Diplomado

Periodismo de Investigación a Través de los Datos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Periodismo de Investigación a Través de los Datos

Modalidad: **Online**
Duración: **2 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-investigacion-traves-datos

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 24*

01

Presentación

El periodismo de datos es una de las formas de análisis de la realidad que más información puede proporcionar acerca de la evolución de determinados acontecimientos. Para poder interpretar y desvelar al público general su significado, el profesional necesita de un manejo adecuado de estas específicas fuentes e información para convertirlas en piezas clave de sus reportajes de investigación. Este curso te ofrece todos los pasos necesarios para aprender a realizarlo como un experto.





Las claves para el trabajo en periodismo de datos, en un curso que en apenas unas semanas te convertirá en un experto en la materia”

El periodismo de datos es uno de los más reveladores que el profesional puede utilizar. En los contextos social, político o económico, por ejemplo, puede convertirse en el análisis evolutivo o cuantitativo de una determinada situación. Para realizarlo es imprescindible saber trabajar con bancos de datos, y analizando su significado de forma profesional.

Este curso ofrece la capacitación necesaria para hacer uso de ellos, ofreciendo las pautas que todo reportero ha de seguir para llevar a cabo la labor del reporterismo

Este programa de Curso está orientado a un perfil periodista interesado en el ámbito de la investigación, más concretamente en Periodismo de Investigación a través del reporterismo. Una capacitación que dará especial relevancia al aprendizaje las herramientas de trabajo, sus perspectivas y paradigmas metodológicos.

Una propuesta innovadora que quiere aproximar al periodista a los datos, a las fuentes, a las diferentes técnicas de investigación que le van a permitir realizar una investigación periodística de calidad. Además abordará la parte discursiva y narrativa dentro de este tipo de periodismo, haciendo una aproximación a los actuales entornos digitales.

Un acercamiento a las nuevas tendencias de la televisión en un entorno digital cambiante: una propuesta que ayuda a complementar y entender el Periodismo de Investigación en la actualidad.

Los bancos de datos y la información con fuentes cuantitativas se convertirán en algo cómodo y sencillo de manejar, ofreciéndote una vía de trabajo interesante y completa"

Este **Curso de Periodismo de Investigación a Través de los Datos** te ofrece las características de una especialización de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias"

Un aprendizaje diseñado para permitirte aprender a tu ritmo, descubriendo las herramientas de trabajo indispensables para el periodista de investigación actual.

Contextual y realista, esta capacitación te permitirá sumergirte en la realidad de una profesión que evoluciona constantemente.

Nuestro personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización formativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesores capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del curso los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta especialización.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este curso. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu especialización.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

El objetivo de este curso es ofrecerte una capacitación de alta calidad, asequible económicamente y asumible a nivel organizativo para que puedas alcanzar los mayores logros de aprendizaje de tu carrera, de la forma más sencilla. Con un objetivo de excelencia claro, nuestro programa te impulsará hasta la más alta calidad profesional uniendo a tu esfuerzo los mejore medios técnicos y humanos en un Curso único.





Aprende a trabajar como un curso en la elaboración de reportajes de investigación, con el dominio de sus formas específicas de planificación, realización y comunicación"

Objetivos generales

- Acercarse al periodismo de investigación
- Aprender la metodología de una investigación periodística
- Conocer el periodismo de datos aplicado a la investigación periodística
- Aprender a elaborar el discurso narrativo en un reportaje de investigación
- Ver la manera en la que se investiga en los medios digitales
- Conocer las características de los reportajes televisivos
- Aprender todo lo que concierne al periodismo en televisión
- Definir las formas de producción de reportajes televisivos
- Aprender a ser un reportero de televisión
- Descubrir las nuevas tendencias en investigación en comunicación actuales

Matricúlate en el mejor Diplomado de Periodismo de Investigación a Través de los Datos del panorama universitario actual"





Objetivos específicos

- Acercar al alumno sobre un nuevo concepto de Periodismo, el Periodismo de Datos, atendiendo principalmente a las fuentes de investigación y al tratamiento de los datos obtenidos para el estudio. Además se aproximará al alumno a las herramientas digitales para la presentación de los datos
- Mostrar al alumno la Metodología y Técnicas de Investigación en Periodismo, teniendo en cuenta el carácter empírico de toda Investigación Social, así como las diferentes etapas que ha de tener todo el proceso de investigación
- Conocer las principales Técnicas de Investigación Cuantitativa para Periodismo así como las Técnicas de Investigación Cualitativa, aprendiendo cuál es su función y cuáles son los principales tipos en ambas técnicas
- Estudiar y conocer la Encuesta como una de las principales Técnicas de Investigación Cuantitativa para las Ciencias Sociales y para el Periodismo, más concretamente. Conocer sus características y aplicaciones
- Estudiar y conocer el Cuestionario como otra de las principales Técnicas de Investigación Cuantitativa para la Investigación Periodística, haciendo un repaso por sus principales características y funcionalidades
- Estudiar y conocer la Entrevista en profundidad como una de las principales Técnicas de Investigación Cualitativa
- Estudiar y conocer el Focus Group, otra de las principales Técnicas de Investigación Cualitativa
- Estudiar y conocer la Observación Participante como una de las principales Técnicas de Investigación Cualitativa en Investigación Periodística

03

Estructura y contenido

Los contenidos de este Curso han sido desarrollados por los diferentes Cursos de este curso, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Todos los aspectos del trabajo con datos en periodismo de investigación desarrollados a lo largo de un temario interesante de principio a fin"

Módulo 1. Periodismo de datos. Una aproximación al periodismo de investigación a través de los datos

1.1. Periodismo de Datos I. Fuentes de Investigación y procesamiento de datos
- 1.1.1. Introducción al Periodismo de Datos
- 1.1.2. Fuentes oficiales de datos
  - 1.1.2.1. Fuentes oficiales de datos a escala nacional
  - 1.1.2.2. Fuentes oficiales de datos a escala internacional
- 1.1.3. Fuentes extraoficiales de datos
- 1.1.4. Formatos de Periodismo de Datos I
  - 1.1.4.1. Internet
  - 1.1.4.2. Prensa, Televisión y Radio

1.2. Periodismo de Datos II. Herramientas digitales para la presentación de los datos
- 1.2.1. Estado de la cuestión
- 1.2.2. Tratamiento de datos
- 1.2.3. Visualización de datos
  - 1.2.3.1. Visualización de datos tabulados
  - 1.2.3.2. Visualización de relaciones
  - 1.2.3.3. Visualización de mapas
  - 1.2.3.4. Visualización de Java Script

1.3. Metodología y Técnicas de Investigación en Periodismo
- 1.3.1. .Metodología de la investigación en Ciencias Sociales
  - 1.3.1.1. El carácter empírico de la investigación social
  - 1.3.1.2. El método científico en Ciencias Sociales
  - 1.3.1.3. La investigación científica
  - 1.3.1.4. La elección del objeto de la investigación
- 1.3.2. Etapas del proceso de investigación
  - 1.3.2.1. Identificación, delimitación, definición, descripción y explicación del problema
  - 1.3.2.2. Formulación de objetivos y preguntas de investigación
  - 1.3.2.3. Revisión de literatura
    - 1.3.2.3.1. Antecedentes
    - 1.3.2.3.2. Conceptos
    - 1.3.2.3.3. Teorías
  - 1.3.2.4. Planificación del diseño de investigación
    - 1.3.2.4.1. Selección de la muestra
    - 1.3.2.4.2. Tipo de estudio
    - 1.3.2.4.3. Procedimiento
    - 1.3.2.4.4. Recogida de información
  - 1.3.2.5. Ejecución analítica de la investigación
    - 1.3.2.5.1. Obtención de datos
    - 1.3.2.5.2. Presentación de datos
    - 1.3.2.5.3. Análisis de datos
    - 1.3.2.5.4. Conclusiones
  - 1.3.2.6. Redacción del informe de investigación

1.4. Técnicas de Investigación Cuantitativa
- 1.4.1. ¿Qué es la Investigación Cuantitativa?
- 1.4.2. Características
- 1.4.3. Herramientas de investigación
- 1.4.4. Recopilación de datos

1.5. Técnicas de Investigación Cualitativa
- 1.5.1. ¿Qué es la Investigación Cualitativa?
- 1.5.2. Características
- 1.5.3. Herramienta de investigación
- 1.5.4. Recopilación de datos

1.6. La encuesta
- 1.6.1. ¿Qué es la encuesta?
- 1.6.2. Características
- 1.6.3. Tipos
- 1.6.4. Aplicaciones

1.7. El cuestionario
- 1.7.1. ¿Qué es el cuestionario?
- 1.7.2. Características
- 1.7.3. Tipos
- 1.7.4. Aplicaciones

1.8. Entrevista en profundidad



1.8.1. ¿Qué es la entrevista en profundidad?
1.8.2. Características
1.8.3. Tipos
1.8.4. Aplicaciones

1.9. Focus Group
1.9.1. ¿Qué es el Focus Group?
1.9.2. Características
1.9.3. Tipos
1.9.4. Guión de preguntas
1.9.5. Aplicaciones

1.10. Observación participante
1.10.1. ¿Qué es la observación participante?
1.10.2. Características
1.10.3. Tipos
1.10.4. Aplicaciones

Todos los temas han sido desarrollados por expertos en la materia teniendo como base de trabajo, el aprendizaje real y contextual que te permita aplicar lo aprendido de manera inmediata en tu profesión"

04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

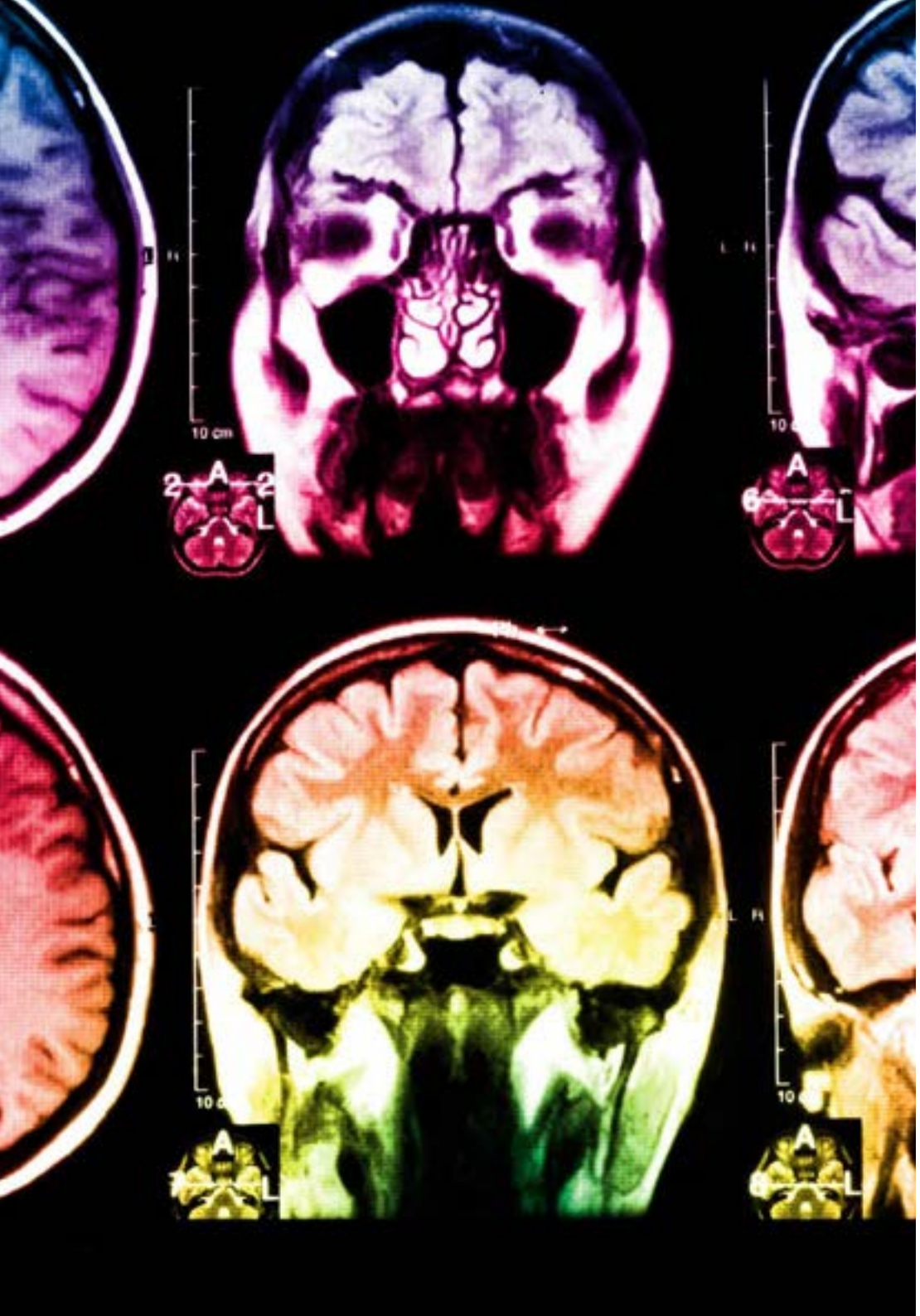
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

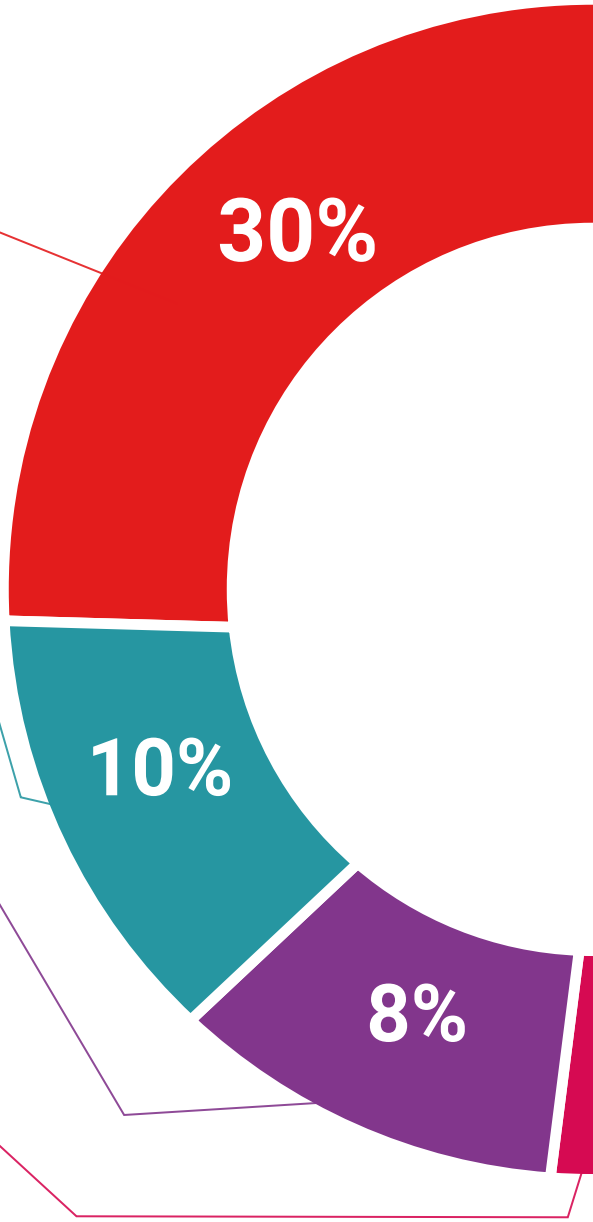
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

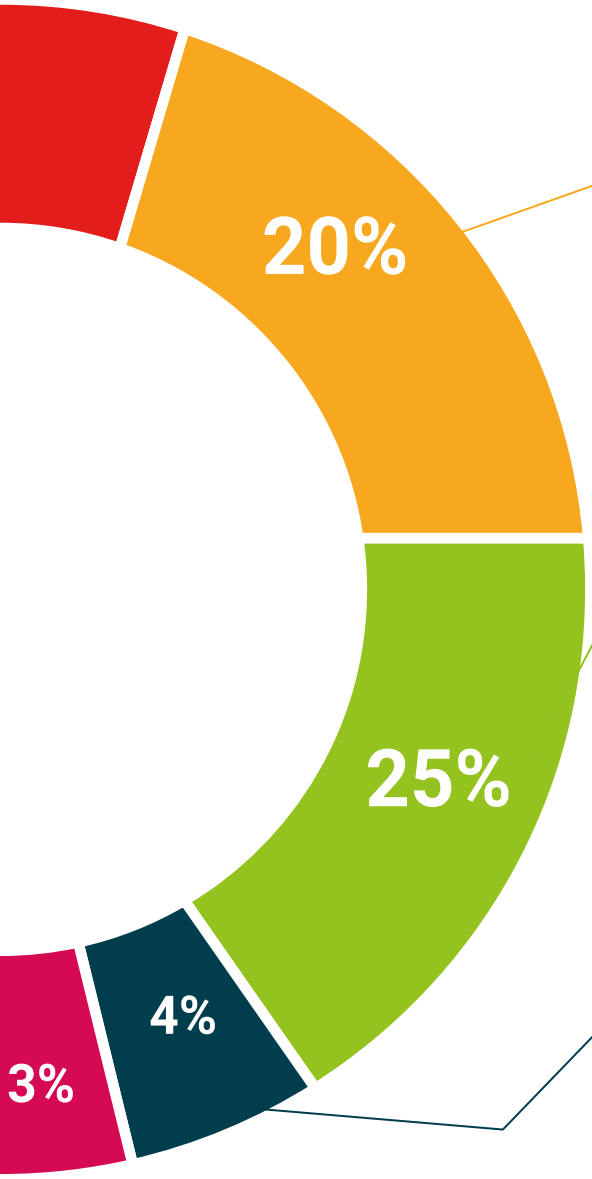
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

05

Titulación

El Diplomado en Periodismo de Investigación a Través de los Datos te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH - Universidad Tecnológica.





Incluye en tu CV un título de Diplomado de Periodismo de Investigación a Través de los Datos y ábrete camino en esta apasionante área laboral"

Este **Diplomado en Periodismo de Investigación a Través de los Datos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el curso, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Periodismo de Investigación a Través de los Datos**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Periodismo de Investigación a Través de los Datos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Periodismo de Investigación a Través de los Datos

Modalidad: **Online**

Duración: **2 meses**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Periodismo de Investigación a Través de los Datos



tech universidad tecnológica