Diplomado

Mercado Cultural y Análisis Periodístico



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Mercado Cultural y Análisis Periodístico

Modalidad: **Online**
Duración: **12 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **300 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/mercado-cultural-analisis-periodistico

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Estructura y contenido
pág. 12

04
Metodología
pág. 16

05
Titulación
pág. 24

01

Presentación

El mundo de la cultura es un sector muy amplio que se sustenta en diferentes expresiones artística, como pueden ser la música, la pintura, el cine, la escultura... Por ello, el periodista cultural debe contar con una amplia especialización y conocimiento previo para poder realizar análisis periodísticos exhaustivos y de calidad. En TECH nos hemos propuesto ayudarte a especializarte en este ámbito de alta demanda para que logres dar un impulso a tu profesión.





Para un correcto análisis periodístico es necesario contar con un conocimiento previo sobre el sector. No pierdas la oportunidad y Capacítate en la mayor universidad online de habla hispana: TECH"

El periodismo cultural ha tenido una presencia destacada en los medios de comunicación de forma tradicional, pero normalmente ha sido una disciplina alejada de la academia. En otras épocas, los profesionales que han tenido recorrido periodístico en el área han ido aprendiendo a través de la práctica con muy pocas propuestas. Pero en la actualidad, la capacitación es imprescindible en cualquier sector.

Este Diplomado tiene una orientación eminentemente profesional, y busca capacitar profesionales del periodismo cultural que sean capaces de dar respuesta a las exigencias del mercado. Se necesitan periodistas especializados en campos específicos como respuesta a la creciente segmentación del público al que se dirigen los actuales medios de comunicación. El ámbito de la especialización cultural es pertinente por la importancia creciente del sector referido a la gestión y creación cultural y, sobre todo, por la incorporación de la cultura al ámbito digital.

El objetivo de este programa es ampliar la capacitación del alumno con un alto nivel de profundización en el ámbito del periodismo cultural, que capacite al alumno en las funciones informativas y de difusión en el entorno profesional, haciendo especial hincapié en el análisis periodístico.

Y todo ello en una capacitación de excelente nivel académico, creado por profesionales especializados y con años de experiencia y, sobre todo, con un formato 100% online que te permitirá organizar tu estudio de manera sencilla, para que puedas compaginarlo con el resto de tus obligaciones diarias.

Este **Diplomado en Mercado Cultural y Análisis Periodístico** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo cultural
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre mercado cultural y análisis periodístico
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Su especial hincapié en metodologías de comunicación y análisis periodístico
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este programa te permitirá aumentar tu capacidad de éxito. Alcanza un mayor grado de profesionalidad en la comunicación a través de la última tecnología educativa 100% online"

Te ofrecemos una capacitación de calidad y la mejor metodología docente. Tú solo tienes que poner el empeño y las ganas de estudiar"

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones, reforzando tus conocimientos a través de este Diplomado.

Conoce las últimas tendencias en el ámbito del periodismo cultural y mejora los procesos de comunicación en todos los medios periodísticos.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo cultural, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el periodista deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el especialista contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en mercado cultural y análisis periodístico, y con gran experiencia.



02

Objetivos

Este Diplomado está orientado al profesional del periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en el área del periodismo cultural, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área de conocimiento. Solo con la preparación adecuada, el profesional será capaz de realizar su labor de forma rigurosa y con calidad.





Nuestro objetivo es alcanzar el éxito en el ámbito académico y ayudarte a que tú también lo consigas a nivel profesional”

Objetivos generales

- Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente dentro del campo del periodismo cultural
- Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del periodismo cultural

En TECH capacitamos una amplia comunidad de profesionales comprometidos con la sociedad. Queremos lo mejor para ti y te ayudamos a conseguirlo”



Objetivos especificos

- Aprender dentro del contexto de la cultura los conceptos, principios y teorías básicas de la comunicación cultural y las industrias
- Comprender e interpretar la realidad en base a las habilidades y procedimientos culturales
- Manejar fuentes, planificar proyectos y organizar diferentes métodos para resolver problemas
- Comprender y aplicar conocimientos adquiridos para resolver problemas en el entorno tanto nuevos como pocos conocidos dentro de las diferentes disciplinas
- Estudiar, investigar y analizar los fenómenos culturales
- Entender la realidad cultural de las sociedades contemporáneas tanto en la industria creativa como industrial
- Comprender y saber reflexionar cobre la crítica de las prácticas culturales
- Investigar los fenómenos culturales
- Ampliar y estudiar los componentes y orígenes para la difusión cultural
- Conocer, comprender y estudiar los fenómenos sociales culturales y la metodología
- Analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar, criticar las diferentes materias artísticas y culturales
- Identificar los procesos del periodismo cultural para poder aplicarlos posteriormente
- Conocer y entender las técnicas de producción de las diferentes industrias artísticas y culturales
- Desarrollar los conocimientos adecuados para desarrollar las técnicas en los tradicionales y nuevos medios expositivos
- Despertar una actitud crítica ante la hibridación de la técnica y las múltiples plataformas que sirven de contenedor para la trasmisión de un mensaje de tipo artístico
- Emitir juicios especialmente en el ámbito profesional y académico de la cultura y la comunicación en función de criterios, de normas externas o de reflexiones personales
- Conocer e identificar las principales corrientes y teorías que formalizan y critican el fenómeno cultural desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo
- Saber interactuar con el espectador y tener conocimiento sobre la industria

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en el periodismo cultural del territorio nacional, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder realizar publicaciones de calidad académica, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.





Este Diplomado contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado, ideado para ayudarte a alcanzar el éxito laboral"

Módulo 1. El mercado de la cultura

1.1. La cultura fuera de la industria
- 1.1.1. El Mercado del Arte
  - 1.1.1.1. Entorno de la industria cultural y creativa: el lugar de las organizaciones culturales en la sociedad
  - 1.1.1.2. El impacto económico global de la Industria Cultural y Creativa
- 1.1.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas
  - 1.1.2.1. El patrimonio cultural y las artes escénicas en la sociedad
  - 1.1.2.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas en los medios de comunicación

1.2. Las industrias culturales
- 1.2.1. El concepto de industria cultural
  - 1.2.1.1. La industria editorial
  - 1.2.1.2. La industria musical
  - 1.2.1.3. La industria del cine

1.3. El periodismo y el arte
- 1.3.1. Nuevas y viejas formas de comunicación
  - 1.3.1.1. Inicios y evolución del arte en los medios
  - 1.3.1.2. Nuevas formas de comunicación y escritura

1.4. La cultura en el mundo digital
- 1.4.1. La cultura en el mundo digital
  - 1.4.1.1. La omnipresencia de lo visual. Controversias de la era digital
  - 1.4.1.2. La transmisión de la información a través de videojuegos
  - 1.4.1.3. El arte colaborativo

1.5. La estructura mediática
- 1.5.1. El sector audiovisual y de la prensa
  - 1.5.1.1. El impacto en la cultura de los grandes grupos mediáticos
  - 1.5.1.2. Plataformas en directo, un desafío para los medios convencionales
- 1.5.2. El sector del periodismo cultural
  - 1.5.2.1 El mercado cultural en un mundo global. ¿Hacia la homogeneización o la diversificación?



Módulo 2. Análisis de la cultura

2.1. Aproximación teórica y metodológica a la cultura
- 2.1.1. Más allá de las costumbres
  - 2.1.1.1. Arte y transformación social
  - 2.1.1.2. Arte y feminismo
- 2.1.2. Los símbolos en la cultura
  - 2.1.2.1. Simbología griega y romana
  - 2.1.2.2. Simbología religiosa
  - 2.1.2.3. Simbología contemporánea

2.2. Cultura, comunicación y sentido
- 2.2.1. Lenguaje, pensamiento y realidad
  - 2.2.1.1. El concepto de cultura y los cambios culturales
  - 2.2.1.2. La aproximación cultural a través del arte
- 2.2.2. Cultura, experiencia y representación
  - 2.2.2.1. Arte experiencial

2.3. Cultura e imaginarios
- 2.3.1. Cultura de masas y culturas visuales
  - 2.3.1.1. Estereotipos en los medios de masas
  - 2.3.1.2. Integración cultural en los medios de comunicación
- 2.3.2. La cultura y la imagen: imaginación, representación e imaginarios
  - 2.3.2.1. Arte Queer, invisibilización histórica
  - 2.3.2.2. El arte urbano como herramienta de empoderamiento

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

Módulo 3. Arte y cultura digital

3.1. La adaptación del modelo artístico a los medios de comunicación
- 3.1.1. La genealogía de nuevos formatos artísticos
  - 3.1.1.1. De la fotografía al Net.art
- 3.1.2. El arte en los medios y los medios en el arte
  - 3.1.2.1. Incursión del arte de los medios
  - 3.1.2.2. El arte en los nuevos medios
  - 3.1.2.3. Movimientos artísticos contemporáneos

3.2. La tecnología digital y la fotografía
- 3.2.1. La pic-revolución
  - 3.2.1.1. Estudio y valoración de la tecnología digital adaptada al campo de la obra fotográfica
  - 3.2.1.2. Manifestaciones: el arte en internet
  - 3.2.1.3. Hacktivismo

3.3. El medio como soporte artístico
- 3.3.1. Análisis de la viabilidad del arte en los medios
  - 3.3.1.1. El arte multimedia
  - 3.3.1.2. Los límites del arte en los medios

3.4. La interacción con el (no) espectador
- 3.4.1. La exigencia de la participación del público en la obra
  - 3.4.1.1. Interactividad Mecánica-Eléctrica
  - 3.4.1.2. Interactividad en los videojuegos
  - 3.4.1.3. Interactividad electrónica
- 3.4.2. ¿De quién es el arte? La influencia de la sociedad en el arte y cómo se traslada a los medios
  - 3.4.2.1. La influencia de la sociedad en el arte
  - 3.4.2.2. Traslado del arte a los medios de comunicación

3.5. El arte actual
- 3.5.1. Producción, comisariado y exhibición de arte digital y museo inmaterial
  - 3.5.1.1. Producción
  - 3.5.1.2. Comisariado
  - 3.5.1.3. Exhibición de arte digital y museo inmaterial

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

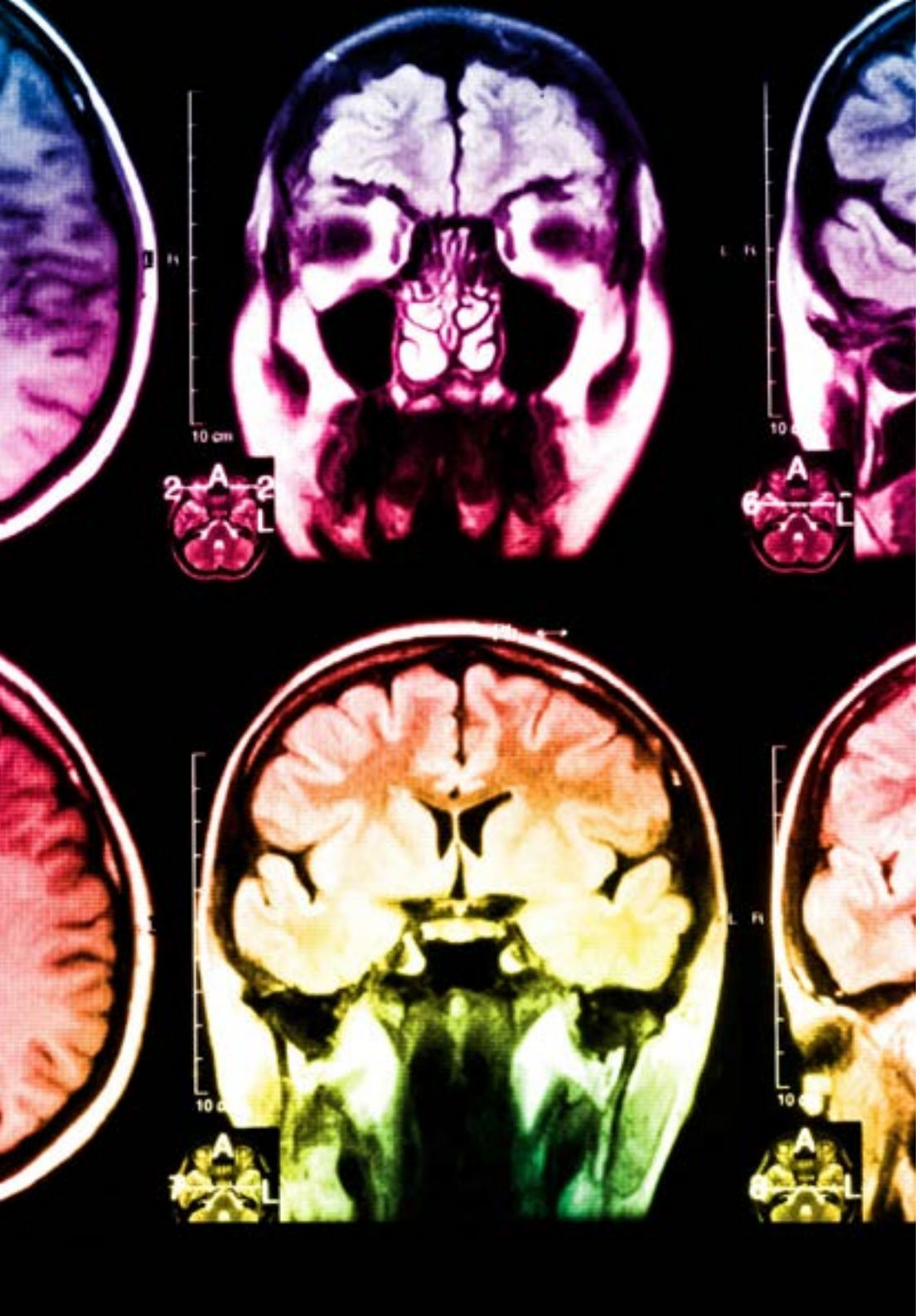
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

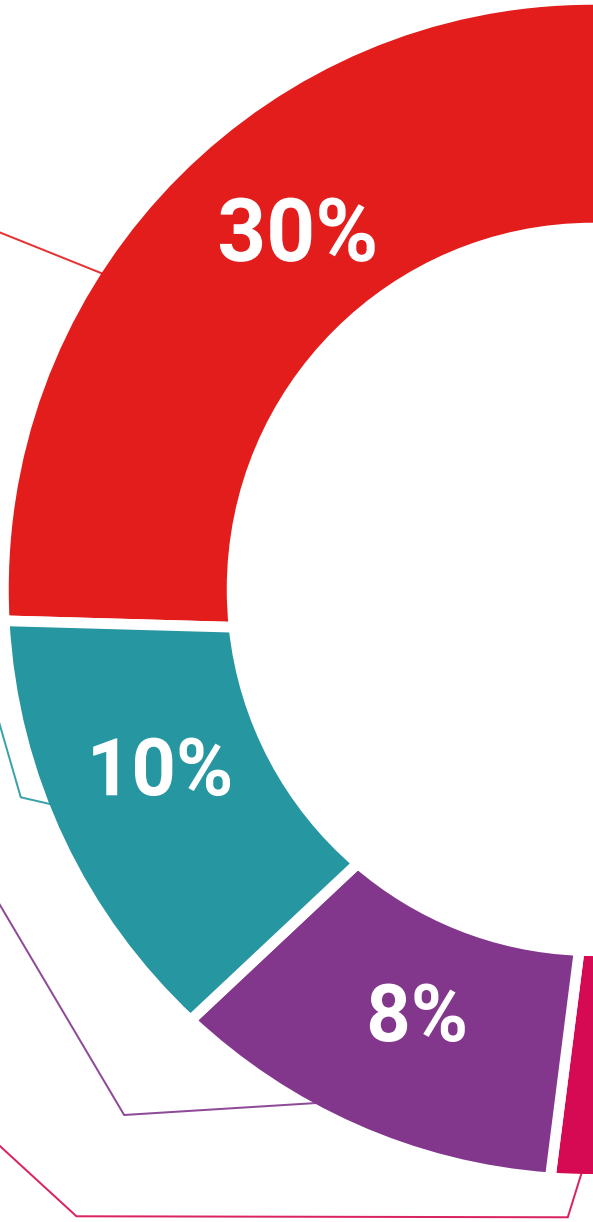
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

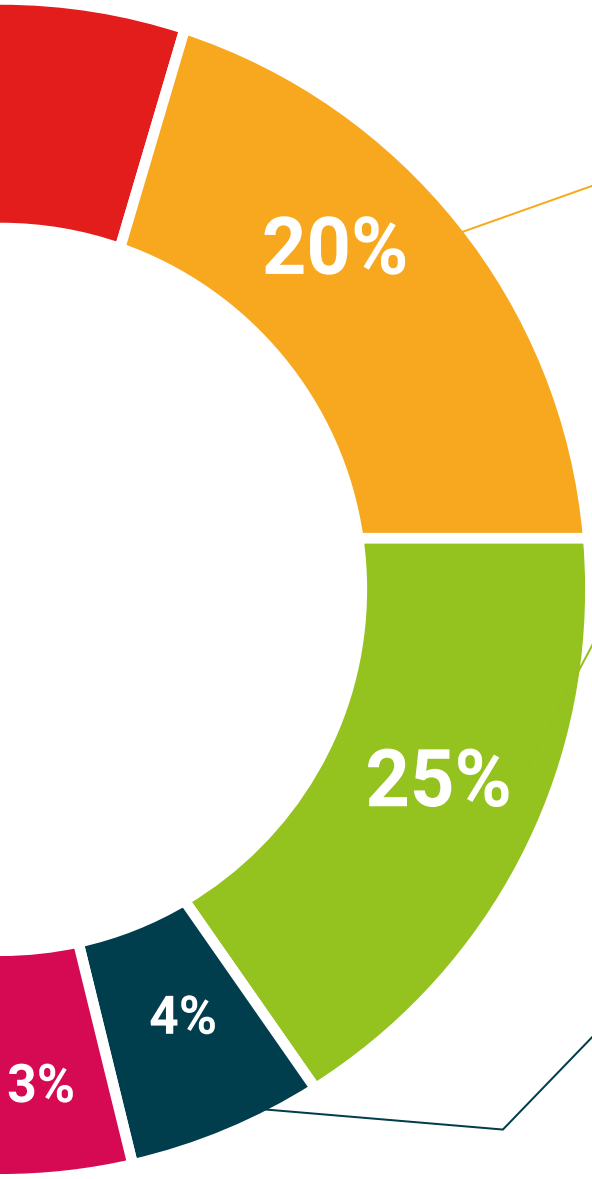
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

05

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu capacitación. Una oportunidad de progresar, con el aval de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.





Incluir en tu capacitación un título de Diplomado en Mercado Cultural y Análisis Periodístico te permitirá dar un paso de gigante en tu competitividad en el sector, con las competencias de un experto en la materia"

Este **Diplomado en Mercado Cultural y Análisis Periodístico** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Mercado Cultural y Análisis Periodístico**

Nº Horas Oficiales: **300**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Marca e Identidad Corporativa

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 300 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Mercado Cultural y Análisis Periodístico

Modalidad: **Online**

Duración: **12 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: 300 **h.**

Diplomado

Mercado Cultural y Análisis Periodístico



tech universidad tecnológica