Diplomado

Investigación en Medios Digitales



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Investigación en Medios Digitales

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/investigacion-medios-digitales**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Estructura y contenido — pág. 12

04 Metodología — pág. 16

05 Titulación — pág. 24

01

Presentación

El proceso de comunicación precisa de profesionales que sean capaz de analizar el impacto que los mensajes que se transmiten pueden tener en la opinión pública. Personas especializadas que conozcan todo el proceso comunicativo son esenciales en el sector. Este Programa de Estructura de la Comunicación está destinado a especializar a los profesionales del Periodismo en este ámbito y fomentar el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales.





Conviértete en un excelente periodista y aprende a contar lo que sucede en el mundo”

Los estudios de Periodismo son unos de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económica, deportiva, internacional, sucesos, conflictos, etc. Esto hace necesaria la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, este Diplomado pretende capacitar a los alumnos en Investigación en Medios Digitales. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido.

El plan de estudios aborda las fases de una investigación y las principales técnicas cuantitativas, como las encuestas, y cualitativas, como las entrevistas. También se tratan aspectos como las técnicas de recogida y organización de datos digitales, o la calidad de internet como fuente de información, entre otros aspectos relevantes en este campo para el periodista.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del Periodismo y la Comunicación alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias en Medios Digitales. Aproveche la oportunidad y conviértase en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa 100% online.

Este **Diplomado en Investigación en Medios Digitales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en investigación en medios digitales
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en investigación en medios digitales
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este programa te permitirá potenciar tus capacidades y convertirte en un periodista de éxito”

Trabaja con los mejores profesionales de la enseñanza en este Diplomado con valor curricular de excelencia"

No dejes escapar la oportunidad de aumentar tu competencia en periodismo gracias al conocimiento de la Investigación en Medios Digitales.

Únete a nuestra comunidad de alumnos y notarás cómo avanzas en tu práctica diaria.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del periodismo, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que le proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la Investigación en Medios Digitales y con gran experiencia.



02

Objetivos

Este Diplomado está orientado hacia el profesional del Periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área.



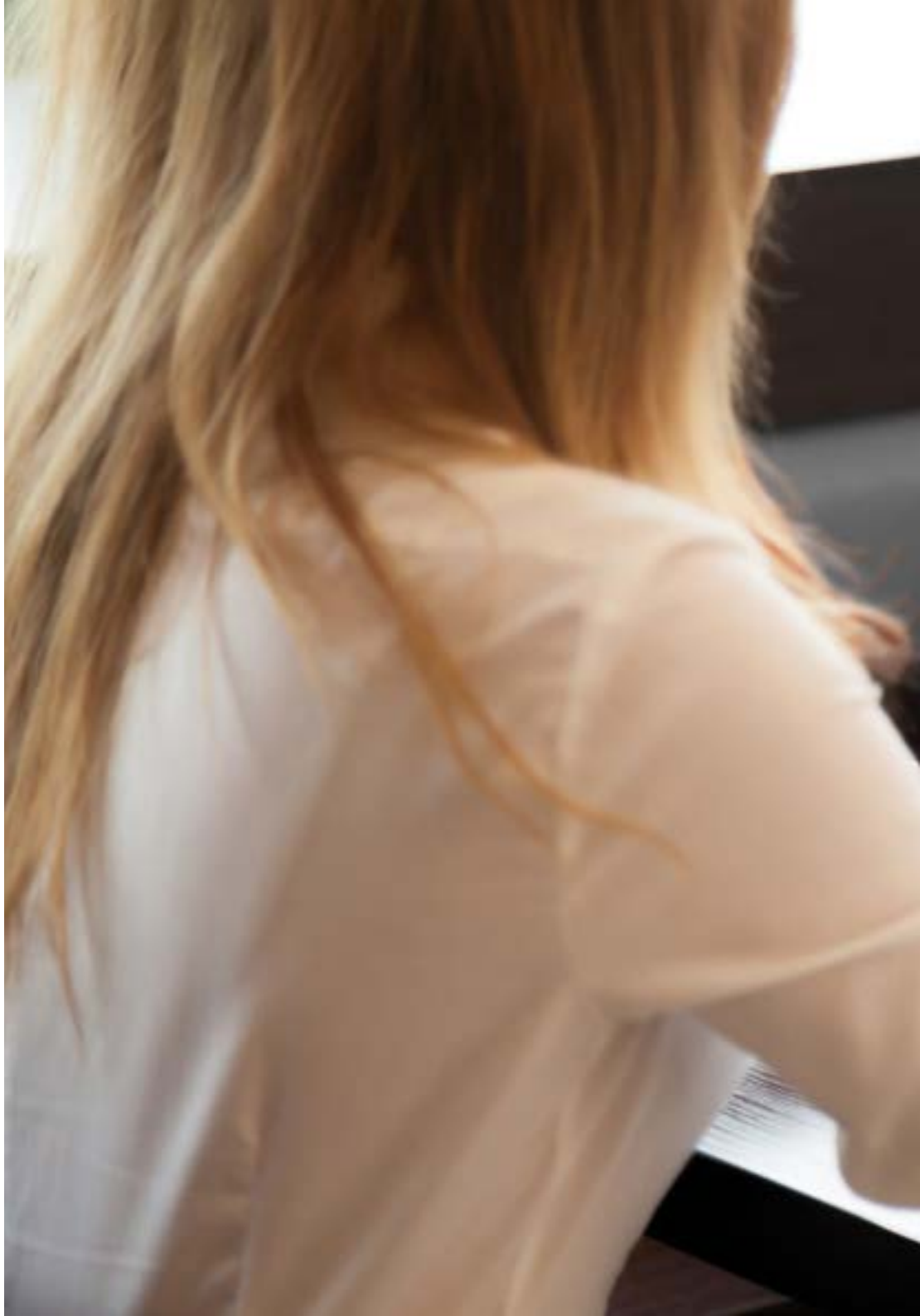


Desarrolla tus habilidades para convertirte en un periodista versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias”

Objetivo general

- Organizar el trabajo investigador, periodístico e informativo en medios digitales

Matricúlate en el mejor Diplomado de Investigación en Medios Digitales del panorama universitario actual”





Objetivos específicos

- Comprender la importancia de Internet en la labor investigadora en el campo de las Ciencias de la Comunicación
- Analizar y comprender el diseño y fases de una investigación
- Conocer el método científico y sus técnicas
- Orientar al profesional de la comunicación en las nuevas vías y estrategias comunicativas de los medios digitales
- Conocer las técnicas de recogida de datos digitales que existen

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo, conscientes de la relevancia de la actualidad para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.





Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres"

Módulo 1. Investigación en Medios Digitales

1.1. El método científico y sus técnicas
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. El método científico y sus técnicas
- 1.1.3. Método científico y técnicas metodológicas
- 1.1.4. Diseño y fases de una Investigación
- 1.1.5. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
- 1.1.6. Enfoques y perspectivas en una Investigación
- 1.1.7. Normas éticas y deontológicas

1.2. Metodología I
- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. Los aspectos medibles: el método cuantitativo
- 1.2.3. Las técnicas cuantitativas
- 1.2.4. Tipos de encuesta
- 1.2.5. La preparación del cuestionario y la exposición de resultados

1.3. Metodología II
- 1.3.1. Introducción
- 1.3.2. Los aspectos medibles: el método cualitativo
- 1.3.3. Las técnicas cualitativas
- 1.3.4. Las entrevistas individuales y su tipología
- 1.3.5. La entrevista en grupo y sus variables: grupos de discusión o *focus groups*
- 1.3.6. Otras técnicas conversacionales: *Philips 66*, *brainstorming*, *Delphi*, núcleos de intervención participativa, árbol de problemas y soluciones
- 1.3.7. La investigación-acción participativa

1.4. Metodología III
- 1.4.1. Introducción
- 1.4.2. Desvelar los comportamientos y las interacciones comunicativas: la observación y sus variantes
- 1.4.4. La observación como método científico
- 1.4.5. El procedimiento: la planificación de una observación sistemática
- 1.4.6. Diferentes modalidades de observación
- 1.4.7. La observación online: etnografía virtual

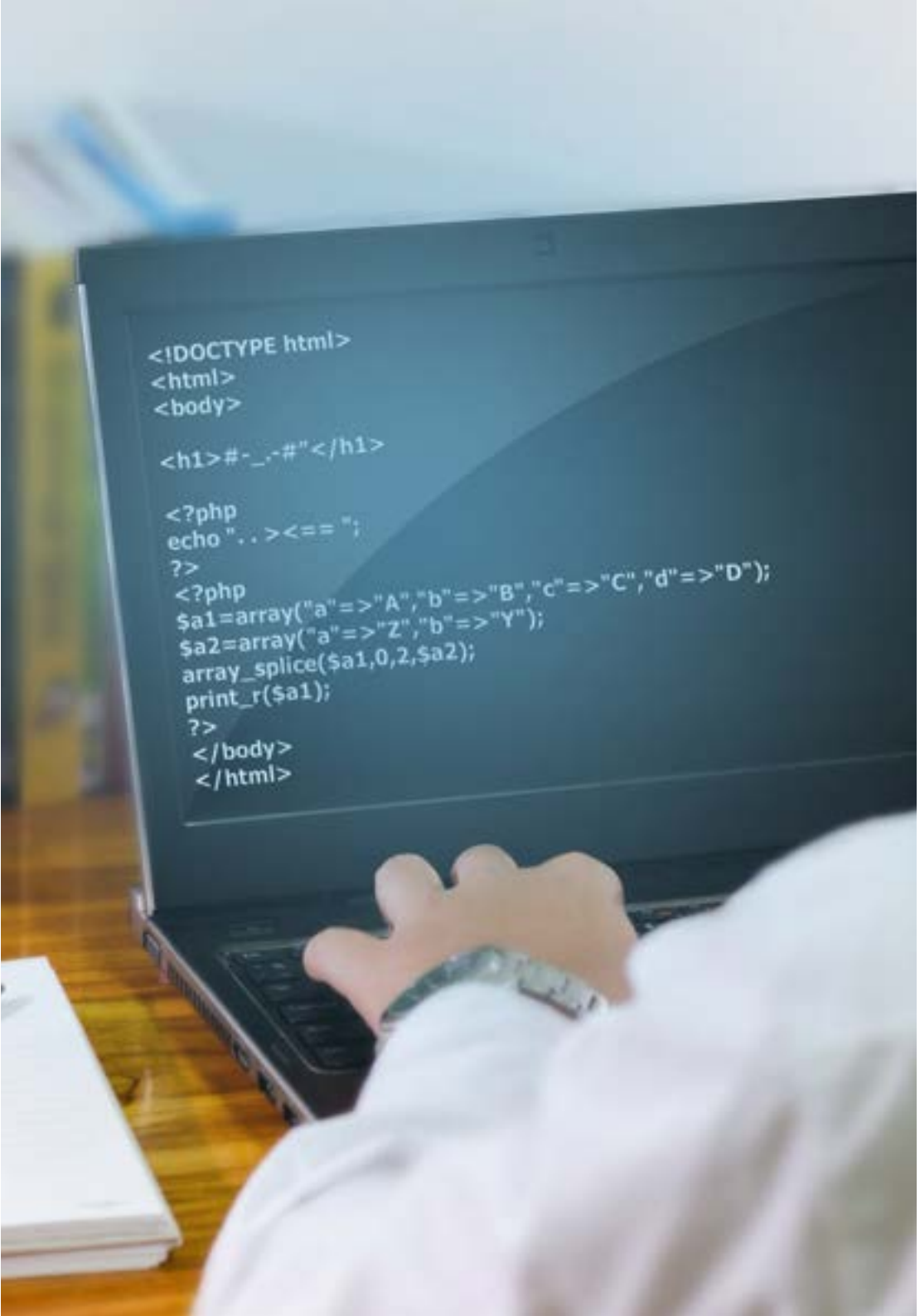
1.5. Metodología IV
- 1.5.1. Introducción
- 1.5.2. Desvelar el contenido de los mensajes: análisis de contenido y de discurso
- 1.5.3. Introducción al análisis de contenido cuantitativo
- 1.5.4. La selección de la muestra y el diseño de las categorías
- 1.5.5. El procesamiento de los datos
- 1.5.6. El análisis crítico de discurso
- 1.5.7. Otras técnicas para el análisis de los textos mediáticos

1.6. Técnicas de recogida de datos digitales
- 1.6.1. Introducción
- 1.6.2. Conocer las reacciones: experimentar en comunicación
- 1.6.3. Introducción a los experimentos
- 1.6.4. Qué es un experimento en comunicación
- 1.6.5. La experimentación y sus tipologías
- 1.6.6. El diseño práctico del experimento

1.7. Técnicas de organización de datos digitales
- 1.7.1. Introducción
- 1.7.2. La información digital
- 1.7.3. Problemáticas y propuestas metodológicas
- 1.7.4. La prensa online: características y aproximación a su análisis

1.8. Servicios instrumentales participativos
- 1.8.1. Introducción
- 1.8.2. Internet como objeto de estudio: criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de sus contenidos
- 1.8.3. Internet como objeto de estudio
- 1.8.4. Criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de los contenidos en Internet

1.9. Calidad de internet como fuente: estrategias de validación y confirmación
- 1.9.1. Introducción
- 1.9.2. Investigación sobre Internet y las plataformas digitales
- 1.9.3. Búsquedas y exploración en el entorno online
- 1.9.4. Aproximación a la investigación de los formatos digitales: los blogs
- 1.9.5. Aproximación a métodos de investigación de las redes sociales
- 1.9.6. La investigación de los hipervínculos



1.10. Difusión de la actividad investigadora
- 1.10.1. Introducción
- 1.10.2. Tendencias de investigación en comunicación
- 1.10.3. Introducción al panorama contemporáneo de la investigación en comunicación
- 1.10.4. La readaptación de los objetos clásicos de la investigación comunicacional
- 1.10.5. La aparición de los objetos clásicos de la Investigación
- 1.10.6. Hacia la interdisciplinariedad y la hibridación metodológica

Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

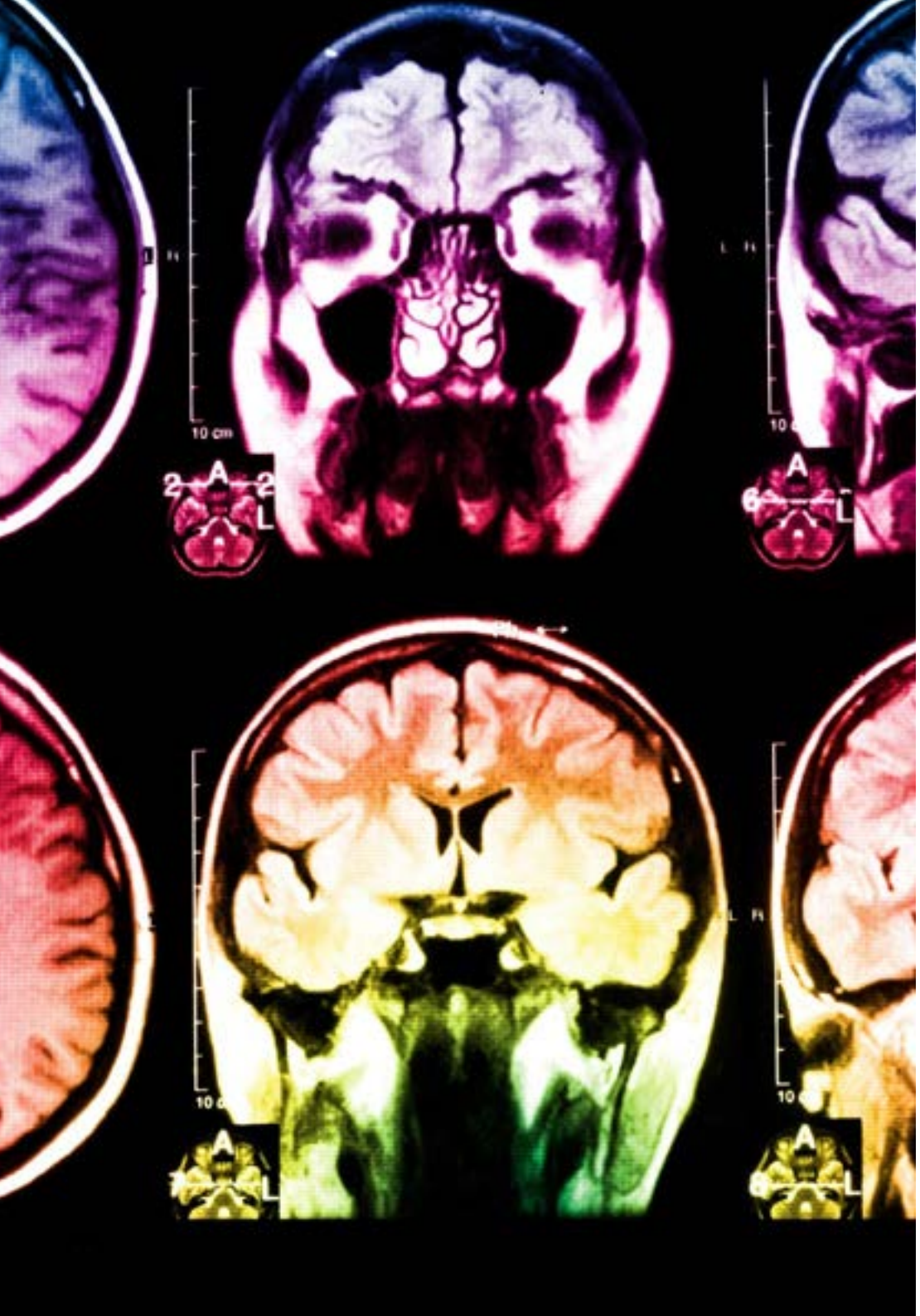
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

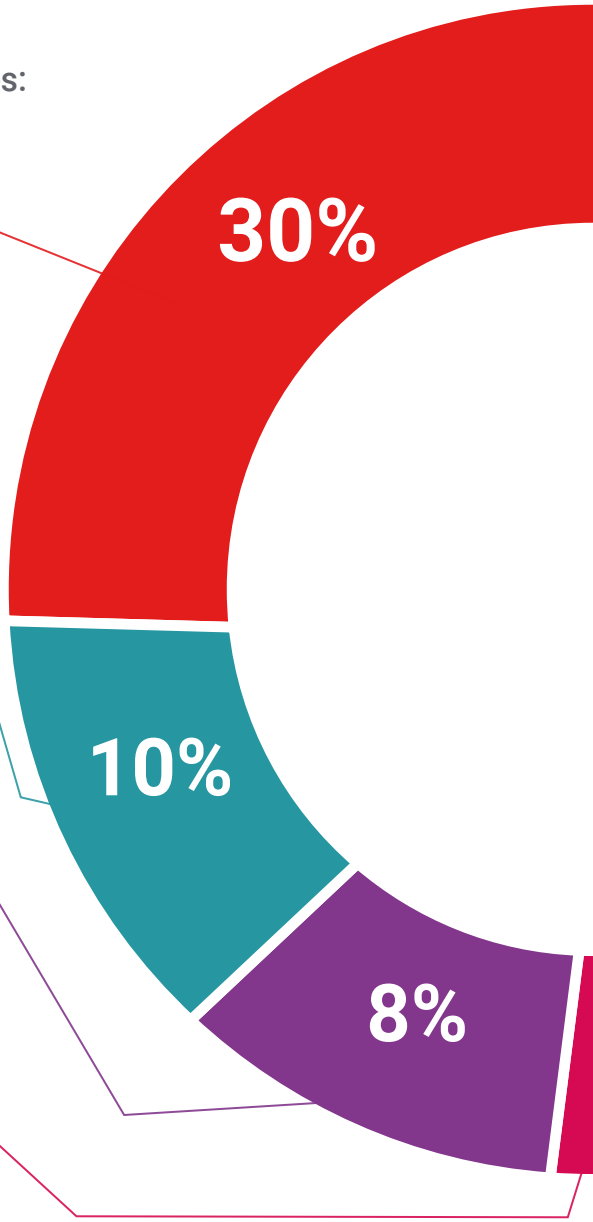
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

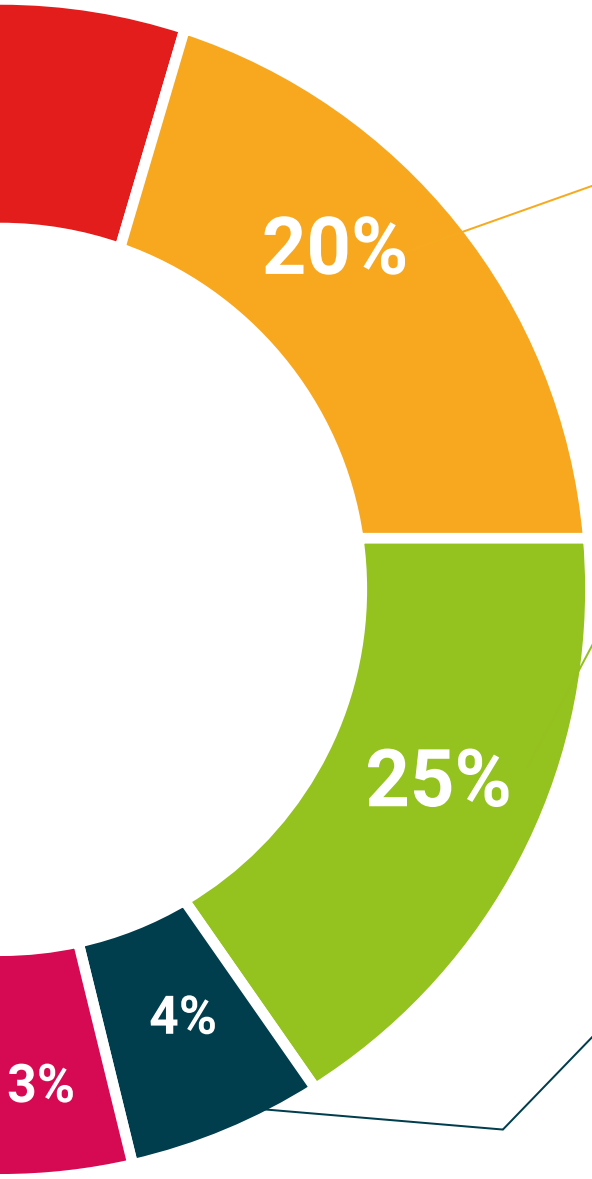
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Investigación en Medios Digitales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Investigación en Medios Digitales** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Investigación en Medios Digitales**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Investigación en Medios Digitales

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Investigación en Medios Digitales

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Investigación en Medios Digitales



tech universidad tecnológica