Diplomado

Televisión Deportiva

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Televisión Deportiva

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/television-deportiva**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

El deporte es uno de los espectáculos de masas que han encontrado en el medio televisivo su media de vida más importante. La transmisión del evento se apoya en el periodismo deportivo para dotar a la comunicación del impacto y el interés necesarios para atraer a los oyentes en un paradigma de alta competitividad. Este programa es la mejor herramienta de especialización que encontrarás para educarte en este sector. Con la última tecnología educativa y el prestigio de TECH, la universidad online más grande del mundo, en español.





Un programa de altísima calidad que te proporcionará todas las claves de la Televisión Deportiva y sus claves comunicativas”

Llevándolo a la exageración, podríamos decir que la disciplina deportiva que no ocupa espacio en televisión no existe. No es el caso, obvio. Pero sin presencia en la pantalla se diluye la repercusión, no acuden los patrocinadores y resulta mucho más complicado el crecimiento de un determinado deporte. La televisión otorga una dimensión global al deporte, aunque este mantiene viva una doble dimensión, internacional y local, y encuentra otros soportes informativos (en su radio de acción más cercano) para lograr visibilidad.

Desde que en 1979 naciera en Estados Unidos el canal temático deportivo ESPN (*Entertainment and Sports Programming Network*, que transmite en más de 200 países y llega a 86 millones de hogares), la apuesta de la televisión por el deporte ha crecido considerablemente en los últimos años. De hecho, a España ha llegado en febrero del 2019 el canal temático 'DZN', uno más que se suma a la amplia oferta que ya ofrece el mercado en España y buena parte del mundo. Otra muestra que pone de manifiesto el carácter universal del deporte y de un periodismo, el deportivo, que ha ido ganando prestigio y espacios con identidad propia en las parrillas de televisión.

La irrupción de internet también ha afectado a la televisión, que se ha visto obligada a reforzar su presencia online con webs cada vez más actualizadas y enriquecidas con interactividad y con contenidos multimedia, además de contar con blogs y hemerotecas. Aun así, también está teniendo dificultades para llegar a un público joven más 'enganchado' a los social media, que les permiten igualmente visionar vídeos de una manera rápida y selectiva. Para las nuevas generaciones la televisión no es el rey de los medios, lo consideran uno más y optan por otros soportes para informarse de los contenidos deportivos que les apasiona.

Abordaremos también el impacto que han supuesto las nuevas tecnologías en el que siempre ha sido el medio de comunicación más poderoso; las características del lenguaje audiovisual, con una terminología propia para sus contenidos; las retransmisiones deportivas y todos los agentes que intervienen en las mismas; el funcionamiento de una redacción de televisión, con especial atención en la figura del presentador; la edición, el montaje, las mediciones de audiencia y, por último, daremos un repaso a los momentos más relevantes de la historia del deporte en una pantalla que en la actualidad compite y comparte protagonismo con otras pequeñas pantallas, las de *tables* y *smarthphone*.

Este **Diplomado en Televisión Deportiva** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo.
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al programa, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

La experiencia contrastable de TECH se pone a tu servicio en esta completa capacitación"

Un Diplomado apoyado en la mejor tecnología, que te permitirá aprender de manera fluida y eficaz"

Aprende todos los aspectos que el profesional de éxito en comunicación política debe dominar.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta capacitación es una oportunidad única de desarrollo profesional.

El equipo de profesores posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de grado como de Postgrado, y una amplísima experiencia como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación. Sus experiencias directas, sus conocimientos, así como la capacidad analítica de quienes ostentan un cargo directivo, constituyen la mejor fuente para captar las claves del presente y del futuro de una profesión vocacional y apasionante para quienes son amantes del deporte y la comunicación.

La metodología propia que se ofrece en TECH, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria.



02

Objetivos

El Diplomado de Televisión Deportiva está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de forma óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.





La comunicación deportiva en el medio radiofónico desarrollada a lo largo de un programa de gran calidad docente y de contenidos"

Objetivos generales

- Examinar el panorama actual del deporte en televisión, con la doble vía que ofrecen canales generalistas y temáticos, y con dos estilos enfrentados, programas de calidad y programas 'telebasura'
- Analizar e identificar los diferentes formatos que abordan la información deportiva: informativos, programas y retransmisiones
- Evaluar el impacto de las nuevas tecnologías en la televisión, la revolución que ha supuesto en el consumo de contenidos deportivos, y su aplicación en la cobertura y emisión del deporte
- Concretar los momentos decisivos que la cobertura informativa del deporte ha tenido en la historia de la televisión

Nuestro objetivo es sencillo: ofrecerte una capacitación de alta calidad, con los recursos docentes más desarrollados para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo"





Objetivos específicos

- Compilar la terminología imprescindible para el manejo de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en televisión
- Exponer todos los agentes internos y externos que participan en la retransmisión de un evento deportivo
- Evaluar las similitudes y diferencias entre la televisión y la radio en la retransmisión de un evento deportivo
- Desarrollar las técnicas que permiten el uso de la voz como herramienta, aplicando el ritmo y la entonación que requieren la televisión
- Concretar cuál es el funcionamiento de una redacción deportiva en televisión y cómo interactúan sus distintos miembros
- Demostrar la importancia de los derechos de retransmisión y el poder que la televisión tiene en la toma de decisiones a la hora de organizar un evento deportivo
- Interpretar las audiencias y el efecto que ha supuesto la tecnología en los telespectadores, que han abandonado su papel pasivo
- Valorar la figura del presentador de deportes en televisión, las técnicas y herramientas de que dispone, y la forma de 'actuar' en función del tipo de programa
- Definir los elementos que participan en la grabación, edición, montaje y postproducción de un vídeo en televisión

03

Dirección del curso

El Diplomado en Televisión Deportiva es impartido por profesionales del sector, con amplia experiencia en periodismo y en docencia y que tratarán de darte una visión Por ello, se ha elaborado un programa educativa especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Aprende de la mano de expertos en la materia y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés”

Dirección



D. Pérez Zorrilla, Carlos

- Cargo: Jefe de sección en el Diario Estadio Deportivo
- Licenciado en Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE), Sevilla
- Jefe de Contenidos Digitales en el Diario Estadio Deportivo
- Redactor WEb Turismo y Deporte en Andalucía
- Colaborador en Onda Cero Sevilla
- Colaborador en Canal Sur Radio
- Profesor del Máster de Periodismo Deportivo de la Universidad de Sevilla, CEPO Sport Group, FiebreFútbol y Nerdsfy

Profesores

D. Palomo Armesto, Álvaro

- Cargo: Redactor de Contenido Web en Medina Media
- Licenciado en Periodismo
- Redactor Multimedia en Estadio Deportivo
- Jefe de Prensa en CD Patín Macarena
- Redactor en El Correo de Andalucía
- Redactor en El Diario de Sevilla

Dña. Chávez González, Luisa María

- Cargo: Licenciada/ Graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Redactora en prácticas en Diario de Sevilla
- Colaboradora en el programa Aún no es viernes, del Sevilla FC Radio
- Redactora en prácticas en Estadio Deportivo
- Redactora en Ooh! Jerez
- Colaboradora en la web Decibelios AM



D. Adorna León, Joaquín

- Cargo: Licenciado en Ciencias de la Información, en la especialidad de Periodismo, en la primera promoción de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla
- Profesor en el módulo de 'La prensa escrita' del Máster de Periodismo Deportivo de la Universidad de Sevilla

D. García Collado, José Enrique

- Cargo: Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- Máster en Community Management en la escuela CEDECO
- Curso de especialización en Publicidad Programá/ca en Skiller Academy

04

Estructura y contenido

Los contenidos de esta capacitación han sido desarrollados por los diferentes profesores de este programa, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos.

El contenido de este programa te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área: Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Completo y eficiente, este programa se apoya en una estructura didáctica que, de manera progresiva, te llevará al total dominio de esta materia"

Módulo 1. El periodismo deportivo en televisión

1.1. Panorama televisivo actual
- 1.1.1. El deporte hoy en televisión
  - 1.1.1.1. Canales temáticos
  - 1.1.1.2. Canales generalistas
  - 1.1.1.3. Periodismo Deportivo de calidad
  - 1.1.1.4. "Telebasura" deportiva
- 1.1.2. Formatos: informativos, programas y retransmisiones.

1.2. Las nuevas teconologías aplicadas a la televisión
- 1.2.1. La revolución del consumo de televisión
- 1.2.2. Sistemas de conexión y envío
- 1.2.3. Nuevas tecnologías aplicadas al deporte

1.3. Contenidos deportivos audiovisuales
- 1.3.1. La escaleta de un programa deportivo en televisión
- 1.3.2. Instrumentos para crear el relato audiovisual
- 1.3.3. Los géneros
- 1.3.4. Directos y diferidos

1.4. Retransmisiones deportivas
- 1.4.1. La escaleta de una retransmisión
- 1.4.2. La unidad móvil
- 1.4.3. El narrador
- 1.4.4. Los comentaristas
- 1.4.5. Las nuevas opciones de audio (radio-Tv)
- 1.4.6. Similitudes y diferencias con la narración radiofónica
- 1.4.7. *Flash Interview*
- 1.4.8. Los derechos de imágenes

1.5. Las redacciones de televisión
- 1.5.1. El productor
- 1.5.2. El realizador
- 1.5.3. Los comentaristas
- 1.5.4. Redactor ENG (*Electronic News-Gathering*)
- 1.5.5. Modelos de redacción y funcionamiento
- 1.5.6. El control de televisión

1.6. El presentador y sus herramientas
- 1.6.1. El Auto-Cue o Prompter
- 1.6.2. La expresión corporal

1.7. Las audiencias
- 1.7.1. La audiencia multipantalla
- 1.7.2. Indicadores y/o medidores (audímetros)
- 1.7.2. Análisis e interpretación de audiencias

1.8. Grabación, edición, montaje y prosproducción de vídeo
- 1.8.1. La cámara digital profesional
- 1.8.2. El lenguaje audiovisual
  - 1.8.2.1. La imagen
  - 1.8.2.2. Tipos de plano
  - 1.8.2.3. La música. ¿Cómo y cuándo utilizarla?
- 1.8.3. Estructura de textos en televisión
- 1.8.4. Programas de montaje

1.9. Claves prácticas para ejercer en televisión
- 1.9.1. Educar la voz
  - 1.9.1.1. La misma herramienta. Un uso diferente a la radio
  - 1.9.1.2. La entonación y ritmo en televisión
- 1.9.2. El arte del directo. La naturalidad

1.10. Historia del deporte en televisión
- 1.10.1. Leni rinfestahl. Antecedente de las retransmisiones deportivas
- 1.10.2. La evolución de las retransmisiones deportivas



Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

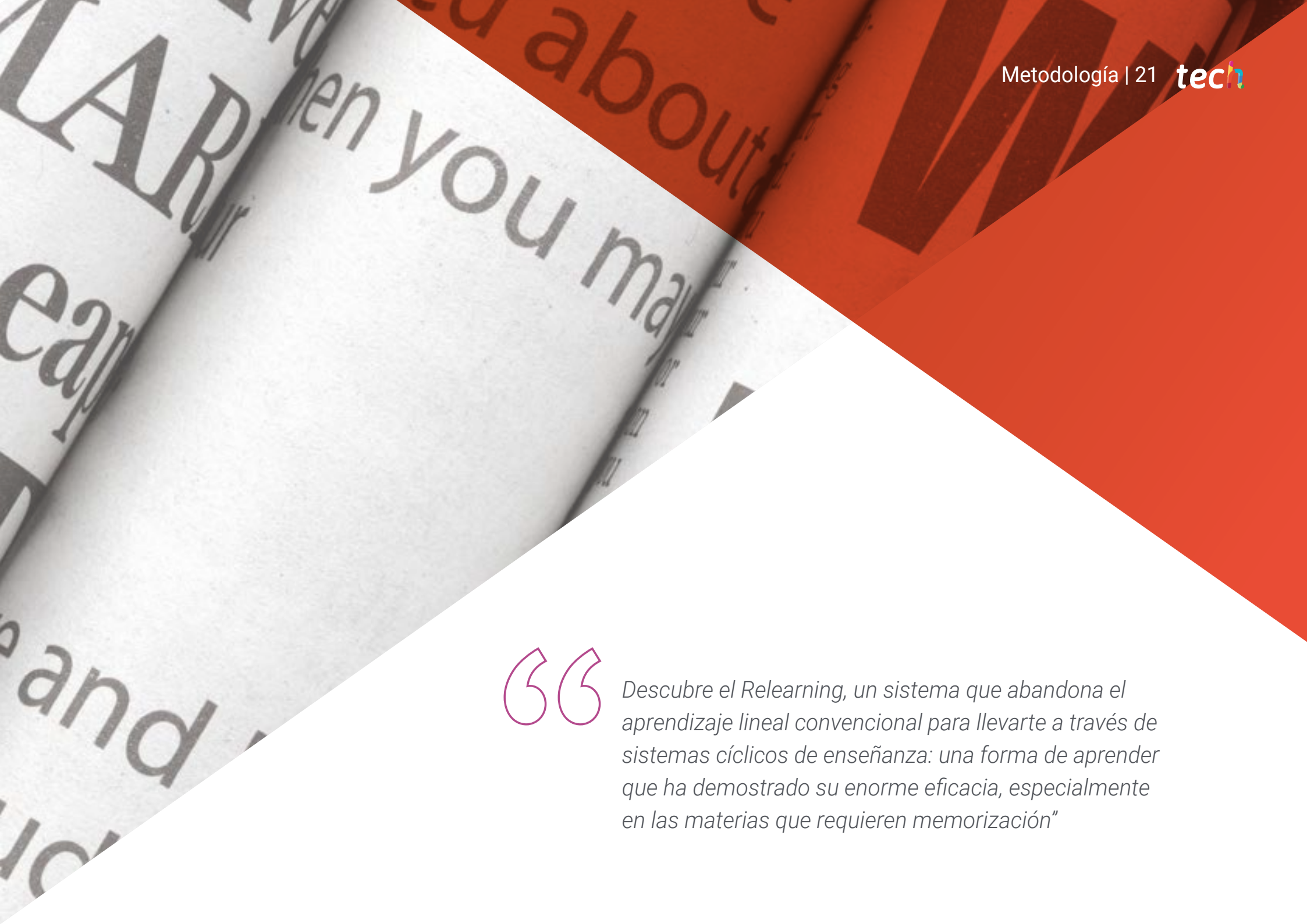
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

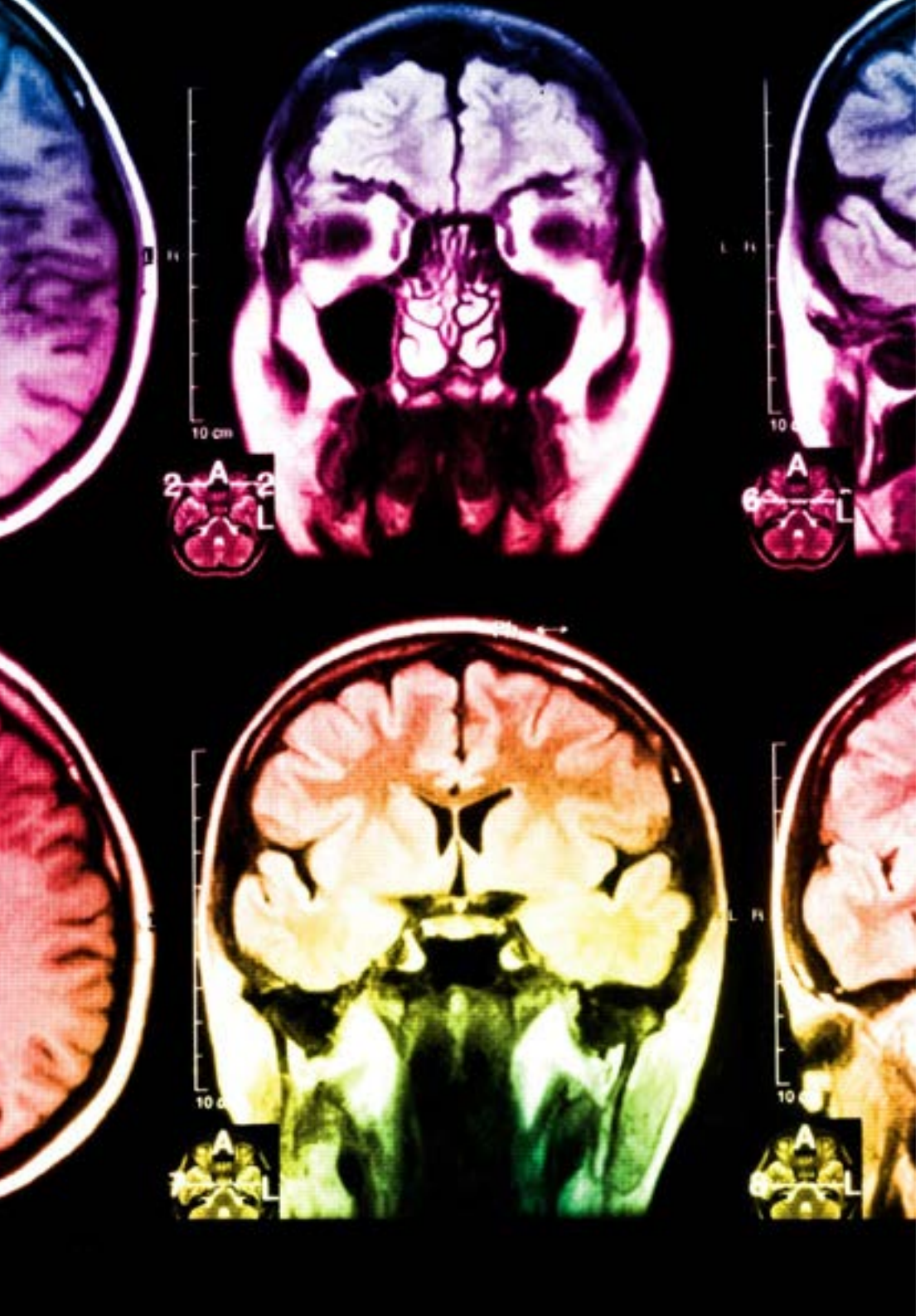
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

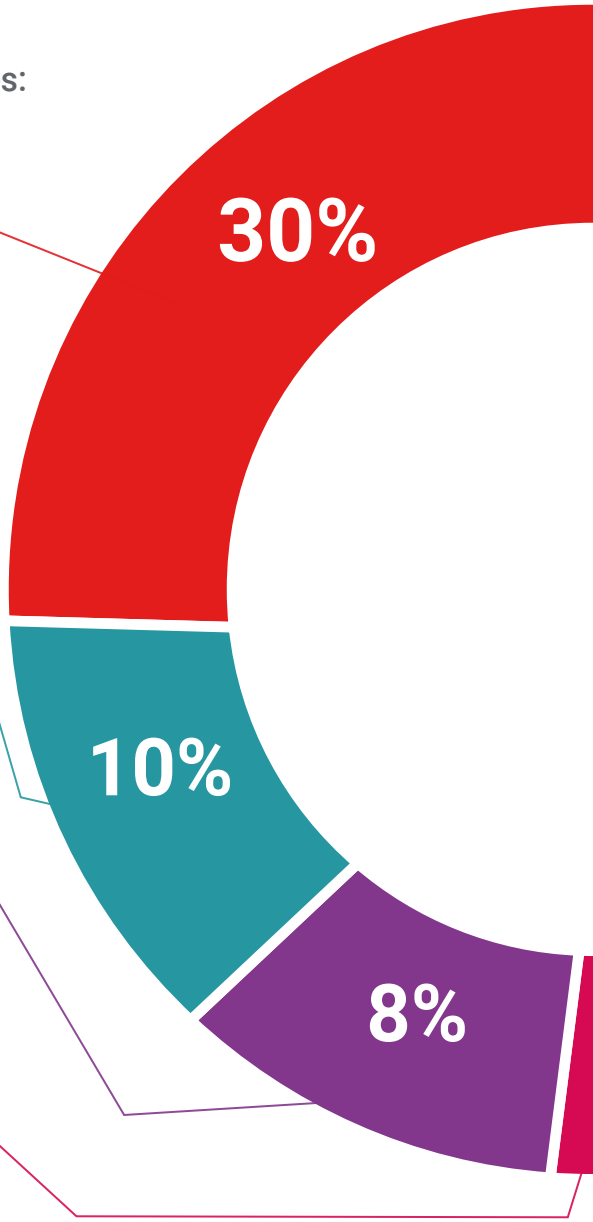
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

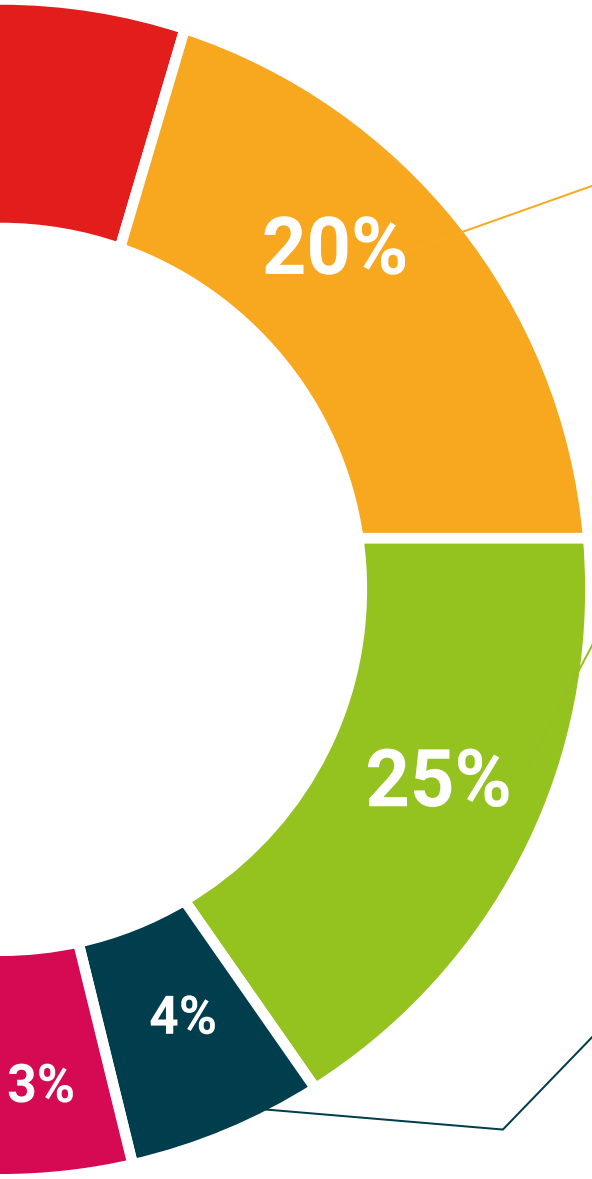
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Televisión Deportiva garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Televisión Deportiva** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Televisión Deportiva**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**

Avalado por la NBA


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Televisión Deportiva

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Televisión Deportiva

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Televisión Deportiva

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica