Diplomado

Géneros, Formato y Programación en Televisión



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Géneros, Formato y Programación en Televisión

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/genero-formatos-programacion-television

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Estructura y contenido
pág. 12

04
Metodología
pág. 16

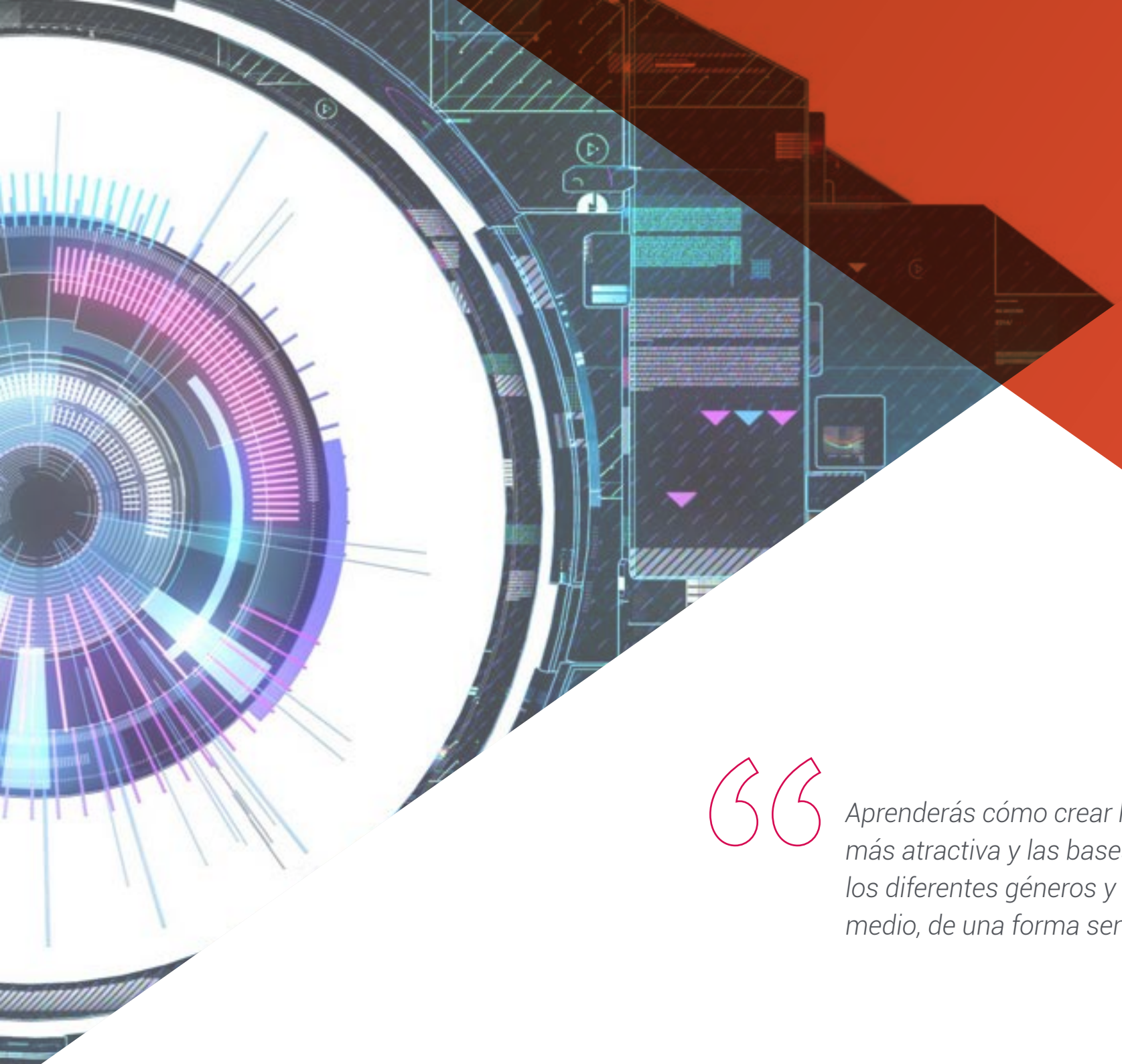
05
Titulación
pág. 24

01

Presentación

La programación en tv es uno de los apartados que más luchas entre diferentes medios y plataformas crea. Captar a una audiencia infiel, que ya ha dejado de ser seguidora de lugares de exhibición para ser buscadora de contenidos concretos, necesita de un planteamiento muy profesional apoyado en conocimientos amplios y actualizados en este campo. Este Diplomado te llevará al aprendizaje más completo, en una especialización de la más alta calidad; la seña de identidad de todas las capacitaciones de TECH.





Aprenderás cómo crear la parrilla televisiva más atractiva y las bases que determinan los diferentes géneros y formatos en este medio, de una forma sencilla e interactiva"

La televisión es un lienzo en blanco en el que, contantemente se presentan nuevos y diferentes formatos que buscan abrir nuevos nichos de competitividad en un mercado salvaje. Este Diplomado te llevará al aprendizaje de los diferentes géneros que se manejan en el sector, lo que se convertirá en la piedra angular del conocimiento necesario para crear e innovar con otros nuevos.

A lo largo de la especialización nos detendremos de manera específica y concreta en la manera en que se construye una planificación tan dinámica como la programación en televisión. Una capacidad imprescindible para el profesional de la televisión.

Todo lo que hay que saber acerca de los géneros y formatos de la televisión y cómo construir una parrilla de programación de impacto"

Este **Diplomado en Géneros, Formato y Programación en Televisión** te ofrece las características de un programa de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias"

Nuestro personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización educativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesores preparados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del Diplomado los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta especialización.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este Diplomado. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Un Diplomado de alta calidad que te pondrá al día en la actualidad del panorama televisivo y los géneros que se están manejando en la actualidad.

Un Diplomado práctico y real que te permitirá avanzar de manera paulatina y segura.



02

Objetivos

Los objetivos que nos proponemos en cada uno de nuestros programas educativos están centrados en lograr un impulso global al desarrollo de nuestros alumnos, no solo en el terreno académico, en el cual ponemos los más altos estándares de calidad, sino también en el personal. Para ello te ofrecemos un desarrollo estimulante y flexible que te permita conseguir la satisfacción de completar tus metas de forma eficaz.





Aprende de manera eficiente y estimulante y consigue tus metas profesionales con la calidad de un Diplomado de gran impacto educativo"

Objetivos generales

- Aprender cuáles son y qué les caracteriza, los diferentes géneros televisivos
- Conocer cómo se estructuran y funcionan los diversos formatos en televisión

Una especialización centrada en objetivos concretos y desarrollada para llevarte a conseguirlos de manera real y sencilla"





Objetivos específicos

- Conocer el concepto de género aplicado a la producción de ficción y el entretenimiento televisivo
- Distinguir e interpretar los diversos géneros de la producción de ficción y el entretenimiento televisivo y su evolución a lo largo del tiempo
- Tener capacidad para el análisis cultural, social y económico de los géneros televisivos como elemento vertebrador de las prácticas de creación y consumo audiovisual
- Conocer las modificaciones e hibridaciones que se producen en los géneros televisivos en el contexto de la televisión contemporánea
- Reconocer los distintos formatos en el contexto del actual panorama televisivo
- Identificar las claves de un formato, su estructura, funcionamiento y factores de impacto
- Saber interpretar, analizar y comentar un formato televisivo desde una perspectiva profesional, estética y cultural
- Conocer las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión, con especial atención a la programación de televisión en el modelo televisivo español
- Conocimiento de las principales técnicas y procesos de la programación en la televisión generalista
- Capacidad para entender y analizar de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual, en relación con el fenómeno de la recepción y los contextos sociales y culturales en los que ésta se produce

03

Estructura y contenido

El temario del Diplomado se configura como un completísimo recorrido a través de todos y cada uno de los conocimientos necesarios para comprender y asumir las formas de trabajo de este campo. Con un planteamiento centrado en la aplicación práctica que te permitirá crecer como profesional desde el primer momento de la especialización.





Un temario completo centrado en la adquisición de conocimientos y su conversión en habilidades reales, creado para impulsarte hacia la excelencia"

Módulo 1. Géneros, Formatos y Programación en Televisión

1.1. El género televisivo
- 1.1.1. Los géneros en la televisión: introducción a los sistemas y procesos de creación y programación televisiva
- 1.1.2. Tipología de los géneros: programas de plató, magacines, concursos, humor, reality show y ficción
- 1.1.3. Modelos de los géneros televisivos y su evolución histórica

1.2. Los géneros en televisión
- 1.2.1. Los géneros de no ficción en el panorama televisivo actual
- 1.2.2. Los géneros de ficción y estudio de caso: la ficción en la televisión norteamericana (desde los orígenes hasta los primeros años del siglo XXI)

1.3. El formato televisivo. Fuentes de la creatividad
- 1.3.1. Teoría sobre las diferencias entre formato, género y programa y franquicia
- 1.3.2. El valor del formato en televisión
- 1.3.3. Atributos del formato televisivo
- 1.3.4. Efectos de la utilización de formatos en televisión
- 1.3.5. Origen del formato: fuentes de la creatividad; teoría y técnicas de creatividad; etapas del proceso creativo

1.4. El proceso creativo en la programación televisiva
- 1.4.1. El proceso creativo en entretenimiento
- 1.4.2. El proceso creativo en ficción
- 1.4.3. Equipos, etapas y plazos
- 1.4.4. Elementos para la creación de formatos televisivos de ficción
- 1.4.5. La biblia de una serie de televisión

1.5. Análisis de formatos
- 1.5.1. Tipos de análisis
- 1.5.2. Elementos para tener en cuenta
- 1.5.3. Análisis de formatos de ficción: La telenovela, la sitcom o comedia de situación, TV movies y miniseries
- 1.5.4. Análisis de formatos de no ficción: los grandes concursos históricos, el talk show (características, evolución y variantes), el talent show

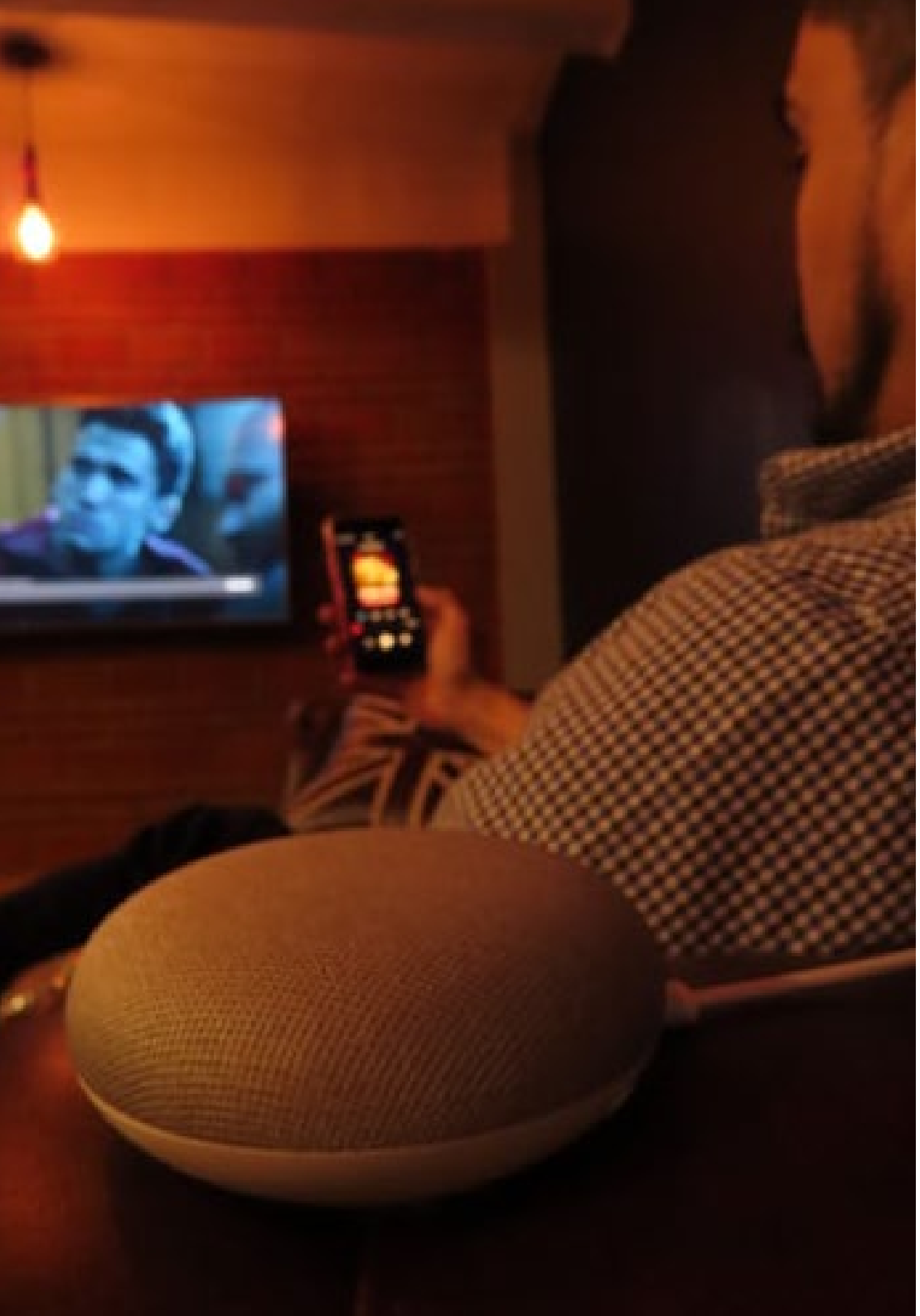
1.6. Vender el formato. El pitching
- 1.6.1. Venta de un formato televisivo: nociones de Industria y mercados
- 1.6.2. Nociones de Producción que inciden en los formatos
- 1.6.3. El pitching
- 1.6.4. La distribución del formato televisivo: el Format package

1.7. Introducción a la programación televisiva
- 1.7.1. Enfoques y definiciones
- 1.7.2. El papel de la programación en televisión: objetivos, análisis previos, el plan de emisión, posicionamiento
- 1.7.3. Proceso básico de programación
- 1.7.4. Orígenes y evolución de la programación televisiva
- 1.7.5. Modelos de programación: de la paleotelevisión a la neotelevisión

1.8. Los modelos de programación televisiva I
- 1.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
- 1.8.2. Al servicio de la industria (1928-1959)
- 1.8.3. Irrupción como mass media (1950-1969)
- 1.8.4. Universalización de las audiencias (1960-1975)
- 1.8.5. Proceso de desregulación (1975-1985)
- 1.8.6. Afán de especialización (1985-2004)
- 1.8.7. España
- 1.8.8. La televisión como industria cultural
- 1.8.9. Evolución de las programaciones televisivas en España
  - 1.8.9.1. Prehistoria de la televisión en España: orígenes y años cincuenta
  - 1.8.9.2. La programación televisiva con el monopolio de RTVE
  - 1.8.9.3. Transformación del mercado televisivo tras la ruptura del monopolio
  - 1.8.9.4. La programación televisiva en los años noventa y comienzos del siglo XXI

1.9. El estudio de las audiencias
- 1.9.1. Conceptos de audiencia e historia de la medición de audiencias
- 1.9.2. La medición de audiencia: funciones, tendencias, métodos
- 1.9.3. Índices de audiencia en televisión: términos y conceptos clave
- 1.9.4. Indicadores de audiencia
- 1.9.5. Los audímetros: funcionamiento y tipos
- 1.9.6. La recogida de datos de la medición de audiencias en televisión
- 1.9.7. El sondeo. Técnica y sus límites
- 1.9.8. Factores que influyen en la audiencia de un programa

1.10. El ejercicio profesional de las programaciones televisivas
- 1.10.1. La función del programador y el departamento de programación
- 1.10.2. El consumo televisivo
- 1.10.3. La configuración de la parrilla televisiva
- 1.10.4. Técnicas y estrategias de programación: localización, formato, estrellas, empresariales, corporativas, situación publicitaria
- 1.10.5. Breves aspectos sobre la legislación



Estudia a tu ritmo, con la flexibilidad de un programa que compagina el aprendizaje con otras ocupaciones de forma cómoda y real".

04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

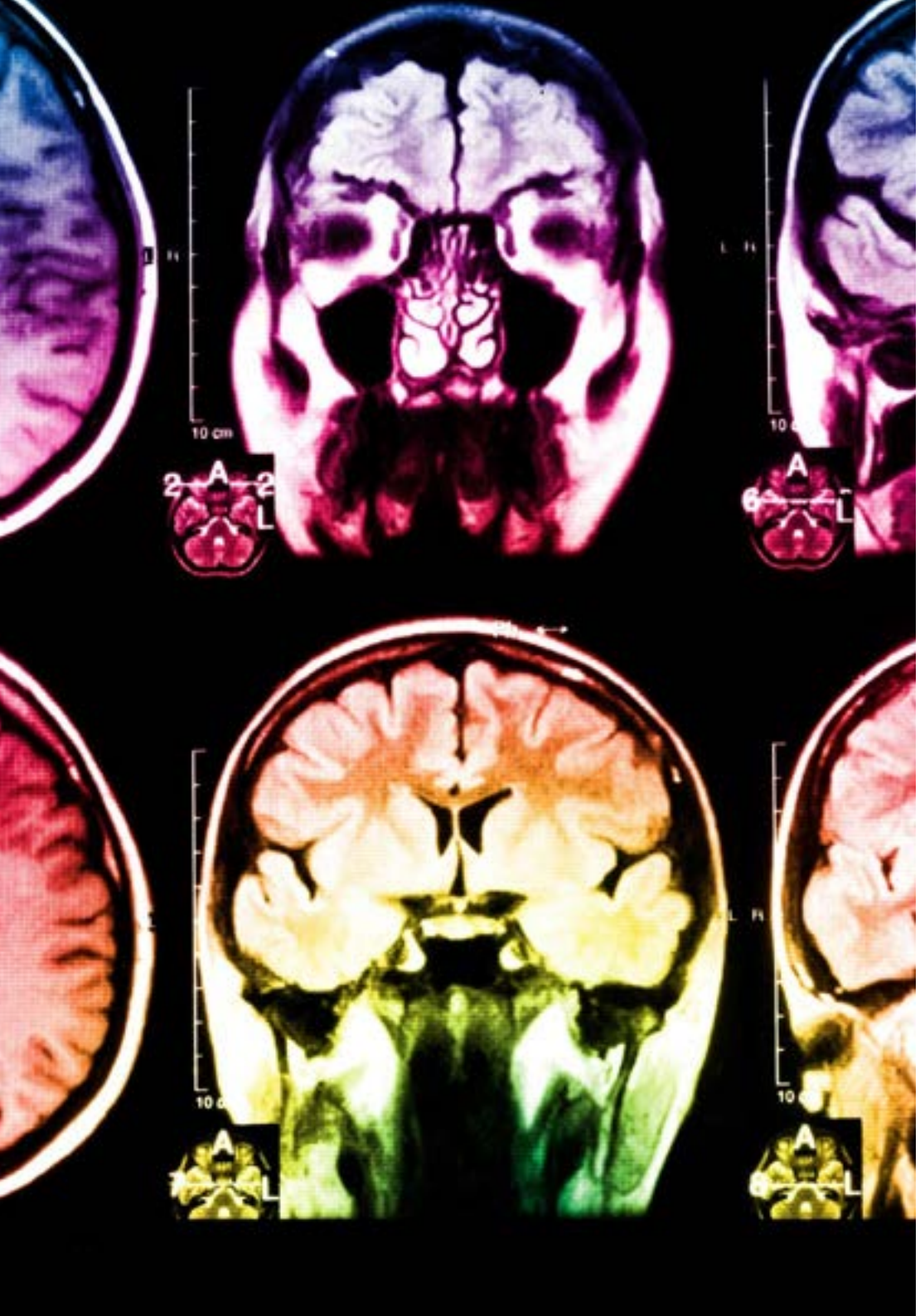
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

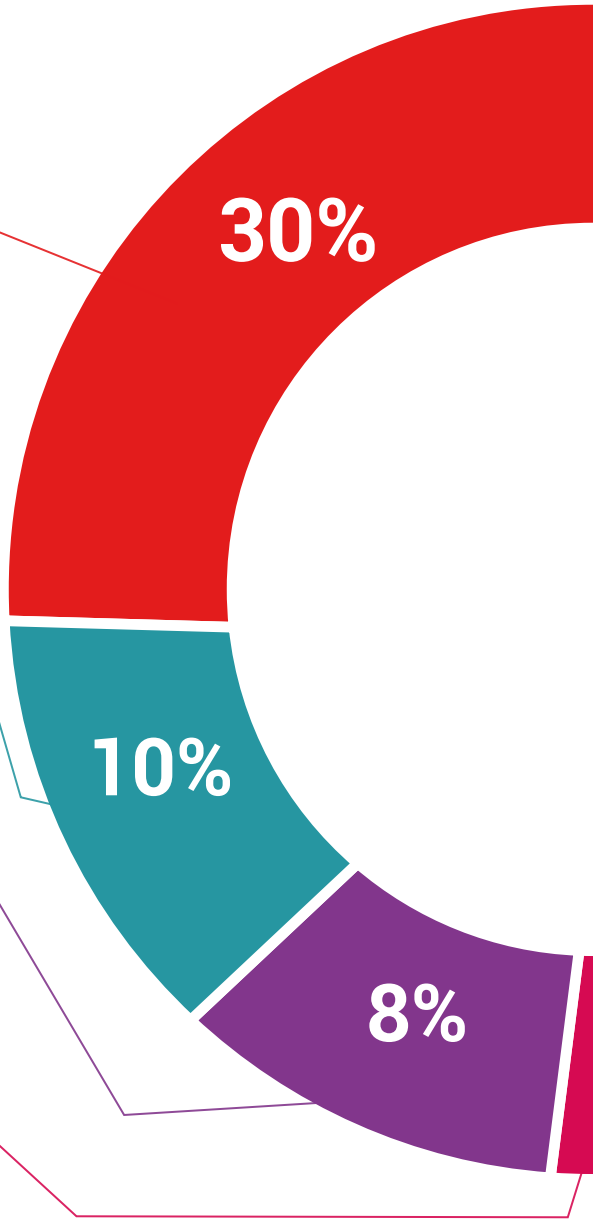
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

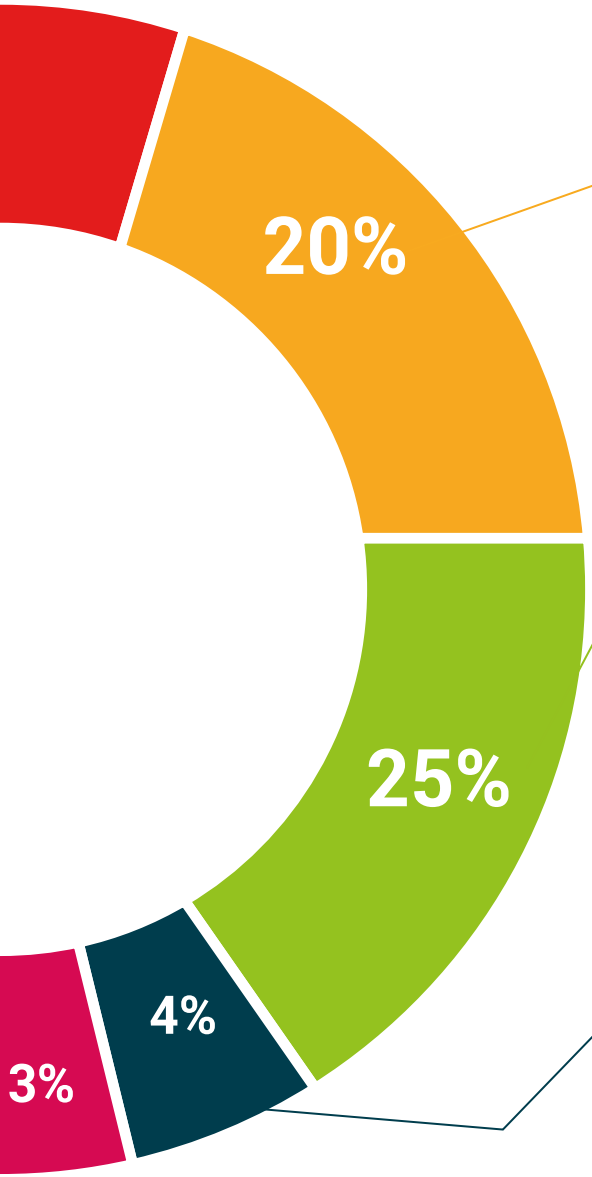
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

05

Titulación

El Diplomado en Géneros, Formatos y Programación en Televisión te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH - Universidad Tecnológica.





Incluye en tu especialización un título de Diplomado en Géneros, Formato y Programación en Televisión y aporta a tu CV un plus de alta competitividad"

Este **Diplomado en Géneros, Formatos y Programación en Televisión** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el programa, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Géneros, Formatos y Programación en Televisión**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Géneros, Formatos y Programación en Televisión

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Géneros, Formato y Programación en Televisión

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Géneros, Formato y Programación en Televisión



tech universidad tecnológica