Experto Universitario

Reportaje de Televisión como Género en Periodismo de Investigación



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Reportaje de Televisión como Género en Periodismo de Investigación

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-reportaje-television-genero-periodismo-investigacion

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Estructura y contenido — pág. 12

04 Metodología — pág. 18

05 Titulación — pág. 26

01

Presentación

Dentro de la parrilla televisiva los reportajes de investigación ocupan uno de los lugares de prevalencia en el primetime. Con una capacidad de incidencia y penetración en la audiencia muy elevada, su calidad es una condición indispensable. Este Experto te acompañará a lo largo de un proceso de capacitación exigente pero adaptable a ti: la combinación perfecta para impulsarte en tu profesión.





Pon en marcha tu futuro con un Experto creado para impulsarte hacia la profesionalidad de los reporteros de investigación más valorados del sector”

Este Experto ofrece la capacitación necesaria para hacer uso del reportaje como género indiscutible en el Periodismo de Investigación en la televisión, ofreciendo las pautas que todo reportero ha de seguir para llevar a cabo la labor del reporterismo

Este programa de Experto está orientado a un perfil periodista interesado en el ámbito de la investigación, más concretamente en Periodismo de Investigación a través del reporterismo. Una capacitación que dará especial relevancia al aprendizaje las herramientas de trabajo, sus perspectivas y paradigmas metodológicos.

Una propuesta innovadora que quiere aproximar al periodista a los datos, a las fuentes, a las diferentes técnicas de investigación que le van a permitir realizar una investigación periodística de calidad. Además abordará la parte discursiva y narrativa dentro de este tipo de periodismo, haciendo una aproximación a los actuales entornos digitales.

Un acercamiento a las nuevas tendencias de la televisión en un entorno digital cambiante: una propuesta que ayuda a complementar y entender el Periodismo de Investigación en la actualidad.

Aprende todas las claves del reportaje para televisión en un Experto de gran calidad docente"

Este **Experto en Reportaje de Televisión como Género en Periodismo de Investigación** te ofrece las características de una capacitación de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online.
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión.
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo.
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación.
- Enseñanza apoyada en la telepráctica.
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente.
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones.
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje.
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento.
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual.
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del experto.

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias"

Un Experto completo e intensivo que te ofrece los mejores sistemas de aprendizaje del mercado docente online.

Contextual y realista, esta capacitación te permitirá sumergirte en la realidad de una profesión que evoluciona constantemente.

Nuestro personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización formativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesores formados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del experto los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este experto. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

El objetivo de este Experto es ofrecerte una capacitación de alta calidad, asequible económicamente y asumible a nivel organizativo para que puedas alcanzar los mayores logros de aprendizaje de tu carrera, de la forma más sencilla. Con un objetivo de excelencia claro, nuestro programa te impulsará hasta la más alta calidad profesional uniendo a tu esfuerzo los mejore medios técnicos y humanos en un Experto único.





Durante el Experto adquirirás la capacidad de identificar situaciones problemáticas y oportunidades de investigación y de abordarlas de forma profesional con el dominio de las herramientas adecuadas"

Objetivos generales

- Acercarse al periodismo de investigación
- Aprender la metodología de una investigación periodística
- Conocer el periodismo de datos aplicado a la investigación periodística
- Aprender a elaborar el discurso narrativo en un reportaje de investigación
- Ver la manera en la que se investiga en los medios digitales
- Conocer las características de los reportajes televisivos
- Aprender todo lo que concierne al periodismo en televisión
- Definir las formas de producción de reportajes televisivos
- Aprender a ser un reportero de televisión
- Descubrir las nuevas tendencias en investigación en comunicación actuales

Una capacitación de alto nivel formativo que te permitirá aprender de forma paulatina integrando rápidamente lo aprendido"

Objetivos especificos

- Contextualizar la industria televisiva. Conocer sus características principales así como la normativa del sector, haciendo un repaso del estudio general de medios.
- Conocer la ley general audiovisual, la propiedad intelectual y el derecho de autor en un contexto jurídico de la profesión del reporterismo, atendiendo al marco regulativo del reportaje en televisión.
- Estudiar el reportaje en profundidad, las características de este género así como su tipología y clasificación.
- Entender la atribución, la verificación, la imparcialidad, la concisión y el interés humano como algunos de los principales requisitos del reportaje.
- Acercar al alumno a la estructura y a los criterios del reportaje de televisión.
- Señalar la importancia que tiene el interés humano en el género del reportaje, haciendo hincapié en los temas de interés general.
- Consultar los recursos con los que cuenta el reportaje de televisión haciendo un repaso de las nuevas tendencias que presenta este género periodístico.
- Entender el carácter ético con el que debe contar la profesión en lo que se refiere al reportaje de televisión.
- Adaptar los distintos géneros del periodismo televisivo con una clara comprensión de su organización, redacción y cobertura informativa para los medios de comunicación.



- Asesorar al alumno en el proceso de producción en televisión.
- Mostrar los roles de la producción en televisión.
- Conocer las técnicas de investigación para realizar reportajes en televisión.
- Especificar las fuentes de investigación necesarias con las que ha de contar un periodista a la hora de realizar un reportaje.
- Concretar las fases de la elaboración de un reportaje de televisión.
- Concretar cómo elaborar el guión para llevar a cabo un reportaje de televisión así como la entrevista en profundidad, técnica clave a la hora de elaborar un reportaje de televisión.
- Conocer de primera mano el equipo de producción de un reportaje de televisión.
- Conocer los procesos imprescindibles de grabación, edición y posproducción del reportaje.

03

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto han sido desarrollados por los diferentes expertos de este curso, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un temario espectacular, que te llevará a través del proceso formativo más apasionante impulsando tu crecimiento profesional y personal de la manera más estimulante"

Módulo 1. El reportaje de televisión

1.1. La industria televisiva. Una aproximación estructural.
- 1.1.1. Características principales de la industria televisiva
- 1.1.2. Normativa legal del sector
- 1.1.3. Generación de contenidos. Producción, distribución y emisión.
- 1.1.4. Estudio general de medios
- 1.1.5. Modelos de negocio

1.2. Marco regulativo del reportaje de televisión
- 1.2.1. Ley general audiovisual
- 1.2.2. Propiedad intelectual y derecho de autor
- 1.2.3. Limitaciones al derecho de autor
- 1.2.4. Régimen jurídico en reporterismo

1.3. Características del reportaje de Televisión
- 1.3.1. Género. El reportaje.
- 1.3.2. Tipología y clasificación
- 1.3.3. Componentes
  - 1.3.3.1. Imágenes
  - 1.3.3.2. Voz en off
  - 1.3.3.3. Entrevistas
  - 1.3.3.4. Sonido ambiente
  - 1.3.3.5. Música
- 1.3.4. Factores claves de éxito del reportaje televisivo

1.4. Requisitos del reportaje
- 1.4.1. Atribución
- 1.4.2. Verificación
- 1.4.3. Balance
- 1.4.4. Imparcialidad
- 1.4.5. Concisión
- 1.4.6. Claridad
- 1.4.7. Interés humano

1.5. Estructura del reportaje
- 1.5.1. Entrada
- 1.5.2. Cuerpo
  - 1.5.2.1. Enfoque
  - 1.5.2.2. Investigación
  - 1.5.2.3. Capacidad selectiva del periodista
  - 1.5.2.4. Dominio de la estructura del reportaje
- 1.5.3. Cierre

1.6. Criterios del reportaje
- 1.6.1. Impacto
- 1.6.2. Oportunidad
- 1.6.3. Preeminencia
- 1.6.4. Proximidad
- 1.6.5. Conflicto
- 1.6.6. Rareza
- 1.6.7. Exclusividad

1.7. Componente humano del reportaje
- 1.7.1. Utilización de temas de interés general
- 1.7.2. Consulta de voces. Apelación a personas y nombres familiares.
- 1.7.3. El reportaje no admite editorializar
- 1.7.4. ¿Qué nos aporta el reportaje de televisión?

1.8. Recursos en el reportaje
- 1.8.1. Documentación de datos
- 1.8.2. Imágenes del evento
- 1.8.3. Declaraciones de testigos
- 1.8.4. Background de la noticia
- 1.8.5. Datos obtenidos de fuentes primarias
- 1.8.6. Datos obtenidos de fuentes secundarias
- 1.8.7. Opiniones den expertos



1.9. Nuevas tendencias del reportaje de televisión
- 1.9.1. Auge del entretenimiento basado en hechos
- 1.9.2. Espectacularización de la información
- 1.9.3. Entretenimiento, evasión y espectacularización de la información. El infoentretenimiento.
- 1.9.4. Estructuras comunicativas. El reportaje de televisión como ente comunicador en el proceso de producción de mensajes informativos.

1.10. Deontología profesional. Reportaje y ética periodística
- 1.10.1. Deontología profesional y conducta ética en la profesión
- 1.10.2. Ética y responsabilidad comunicativa
- 1.10.3. Autorregulación de la profesión del periodista
- 1.10.4. Responsabilidad social de la información en clave del reportaje de televisión

Módulo 2. Periodismo televisivo

2.1. Organización de la redacción y cobertura informativa
- 2.1.1. Introducción
- 2.1.2. Organización en la redacción de una televisión
- 2.1.3. Puestos
- 2.1.4. Cobertura informativa

2.2. Informativos no diarios
- 2.2.1. Introducción.
- 2.2.2. Informativos no diarios
  - 2.2.2.1. Informativos de fin de semana
  - 2.2.2.2. Informativos excepcionales

2.3. Informativos diarios
- 2.3.1. Introducción
- 2.3.2. Informativos diarios
- 2.3.3. Tipos de informativos
  - 2.3.3.1. Estelares
  - 2.3.3.2. Informativo diario
  - 2.3.3.3. Programas de entrevistas
  - 2.3.3.4. Infotainment

2.4. La crónica, el reportaje y la entrevista
- 2.4.1. Introducción
- 2.4.2. La crónica
- 2.4.3. Tipos de reportaje
- 2.4.4. Tipos de entrevista

2.5. La entradilla de Estudio
- 2.5.1. Introducción
- 2.5.2. La entradilla de estudio
- 2.5.3. Entradillas audiovisuales

2.6. Programas según formatos. Magazines y Reality-show
- 2.6.1. Introducción
- 2.6.2. Definición de magazine
- 2.6.3. Definición de reality – show

2.7. Programas especializados según contenidos
- 2.7.1. Introducción
- 2.7.2. Periodismo especializado
- 2.7.3. Programas especializados

2.8. La Realización Televisiva
- 2.8.1. Introducción
- 2.8.2. La Realización Televisiva
- 2.8.3. Preproducción
- 2.8.4. Rodaje
- 2.8.5. Control de realización

2.9. Tratamiento de la información en directo y en diferido
- 2.9.1. Introducción
- 2.9.2. Tratamiento de la información en directo
- 2.9.3. Tratamiento de la información en diferido

2.10. Técnicas de Edición
- 2.10.1. Introducción
- 2.10.2. Técnicas de edición en televisión
- 2.10.3. Tipos de edición

Módulo 3. Producción de reportajes en televisión

3.1. La producción en televisión
- 3.1.1. Concepto
- 3.1.2. Contexto
- 3.1.3. Herramientas
- 3.1.4. Proceso

3.2. Funciones/roles de la producción en el televisión
- 3.2.1. Productor ejecutivo
- 3.2.2. Diseñador audiovisual
- 3.2.3. Asesor de contenido
- 3.2.4. Pedagogo
- 3.2.5. Guionista
- 3.2.6. Productor
- 3.2.7. Asistente de producción
- 3.2.8. Director de cámaras o realizador
- 3.2.9. Asistente de dirección o realización
- 3.2.10. Director de escena
- 3.2.11. Continuista o Raccord
- 3.2.12. Floor Manager

3.3. Técnicas de Investigación en el reportaje de televisión
- 3.3.1. Guión del reportaje de televisión
- 3.3.2. Marco regulatorio de las técnicas de investigación del reportaje
- 3.3.3. Cámara oculta
- 3.3.4. Montaje
- 3.3.5. Resultado final

3.4. Fuentes de investigación para reportajes de televisión
- 3.4.1. Tipos de fuentes de investigación
- 3.4.2. Tratamiento de fuentes
- 3.4.3. Periodismo audiovisual y fuentes de información
- 3.4.4. El reportaje televisivo en la investigación periodística

3.5. Fases en la elaboración de un reportaje de televisión
- 3.5.1. Fase de preproducción
  - 3.5.1.1. Plantilla de preproducción
  - 3.5.1.2. Previsión de gastos
  - 3.5.1.3. Gestiones previas a la producción
- 3.5.2. Fase de producción
  - 3.5.2.1. Guión definitivo
  - 3.5.2.2. Justificación del enfoque del reportaje
  - 3.5.2.3. Justificación de la estructura del reportaje
  - 3.5.2.4. Justificación de las fuentes seleccionadas
  - 3.5.2.5. Memoria presupuestaria
  - 3.5.2.6. Responsabilidades de los miembros del equipo
- 3.5.3. Fase de posproducción
- 3.5.4. Plan de promoción/emisión

3.6. Guión del reportaje de televisión
- 3.6.1. Objetivos
- 3.6.2. Temas
- 3.6.3. Actualidad
- 3.6.4. Características de un guión
  - 3.6.4.1. Objetividad
  - 3.6.4.2. Creatividad
  - 3.6.4.3. Originalidad
  - 3.6.4.4. Entretenimiento
  - 3.6.4.5. Audiencia

3.7. El equipo de producción
- 3.7.1. ¿Qué se quiere producir?
- 3.7.2. Medios necesarios para iniciar el proyecto
- 3.7.3. Organización de medios
- 3.7.4. Presupuesto del plan de trabajo
- 3.7.5. Realización del trabajo ¿cómo se está llevando a cabo?
- 3.7.6. Valoración de una orientación frente al mercado

3.8. Grabación, edición y posproducción del reportaje
- 3.8.1. Toma de imágenes
- 3.8.2. Iluminación
- 3.8.3. Edición y montaje del reportaje
- 3.8.4. Realización
- 3.8.5. Producción del reportaje

3.9. Reproducción de reportajes de televisión
- 3.9.1. Diseño
- 3.9.2. Gestión
- 3.9.3. Permisos de rodaje
- 3.9.4. Localizaciones
- 3.9.5. Acreditaciones
- 3.9.6. Contactos con entrevistados
- 3.9.7. Búsqueda de documentación
- 3.9.8. El redactor y sus necesidades logísticas
- 3.9.9. Equipo de grabación
- 3.9.10. Gestión de alojamientos
- 3.9.11. Transportes
- 3.9.12. Desplazamientos

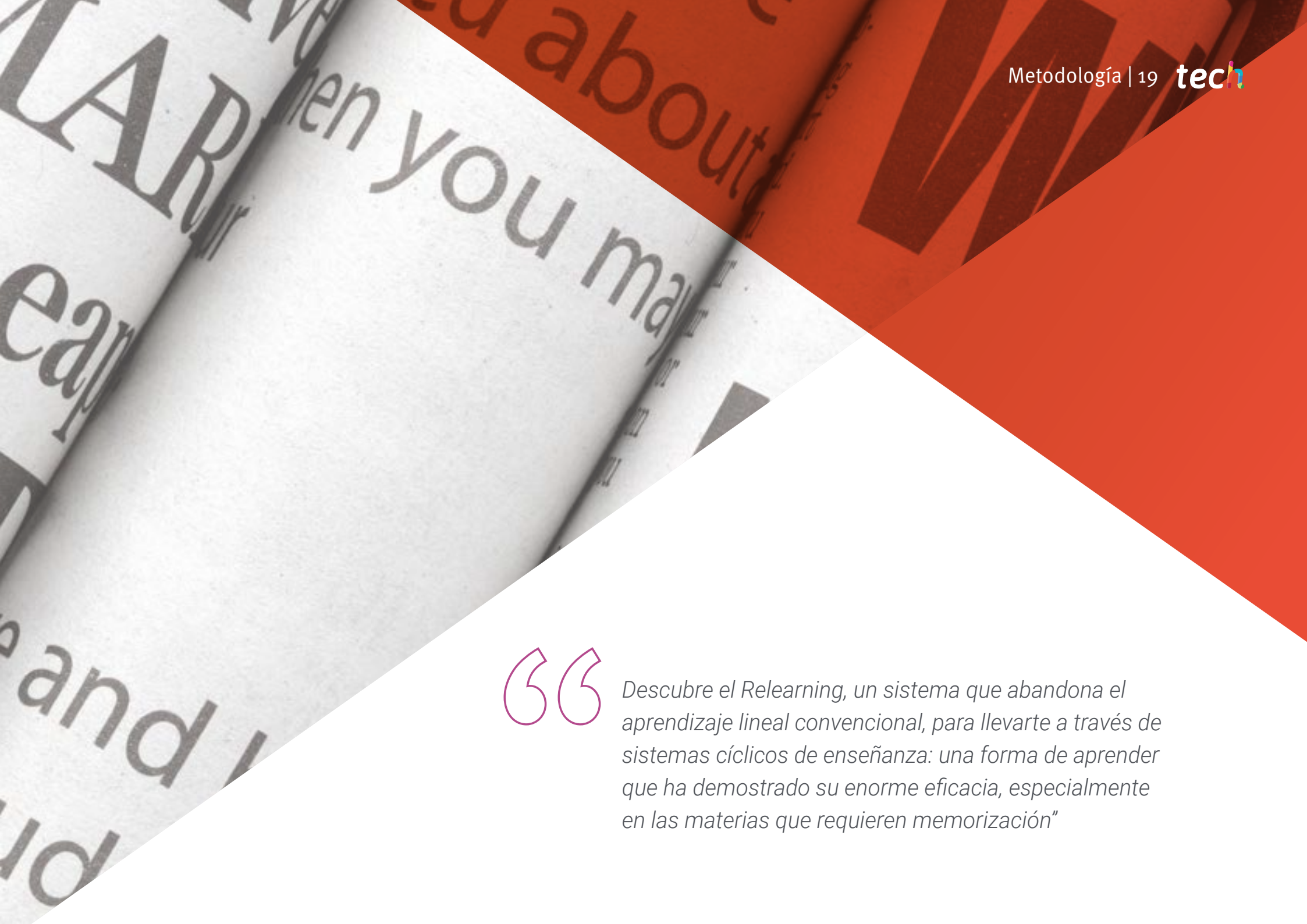
3.10. La entrevista televisiva; herramienta esencial para el reportaje de televisión
- 3.10.1. ¿Qué es la entrevista televisiva?
- 3.10.2. Características
- 3.10.3. Factores que intervienen en el proceso de comunicación en televisión
  - 3.10.3.1. La apariencia personal
  - 3.10.3.2. Lo que decimos (el mensaje)
  - 3.10.3.3. Cómo se transmite el mensaje
  - 3.10.3.4. La locución
- 3.10.4. Herramientas
  - 3.10.4.1. Argumentario
  - 3.10.4.2. Mensajes, ideas claves
  - 3.10.4.3. Lianas
  - 3.10.4.4. Preguntas y respuestas
  - 3.10.4.5. Las 3 "R"

04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

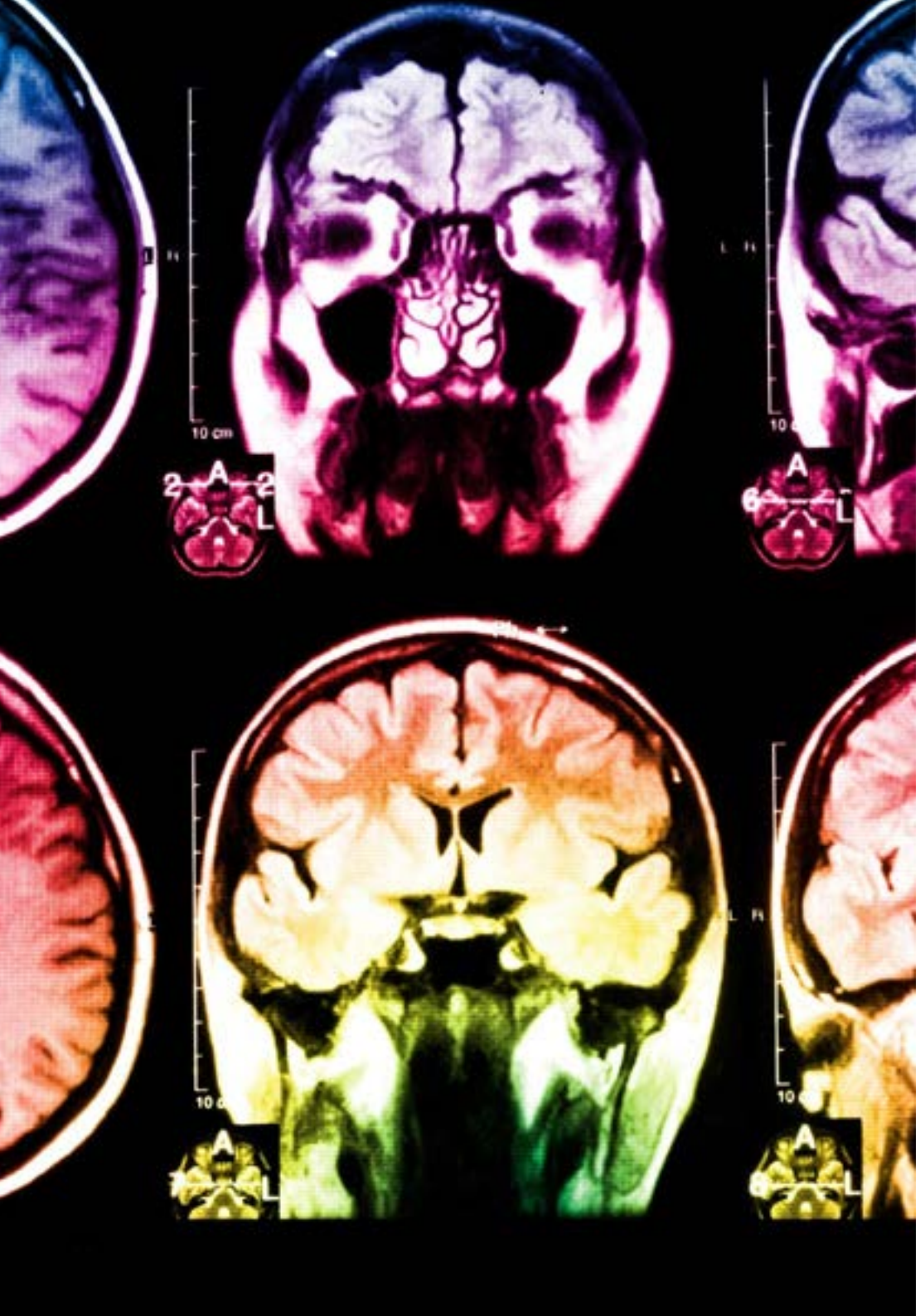
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

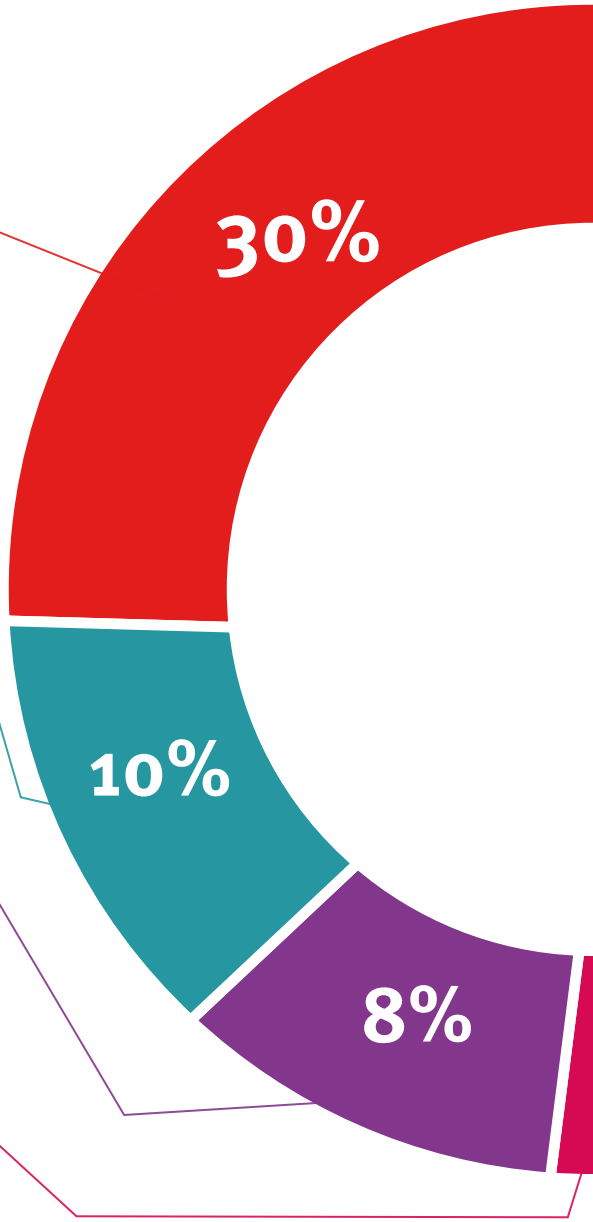
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

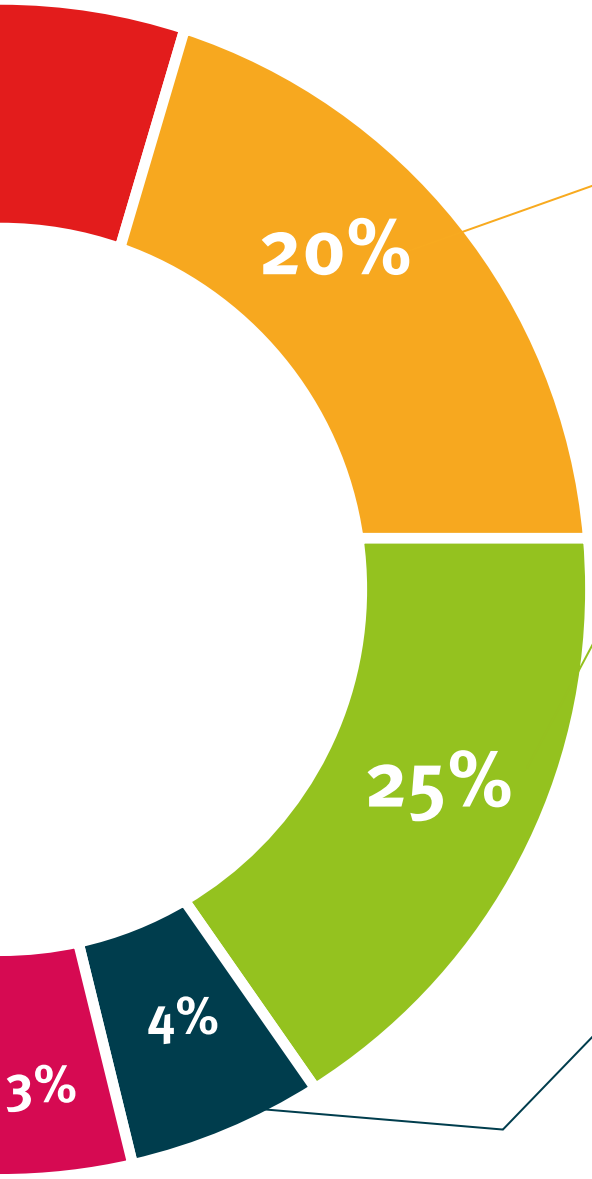
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

05

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu capacitación. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.





Incluye en tu CV un título de Experto en el Reportaje de Televisión Como Género en Periodismo de Investigación y ábrete camino en esta apasionante área laboral.

Este **Experto Universitario en Reportaje de Televisión como Género en Periodismo de Investigación** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Reportaje de Televisión como Género en Periodismo de Investigación**

Nº Horas Oficiales: **450**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Reportaje de Televisión como Género en Periodismo de Investigación

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Reportaje de Televisión como Género en Periodismo de Investigación

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Reportaje de Televisión como Género en Periodismo de Investigación



tech universidad tecnológica