Diplomado

Introducción a la Investigación Periodística



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Introducción a la Investigación Periodística

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: techtitute.com/periodismo-comunicacion/diplomado/introduccion-investigacion-periodistica

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 24*

01

Presentación

El trabajo periodístico encuentra su máxima vía de desarrollo en el periodismo de investigación. El profesional que trabaja en este campo necesita el manejo eficiente de todas las formas específicas de trabajo, planificación y desarrollo para crear piezas de calidad. En este Diplomado te ofrecemos una capacitación que compila todos estos conocimientos imprescindibles en un recorrido de aprendizaje de la más alta calidad.





Aprende la forma específica de creación de un reportaje de investigación en un Diplomado del más alto estándar de calidad docente"

El periodismo de investigación ofrece al profesional la posibilidad de desarrollar los contenidos de su trabajo de una manera más amplia, incorporando a los reportajes los diferentes aspectos que en una pieza convencional no hay opciones de mostrar.

Este Diplomado ofrece la capacitación necesaria para hacer uso de ellos, ofreciendo las pautas que todo reportero ha de seguir para llevar a cabo la labor del reporterismo.

Este programa de Diplomado está orientado a un perfil periodista interesado en el ámbito de la investigación, más concretamente en Periodismo de Investigación a través del reporterismo. Una capacitación que dará especial relevancia al aprendizaje las herramientas de trabajo, sus perspectivas y paradigmas metodológicos.

Una propuesta innovadora que quiere aproximar al periodista a los datos, a las fuentes, a las diferentes técnicas de investigación que le van a permitir realizar una investigación periodística de calidad. Además abordará la parte discursiva y narrativa dentro de este tipo de periodismo, haciendo una aproximación a los actuales entornos digitales.

Un acercamiento a las nuevas tendencias de la televisión en un entorno digital cambiante: una propuesta que ayuda a complementar y entender el Periodismo de Investigación en la actualidad.

Las bases fundamentales del trabajo como periodista de investigación en un Diplomado intensivo de gran impacto formativo"

Este **Diplomado de Introducción a la Investigación Periodística** te ofrece las características de una capacitación de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias"

Un aprendizaje diseñado para permitirte aprender a tu ritmo, descubriendo las herramientas de trabajo indispensables para el periodista de investigación actual.

Contextual y realista, esta formación te permitirá sumergirte en la realidad de una profesión que evoluciona constantemente.

Nuestro personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización formativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesores formados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del Diplomado los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este curso. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

El objetivo de este Diplomado es ofrecerte una capacitación de alta calidad, asequible económicamente y asumible a nivel organizativo para que puedas alcanzar los mayores logros de aprendizaje de tu carrera, de la forma más sencilla. Con un objetivo de excelencia claro, nuestro programa te impulsará hasta la más alta calidad profesional uniendo a tu esfuerzo los mejore medios técnicos y humanos en un Diplomado único.





Aprende a trabajar como un experto en la elaboración de reportajes de investigación, con el dominio de sus formas específicas de planificación, realización y comunicación"

Objetivos generales

- Acercarse al periodismo de investigación
- Aprender la metodología de una investigación periodística
- Conocer el periodismo de datos aplicado a la investigación periodística
- Aprender a elaborar el disDiplomado narrativo en un reportaje de investigación
- Ver la manera en la que se investiga en los medios digitales
- Conocer las características de los reportajes televisivos
- Aprender todo lo que concierne al periodismo en televisión
- Definir las formas de producción de reportajes televisivos
- Aprender a ser un reportero de televisión
- Descubrir las nuevas tendencias en investigación en comunicación actuales

Matricúlate en el mejor Diplomado de Introducción a la Investigación Periodística del panorama universitario actual"





Objetivos específicos

- Acercar al alumno el concepto de Periodismo de Investigación así como hacerle descubrir todo aspecto relacionado con el proceso de investigación periodística.
- Conocer la normativa del Periodismo de Investigación, así como la legislación y la ética que conciernen a este tipo de periodismo
- Aproximar al alumno a las fuentes de investigación, indicándole su clasificación y profundizando en la fiabilidad de las mismas a la hora de comenzar una investigación
- Adentrar al alumno en el Periodismo de precisión, el Periodismo cívico y otras modalidades de profesionalismo periodístico, teniendo en cuenta la transparencia y libertad de acceso a la información
- Familiarizar al alumno en el Periodismo de Datos, introduciéndolo en la estadística para este tipo de periodismo
- Ofrecer las pautas de narración digital en periodismo, adentrando al alumno en las características principales de la Era Digital y el entorno mediatizado, así como aportar un acercamiento a los nuevos perfiles periodísticos que surgen de todo este entramado digital
- Conocer la relación existente entre Periodismo y Redes Sociales así como el impacto social que éstas han tenido en la tradición periodística
- Conocer las nuevas tendencias del periodismo así como los nuevos perfiles del profesional periodista, haciendo un repaso de la empresa multimedia y su surgimiento

03

Estructura y contenido

Los contenidos de este Diplomado han sido desarrollados por los diferentes expertos de este curso, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un temario específico y concreto que te permitirá aprender todo lo necesario para empezar a desarrollar tus propios proyectos de investigación periodística con calidad y solvencia.

Módulo 1. Introducción al periodismo de investigación

1.1. Periodismo de Investigación. Legalidad y Transparencia
- 1.1.1. Historia del Periodismo de Investigación
  - 1.1.1.1. Antecedentes
  - 1.1.1.2. Actualidad del Periodismo de Investigación
  - 1.1.1.3. Escenario cambiante del Periodismo de Investigación
  - 1.1.1.4. Periodismo de Datos
- 1.1.2. Proceso de la investigación periodística
  - 1.1.2.1. Identificación del objeto de estudio
  - 1.1.2.2. Planificación
  - 1.1.2.3. Búsqueda y selección de las fuentes de investigación
  - 1.1.2.4. Redacción
  - 1.1.2.5. Publicación
- 1.1.3. Derecho a la información pública
- 1.1.4. Transparencia y gobierno abierto
- 1.1.5. Open data y Big data
- 1.1.6. Normativa del Periodismo de Investigación
- 1.1.7. Legislación, ética y participación ciudadana

1.2. Las Fuentes Secundarias de la Información
- 1.1.1. ¿Qué son las Fuentes Secundarias?
- 1.1.2. Fiabilidad de las fuentes
- 1.1.3. Fuentes españolas
- 1.1.4. Fuentes europeas
- 1.1.5. Fuentes latinoamericanas
- 1.1.6. Otras fuentes internacionales

1.3. Periodismo de precisión
- 1.3.1. Principios del periodismo de precisión
- 1.3.2. Transparencia y libertad de acceso a la información
- 1.3.3. Acceso informático a bases de datos en la investigación periodística
- 1.3.4. Conflictos pragmáticos entre libertad de acceso a la información e intimidad
- 1.3.5. Técnicas sociológicas del periodismo de precisión

1.4. Periodismo Cívico
- 1.4.1. ¿Qué es el Periodismo Cívico?
- 1.4.2. Diferencia entre "Periodismo Cívico" y "Periodismo de los ciudadanos"
- 1.4.3. Ejemplos de Periodismo Cívico
- 1.4.4. Limitaciones y riesgos reales del Periodismo Cívico

1.5. Periodismo de Datos. Estadística para este tipo de periodismo.
- 1.5.1. Conceptos estadísticos básicos para periodismo
- 1.5.2. Medidas de tendencia central
- 1.5.3. Medidas de dispersión
- 1.5.4. Gráficos

1.6. Narración digital en Periodismo
- 1.6.1. El periodismo en la era digital
- 1.6.2. Escribir en Internet. Nuevos perfiles profesionales
- 1.6.3. Escritura en pantalla
- 1.6.4. Redes Sociales
- 1.6.5. Cibercultura y Ciberdemocracia
  - 1.6.5.1. Transformación del entorno mediático
- 1.6.6. Géneros ciberperiodísticos
  - 1.6.6.1. Hipertexto
  - 1.6.6.2. Sonido
  - 1.6.6.3. Vídeo
  - 1.6.6.4. Fotografía
  - 1.6.6.5. HTML
- 1.6.7. Nuevos modelos de negocio de la comunicación en el entorno digital

1.7. Periodismo y Redes Sociales
- 1.7.1. Historia de las Redes Sociales
- 1.7.2. Impacto de las Redes Sociales en la actividad periodística tradicional
- 1.7.3. El periodismo en las Redes Sociales
- 1.7.4. Verificación de contenido en Redes Sociales
- 1.7.5. Principales Redes Sociales



1.8. Nuevas tendencias del periodismo en el ámbito de los contenidos
- 1.8.1. Más Redes Sociales
- 1.8.2. Predominio de la fotografía y el vídeo
- 1.8.3. Especialización
- 1.8.4. "Fake News" y cómo afrontarlas
- 1.8.5. Comercialización de los contenidos digitales

1.9. Perfiles periodísticos emergentes
- 1.9.1. Reporterismo multimedia
- 1.9.2. Periodismo inmersivo/360 grados
- 1.9.3. Engagement en medios de comunicación
- 1.9.4. Big Data y Periodismo de Datos
- 1.9.5. Futuros perfiles periodísticos emergentes

1.10. Investigación para la optimización den recursos en la empresa multimedia dentro de la Sociedad-red
- 1.10.1. Sociedad Red y transformación digital
- 1.10.2. Estrategias para las nuevas estructuras organizativas
- 1.10.3. Complejidad y evolución organizativa
- 1.10.4. La empresa multimedia
- 1.10.5. La importancia del contenido multimedia
- 1.10.6. Aplicaciones multimedia en la empresa

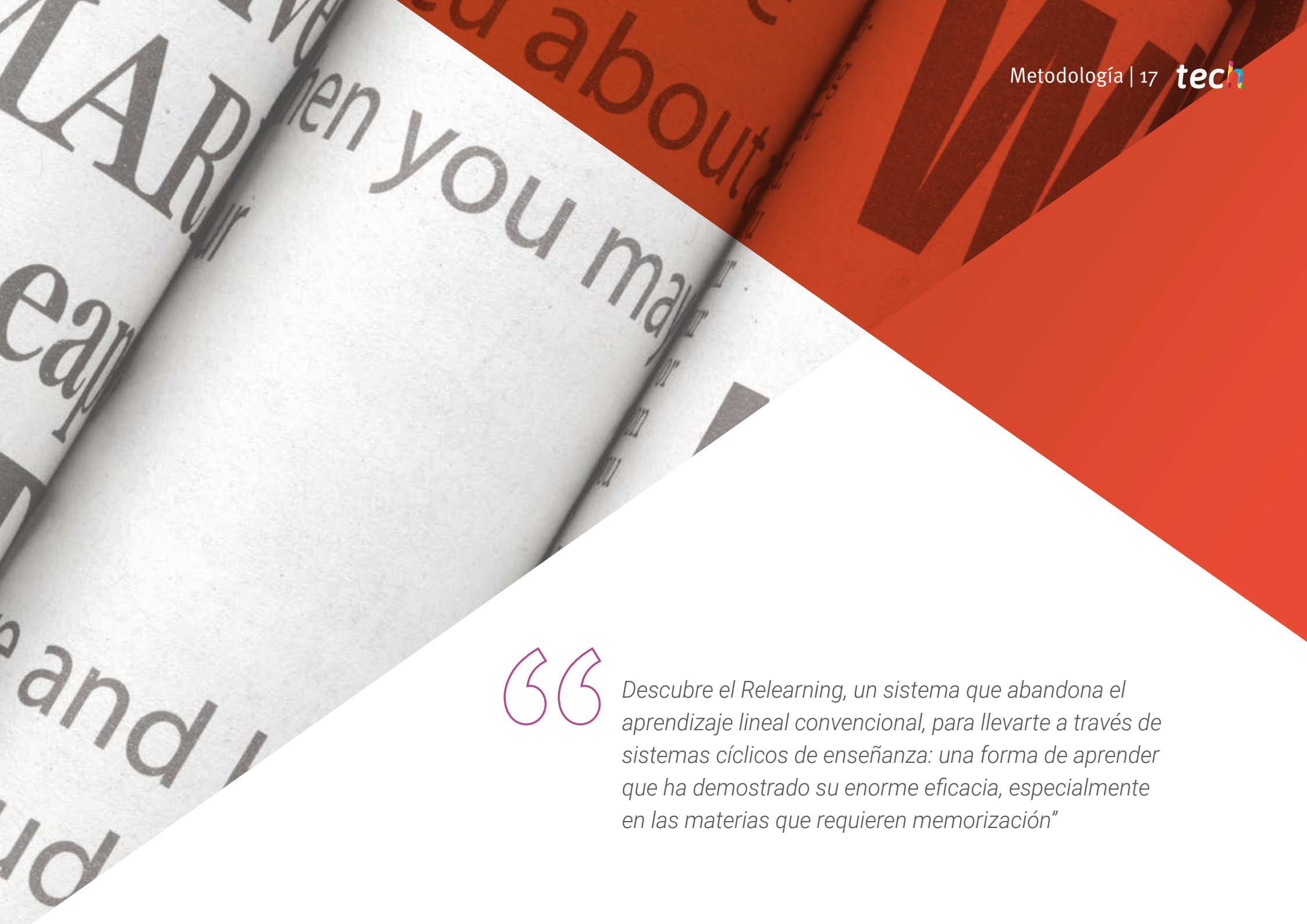
Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional"

04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

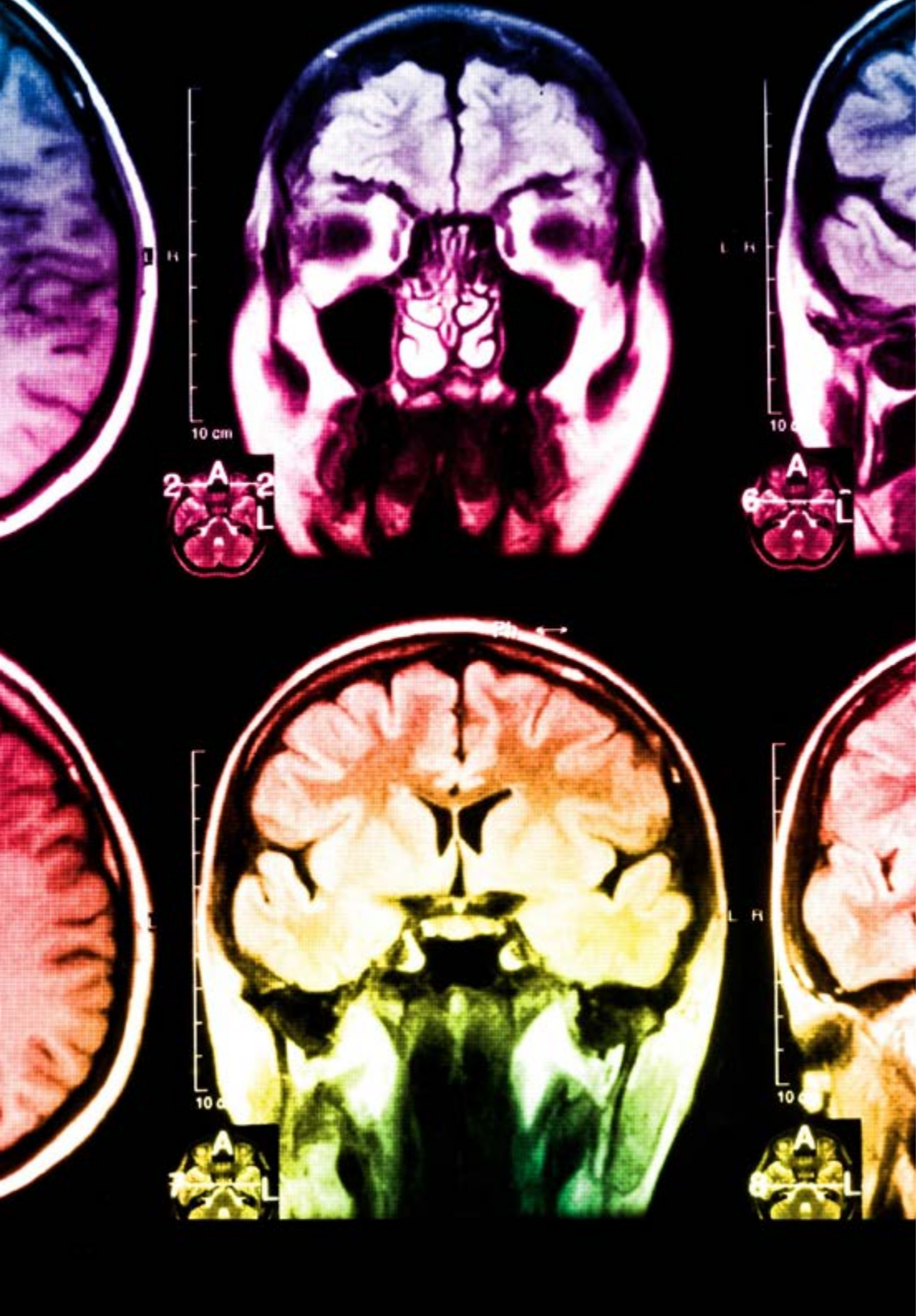
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

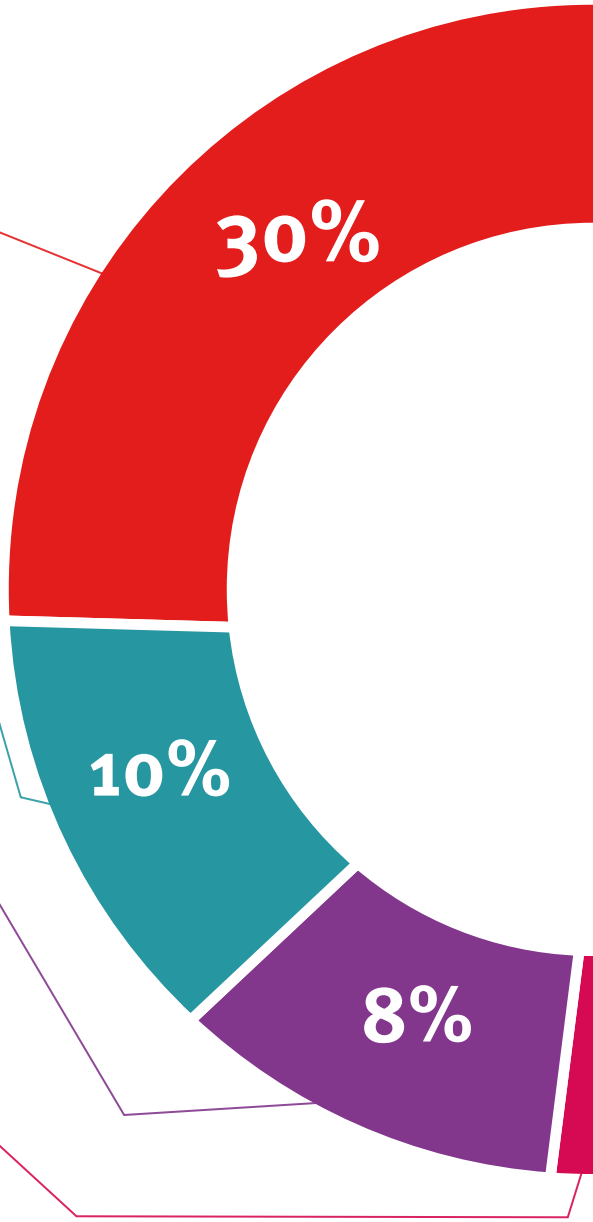
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

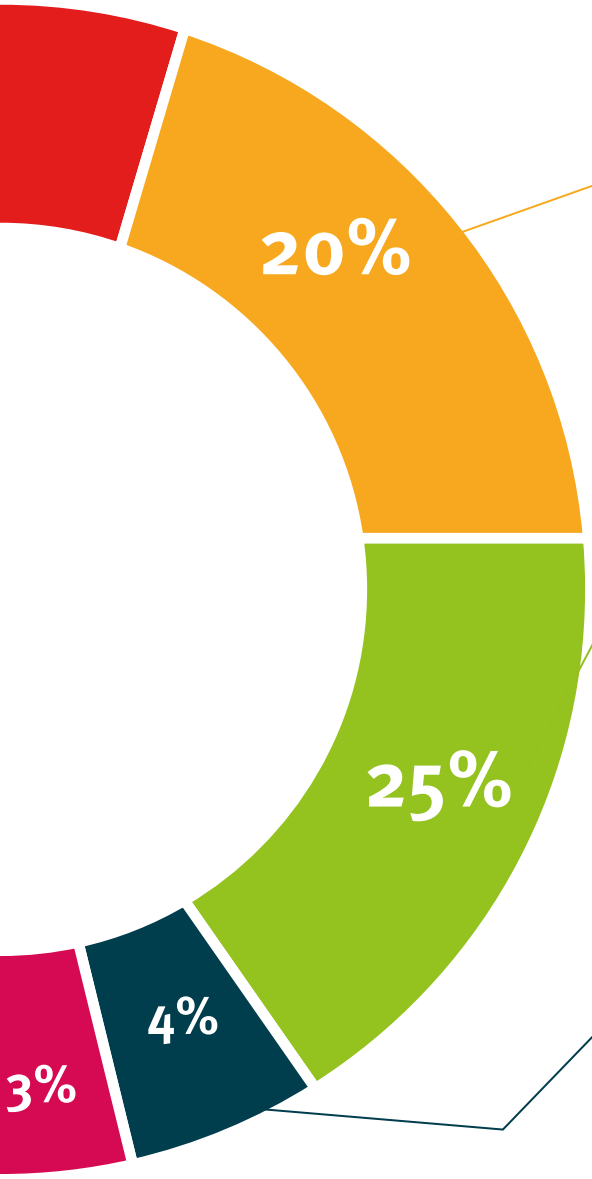
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

05

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu formación. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.





Incluye en tu CV un título de Diplomado de Introducción a la Investigación Periodística y ábrete camino en esta apasionante área laboral"

Este **Diplomado en Introducción a la Investigación Periodística** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo la Constancia emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

Título: **Diplomado en Introducción a la Investigación Periodística**

Nº Horas: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Introducción a la Investigación Periodística

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro

Rectora

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Introducción a la Investigación Periodística

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Introducción a la Investigación Periodística



tech universidad tecnológica