Diplomado

Analista de Datos Políticos



tech universidad tecnológica

01

Presentación

La actividad política genera un flujo incesante de información y datos que el profesional de la información debe saber recopilar, analizar e interpretar para poder transmitir al público. Para hacerlo de manera eficiente debes conocer y dominar las herramientas y procesos existentes y la manera de utilizarlos en la elaboración de información. Este Diplomado es el camino más sencillo sólido hacia esa capacitación.



02

Objetivos

El Diplomado en Analista de Datos Políticos está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de forma óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.



Objetivos generales

- Analizar las redes sociales en busca de la información política
- Evaluar el comportamiento en redes sociales de los actores políticos
- Identificar oportunidades políticas en las redes sociales
- Innovar en la gestión de redes sociales y el análisis de redes sociales
- Establecer el funcionamiento y el proceso de elaboración de las encuestas
- Analizar la incidencia que los datos demoscópicos tienen en la población y en los partidos políticos
- Determinar el uso y aplicación de los datos políticos dentro de los medios de comunicación

Objetivos realistas y alcanzables que te permitirán cambiar tu futuro profesional con un perfil laboral mucho más competitivo"





Objetivos específicos

- Identificar comunidades y actores políticos relevantes en redes sociales
- Identificar redes sociales políticas
- Definir pautas de actuación en las redes sociales
- Verificar contenidos de las redes sociales
- Gestionar las redes sociales correctamente
- Generar datos de las redes sociales para su posterior análisis
- Elaborar informes útiles para la evaluación de la actuación en la red
- Monitorizar la actividad política en redes sociales
- Explorar la innovación política en la red
- Analizar la historia de los datos políticos y su uso a lo largo de la historia de la democracia
- Establecer el uso de las encuestas y sus fases de preparación y elaboración
- Determinar la función de la "cocina" dentro de la filtración de los datos políticos
- Analizar el uso que partidos, medios y ciudadanos hacen de las encuestas
- Desarrollar conocimiento especializado para utilizar una encuesta y comprender sus datos tal y como han de ser procesados
- Examinar la incidencia que tienen las encuestas en la realidad política española
- Determinar el uso de la visualización de datos dentro del trabajo de los medios de comunicación y su procesamiento imprescindible para la comprensión del usuario particular

03

Dirección del curso

El Diplomado en Analista de Datos Políticos tiene un valor añadido que destaca sobre cualquier otra especialización similar: Los Docentes que conforman el equipo de profesores conocen, de primera mano, el funcionamiento real de la comunicación política. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.



Dirección



D. Hernández de la Morena, Marcos

- Graduado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid-CU Villanueva (2018)
- Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política (2019) por la Universidad Complutense de Madrid, finalizando con la calificación de SOBRESALIENTE su tesis de Fin de Máster
- Sus líneas de investigación se centran en las políticas de pactos entre partidos y los efectos de los gobiernos de coalición, así como sus repercusiones en el electorado propio y ajeno; el reconocimiento y disección de las estrategias comunicativas de los partidos políticos y sus candidatos en España; y el análisis en los efectos de los medios sociales dentro de la profundización democrática de los partidos
- Analista para el Think Tank 'Enjambre', actuando como experto en Comunicación Política
- Colaborador del medio digital Voz Paralela como analista y columnista desde la perspectiva de la Comunicación Política
- Redactor económico especializado en periodismo de fuentes y análisis de datos en La Tribuna de Automoción
- Redactor web, analista SEO, y Community Manager temporal en el Diario Expansión durante el año 2018
- Redactor jefe y editor de las secciones de Política y Economía en DF Global Press entre 2016 y 2018
- Colaborador en las JSE entre 2015 y 2019, destacando en los campos de redacción de comunicados, edición de vídeo y cartelería (nivel local), así como en la coordinación y redacción de ponencias programáticas (en diferentes ámbitos)
- Locutor y reportero temporal para Cadena SER (cabecera Castilla-La Mancha) durante 2017
- Redactor web y papel, y analista para la sección de Bolsas, Mercados y Cotizaciones en El Economista entre junio y septiembre de 2016

04

Estructura y contenido

Los contenidos de esta especialización han sido desarrollados por los diferentes profesores de este Diplomado, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Analista de Datos Políticos.

El contenido de este Diplomado te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área: Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



Módulo 1. Análisis y gestión de las Redes Sociales (RRSS) para influir y comunicar

1.1. Bienvenidos a Matrix. Historia de las redes.
- 1.1.1. Una historia muy reciente: De dónde vienen las Redes Sociales (RRSS)
- 1.1.2. Cómo se han usado en la historia política.

1.2. Qué es una red social.
- 1.2.1. Conceptos avanzados de RRSS.
- 1.2.2. Qué hay que saber de los algoritmos de las RRSS.
- 1.2.3. Un algoritmo para cada red social. Cómo funcionan.
- 1.2.4. Teoría de las RRSS.

1.3. Qué Redes Sociales son políticas.
- 1.3.1. Principales redes sociales para la comunicación política.
- 1.3.2. Mensajería: WhatsApp, Telegram, Signal y otras.
- 1.3.3. Redes de masas: Facebook, Twitter, Instagram.
- 1.3.4. Lo que viene: Tik Tok.
- 1.3.5. Redes ideológicas: GAB.

1.4. ¿Se han estado usando bien las redes sociales?.
- 1.4.1. Manual de uso de distintas redes sociales.
- 1.4.2. Errores frecuentes en las redes sociales.
- 1.4.3. Ejemplos de buen uso comunicativo de las RRSS.

1.5. Explorar y gestionar las RR.SS.
- 1.5.1. Para qué sirve explorar y gestionar las RRSS.
- 1.5.2. Cómo hacerlo.
- 1.5.3. Herramientas prácticas.

1.6. T Influencers. Verificación las redes.
- 1.6.1. Cómo ha cambiado la difusión de la política con las RRSS.
- 1.6.2. Todo es verdad hasta que puedes demostrarlo.
- 1.6.3. Cómo verificar y contrastar Fake News en redes.
- 1.6.4. Herramientas para la verificación.
- 1.6.5. Cómo tratan la política cada red social.

1.7. Medir e informar de las Redes Sociales (RR.SS).
- 1.7.1. Para qué medir en las RRSS.
- 1.7.2. Cómo medir el impacto que tenemos en las RRSS.
- 1.7.3. Herramientas para la medición y la monitorización.
- 1.7.4. Explicar lo que hemos medido a expertos y no tan expertos.

1.8. Publicidad en las Redes Sociales (RR.SS).
- 1.8.1. ¿Es útil la publicidad en las RRSS?.
- 1.8.2. La publicidad política en las redes sociales.

1.9. El Hashtag. Innovación en RR.SS.
- 1.9.1. Innovando en comunicación política en las redes.
- 1.9.2. Un acercamiento a la política en Tik Tok y otras app que son ya presente comunicativo de la política.

1.10. El futuro de las Redes Sociales (RR.SS).
- 1.10.1. Tecnología de futuro, redes e innovación en la comunicación.
- 1.10.2. Prospección de la comunicación política en las redes sociales.

Módulo 2. Análisis de datos políticos y demoscopia

2.1. Los datos y la política.
- 2.1.1. La introducción de los datos en la política.
- 2.1.2. Primeras encuestas y sondeos electorales.
- 2.1.3. El siglo XX y la expansión de los datos.
- 2.1.4. Tipos de datos: estructurados y no estructurados.
- 2.1.5. La Demoscopia y la opinión pública.
- 2.1.6. Fuentes de datos: de la administración a las redes.

2.2. La elaboración de encuestas.
- 2.2.1. Extracción de datos: la encuesta y el sondeo.
- 2.2.2. Métodos y herramientas.
- 2.2.3. La muestra.
- 2.2.4. Representación y aleatorización de la muestra.

2.3. Capacidad de predicción de las encuestas.
- 2.3.1. Qué nos dice una encuesta.
- 2.3.2. Intervalos de confianza y márgenes de error.
- 2.3.3. Tendencia y clima de opinión.

06

Titulación

El Diplomado en Analista de Datos Políticos te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH - Universidad Tecnológica.



Este **Diplomado en Analista de Datos Políticos** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el programa, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Analista de Datos Políticos**

Nº Horas Oficiales: **300**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Analista de Datos Políticos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 300 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Diplomado

Analista de Datos Políticos



tech universidad tecnológica