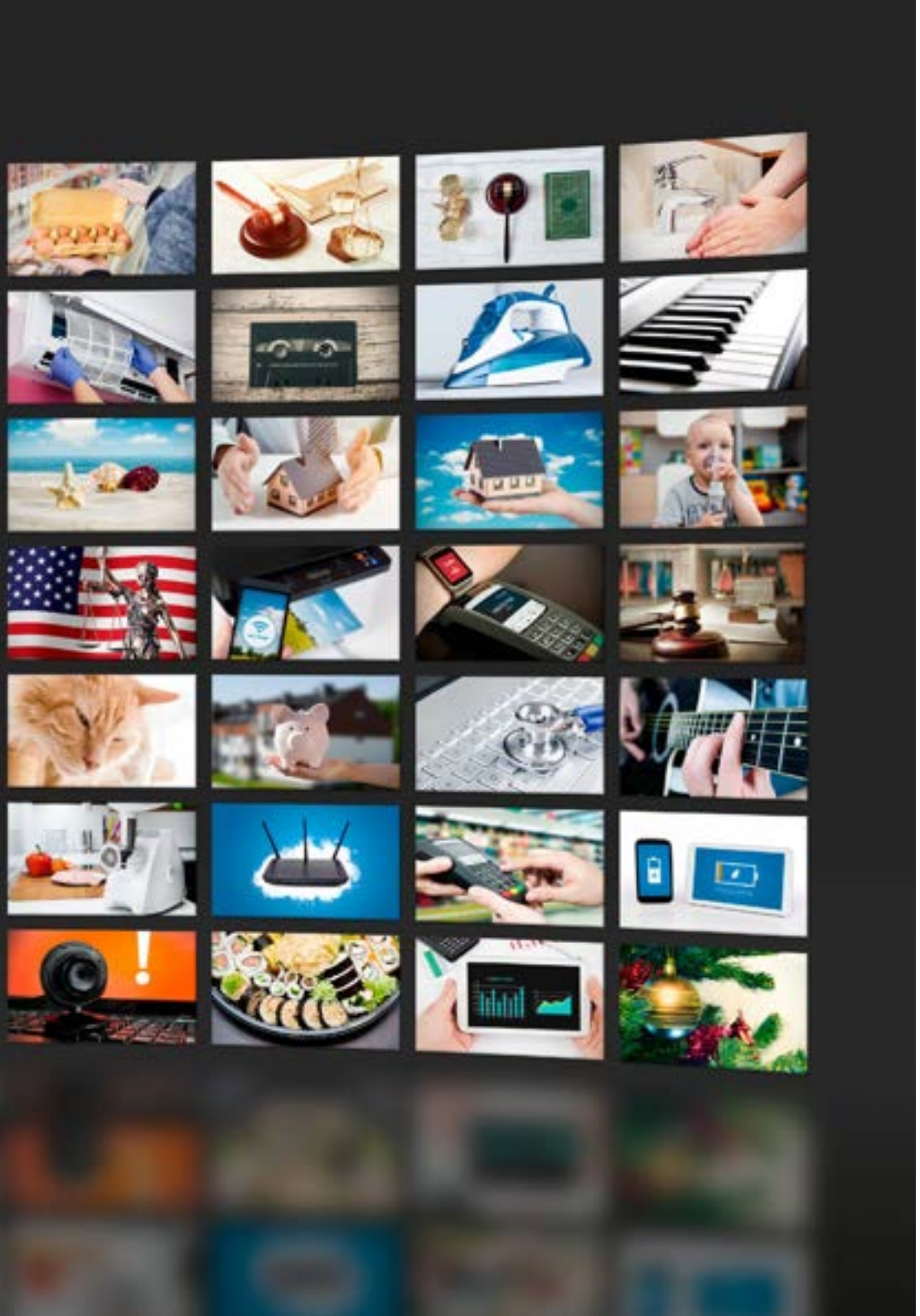
2.3. Auditoría y estrategia de imagen
- 2.3.1 Qué es la auditoría de imagen
- 2.3.2 Pautas
- 2.3.3 Metodología de la auditoría
- 2.3.4 Planificación estratégica

2.4. Cultura corporativa
- 2.4.1 ¿Qué es la cultura corporativa?
- 2.4.2 Factores que intervienen en la cultura corporativa
- 2.4.3 Funciones de la cultura corporativa
- 2.4.4 Tipos de cultura corporativa

2.5. Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa
- 2.5.1 RSC: concepto y aplicación de la empresa
- 2.5.2 Directrices para integrar la RSC en las empresas
- 2.5.3 La comunicación de la RSC
- 2.5.4 Reputación corporativa

2.6. La identidad visual corporativa y el Naming
- 2.6.1 Estrategias de identidad visual corporativa
- 2.6.2 Elementos básicos
- 2.6.3 Principios básicos
- 2.6.4 Elaboración del manual
- 2.6.5 El naming





2.7. Imagen y posicionamiento de marcas
- 2.7.1 Los orígenes de las marcas
- 2.7.2 ¿Qué es una marca?
- 2.7.3 La necesidad de construir una marca
- 2.7.4 Imagen y posicionamiento de las marcas
- 2.7.5 El valor de las marcas

2.8. Gestión de la imagen a través de la Comunicación de Crisis
- 2.8.1 Plan estratégico de comunicación
- 2.8.2 Cuando todo sale mal: comunicación de crisis
- 2.8.3 Casos

2.9. La influencia de las promociones en la Imagen Corporativa
- 2.9.1 El nuevo panorama del sector publicitario
- 2.9.2 El marketing promocional
- 2.9.3 Características
- 2.9.4 Peligros
- 2.9.5 Tipos y técnicas promocionales

2.10. La distribución y la imagen del punto de venta
- 2.10.1 Los principales protagonistas de la distribución comercial
- 2.10.2 La imagen de las empresas de distribución comercial a través del posicionamiento
- 2.10.3 A través de su nombre y logotipo

Un programa completo y muy interesante que te mantendrá interesado y motivado durante todo su progreso”

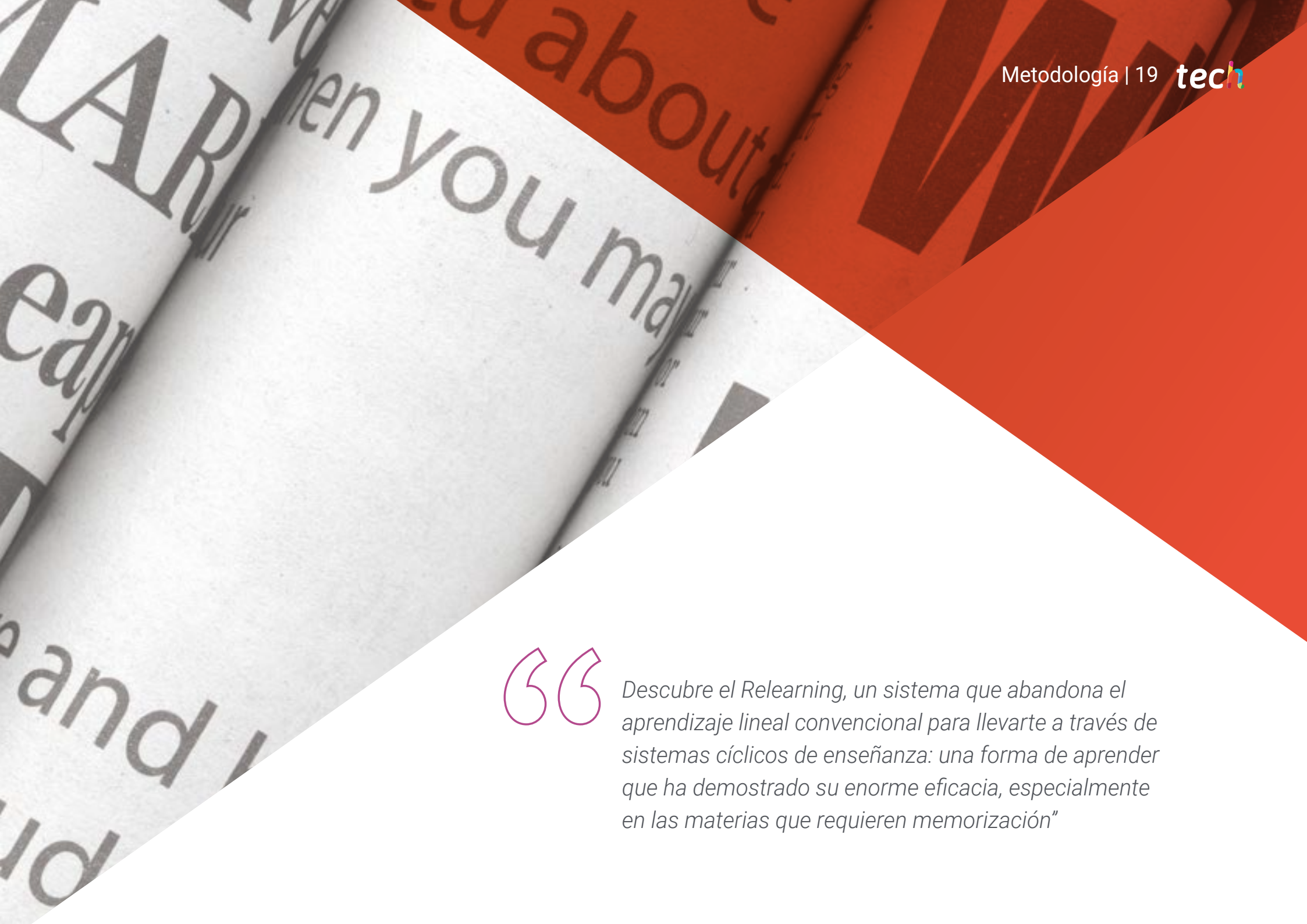
04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

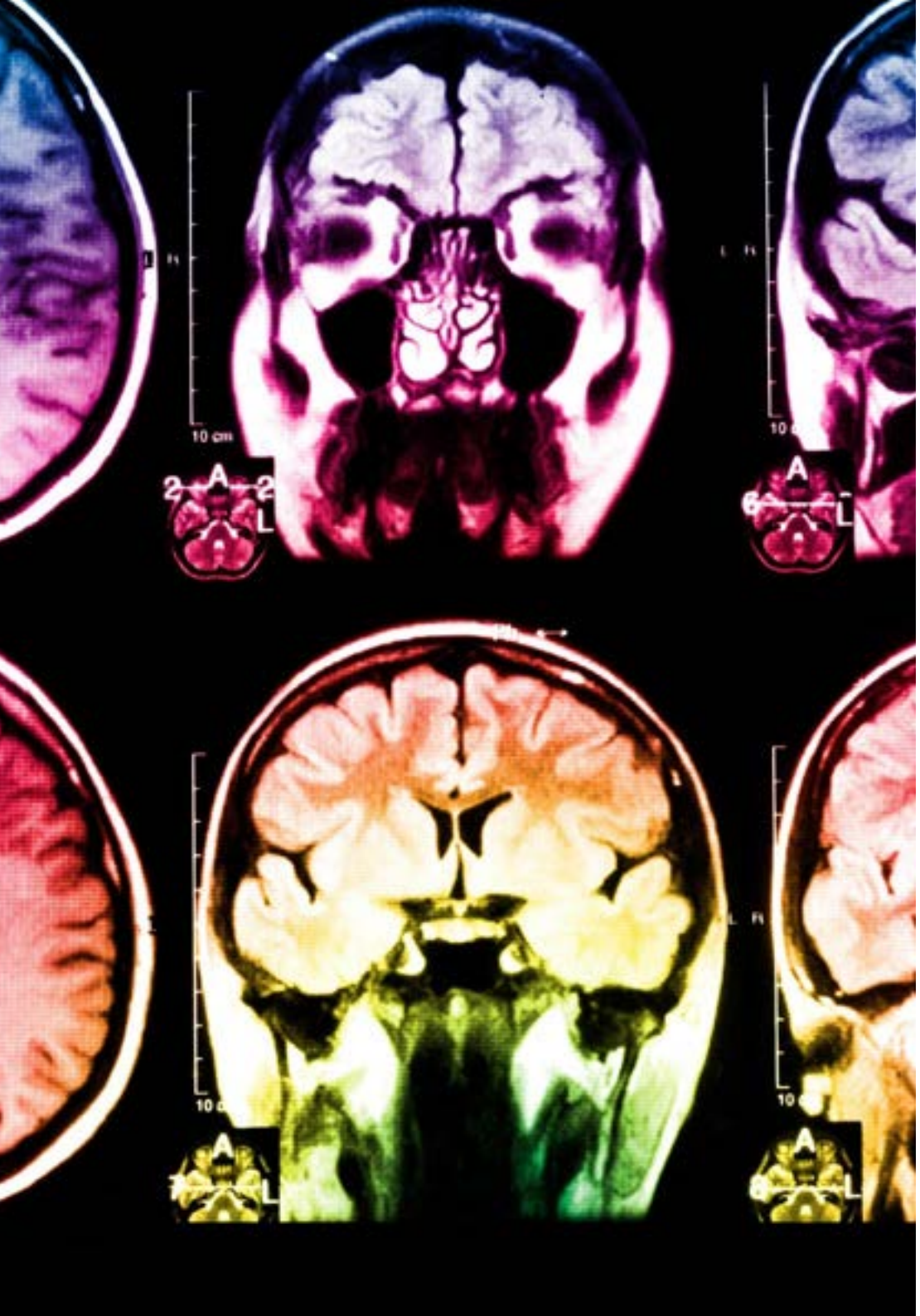
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

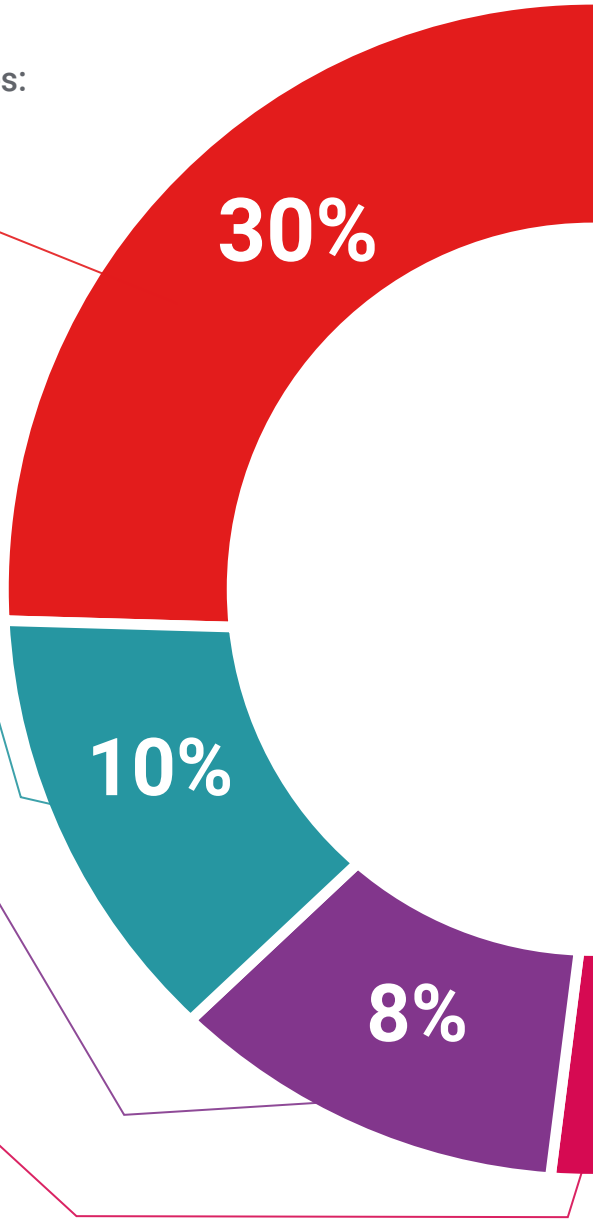
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

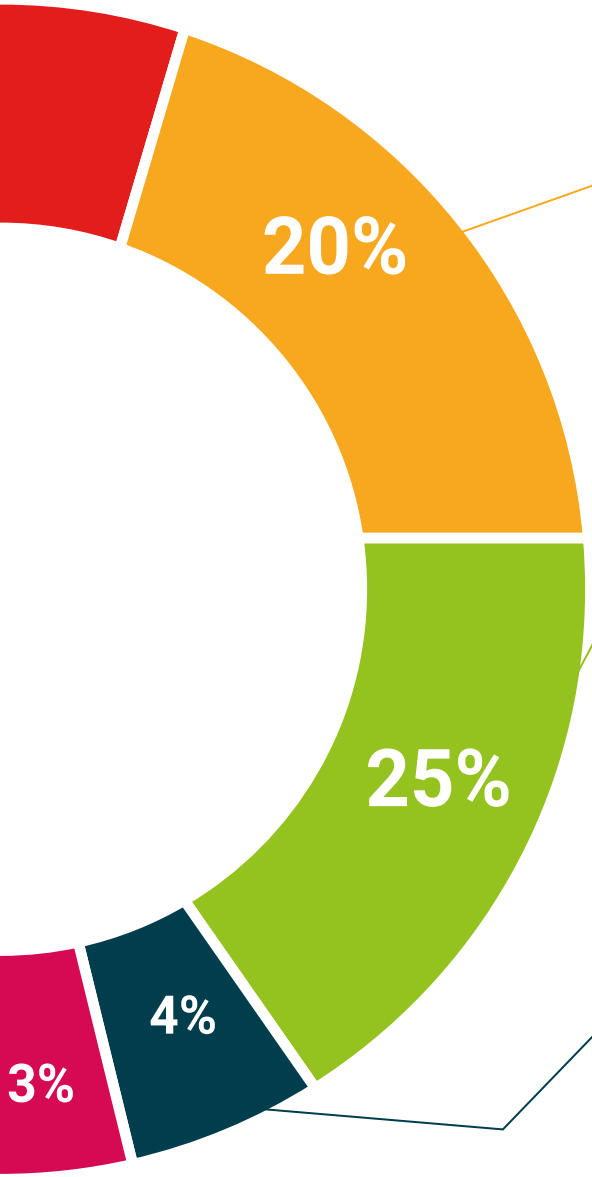
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Creatividad Publicitaria garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Incluye en tu especialización un título de Diplomado en Creatividad Publicitaria: un valor añadido de alta cualificación para cualquier profesional de esta área"

Este **Diplomado en Creatividad Publicitaria** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el programa, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Creatividad Publicitaria**

N.º Horas Oficiales: **300**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Creatividad Publicitaria

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 300 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
confianza personas
salud
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
web formación
desarrollo
aula virtual idiomas

tech universidad tecnológica

Diplomado

Creatividad Publicitaria

Modalidad: **Online**
Duración: **2 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **300 h.**

Diplomado

Creatividad Publicitaria



tech universidad tecnológica