Diplomado

Tendencias de la Televisión en el Futuro



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Tendencias de la Televisión en el Futuro

Modalidad: **Online**
Duración: **2 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/tendencias-television-futuro**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 24*

01

Presentación

Los nuevos modelos de comunicación, que han impulsado la aparición de los consumidores de contenidos frente a las audiencias tradicionales han obligado al medio televisivo a adaptarse en todos sus aspectos. Las formas de trabajo y discurso han evolucionado incluyendo elementos, estrategias y tecnologías innovadoras en los que la ingeniería digital ocupa un lugar predominante. En este programa te ofrecemos un recorrido intensivo que te capacitará como un experto en la materia.





Un Diplomado intensivo que te sumergirá en la vanguardia más actual del medio televisivo"

Los avances digitales y la nueva comunicación a través de las redes han generado un impacto considerable en la forma de comunicación de los medios informativos. La televisión no ha sido inmune a este cambio. Numerosas innovaciones técnicas, tecnológicas y sobre todo, de formas de comunicación y desarrollo de mensajes han ocupado el espacio que ocupaban las anteriores, con una vertiginosa velocidad de implantación.

Este Diplomado ofrece la capacitación necesaria para hacer uso de todo ello, ofreciendo las pautas que todo reportero ha de seguir para llevar a cabo la labor del reporterismo

Este programa está orientado a un perfil periodista interesado en el ámbito de la investigación, más concretamente en Periodismo de Investigación a través del reporterismo. Una capacitación que dará especial relevancia al aprendizaje las herramientas de trabajo, sus perspectivas y paradigmas metodológicos.

Una propuesta innovadora que quiere aproximar al periodista a los datos, a las fuentes, a las diferentes técnicas de investigación que le van a permitir realizar una investigación periodística de calidad. Además abordará la parte discursiva y narrativa dentro de este tipo de periodismo, haciendo una aproximación a los actuales entornos digitales.

Un acercamiento a las nuevas tendencias de la televisión en un entorno digital cambiante: una propuesta que ayuda a complementar y entender el Periodismo de Investigación en la actualidad.

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias"

Este **Diplomado de Tendencias de la Televisión en el Futuro** te ofrece las características de una capacitación de alto nivel, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

Conoce las nuevas audiencias y la forma de interpretar los bigdata para configurar tus productos televisivos en el ámbito informativo"

Nuestro personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización capacitativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesores formados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del Diplomado los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este Diplomado. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Un aprendizaje diseñado para permitirte aprender a tu ritmo, descubriendo las herramientas de trabajo indispensables para el periodista de investigación actual.

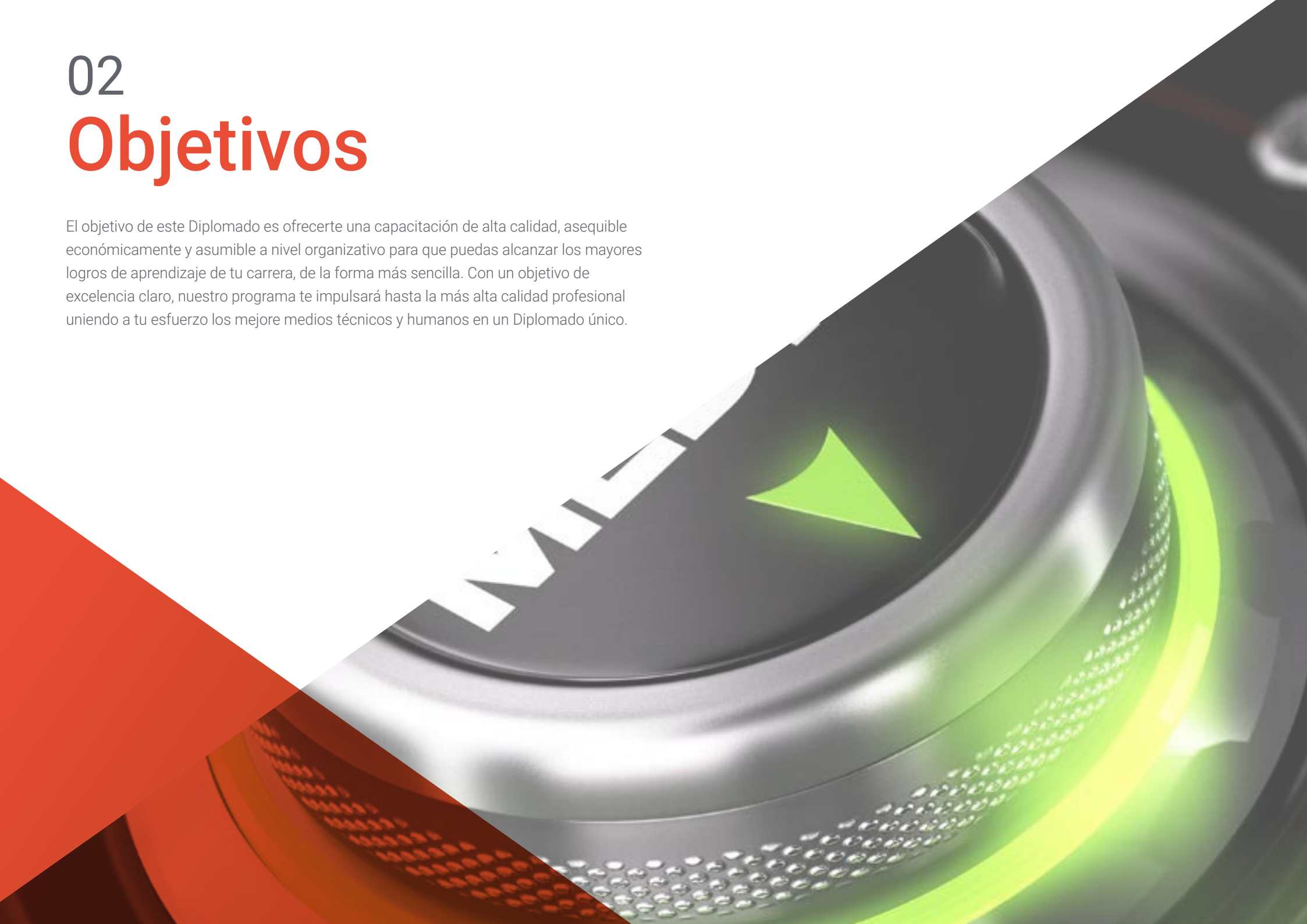
Contextual y realista, esta capacitación te permitirá sumergirte en la realidad de una profesión que evoluciona constantemente.



02

Objetivos

El objetivo de este Diplomado es ofrecerte una capacitación de alta calidad, asequible económicamente y asumible a nivel organizativo para que puedas alcanzar los mayores logros de aprendizaje de tu carrera, de la forma más sencilla. Con un objetivo de excelencia claro, nuestro programa te impulsará hasta la más alta calidad profesional uniendo a tu esfuerzo los mejore medios técnicos y humanos en un Diplomado único.





Aprende a trabajar como un Diplomado en la elaboración de reportajes de investigación, con el dominio de sus formas específicas de planificación, realización y comunicación"

Objetivos generales

- Acercarse al periodismo de investigación
- Aprender la metodología de una investigación periodística
- Conocer el periodismo de datos aplicado a la investigación periodística
- Aprender a elaborar el discurso narrativo en un reportaje de investigación
- Ver la manera en la que se investiga en los medios digitales
- Conocer las características de los reportajes televisivos
- Aprender todo lo que concierne al periodismo en televisión
- Definir las formas de producción de reportajes televisivos
- Aprender a ser un reportero de televisión
- Descubrir las nuevas tendencias en investigación en comunicación actuales





Objetivos específicos

- Mostrar al alumno la notable presencia que muestran los contenidos en las nuevas tendencias que presenta la televisión
- Comprender el proceso de transición que han experimentado los contenidos y la suplantación que ha tenido la audiencia por los consumidores de contenidos, sobre los cuales se hará hincapié
- Comprender la vinculación de la televisión con el campo de la ingeniería digital
- Estudiar el concepto "Big Data" y comprender el profundo proceso de cambio que experimentan las audiencias en el mundo televisivo
- Hacer una introducción al periodismo dron y su implementación en el Periodismo de Investigación
- Puntualizar la importancia del concepto periodismo de las cosas, así como conocer las nuevas plataformas para ver televisión
- Conocer la vinculación de los "influencer" y su estrategia en Redes Sociales así como su vinculación con el ámbito televisivo

Matricúlate en el mejor Diplomado de Tendencias de la Televisión en el Futuro del panorama universitario actual"

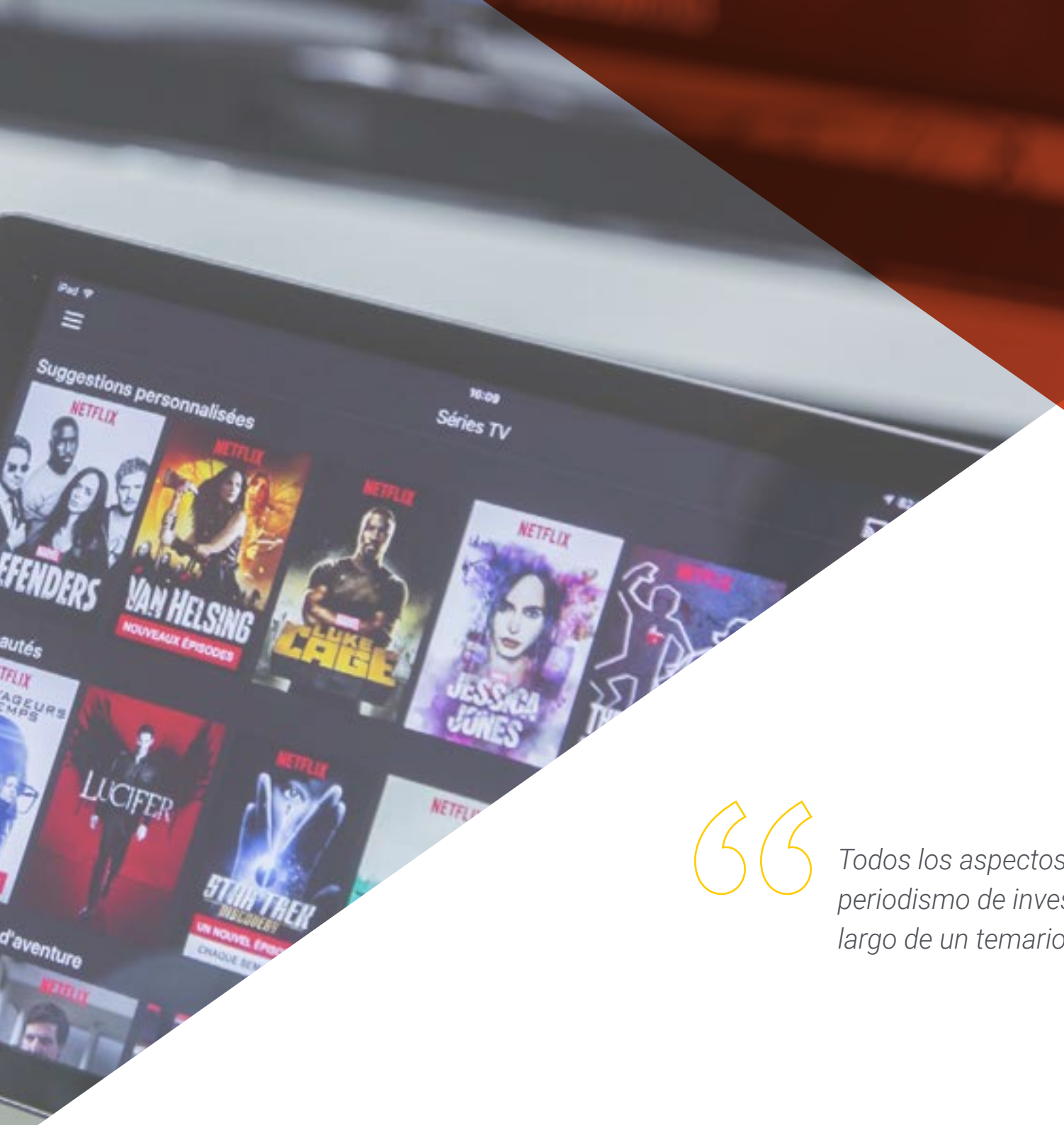
03

Estructura y contenido

Los contenidos de este Diplomado han sido desarrollados por los diferentes Expertos en este programa, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Todos los aspectos del trabajo con datos en periodismo de investigación desarrollados a lo largo de un temario interesante de principio a fin"

Módulo 1. Tendencias de la Televisión en el Futuro

1.1. Predominancia del contenido
- 1.1.1. Actuaciones de la industria multimedia
- 1.1.2. Televisión por Internet
- 1.1.3. Servicios de transmisión en directo
- 1.1.4. Proveedores de publicidad en Internet

1.2. Modelos de monetización
- 1.2.1. Ralentización de los servicios tradicionales de streaming
- 1.2.2. Oportunidades de expansión
- 1.2.3. Mercados extranjeros
- 1.2.4. Licencia de contenidos

1.3. El consumidor de contenidos
- 1.3.1. La audiencia ha sido sustituida por consumidores
- 1.3.2. Contenidos originales
- 1.3.3. Mercado competitivo
- 1.3.4. Motores de recomendación, hiperpersonalización y edición de contenidos

1.4. La Televisión ligada a la ingeniería digital
- 1.4.1. Programación
- 1.4.2. Innovación
- 1.4.3. Servicios digitales
- 1.4.4. Plataformas para el consumo de contenidos

1.5. Big Data y una audiencia cambiante
- 1.5.1. Hábitos de visualización
- 1.5.2. Dificultades de retención de la audiencia
- 1.5.3. Visualización multidispositivo
- 1.5.4. Sistemas CRM





1.6. Televisión predictiva
- 1.6.1. Estadísticas de modelización
- 1.6.2. Minería de datos
- 1.6.3. Consumo reactivo de contenidos
- 1.6.4. Atracción de productos audiovisuales

1.7. El periodismo dron
- 1.7.1. ¿Nuevo género periodístico?
- 1.7.2. Repaso histórico del fenómeno dron
- 1.7.3. Drones e informativos

1.8. El periodismo dron ligado al Periodismo de Investigación o Fotoperiodismo
- 1.8.1. El periodismo de las cosas
- 1.8.2. "La Televisión" en todas partes"
- 1.8.3. Nuevas plataformas para ver televisión
- 1.8.4. Cambio estructural en el modelo de la televisión
- 1.8.5. Nuevas tendencias en los enfoques, interacción e inmersión

1.9. Periodistas influencers
- 1.9.1. Instastars, youtubers, vloggers
- 1.9.2. Estrategia en Redes Sociales
- 1.9.3. Agencias y marcas
- 1.9.4. Relación entre influencer y televisión

1.10. El futuro de la Televisión en Internet
- 1.10.1. Una televisión de calidad en Internet
- 1.10.2. Vídeos de larga duración
- 1.10.3. Redes de banda ancha y móvil
- 1.10.4. 4G y 5G

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

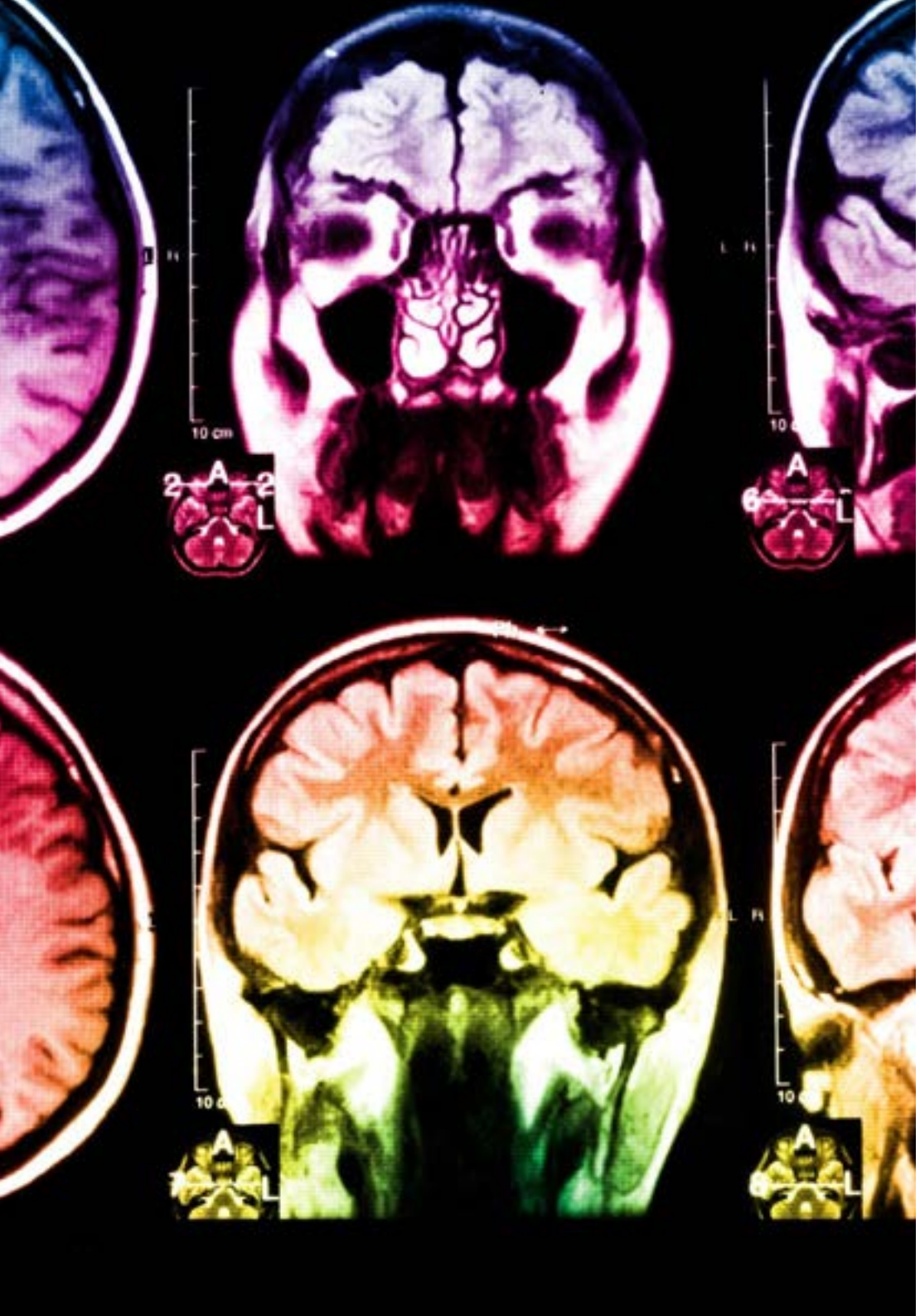
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

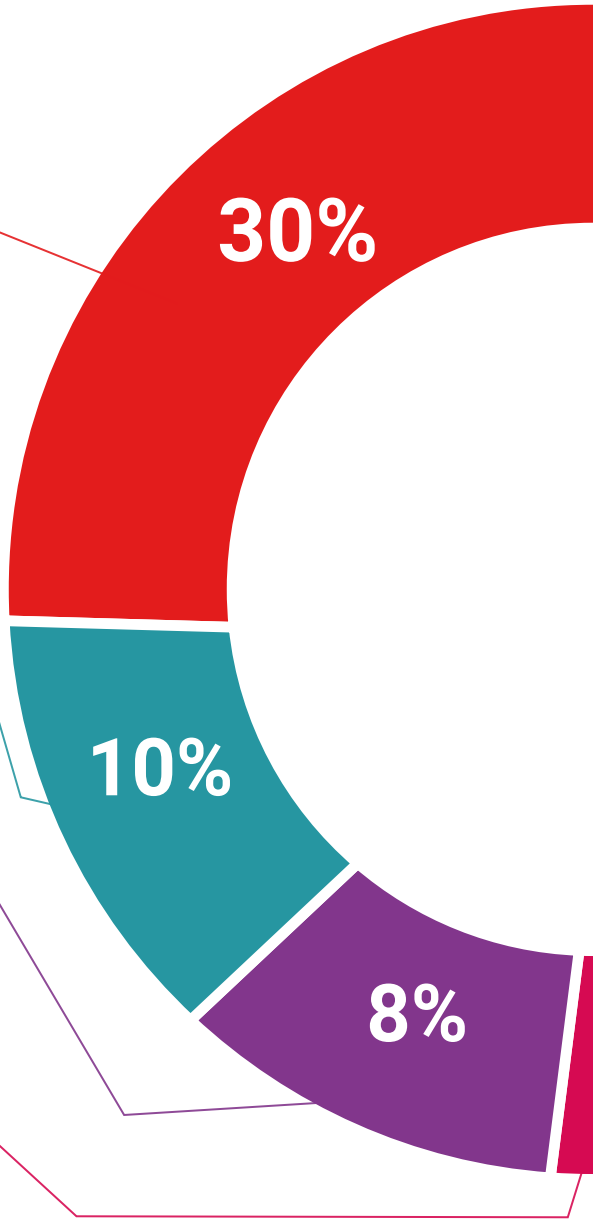
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

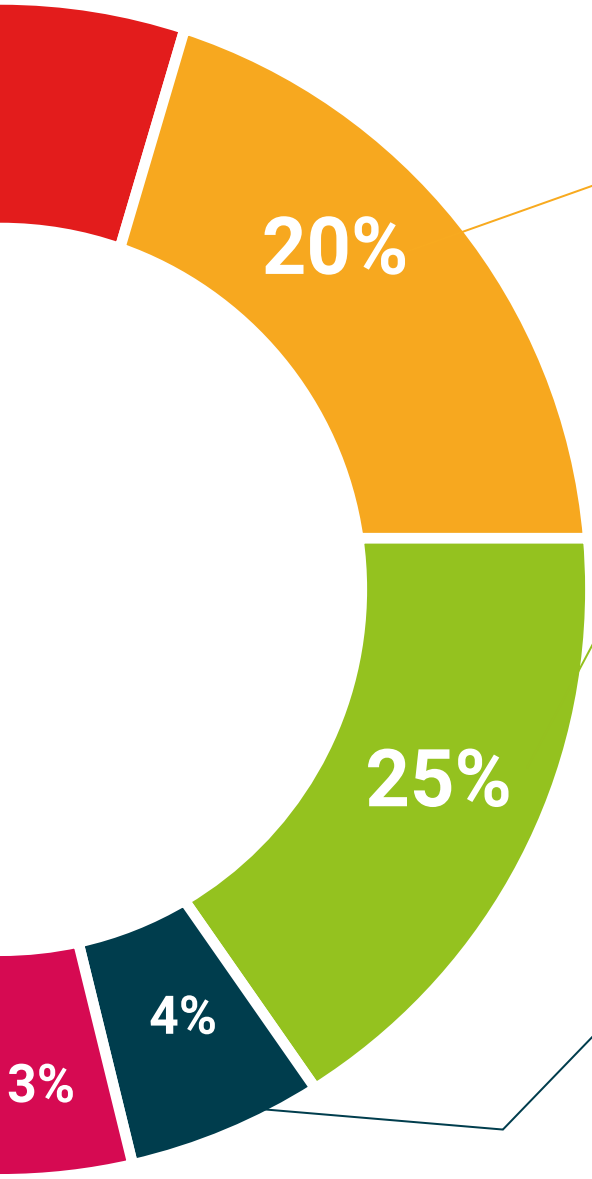
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

05

Titulación

El Diplomado en Tendencias de la Televisión en el Futuro garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH - Universidad Tecnológica.





Incluye en tu CV un título de Diplomado en Tendencias de la Televisión en el Futuro y ábrete camino en esta apasionante área laboral"

Este **Diplomado en Tendencias de la Televisión en el Futuro** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Tendencias de la Televisión en el Futuro**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Tendencias de la Televisión en el Futuro

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Tendencias de la Televisión en el Futuro

Modalidad: **Online**

Duración: **2 meses**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Tendencias de la Televisión en el Futuro

