Diplomado

Community Manager.
Periodismo Deportivo Digital

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Community Manager.
Periodismo Deportivo Digital

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/community-manager-periodismo-deportivo-digital**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

La comunicación periodística tiene ya un peso específico inmenso en el terreno digital. Una forma de trabajo que requiere de una capacitación amplia y de calidad en el uso de herramientas y formas de trabajo concretas. Este programa es la mejor herramienta de especialización que encontrarás para prepararte en este sector. Con la última tecnología educativa y el prestigio de TECH, la universidad online más grande del mundo, en español.





Incorpora a tus herramientas profesionales las técnicas y formas de trabajo del Comunity Manager y Periodismo Deportivo Digital con el dominio de una forma de comunicación que se mueve con sus propias claves comunicativas.

Este completo Diplomado ofrece una visión especializada sobre el periodismo deportivo online-digital, cómo es y cómo funciona, analiza su evolución, las herramientas de las que se sirve y los últimos avances.

Expone las claves para aprovechar las posibilidades que ofrece un sitio web: las retransmisiones digitales en directo, las redes sociales, los blogs, la creación y gestión de una identidad digital, los sistema de medición de audiencias o las estrategias publicitarias.

Especializa al profesional periodista en social media para que éste pueda ejercer su profesión en ámbitos colaborativos y adaptarse al entorno cambiante que han marcado los nuevos medios sociales.

Aborda aspectos clave para la producción en medios impresos deportivos en papel y digitales, profundiza en la crisis del sector en el siglo XXI y analiza cuáles son sus nuevos retos.

La experiencia contrastable de TECH se pone a tu servicio en esta completa capacitación"

Este **Diplomado en Community Manager. Periodismo Deportivo Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

Un Diplomado apoyado en la mejor tecnología, que te permitirá aprender de manera fluida y eficaz”

Capacítate en uno de los campos más interesantes del periodismo con la seguridad de la mayor universidad online del mundo en español.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta capacitación es una oportunidad única de desarrollo profesional.

El equipo de profesores posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de grado como de postgrado, y una amplísima experiencia como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación. Sus experiencias directas, sus conocimientos, así como la capacidad analítica de quienes ostentan un cargo directivo, constituyen la mejor fuente para captar las claves del presente y del futuro de una profesión vocacional y apasionante para quienes son amantes del deporte y la comunicación.

La metodología propia que se ofrece en TECH Universidad Tecnológica, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria.



02

Objetivos

El Diplomado en Community Manager. Periodismo Deportivo Digital está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de forma óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.





Aprende a mover la información deportiva en las redes, con la eficacia del Comnunity Management en apenas unas semanas de capacitación"

Objetivos generales

- Desarrollar las claves de la información deportiva de medios online e impresos
- Generar conocimiento especializado sobre la creación de informaciones en web o prensa y presentarlas de manera atractiva
- Analizar cómo se difunde, a través de las redes sociales, y medir la audiencia generada por las mismas

Nuestro objetivo es sencillo: ofrecerte una capacitación novedosa, actualizada y eficiente para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo"





Objetivos específicos

- Dominar la metodología y las técnicas empleadas por los medios de comunicación online
- Analizar cómo gestionar estrategias en las redes sociales
- Emprender y gestionar la marca personal
- Desarrollar en el Community Manager conocimiento especializado para gestionar la comunicación con la audiencia
- Estructurar, organizar y rentabilizar los espacios de una página web
- Determinar los estilos del periodismo narrativo

03

Dirección del curso

El Diplomado de Community Manager. Periodismo Deportivo Digital es impartido por profesionales del sector, con amplia experiencia en periodismo y en docencia y que tratarán de darte una visión real de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Aprende de la mano de expertos en la materia y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés”

Dirección



D. Pérez Zorrilla, Carlos

- Jefe de sección en el Diario Estadio Deportivo
- Licenciado en Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE), Sevilla
- Jefe de Contenidos Digitales en el Diario Estadio Deportivo
- Redactor Web Turismo y Deporte en Andalucía
- Colaborador en Onda Cero Sevilla
- Colaborador en Canal Sur Radio
- Profesor del Máster de Periodismo Deportivo de la Universidad de Sevilla, CEPO Sport Group, FiebreFútbol y Nerdsfy



Profesores

D. Adorna León, Joaquín

- Licenciado en Ciencias de la Información, en la especialidad de Periodismo, en la primera promoción de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla
- Profesor en el módulo de "La prensa escrita" del Máster de Periodismo Deportivo de la Universidad de Sevilla

Dña. Chávez González, Luisa María

- Licenciada/Graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Redactora en prácticas en Diario de Sevilla
- Colaboradora en el programa Aún no es viernes, del Sevilla FC Radio
- Redactora en prácticas en Estadio Deportivo
- Redactora en Ooh! Jerez
- Colaboradora en la web Decibelios AM

D. García Collado, José Enrique

- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- Máster en Community Management en la escuela CEDECO
- Curso de especialización en Publicidad Programá/ca en Skiller Academy

D. Palomo Armesto, Álvaro

- Redactor de Contenido Web en Medina Media
- Licenciado en Periodismo
- Redactor Multimedia en Estadio Deportivo
- Jefe de Prensa en CD Patín Macarena
- Redactor en El Correo de Andalucía
- Redactor en El Diario de Sevilla

04

Estructura y contenido

Los contenidos de esta capacitación han sido desarrollados por los diferentes profesores de este programa, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Community Manager Periodismo Deportivo Digital.

El contenido de este Diplomado te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área: un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Completo y eficiente, este Diplomado se apoya en una estructura didáctica que, de manera progresiva, te llevará al total dominio de esta materia"

Módulo 1. El periodismo deportivo online/digital

1.1. Panorama de los medios de comunicación online
- 1.1.1. Métodos y técnicas
  - 1.1.1.1. Tecnología aplicada al periodismo deportivo
  - 1.1.1.2. La app y la versión móvil
- 1.1.2. Los últimos avances tecnológicos
- 1.1.3. La implantación de los esports

1.2. Las redes sociales como herramienta periodística
- 1.2.1. Herramientas de control en el uso de redes sociales
- 1.2.2. Análisis estratégico de las redes sociales
- 1.2.3. Marketing digital en redes
- 1.2.4. Emprender (marca personal) y gestionar (reputación en redes). Nuestra identidad digital
- 1.2.5. Las redes sociales más utilizadas
  - 1.2.5.1. Twitter
  - 1.2.5.2. Facebook
  - 1.2.5.3. Instagram
  - 1.2.5.4. YouTube
  - 1.2.5.5. Otras herramientas: Snapchap, periscope, etc
- 1.2.6. Derechos de las imágenes en la red
- 1.2.7. El mundo de los blogs deportivos

1.3. Estructura de la web deportiva
- 1.3.1. Organización de espacios
- 1.3.2. Redacción de piezas informativas
- 1.3.3. Los peligros de la inmediatez

1.4. Analítica, evolución y métricas
- 1.4.1. Evolución de los sistemas de medición de audiencias
  - 1.4.1.1. Métodos pasivos (*Web Centric*)
    - 1.4.1.1.1. Los logfiles
    - 1.4.1.1.2. Los tags o etiquetas
  - 1.4.1.2. Métodos activos (*User Centric*)
  - 1.4.1.3. Sistemas de medición híbridos
    - 1.4.1.3.1. ComScore
    - 1.4.1.3.2. Nielsen
- 1.4.2. Los adservers
  - 1.4.2.1. Evolución
    - 1.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
- 1.4.3. La publicidad programática y sus riesgos
  - 1.4.3.1. Actores implicados en el proceso: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Plataform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)

1.5. El comportamiento de la audiencia en el negocio digital
- 1.5.1. Posicionamiento SEO Y SEM
  - 1.5.1.1. Ventajas y diferencias entre SEO Y SEM
  - 1.5.1.2. Cinco técnicas avanzadas de SEO
- 1.5.2. Los leads
  - 1.5.2.1. Los registros
  - 1.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
  - 1.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
  - 1.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
- 1.5.3. Identificación de comunidades
  - 1.5.3.1. Descubrir sus necesidades
  - 1.5.3.2. El Engagement con los usuarios
  - 1.5.3.3. Perfiles de los usuarios activos
- 1.5.4. Monitorización de usuarios en redes sociales
  - 1.5.4.1. Los distintos tipos de audiencia en redes sociales
  - 1.5.4.2. Monitorizar como consumen los contenidos
  - 1.5.4.3. Interacción con los usuarios
- 1.5.5. Los chatbots

1.6. Estrategias publicitarias en medios digitales
- 1.6.1. Crear un ecosistema digital
- 1.6.2. Proyectos de *Imbound* Marketing
- 1.6.3. Las newsletter
- 1.6.4. El Community Manager en los medios deportivos

1.7. La importancia del vídeo
- 1.7.1. Retransmisiones en vivo
  - 1.7.1.2. Canales de YouTube



1.8. Periodismo deportivo en prensa escrita
- 1.8.1. Los periódicos deportivos impresos
- 1.8.2. De tirada nacional
  - 1.8.2.1. Las ediciones regionales. Cuadernillos
- 1.8.3. La prensa más cercana. Deportivos locales
- 1.8.4. Diseño y maquetación de publicaciones deportivas
  - 1.8.4.1. La infografía y el grafismo
- 1.8.5. Periódicos deportivo online
  - 1.8.5.1. Plataformas digitales. Orbyt, kiosko, etc.
- 1.8.6. El deporte en medios generalistas
  - 1.8.6.1. La prensa general y la prensa deportiva
  - 1.8.6.2. Suplementos especiales
  - 1.8.6.3. Páginas especializadas y publirreportajes
- 1.8.7. Revistas especializadas
- 1.8.8. La prensa deportiva internacional
- 1.8.9. Ventas de la prensa deportiva

1.9. Periodismo narrativo
- 1.9.1. Crónicas, reportajes, entrevistas, perfiles, artículos o columnas de opinión, editoriales
  - 1.9.1.1. Evolución y estilo de las crónicas
- 1.9.2. Información y opinión
  - 1.9.2.1. Las firmas

1.10. La crisis del siglo XXI. El dificultoso tránsito a lo digital
- 1.10.1. El dificultoso tránsito a lo digital

Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

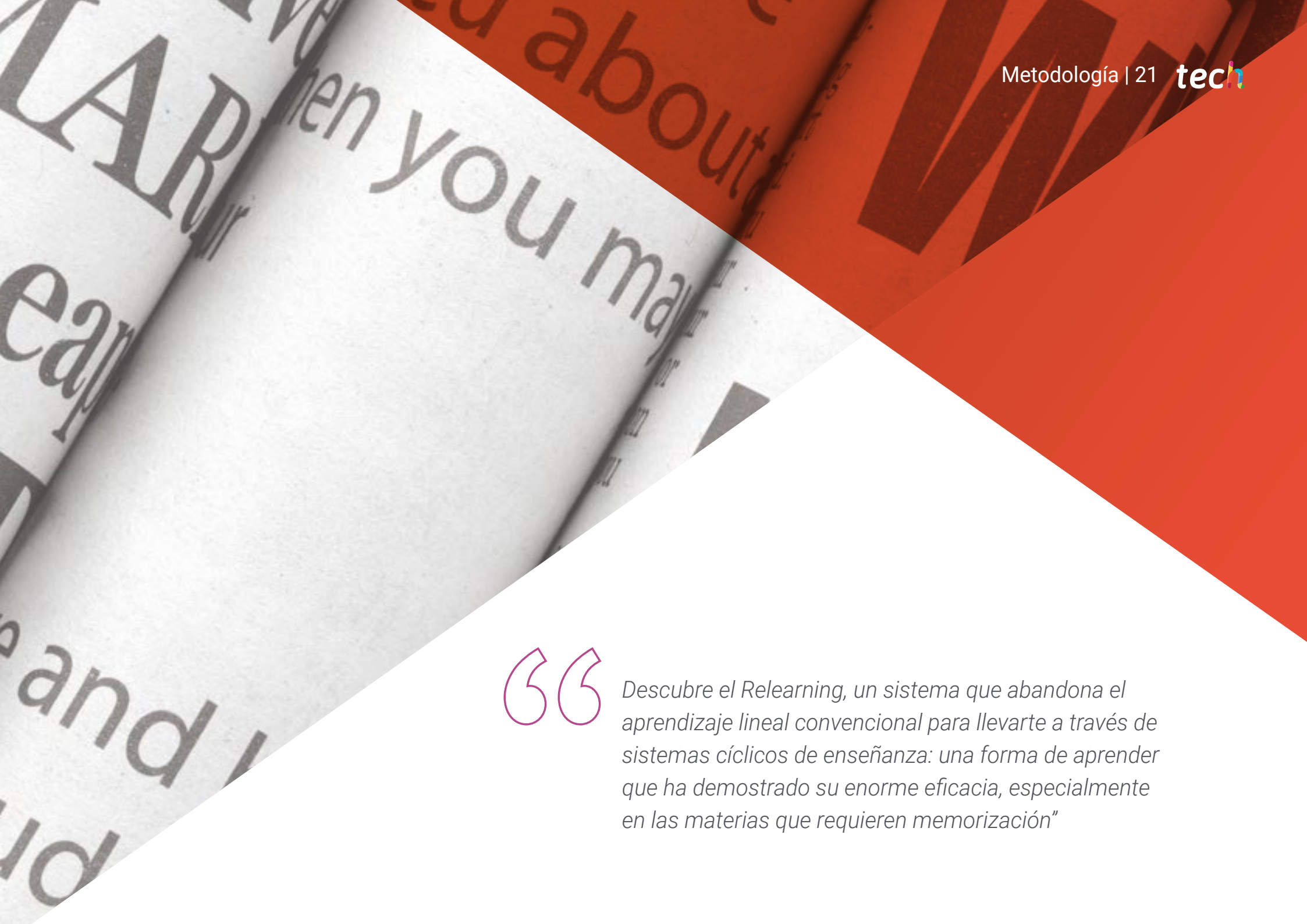
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

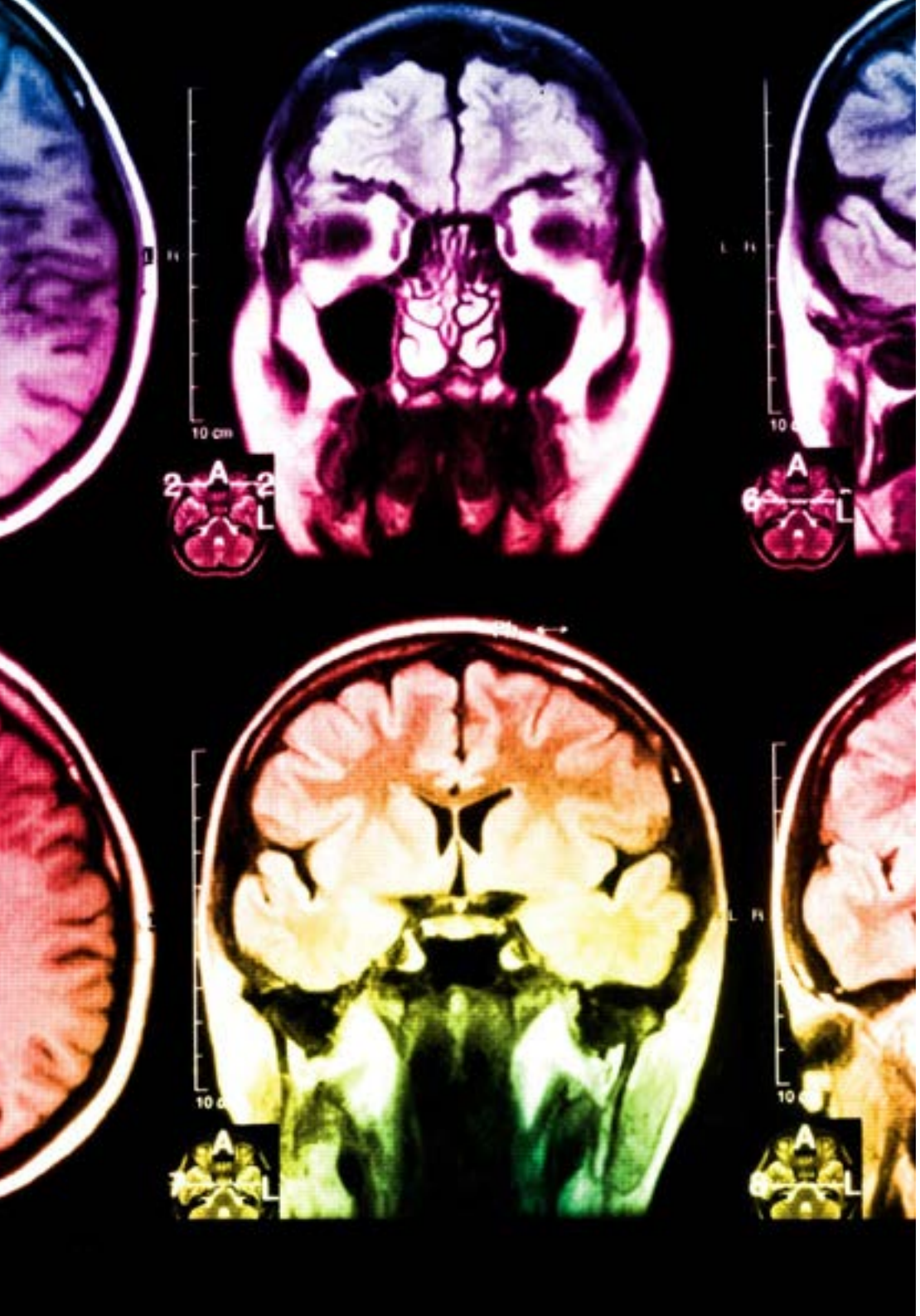
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

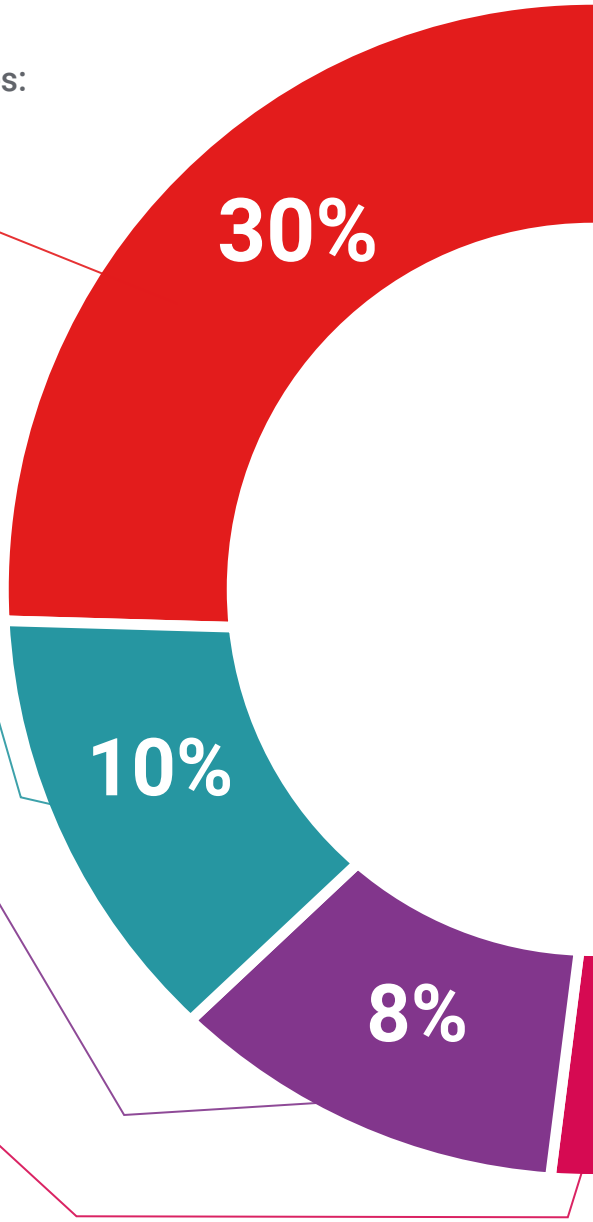
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

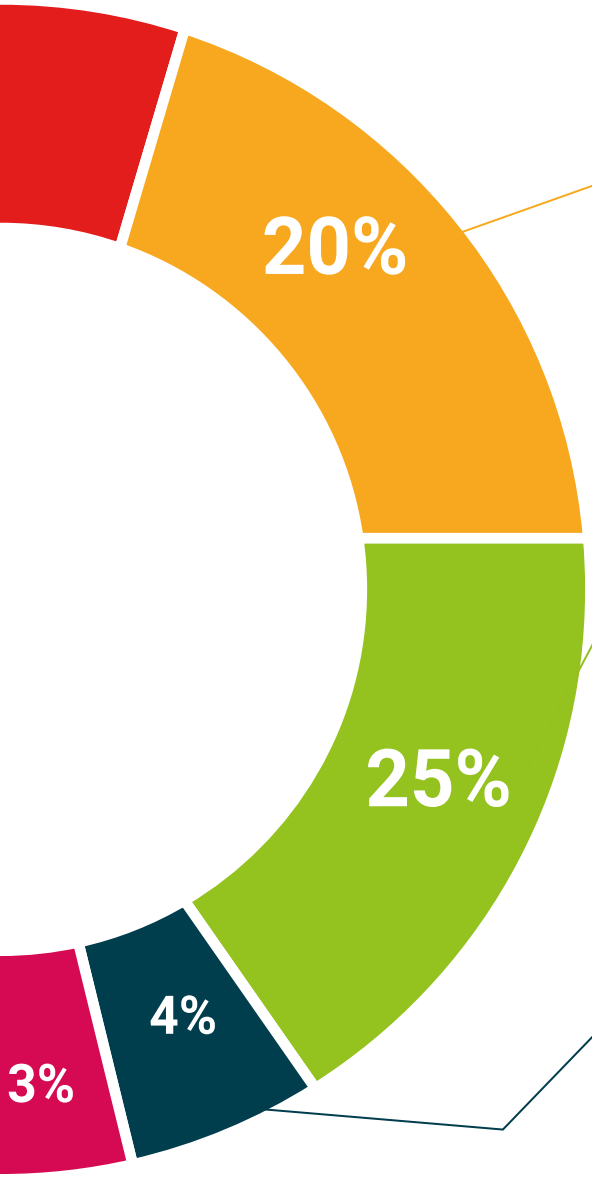
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Community Manager. Periodismo Deportivo Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Diplomado en Community Manager. Periodismo Deportivo Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Community Manager. Periodismo Deportivo Digital**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**

Avalado por la NBA


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Community Manager. Periodismo Deportivo Digital

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



tech universidad tecnológica

Diplomado

Community Manager. Periodismo Deportivo Digital

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Community Manager.
Periodismo Deportivo Digital

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica