Diplomado

Producción Audiovisual



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Producción Audiovisual

Modalidad: **Online**
Duración: **12 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **300 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/produccion-audiovisual**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 18*

05 Titulación — *pág. 26*

01

Presentación

Trabajar en producción en el mundo audiovisual es una labor apasionante. Un trabajo en el que se ponen en marcha numerosas habilidades y se manejan áreas diversas que hay que conocer de forma completa y actual. Este aprendizaje permitirá aprender todo lo necesario mediante una capacitación de calidad, con el apoyo de la universidad online más grande del mundo; la seña de identidad de todos los expertos de TECH.





Las claves para una Producción Audiovisual de éxito desentrañadas en un Diplomado de primera calidad"

Planificar, desarrollar y llevar a la práctica la producción de un proyecto audiovisual no es algo casual. La complejidad de este proceso se estructura en fases diferentes de trabajo en las que son implicados diferentes agentes humanos, de los diferentes campos de creación y desarrollo del mismo.

Conocer las líneas de trabajo y la manera de estructurar y planificar la producción desde la parte inicial más creativa, hasta la distribución y venta para el consumo es el objetivo fundamental de esta capacitación. Un programa que capacitará al estudiante con el bagaje de un experto en la materia.

La producción de un producto audiovisual en un Diplomado de alto impacto capacitativo"

Este **Diplomado en Producción Audiovisual** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

No nos conformamos con la teoría: te llevamos al saber hacer más práctico y competente”

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias.

Una capacitación de alto interés para el profesional de esta área y para quienes quieren buscar su oportunidad profesional en ella.

El personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera TECH se asegura de ofrecer el objetivo de actualización que pretende. Un cuadro multidisciplinar de profesores capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del Diplomado los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este Diplomado. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-learning* integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, se podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, TECH usará la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el *learning from an expert* el estudiante podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose al supuesto que está aprendiendo en ese momento. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

Los objetivos que TECH propone en cada uno de nuestros programas capacitativos están centrados en lograr un impulso global al desarrollo de sus alumnos, no solo en el terreno académico, en el cual se ponen los más altos estándares de calidad, sino también en el personal. Para ello ofrece un desarrollo capacitativo estimulante y flexible que permita conseguir la satisfacción de completar las metas de forma eficaz.





Crecerás en el terreno profesional pero también en el personal, en una experiencia capacitativa de primer nivel"

Objetivo general

- Aprender los aspectos necesarios sobre Producción Audiovisual

Impulsamos tu crecimiento profesional con este Diplomado en Producción Audiovisual apoyando tu desarrollo con productos capacitativos de la más alta calidad”





Objetivos específicos

- Conocer los orígenes históricos de la producción audiovisual y su evolución en la sociedad contemporánea
- Identificar los conceptos teóricos que definen los procesos de producción de las obras audiovisuales
- Conocer el marco jurídico y la legislación que articula el sector de la producción audiovisual y sus repercusiones en los distintos formatos de producción
- Ser capaz de identificar el diseño de producción de una obra audiovisual a partir del análisis de sus fuentes de financiación
- Identificar las diferentes partidas del presupuesto de una obra audiovisual
- Señalar decisiones de producción a partir de la copia definitiva de una producción audiovisual
- Definir las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales
- Identificar y clasificar los equipos humanos y los medios técnicos adecuados y necesarios para cada fase del proyecto: preproducción, grabación/rodaje, postproducción
- Controlar el proceso de amortización de las producciones audiovisuales
- Conocer los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un producto audiovisual en la sociedad contemporánea
- Identificar las distintas ventanas de exhibición audiovisual y supervisión de las amortizaciones
- Conocer las estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de proyectos audiovisuales
- Identificar el diseño de comercialización de una producción audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos
- Conocer la historia y problemática contemporánea de los festivales de cine
- Identificar las distintas categorías y modalidades de los festivales de cine
- Analizar e interpretar las lógicas económicas, culturales y estéticas de los festivales de cine a nivel local, nacional y global

03

Estructura y contenido

El temario del Diplomado se configura como un completísimo recorrido a través de todos y cada uno de los conocimientos necesarios para comprender y asumir las formas de trabajo de este campo. Con un planteamiento centrado en la aplicación práctica que le permitirá al estudiante crecer como profesional desde el primer momento de la capacitación.





Un temario completo centrado en la adquisición de conocimientos y su conversión en habilidades reales, creado para impulsarte hacia la excelencia"

Módulo 1. Producción Audiovisual

1.1. La Producción Audiovisual
- 1.1.1. Nociones básicas
- 1.1.2. Producción y dirección: eternos enemigos o colaboración necesaria
- 1.1.3. Evolución histórica de los sistemas de producción cinematográfica
- 1.1.4. La puesta en escena/La toma

1.2. El equipo de producción: integrantes, funciones y relaciones
- 1.2.1. Productor
- 1.2.2. Director de producción
- 1.2.3. Productor ejecutivo
- 1.2.4. Jefe de producción
- 1.2.5. Ayudante de producción
- 1.2.6. Auxiliar de producción
- 1.2.7. Problemas de terminología en torno a la figura del productor

1.3. La producción ejecutiva I: el proyecto
- 1.3.1. El productor ejecutivo: funciones principales
- 1.3.2. Búsqueda, selección y preparación de proyectos
- 1.3.3. El análisis del mercado: la taquilla, audiencias y tendencias cinematográficas

1.4. Legislación cinematográfica y documentos legales
- 1.4.1. La ley de fomento y protección de la cinematografía
- 1.4.2. Contrato de cesión de derechos de guion
- 1.4.3. Otros documentos

1.5. La producción ejecutiva II: la financiación de los proyectos audiovisuales
- 1.5.1. El guion: pilar del proyecto
- 1.5.2. El presupuesto (partidas): guion técnico, guion literario, escenografía, artistas *in-front*, equipo técnico, equipamiento y consumibles, maquinaria y transportes, viajes, dietas, hoteles; banda sonora, postproducción, locución y doblaje, formato físico, seguros del proyecto, gastos generales y costes de amortización, gastos de copias, publicidad e intereses pasivos
- 1.5.3. Plantillas de presupuesto
- 1.5.4. Fuentes y formas de financiación: Programa Media, Ibermedia
- 1.5.5. Principales vías de amortización: Acuerdos de Distribución, Derechos de Emisión y de Antena
- 1.5.6. Otras formas de financiación: *crowfunding, crowlending*





1.6. La preproducción: la dirección de producción
- 1.6.1. El desglose del guion
- 1.6.2. Investigación y documentación. Imágenes de archivo
- 1.6.3. Las localizaciones
- 1.6.4. Las *Film Commision*
- 1.6.5. Los recursos técnicos: empresas auxiliares
- 1.6.6. El plan de rodaje
- 1.6.7. Los seguros cinematográficos
- 1.6.8. Software de gestión de producción audiovisual

1.7. Recursos Humanos
- 1.7.1. Los equipos técnicos. Funciones y relaciones.
- 1.7.2. El equipo artístico
- 1.7.3. El casting
- 1.7.4. Los contratos

1.8. La producción en el rodaje o grabación
- 1.8.1. La documentación durante el rodaje
- 1.8.2. El seguimiento del plan de rodaje
- 1.8.3. Relaciones y funciones del equipo técnico
- 1.8.4. La intendencia de rodaje

1.9. La postproducción de la obra audiovisual
- 1.9.1. El montaje
- 1.9.2. El sonido
- 1.9.3. La música en el cine
- 1.9.4. Efectos especiales
- 1.9.5. Animación

1.10. La comercialización y exhibición las películas
- 1.10.1. Distribución
- 1.10.2. La sala de cine
- 1.10.3. La publicidad

Módulo 2. Gestión y promoción de productos audiovisuales

2.1. Gestión de la producción ejecutiva
- 2.1.1. Vías de financiación
- 2.1.2. Legislación
- 2.1.3. Coproducciones nacionales e internacionales
- 2.1.4. Copyright y derechos de autor

2.2. Distribución audiovisual
- 2.2.1. La estrategia de distribución
- 2.2.2. Introducción a la distribución de productos audiovisuales en España
- 2.2.3. Empresa de distribución
- 2.2.4. Ventanas de explotación: distribución en ventanas clásicas/distribución online
- 2.2.5. Contratos y derechos de distribución
- 2.2.6. Publicidad y Marketing
- 2.2.7. Festivales
- 2.2.8. Academias y asociaciones
- 2.2.9. Piezas de promoción: los trailers
- 2.2.10. El proyecto audiovisual low cost: creación y promoción

2.3. Exhibición audiovisual
- 2.3.1. Salas de exhibición
- 2.3.2. Exhibición televisiva: soportes/audiencias
- 2.3.3. Soportes digitales y multimedia

2.4. Los festivales de cine: introducción I
- 2.4.1. Orígenes, objetivos

2.5. Los festivales de cine: introducción II
- 2.5.1. Tipos de festivales
- 2.5.2. Exhibición y legitimación de la producción cinematográfica en la sociedad global
- 2.5.3. El festival como legitimador de discursos: el caso de Sundance y el indie

2.6. El festival de cine como ágora: estructura del festival
- 2.6.1. Selección y secciones
- 2.6.2. Galas, premios y jurados
- 2.6.3. Públicos y opinión pública

2.7. El festival como mediador
- 2.7.1. Producción y dirección de festivales: líneas editoriales (políticas)
- 2.7.2. El programador: cánones y contra-cánones
- 2.7.3. La estrella: promocionando el cine

2.8. Geopolíticas del festival de cine
- 2.8.1. Geografías de los festivales
- 2.8.2. *City branding*
- 2.8.3. Comunidades locales y redes transnacionales
- 2.8.4. El festival como mercado
- 2.8.5. El festival como productor

2.9. Festivales de cine en España
- 2.9.1. Cartografía y tipología
- 2.9.2. Financiación y modelos de organización
- 2.9.3. Casos de estudio

2.10. La legitimación de los cines transnacionales en el circuito internacional de festivales
- 2.10.1. El caso de América Latina



Estudia a tu ritmo, con la flexibilidad de un programa que compagina el aprendizaje con otras ocupaciones de forma cómoda y real"

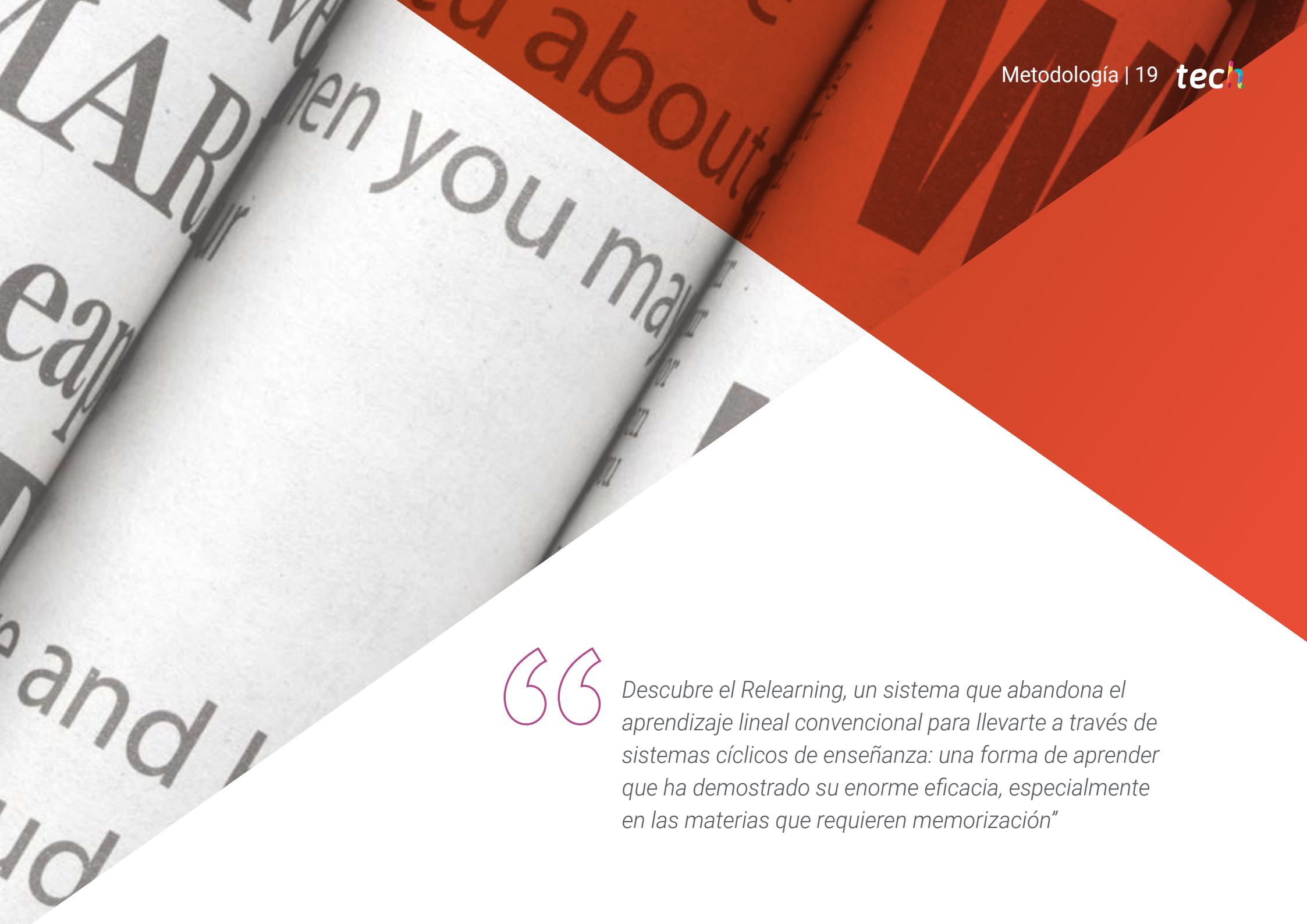
04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

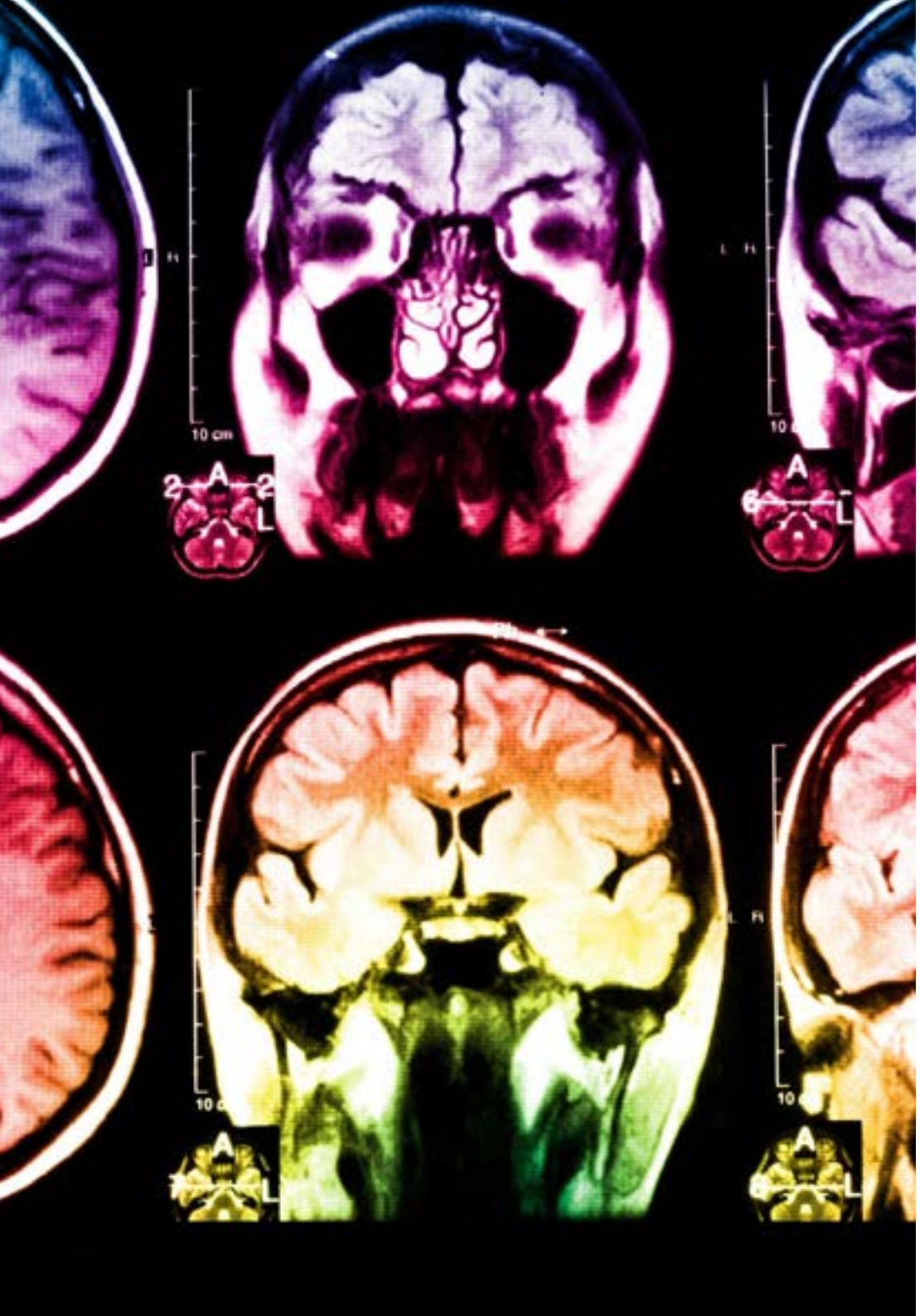
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

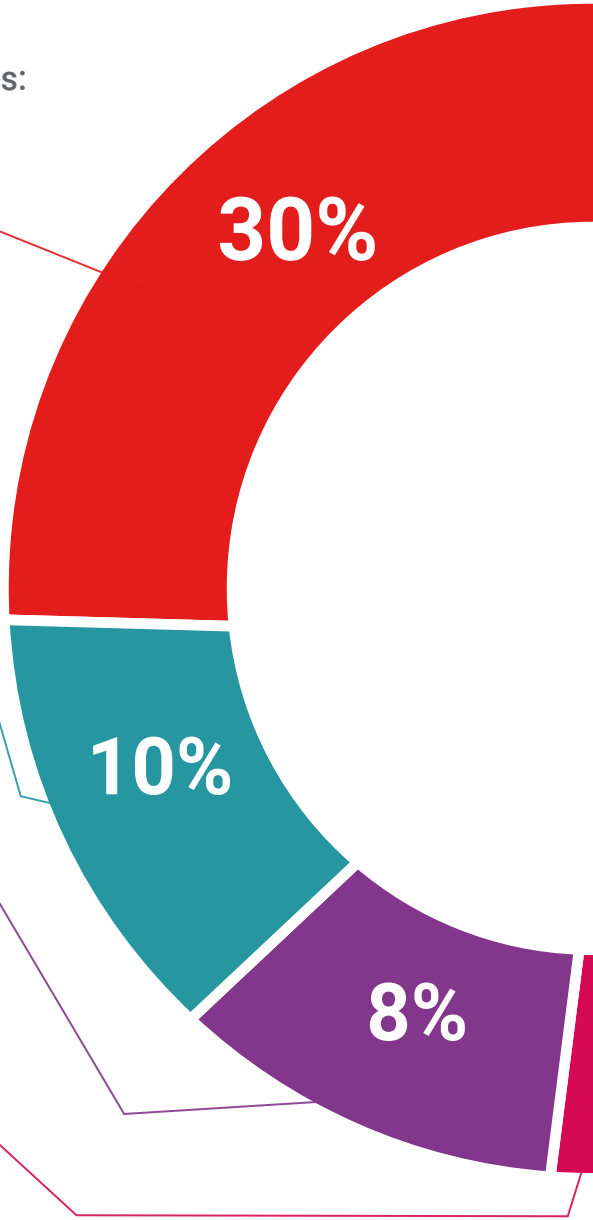
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

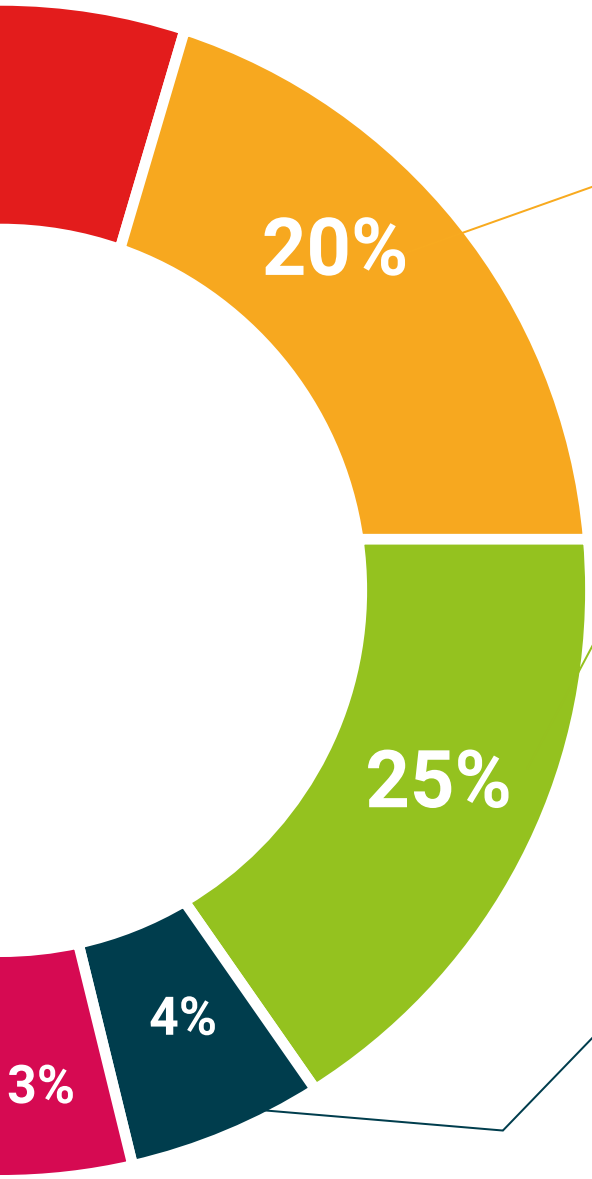
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Producción Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Producción Audiovisual** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Producción Audiovisual**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Producción Audiovisual

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 300 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Producción Audiovisual

Modalidad: **Online**

Duración: **12 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **300 h.**

Diplomado

Producción Audiovisual



tech universidad tecnológica