Diplomado

Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación



tech universidad tecnológica

01

Presentación

El surgimiento de nuevos modelos de negocio ha afectado también al sector audiovisual. Estos cambios, relacionados intrínsecamente con las evoluciones sociales suponen una nueva manera de trabajo para las Industrias Culturales y sus profesionales. Este Curso te llevará al aprendizaje más completo de las claves e trabajo en este nuevo contexto, en una formación de la más alta calidad; la seña de identidad de todas las formaciones de TECH.



02

Objetivos

Los objetivos que nos proponemos en cada uno de nuestros programas formativos están centrados en lograr un impulso global al desarrollo de nuestros alumnos, no solo en el terreno académico, en el cual ponemos los más altos estándares de calidad, sino también en el personal. Para ello te ofrecemos un desarrollo estimulante y flexible que te permita conseguir la satisfacción de completar tus metas de forma eficaz.



Objetivo general

- Conocer el momento actual de la industria cultural y sus características
- Actuar en base a los nuevos modelos de negocio

Una capacitación de primer nivel que te impulsará en tu profesión con el dominio de nuevas competencias"





Objetivos específicos

- Estudiar las transformaciones acontecidas en las Industrias Culturales en la oferta y el consumo en las redes digitales, en sus aspectos económicos, políticos y socioculturales
- Profundizar en los retos que el entorno digital ha planteado en los modelos de negocio de las empresas periodísticas y otras industrias culturales tradicionales.
- Analizar y diseñar estrategias innovadoras, que contribuyan a la mejora en los procesos de gestión y toma de decisiones, así como al desarrollo de productos informativos en consonancia con las necesidades de públicos y anunciantes
- Entender los cambios en los procesos de organización y gestión de los recursos estratégicos, humanos, materiales y técnicos de los nuevos negocios en el entorno digital

03

Estructura y contenido

El temario del Curso se configura como un completísimo recorrido a través de todos y cada uno de los conocimientos necesarios para comprender y asumir las formas de trabajo de este campo. Con un planteamiento centrado en la aplicación práctica que te permitirá crecer como profesional desde el primer momento de la formación.



Módulo 1. Industrias culturales y nuevos modelos de negocios de la comunicación

1.1. La cultura artesanal mercantilizada
- 1.1.1. Del espectáculo en vivo a las artes plásticas
- 1.1.2. Museos y patrimonio
- 1.1.3. La ciudad

1.2. Tecnología, comunicación y cultura
- 1.2.1. Tecnología, I.C. y comunicación social. Tecnología y utopías

1.3. Estructura de las IC: naturaleza económica
- 1.3.1. Oferta
- 1.3.2. El trabajo creativo y la propiedad intelectual
- 1.3.3. El consumo

1.4. Los grandes sectores de las I.C
- 1.4.1. Los productos editoriales
- 1.4.2. Las I.C. de flujo
- 1.4.3. Los modelos híbridos

1.5. La globalización y la diversidad en las I.C
- 1.5.1. Concentración; internacionalización y globalización de las I.C
- 1.5.2. La lucha por la diversidad y su evolución hacia la Sociedad de la Información

1.6. La Era Digital en las I.C
- 1.6.1. Las mercancías editoriales on/off line
- 1.6.2. Las I.C. de Flujo
- 1.6.3. Nuevos modelos en la Era Digital: el derecho de autor digital y sus interrogantes
- 1.6.4. Cultura libre y Licencias Creative Commons
- 1.6.5. Creatividad e innovación en la creación de proyectos audiovisuales low cost
- 1.6.6. ¿Qué es el contenido audiovisual de bajo coste?
- 1.6.7. Crowdfunding y la centralidad de Internet



05

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu formación. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.



Este **Curso en Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso en Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional

Diplomado

Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación



tech universidad tecnológica