# Diplomado

## Creación en Televisión



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Diplomado

## Creación en Televisión

Modalidad: **Online**

Duración: **12 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **300 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creacion-television**

# Índice


01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 18*

05 Titulación — *pág. 26*

01

# Presentación

Crear un producto audiovisual para la televisión es una aventura apasionante. Para otorgar al mismo las cualidades necesarias para llegar al éxito el profesional debe está dotado de las competencias que solo el conocimiento conseguido mediante la mejor preparación otorga. Este programa te llevará al aprendizaje más completo, en una capacitación de la más alta calidad; la seña de identidad de todas las especializaciones de TECH.





*Aporta a tus productos audiovisuales la calidad necesaria para cautivar a cualquier audiencia"*

Crear para la televisión es un proceso que tiene sus propios mecanismos y desarrollos. La complejidad de los elementos creativos, técnicos y financieros que hay que manejar hace que este trabajo pueda resultar similar al de un malabarista manteniendo varias piezas en el aire al mismo tiempo, sin permitir que ninguna se caiga al suelo.

El profesional de esta área encontrará en este Diplomado las respuestas a los problemas y dificultades que pueden presentarse. Este recorrido te permitirá aprender todas las características que la creación de un producto de televisión debe tener.

*Todos los aspectos que el profesional del audiovisual debe conocer acerca de la Creación en Televisión"*

Este **Diplomado en Creación en Televisión** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas del programa son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso

*No nos conformamos con la teoría: te llevamos al Saber Hacer más práctico y competente”*

*Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias.*

*Todo lo que necesitas saber sobre la Creación en Televisión en una especialización de alto interés para el profesional de esta área.*

Nuestro personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesores capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del curso los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta renovación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este Diplomado. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

# Objetivos

Los objetivos que nos proponemos en cada uno de nuestros programas están centrados en lograr un impulso global al desarrollo de nuestros alumnos, no solo en el terreno académico, en el cual ponemos los más altos estándares de calidad, sino también en el personal. Para ello te ofrecemos un desarrollo estimulante y flexible que te permita conseguir la satisfacción de completar tus metas de forma eficaz.





*Aprende de manera eficiente y estimulante y consigue tus metas profesionales con la calidad de un Diplomado de gran impacto"*

## Objetivo general

- Aprender todos las fases de la creación de contenidos audiovisuales en TV

*Capacítate con este Diplomado en Creación en Televisión y crece como profesional con el impulso de una especialización de primer nivel"*





## Objetivos específicos

### Módulo 1. Géneros, formatos y programación en televisión

- Conocer el concepto de género aplicado a la producción de ficción y el entretenimiento televisivo
- Distinguir e interpretar los diversos géneros de la producción de ficción y el entretenimiento televisivo y su evolución a lo largo del tiempo
- Tener capacidad para el análisis cultural, social y económico de los géneros televisivos como elemento vertebrador de las prácticas de creación y consumo audiovisual
- Conocer las modificaciones e hibridaciones que se producen en los géneros televisivos en el contexto de la televisión contemporánea
- Reconocer los distintos formatos en el contexto del actual panorama televisivo
- Identificar las claves de un formato, su estructura, funcionamiento y factores de impacto
- Saber interpretar, analizar y comentar un formato televisivo desde una perspectiva profesional, estética y cultural
- Conocer las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión, con especial atención a la programación de televisión en el modelo televisivo español
- Conocimiento de las principales técnicas y procesos de la programación en la televisión generalista
- Capacidad para entender y analizar de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual, en relación con el fenómeno de la recepción y los contextos sociales y culturales en los que ésta se produce

### Módulo 2. Guión de televisión: programas y ficción

- Entender del proceso creativo e industrial en la elaboración de un guion de ficción para televisión
- Identificar los diferentes géneros de programas de televisión con el objeto de determinar las técnicas de guion que requieren
- Conocer las distintas herramientas de las que dispone un guionista de televisión
- Aprender cómo se relaciona un formato de programa de televisión con sus técnicas de escritura
- Comprender las bases de la dinámica de un formato de programa de televisión
- Obtener una visión global de las franquicias internacionales de formatos de programas de TV
- Utilizar un punto de vista crítico al analizar los diversos géneros y formatos de programas de televisión en base a su guión
- Conocer las formas de presentar un proyecto de guion de una serie de TV

03

# Estructura y contenido

El temario del Diplomado se configura como un completísimo recorrido a través de todos y cada uno de los conocimientos necesarios para comprender y asumir las formas de trabajo de este campo. Con un planteamiento centrado en la aplicación práctica que te permitirá crecer como profesional desde el primer momento.






*Un temario completo centrado en la adquisición de conocimientos y su conversión en habilidades reales, creado para impulsarte hacia la excelencia"*

## Módulo 1. Géneros, formatos y programación en televisión

1.1. El género televisivo
- 1.1.1. Los géneros en la televisión: introducción a los sistemas y procesos de creación y programación televisiva
- 1.1.2. Tipología de los géneros: programas de plató, magacines, concursos, humor, reality show y ficción
- 1.1.3. Modelos de los géneros televisivos y su evolución histórica

1.2. Los géneros en televisión
- 1.2.1. Los géneros de no ficción en el panorama televisivo actual
- 1.2.2. Los géneros de ficción y estudio de caso: la ficción en la televisión norteamericana (desde los orígenes hasta los primeros años del siglo XXI)

1.3. El formato televisivo. Fuentes de la creatividad
- 1.3.1. Teoría sobre las diferencias entre formato, género y programa y franquicia
- 1.3.2. El valor del formato en televisión
- 1.3.3. Atributos del formato televisivo
- 1.3.4. Efectos de la utilización de formatos en televisión
- 1.3.5. Origen del formato: fuentes de la creatividad; teoría y técnicas de creatividad; etapas del proceso creativo

1.4. El proceso creativo en la programación televisiva
- 1.4.1. El proceso creativo en entretenimiento
  - 1.4.1.1. Creación, desarrollo, estructura del trabajo
- 1.4.2. El proceso creativo en ficción
  - 1.4.2.1. Equipos, etapas y plazos
  - 1.4.2.2. Elementos para la creación de formatos televisivos de ficción
  - 1.4.2.3. La biblia de una serie de televisión

1.5. Análisis de formatos
- 1.5.1. Tipos de análisis
- 1.5.2. Elementos para tener en cuenta
- 1.5.3. Análisis de formatos de ficción: La telenovela, la sitcom o comedia de situación, TV movies y miniseries
- 1.5.4. Análisis de formatos de no ficción: los grandes concursos históricos, el talk show (características, evolución y variantes), el *talent show*





1.6. Vender el formato. El *pitching*
  1.6.1. Venta de un formato televisivo: nociones de Industria y mercados
  1.6.2. Nociones de Producción que inciden en los formatos
  1.6.3. El *pitching*
  1.6.4. La distribución del formato televisivo: el *Format package*
1.7. Introducción a la programación televisiva
  1.7.1. Enfoques y definiciones
  1.7.2. El papel de la programación en televisión: objetivos, análisis previos, el plan de emisión, posicionamiento
  1.7.3. Proceso básico de programación
  1.7.4. Orígenes y evolución de la programación televisiva
  1.7.5. Modelos de programación: de la paleotelevisión a la neotelevisión
1.8. Los modelos de programación televisiva I
  1.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
    1.8.1.1. Al servicio de la industria (1928-1959)
    1.8.1.2. Irrupción como *mass media* (1950-1969)
    1.8.1.3. Universalización de las audiencias (1960-1975)
    1.8.1.4. Proceso de desregulación (1975-1985)
    1.8.1.5. Afán de especialización (1985-2004)
  1.8.2. España
    1.8.2.1. La televisión como industria cultural
    1.8.2.2. Evolución de las programaciones televisivas en España
    1.8.2.3. Prehistoria de la televisión en España: orígenes y años cincuenta
    1.8.2.4. La programación televisiva con el monopolio de RTVE
    1.8.2.5. Transformación del mercado televisivo tras la ruptura del monopolio
    1.8.2.6. La programación televisiva en los años noventa y comienzos del siglo XXI

1.9. El estudio de las audiencias
- 1.9.1. Conceptos de audiencia e historia de la medición de audiencias
- 1.9.2. La medición de audiencia: funciones, tendencias, métodos
- 1.9.3. Índices de audiencia en televisión: términos y conceptos clave
- 1.9.4. Indicadores de audiencia
- 1.9.5. Los audímetros: funcionamiento y tipos
- 1.9.6. La recogida de datos de la medición de audiencias en televisión
- 1.9.7. El sondeo. Técnica y sus límites
- 1.9.8. Factores que influyen en la audiencia de un programa

1.10. El ejercicio profesional de las programaciones televisivas
- 1.10.1. La función del programador y el departamento de programación
- 1.10.2. El consumo televisivo
- 1.10.3. La configuración de la parrilla televisiva
- 1.10.4. Técnicas y estrategias de programación: localización, formato, estrellas, empresariales, corporativas, situación publicitaria
- 1.10.5. Breves aspectos sobre la legislación

## Módulo 2. Guión de televisión: programas y ficción

2.1. La escritura dramática para medios audiovisuales
- 2.1.1. Elementos básicos de la escritura dramática (nociones básicas de narrativa audiovisual): el personaje, la acción, la sinopsis, el conflicto, el diálogo, el punto de vista y la identificación, mecanismos dramáticos, las lógicas narrativas

2.2. El guion de ficción para televisión
- 2.2.1. Los condicionantes de la trama y la escritura para televisión: Guion de cine y guion de televisión, Necesidades de la escritura de ficción para televisión, Diferencias entre los modelos de escritura para televisión, Condicionantes de la escritura para producción: el «sudoku»
- 2.2.2. La escaleta: herramienta de trabajo
- 2.2.3. Formatos de ficción televisiva
- 2.2.4. La creación de una serie para televisión
  - 2.2.4.1. El punto de partida: el desarrollo del concepto
  - 2.2.4.2. Los fundamentos del proyecto: la biblia
  - 2.2.4.3. Estructura
  - 2.2.4.4. Desarrollo de las líneas argumentales: tramas y mapa de tramas
  - 2.2.4.5. Construcción de los personajes y el proceso de caracterización
  - 2.2.4.6. Los diálogos
  - 2.2.4.7. Escaleta
  - 2.2.4.8. Reescritura: pulir la estructura de la escaleta y los diálogos
  - 2.2.4.9. Organización de equipos de guion: la serie diaria, el procedimental, el serial de prime time
  - 2.2.4.10. Capítulo piloto
  - 2.2.4.11. La presentación de proyectos: el pitching
  - 2.2.4.12. El dossier de venta
- 2.2.5. Casos de estudio: la escritura de guion en Cuéntame cómo pasó (TVE)

2.3. El guion de programas de entretenimiento: una introducción
- 2.3.1. Panorama general e histórico sobre la situación actual de los shows para televisión
- 2.3.2. Cómo crear un programa de televisión
- 2.3.3. Los concursos y sus elementos
- 2.3.4. Magazines: el ritmo y la estructura

2.4. Programas cómicos I
- 2.4.1. El humor: Sketches y corrección política en TV
- 2.4.2. Programas de chistes
- 2.4.3. Programas de cámaras ocultas
- 2.4.4. Programas de vídeos (subtipos)
- 2.4.5. El monólogo televisivo
- 2.4.6. Crowdpleasers

2.5. Programas cómicos II
- 2.5.1. Shows diarios y late night shows
- 2.5.2. El guion y el humor de las noticias de actualidad: el infoshow (El Intermedio como caso de estudio)

2.6. Reality shows
- 2.6.1. Históricos, clásicos de encierro, búsqueda de talento, cambio de roles, life style, docu soap, tv de la humillación
- 2.6.2. Pautas para crear un reality
- 2.6.3. El guion en los realities
- 2.6.4. Los límites de la realidad

2.7. Talent/ Coach shows
- 2.7.1. Talent shows
- 2.7.2. Coach shows
- 2.7.3. Game shows

2.8. Documentales I
- 2.8.1. Modos de representación de la realidad
  - 2.8.1.1. Documental expositivo, Documental observacional, Documental interactivo, Documental reflexivo, Documental poético, Documental expresivo
- 2.8.2. Fases en la escritura del guion del documental
  - 2.8.2.1. Idea, historia; Sinopsis; Escaleta/Tratamiento; Guion de rodaje/ Guion de montaje
- 2.8.3. Recursos narrativos en el guion documental
  - 2.8.3.1. Los personajes, La acción, La voz del narrador/la voz del del autor, Las entrevistas, El material de archivo, El color, Imagen 2D/3D. Efectos digitales, La música, Otros recursos narrativos

2.9. Documentales II
- 2.9.1. Tendencias actuales del documental
  - 2.9.1.1. Transformaciones del documental o cine de no ficción en el escenario digital
  - 2.9.1.2. Nuevas tendencias del documental contemporáneo fruto de la triple hibridación tecnológica, narrativa y creativa
- 2.9.2. Subgéneros del documental contemporáneo
  - 2.9.2.1. Fake o mockumentary
  - 2.9.2.2. Documental colaborativo
  - 2.9.2.3. Cine-diario
  - 2.9.2.4. Cine familiar
  - 2.9.2.5. Found footage documentary
  - 2.9.2.6. Documental experimental, etc.

2.10. Nuevos formatos (hoax, scripted reality, etc.)
- 2.10.1. Nuevos formatos e hibrodaciones: estudios de caso
- 2.10.2. Undercovered boss/ El jefe infiltrado
- 2.10.3. House Hunters
- 2.10.4. Fixer Upper
- 2.10.5. El aprendiz
- 2.10.6. Catfish
- 2.10.7. Pesadilla en la cocina
- 2.10.8. Keeping up with the Kardashians
- 2.10.9. Las Campos
- 2.10.10. Alaska y Mario

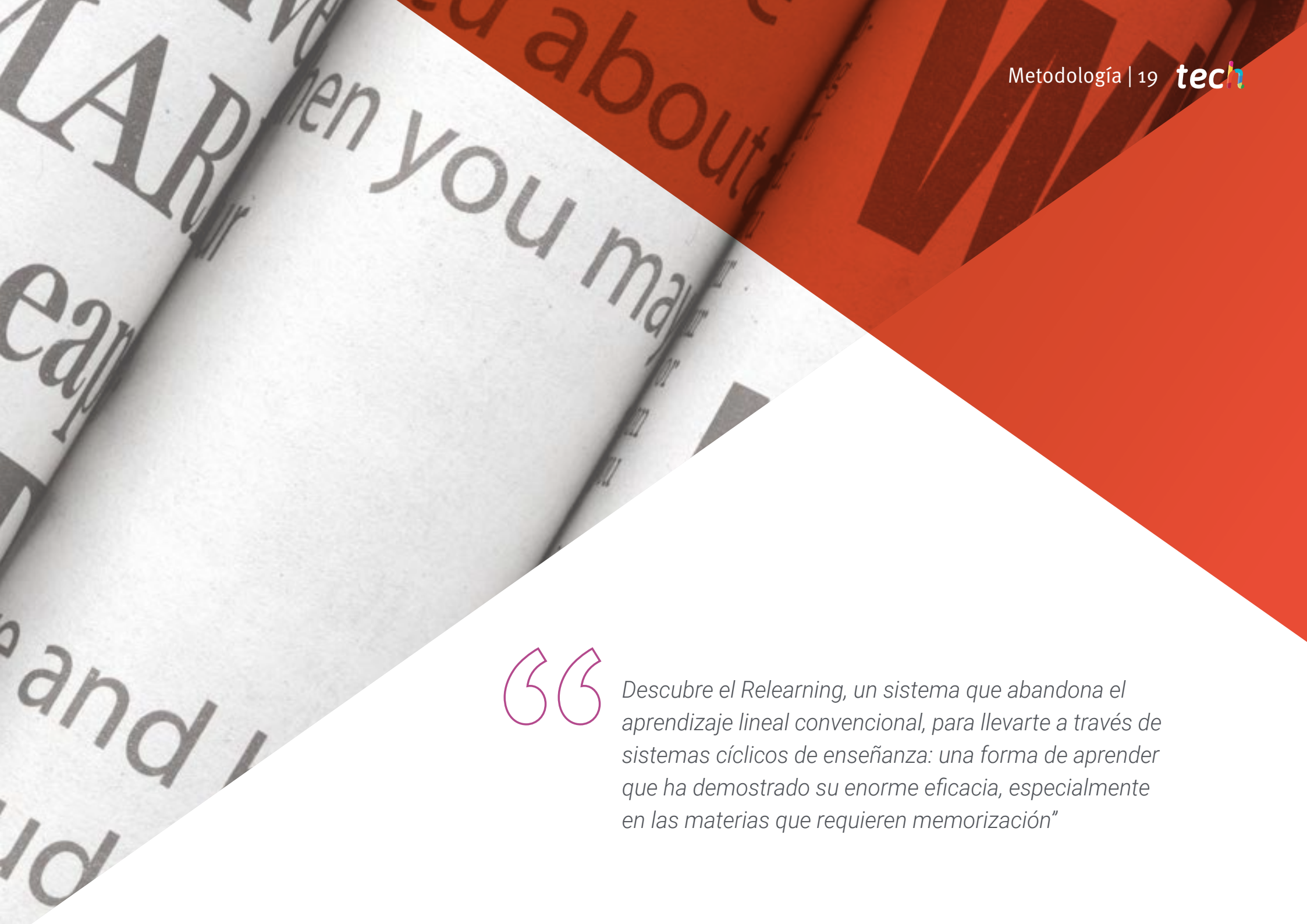
*Estudia a tu ritmo, con la flexibilidad de un programa que compagina el aprendizaje con otras ocupaciones de forma cómoda y real”*

04

# Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"*




*Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

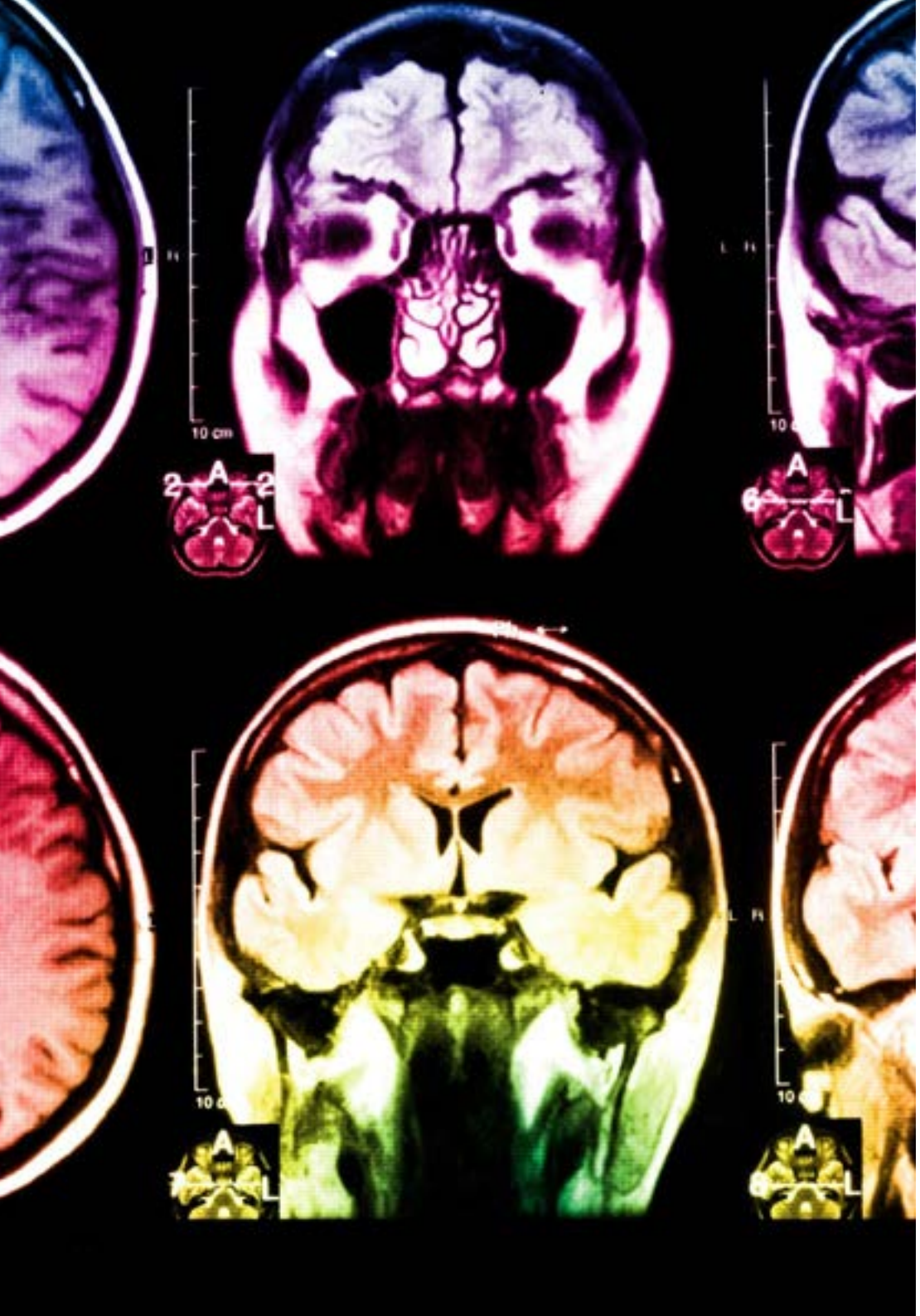
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

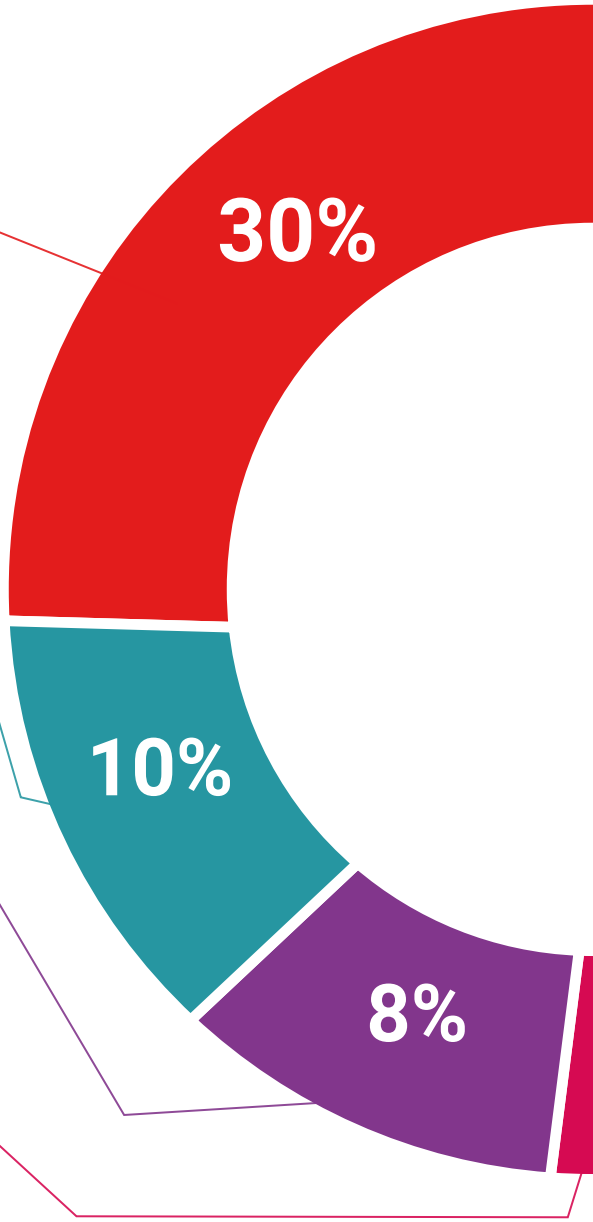
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

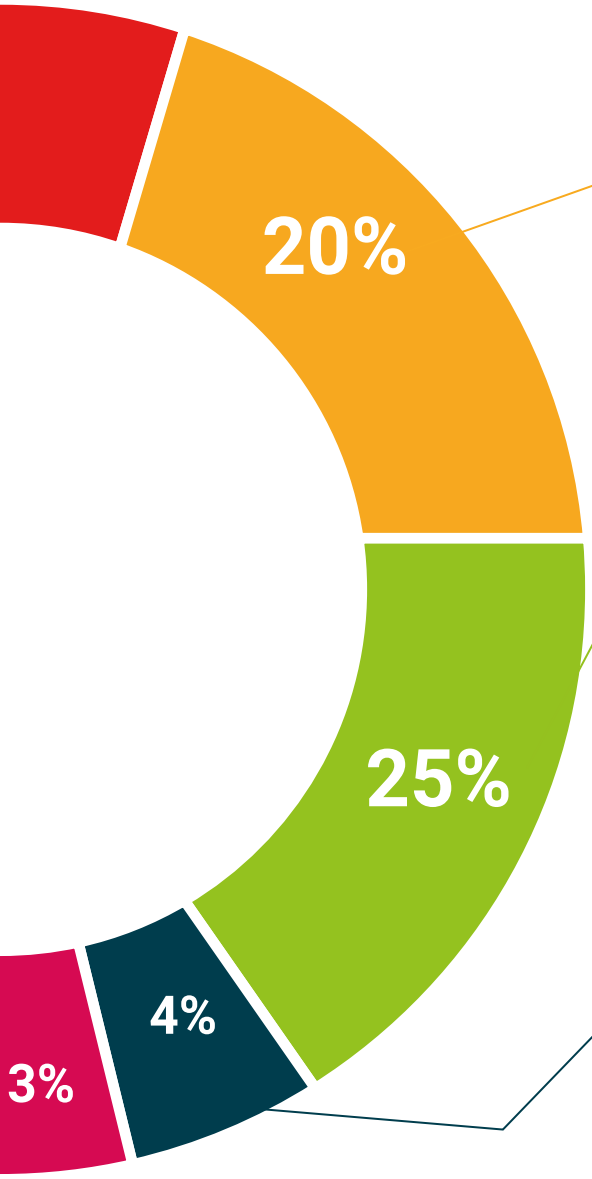
### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.






### Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

05

# Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu capacitación. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.





*Incluye en tu aprendizaje un título de Curso Universitario en Creación en Televisión y aporta a tu CV un plus de alta competitividad"*

Este **Diplomado en Creación en Televisión** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Creación en Televisión**

Nº Horas Oficiales: **300**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Creación en Televisión

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 300 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
confianza personas
salud
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presencial
web formación
desarrollo
aula virtual idiomas

tech universidad tecnológica

# Diplomado

## Creación en Televisión

Modalidad: **Online**
Duración: **12 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **300 h.**

# Diplomado

## Creación en Televisión



tech universidad tecnológica