Diplomado

Diseño de Publicaciones



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Diseño de Publicaciones

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/diseno-publicaciones

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 24*

02

Objetivos

Este Diplomado está orientado al profesional del periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área.





El Diplomado de Diseño de Publicaciones te permitirá especializarte en este sector tan amplio de la comunicación”

Objetivo general

- Elaborar publicaciones periódicas tanto en soporte papel como en formato digital

Matricúlate en el mejor Diplomado de Diseño de Publicaciones del panorama universitario actual"





Objetivos especificos

- Adoptar decisiones relacionadas con las tareas informativas, la producción y la edición, que se manifiestan en la búsqueda de la máxima actualidad
- Conocer la tradición y los antecedentes históricos de la tecnología de la comunicación escrita y del diseño periodístico
- Conocer las formas iniciales de la escritura
- Evaluar la idoneidad de nuevas publicaciones periódicas

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en periodismo, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.





Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado"

Módulo 1. Diseño de publicaciones

1.1. Tecnología manual de la comunicación e información escrita
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Las formas iniciales de la escritura
- 1.1.3. Los soportes de la escritura manual
- 1.1.4. Niveles de representación gráfica en la primera escritura
- 1.1.5. Clasificación general de los signos de escritura
- 1.1.6. El nacimiento y desarrollo del alfabeto: la independencia del signo escrito
- 1.1.7. La escritura, memoria de información
- 1.1.8. Las formas de la escritura alfabética latina: observación diacrónica
- 1.1.9. Las imágenes en el mundo de la escritura manual

1.2. Sistema de impresión
- 1.2.1. Introducción.
- 1.2.2. De la reproducción manual a la reproducción mecanizada de la escritura
- 1.2.3. La imitación, denominador común de las primeras copias mecánicas de información
- 1.2.4. Antecedentes de la reproducción mecanizada de la información en la Antigüedad
- 1.2.5. La xilografía, el antecedente más próximo a la tecnología de Gutenberg
- 1.2.6. Conocimientos y elementos tecnológicos preexistentes y necesarios para la imprenta de Gutenberg
- 1.2.7. La imprenta de Gutenberg
- 1.2.8. El desarrollo de las fases de composición e impresión de la información escrita

1.3. Formas y funciones de los elementos del diseño periodístico
- 1.3.1. Introducción
- 1.3.2. Qué es el diseño periodístico de comunicación e información escrita
- 1.3.3. Los elementos del diseño periodístico

1.4. Las imágenes
- 1.4.1. Introducción
- 1.4.2. Las imágenes periodísticas
- 1.4.3. La infografía: naturaleza, características, funciones y formas
- 1.4.4. Los recursos gráficos no textuales ni icónicos

1.5. El color
- 1.5.1. Introducción
- 1.5.2. Naturaleza, función y procesos de síntesis del color
- 1.5.3. Separación de colores en artes gráficas
- 1.5.4. Funciones y posibilidades expresivas del color en un medio escrito
- 1.5.5. Características de colores plano

1.6. Tipografías: identidad y uso
- 1.6.1. Introducción
- 1.6.2. Qué es tipografía
- 1.6.3. La morfología del carácter: implicaciones semánticas
- 1.6.4. Clasificaciones de los caracteres tipográficos
- 1.6.5. Las funciones de la tipografía
- 1.6.6. La tipografía informática

1.7. Formatos y diseño periodístico de la información
- 1.7.1. Introducción
- 1.7.2. Evolución diacrónica del diseño periodístico de medios escritos
- 1.7.3. El formato, primera circunstancia espacial
- 1.7.4. La distribución y arquitectura del espacio de la página
- 1.7.5. El diseño modular
- 1.7.6. El diagrama de Gutenberg
- 1.7.7. El CIV

1.8. Diseño periodístico y comunicación. Orden y jerarquía
- 1.8.1. Introducción
- 1.8.2. El objetivo fundamental del diseño periodístico
- 1.8.3. Criterios de distribución de la información
- 1.8.4. Estructuras básicas de conformación de páginas
- 1.8.5. Sistemas de equilibrio en la expresión de los significantes informativos
- 1.8.6. Principios básicos aplicables en el diseño periodístico
- 1.8.7. La primera página
- 1.8.8. Las páginas interiores del periódico



1.9. El cambio tecnológico en los procesos de comunicación
- 1.9.1. Introducción
- 1.9.2. El cambio tecnológico en los procesos de comunicación e información escrita inmediatamente anterior a la digitalización
- 1.9.3. La digitalización, cambio de marcha en el desarrollo de la comunicación e información escrita

1.10. La mediación digital en el periodismo actual
- 1.10.1. Introducción
- 1.10.2. La mediación digital en el periodismo actual
- 1.10.3. La información escrita en el periodismo de edición digital

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

06

Titulación

El Diplomado en Diseño de Publicaciones garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH - Universidad Tecnológica





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este Diplomado **en Diseño de Publicaciones** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Diseño de Publicaciones**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Diseño de Publicaciones

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Diseño de Publicaciones

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

6 créditos ECTS

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Diseño de Publicaciones



tech universidad tecnológica