Diplomado

Comunicación Visual



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Comunicación Visual

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Avalado por: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas: **150 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/diplomado/comunicacion-visual

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 24*

01

Presentación

La elección de las imágenes para acompañar a una publicación es un proceso importante, ya que la imagen acompaña y añade información al texto. Por eso, este Diplomado de Comunicación Visual está destinado a especializar a los profesionales del periodismo en este ámbito y fomentar el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales.





Conviértete en un excelente periodista y aprende a contar lo que sucede en el mundo"

Los estudios de periodismo son uno de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económico, deportivo, internacional, sucesos, conflictos... Esto hace necesario la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, este Diplomado pretende capacitar a los alumnos en comunicación visual. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido.

El plan de estudios aborda el origen y evolución de la comunicación visual, el diseño gráfico, la persuasión a través de las imágenes, la tipografía, elección de la luz y el color... En definitiva, todo lo relacionado con la imagen y la comunicación visual de una información.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del periodismo alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias en los medios. Aprovecha la oportunidad y conviértete en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa 100% online.

Este **Diplomado en Comunicación Visual** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación visual.
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional.
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en comunicación visual.
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas.
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

Este programa te permitirá potenciar tus capacidades y convertirte en un periodista de éxito"

Trabaja con los mejores profesionales de la enseñanza en este Diplomado que te ayudará a lograr la excelencia"

No dejes escapar la oportunidad de aumentar tu competencia en comunicación visual.

Únete a nuestra comunidad de alumnos y notarás cómo avanzas en tu carrera.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del periodismo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la comunicación visual y con gran experiencia.



02

Objetivos

Este Diplomado está orientado al profesional del periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área.

El Diplomado de Comunicación Visual te permitirá aumentar tus habilidades en este sector.





Conviértete en un periodista versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias"

Objetivo general

- Lograr el conocimiento necesario para elegir las imágenes, maquetas y formatos más adecuados para cada información

Objetivos específicos

- Organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y su relación con otras ciencias sociales y humanas
- Relacionar los principales hitos y tendencias en la historia de la comunicación y su impacto e influencia en la sociedad
- Comprender la naturaleza y potencialidad comunicativa de las imágenes
- Conocer los determinantes de la comunicación eficaz a grandes y pequeñas audiencias, incluyendo la comunicación no verbal y el uso del lenguaje corporal
- Analizar la persuasión de la publicidad a través de las imágenes
- Conocer en profundidad el diseño editorial y periodístico

DISEÑO

DISEÑO INTERACTIVO: BENEFICIOS DEL USO DEL DISEÑO WEB ADAPTATIVO.

Es recomendable tener un diseño responsive, ya que abaratas los tiempos y costos, además que el usuario al visitar tu sitio desde cualquier dispositivo, va a contar con una mejor calidad en la navegación.

Rocío Urquiza



El diseño web adaptativo o responsive es aquel que se realiza para que nuestra página web sea visible, accesible y usable desde todos los dispositivos, de manera que se adapte a cada uno de ellos.

El diseño web responsive permite mejorar la visibilidad y posicionamiento del sitio, reducir el tiempo y los costos dedicados al desarrollo web, evita los contenidos duplicados y favorece la viralidad de los contenidos, ya que incrementa las posibilidades de que sean compartidos a través de las redes sociales.

Usuarios de esta generación:

En el mundo de internet y el desarrollo web, como en otros tantos, los tiempos cambian. Hoy en día, la mayoría de usuarios acceden a la web y a internet a través de dispositivos portátiles, como Smartphones, tabletas, portátiles, media stations, smarts TVs, etc. Además, los fabricantes cada vez son más y más, perdiéndose los estándares y quedando el tamaño del dispositivo que tendrá el usuario que accede a nuestra página web en un completo azar. A día de hoy todavía existen muchas páginas que no cuentan con responsive todos estos dispositivos.

A la hora de montar nuestra web desde los distintos formatos móvil existen varias opciones: web móvil, app nativa y web responsive. Como es lógico, todas ellas tienen sus pros y sus contras, pero la que más adeptos ha ganado en los últimos años es la web responsive. ¿Por qué? Principalmente porque supone un importante ahorro de tiempo y dinero, lo que no significa, por otro lado, que sea la más sencilla a la hora de ponerse manos a la obra.

Su objetivo:

El diseño responsive trata de proporcionar al usuario la mejor experiencia posible, no importa que el dispositivo que esté utilizando. Se trata de hacer más fácil la navegación al usuario, explorar y comprender para que puedan obtener exactamente lo que quieran.

Si su sitio es difícil de ver en el móvil, el usuario en menos de 3 segundos lo abandonará y se irá a uno de sus competidores.

Con una web responsive hay más probabilidades de que los usuarios vuelvan a visitarte.

La necesidad de desarrollar y mantener dos sitios web desaparece, un sitio responsive ahorrará en costos totales de desarrollo. Sin embargo el costo de un sitio responsive es mayor, pero el costo total es significativamente menor, ya que hay un menor número de cambios que se deben implementar cuando su sitio puede reaccionar apropiadamente sin importar el dispositivo.

No solo se ofrece una experiencia de usuario adaptada a dispositivos, también mejora la actividad de las campañas de publicidad tanto de AdWords como Facebook Ads, ya que las empresas que las utilizan deben contar con sitios de diseño responsive porque los anuncios, como el contenido, también se adaptan a los diferentes tamaños.

Si una página cuenta con un diseño web de respuesta, es decir responsive, corre el buen riesgo de aparecer en los primeros resultados de búsqueda, incluso si su contenido es de alta calidad, permitiendo que el usuario al buscar aparezca su web las primeras búsquedas.



Diseñar videojuegos

Un nuevo mercado profesional y laboral que emerge en América Latina.

Braulio Antonio Santos León

Quienes vamos hacer los videojuegos, los que vivimos la aparición de las primeras consolas en los años 80, nos sentimos muy identificados con ellos: son parte de nuestra infancia, de nuestra vida. De algún manera, aquellos videojuegos han marcado el camino de quienes formamos parte de esa generación nos hemos dedicado a profesiones ligadas a la imagen y tecnología (como el diseño, el arte, la animación y la programación, entre otras).

En países en los cuales existe una industria del videojuego muy madura, como Estados Unidos y Canadá, en este tiempo se han generado cambios significativos. Se ha forjado mucha investigación, se ha desarrollado la tecnología y la formación académica. Pero en América Latina, donde llevamos pocos años de desarrollo, no estamos en la misma situación. En los últimos 5 años la industria ha tenido un crecimiento significativo en México, Brasil, Argentina, Colombia, Chile y Uruguay, pero ese crecimiento no necesariamente está incluido en modelos de negocio elaborados, con finalidad comercial. Muchas veces el motor real de los proyectos es cierta pasión por el videojuego de parte de los desarrolladores, de anhelos de una generación que busca ganarse la vida haciendo «lo que a uno le gusta». No es un mal comienzo, porque, justamente, esa fue motivación que impulsó los primeros juegos de video que aparecieron en el todo el mundo, cuando no existían las grandes corporaciones y ni los actores.

Los productos resultantes de este tipo de emprendimientos son conocidos como videojuegos indie (o independientes): «no nacen con el apoyo económico de una corporación, sino que son el trabajo de grupo pequeño de desarrolladores, y en algunos casos por una sola persona». Los perfiles profesionales que los conforman, se caracterizan por: personas que conocen de todo un poco y tienen alta capacidad para autoformarse en diversas áreas. Esta tendencia va a contrapelo de la línea académica y profesional, que empuja hacia la especialización.

Más allá de cuál sea el tamaño del mercado en cada país, esta industria es una oportunidad para innovar, cambiar la matriz productiva apostando por el mercado global, con muchas posibilidades de empleo.

De diseñador gráfico a creativo de medios sociales

Los individuos, las empresas y las instituciones sigues necesitando relacionarse con su entorno y transmitir, de manera efectiva y práctica, mensajes adecuados a sus públicos; ya sean que se trate de amigos en el caso de individuos - clientes en el caso de empresas, o de usuarios - clientes en el caso de instituciones. Y, como siempre, el diseño gráfico sigue siendo el encargado de articular todos estos mensajes.

Del lado del emisor: el individuo interesado en cuidar y transmitir una imagen determinada, el profesional necesitado de crearse una marca personal, o convertirse en una marca, por los motivos que fueran. En este ha tenido mucho que ver la impresión de las redes sociales y la constatación de las necesidades de disponer de las grandes comunicaciones.

En el otro extremo de la comunicación, el lado del receptor: se han producido cambios significativos, a los que todos debemos adaptarnos. Cada vez más, todos somos receptores y también a la vez emisores de mensajes.

Aquellos diseñadores gráficos que, por curiosidad, necesidad o convencimiento son actores de su propio cambio, participan de la evolución y adaptación que los tiempos van requiriendo, separarse se están encontrando con grandes oportunidades.





REALIDAD AUMENTADA

LA IMPORTANCIA DEL USO DE LA REALIDAD AUMENTADA EN LAS GRÁFICAS DIDÁCTICAS EDUCACIONALES.

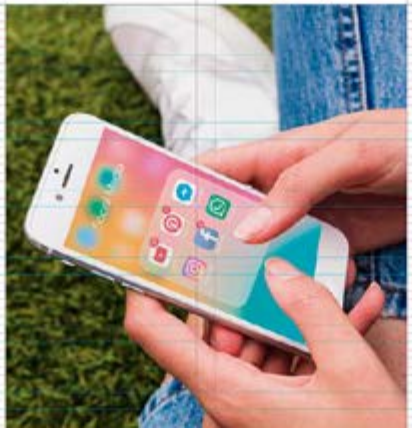
Los beneficios educativo a través de imágenes esquemáticas basada en la realidad aumentada.



La realidad aumentada se encuentra en una primera fase o etapa para el uso de esquemas.

Diseñar con el móvil

Las aplicaciones móviles van evolucionando a un ritmo veloz. ¿Hay que empezar a sumarlas a las herramental de trabajo?





La portada del libro electrónico

El libro electrónico va ganando terreno, ¿hacia dónde evoluciona el diseño de portada del libro?

Tipografía para la Web

> *Matricúlate en el mejor Diplomado de Comunicación Visual del panorama universitario actual”*

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en periodismo, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.





Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres"

Módulo 1. Comunicación visual

1.1. La comunicación visual
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Comunicación visual y alfabetización visual
  - 1.1.2.1. El aprendizaje de la cultura visual
  - 1.1.2.2. Lenguaje natural o lenguaje arbitrario
- 1.1.3. Cualidades de la Comunicación Visual
  - 1.1.3.1. Inmediatez
  - 1.1.3.2. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
  - 1.1.3.3. Grado de complejidad del mensaje
- 1.1.4. Definición de la Comunicación Visual

1.2. El diseño gráfico
- 2.1. Introducción
- 2.2. El diseño
- 2.3 El diseño gráfico
  - 2.3.1 El grafismo
  - 2.3.2 Diseño y arte
- 2.4 Diseño gráfico y comunicación
- 2.5 Ámbitos de aplicación del diseño gráfico

1.3. Antecedentes y evolución de la Comunicación Visual
- 1.3.1. Introducción
- 1.3.2. El problema del origen
- 1.3.3. La Prehistoria
- 1.3.4. La Edad Antigua
  - 1.3.4.1. Grecia
  - 1.3.4.2. Roma
- 1.3.5. La Edad Media
- 1.3.6. El Renacimiento: surgimiento de la imprenta en Europa
- 1.3.7. Del siglo XVI al XVIII
- 1.3.8. El siglo XIX y la primera mitad del siglo XX

1.4. El significado de los mensajes visuales
- 1.4.1. Introducción
- 1.4.2. La imagen, objeto significante
- 1.4.3. La cualidad representacional de la imagen: la iconicidad
  - 1.4.3.1. Tipo, pattern y form
- 1.4.4. La cualidad plástica de la imagen
  - 1.4.4.1. El signo plástico
- 1.4.5. La cualidad simbólica
- 1.4.6. Otros códigos visuales

1.5. La persuasión
- 1.5.1. Introducción
- 1.5.2. La persuasión de la publicidad
- 1.5.3. Características

1.6. Elementos relativos a la representación de la imagen
- 1.6.1. Introducción
- 1.6.2. Elementos relativos a la representación de la imagen
- 1.6.3. La articulación de la representación de la imagen
  - 1.6.3.1. El concepto de la representación
  - 1.6.3.2. La articulación de la representación
  - 1.6.3.3. La significación plástica
- 1.6.4. Elementos morfológicos de la imagen
- 1.6.5. Elementos escalares de la imagen
  - 1.6.5.1. El tamaño
  - 1.6.5.2. La escala
  - 1.6.5.3. La proporción
  - 1.6.5.4. El formato

1.7. La composición
- 1.7.1. Introducción
- 1.7.2. La composición o sintaxis visual
- 1.7.3. El equilibrio
- 1.7.4. Elementos dinámicos de la representación
- 1.7.5. La composición normativa

1.8. El color y la luz
- 1.8.1. Introducción
- 1.8.2. Luz, color y percepción
  - 1.8.2.1. La luz y el espectro cromático visible
  - 1.8.2.2. La percepción de la luz y los colores
  - 1.8.2.3. La capacidad de adaptación del sistema perceptivo
  - 1.8.2.4. La temperatura de color de una fuente de luz
- 1.8.3. Los colores primarios
- 1.8.4. Técnicas básicas de reproducción del color
- 1.8.5. Dimensiones del color
- 1.8.6. Tipos de armonía y construcción de paletas
- 1.8.7. Funciones plásticas del color

1.9. La Tipografía
- 1.9.1. Introducción
- 1.9.2. Estructura formal y medición de los tipos
- 1.9.3. Clasificación de tipos de letra
- 1.9.4. La composición del texto
- 1.9.5. Cuestiones que afectan a la legibilidad

1.10. El diseño editorial y la infografía
- 1.10.1. Introducción
- 1.10.2. Diseño editorial
- 1.10.3. Infografía

1.11. El diseño periodístico desde la Teoría de la Imagen
- 1.11.1. Introducción
- 1.11.2. Funciones del diseño periodístico
- 1.11.3. Acotación final del término diseño periodístico
- 1.11.4. Arbitrariedad o naturalidad del diseño periodístico
- 1.11.5. Articulación del lenguaje visual del diseño periodístico

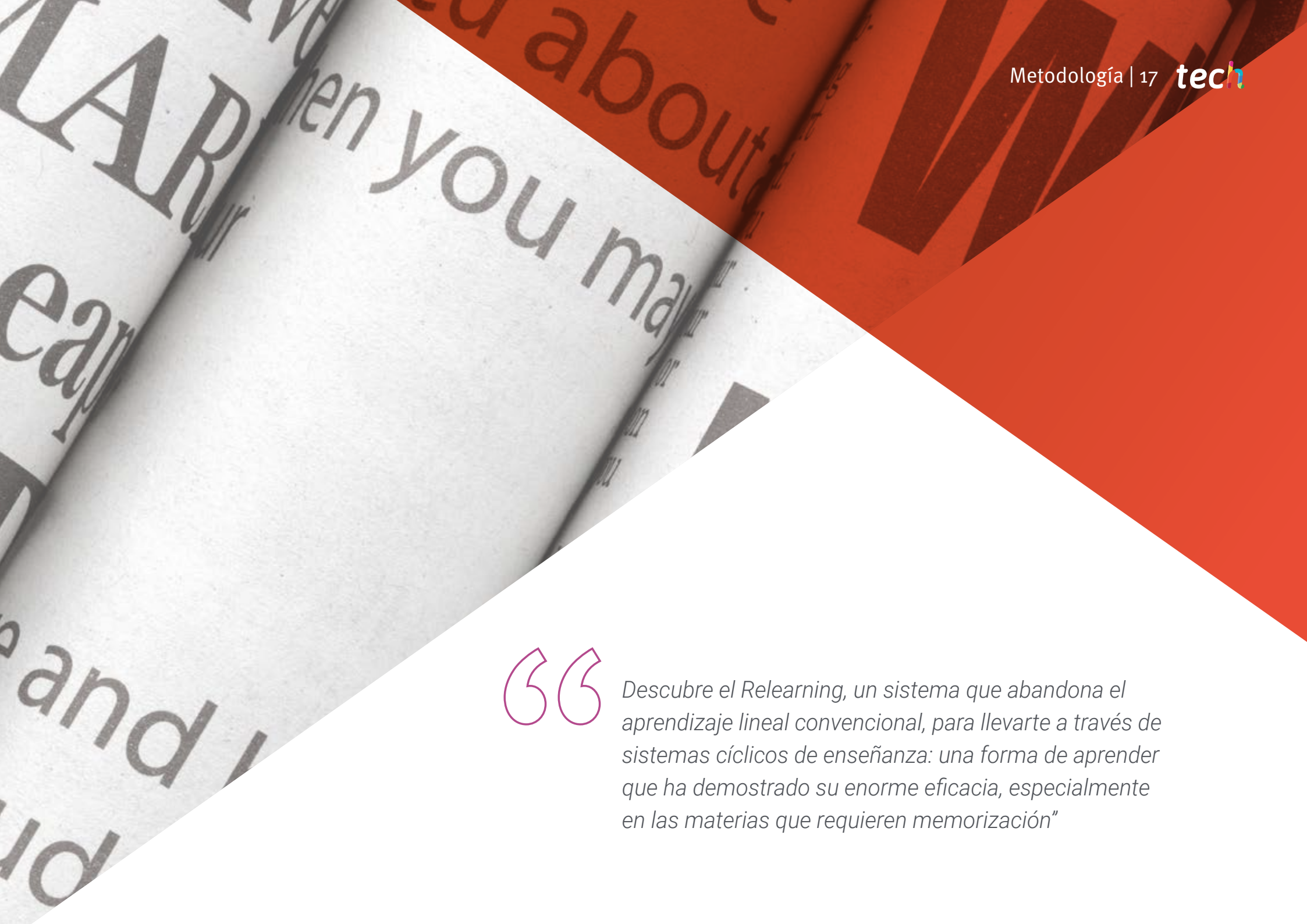
Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

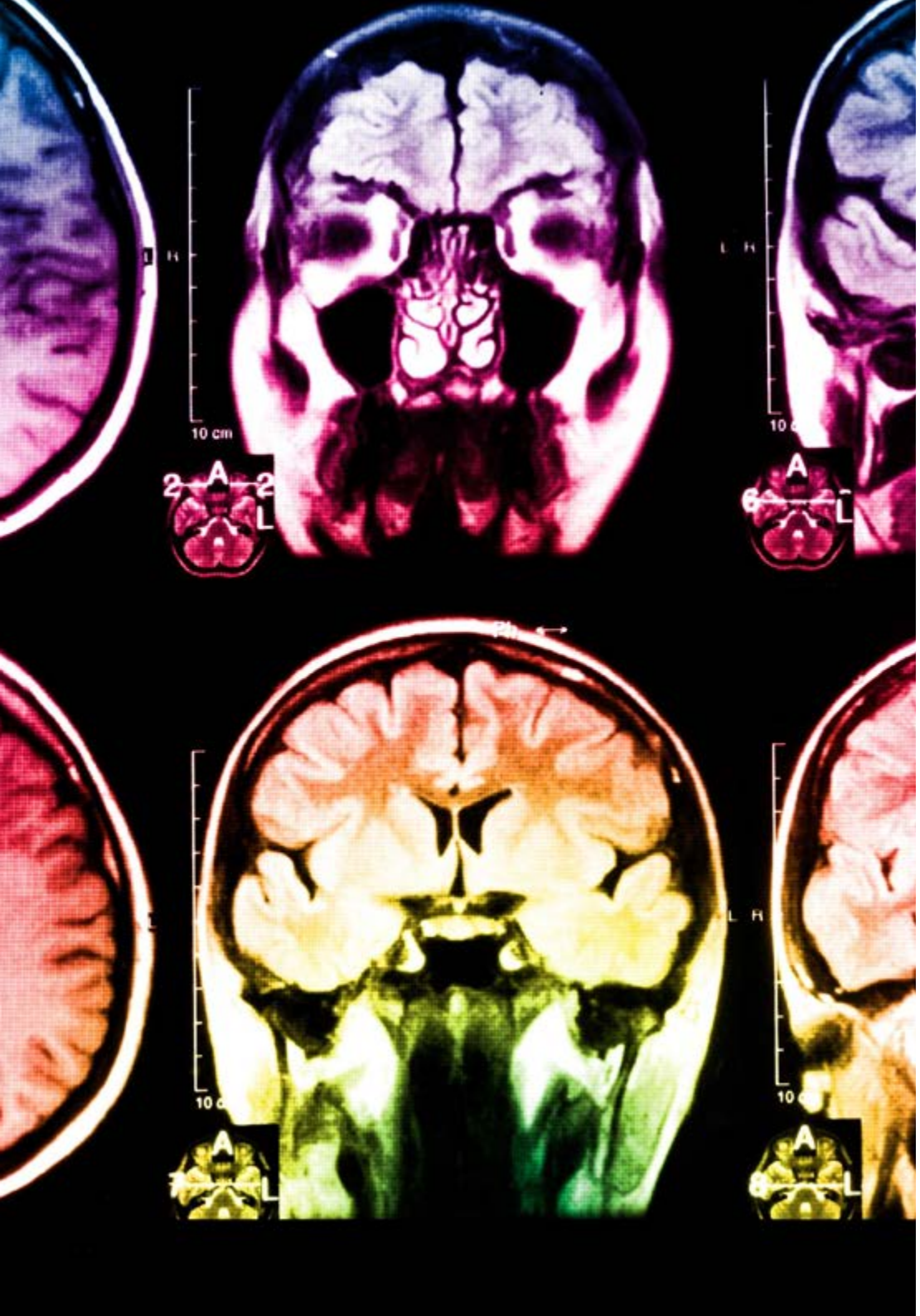
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

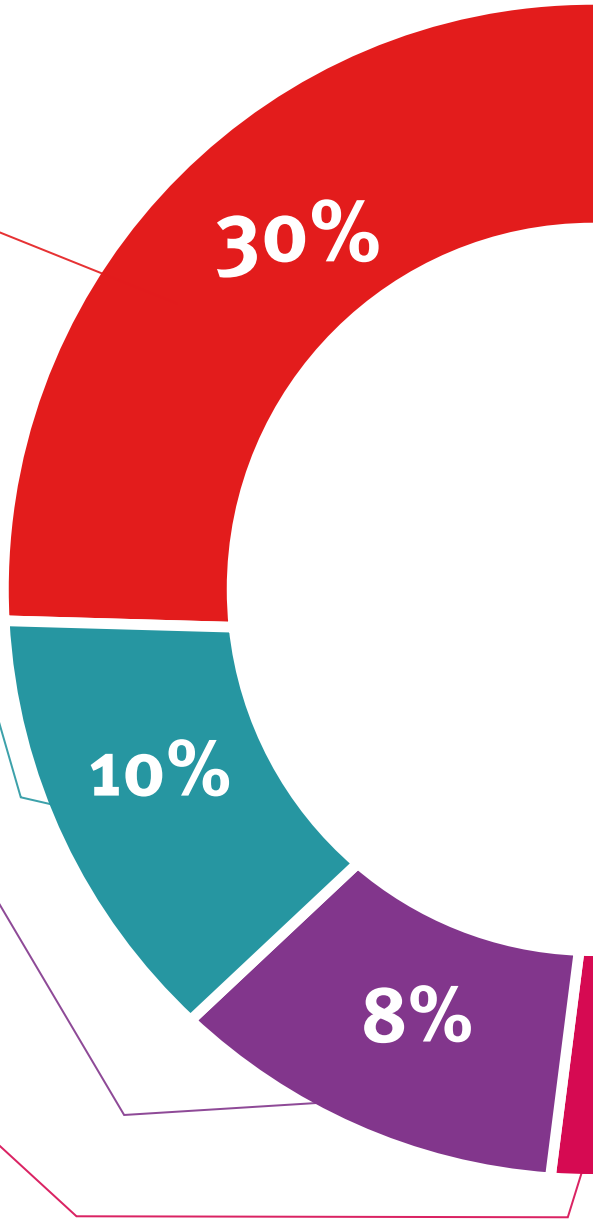
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

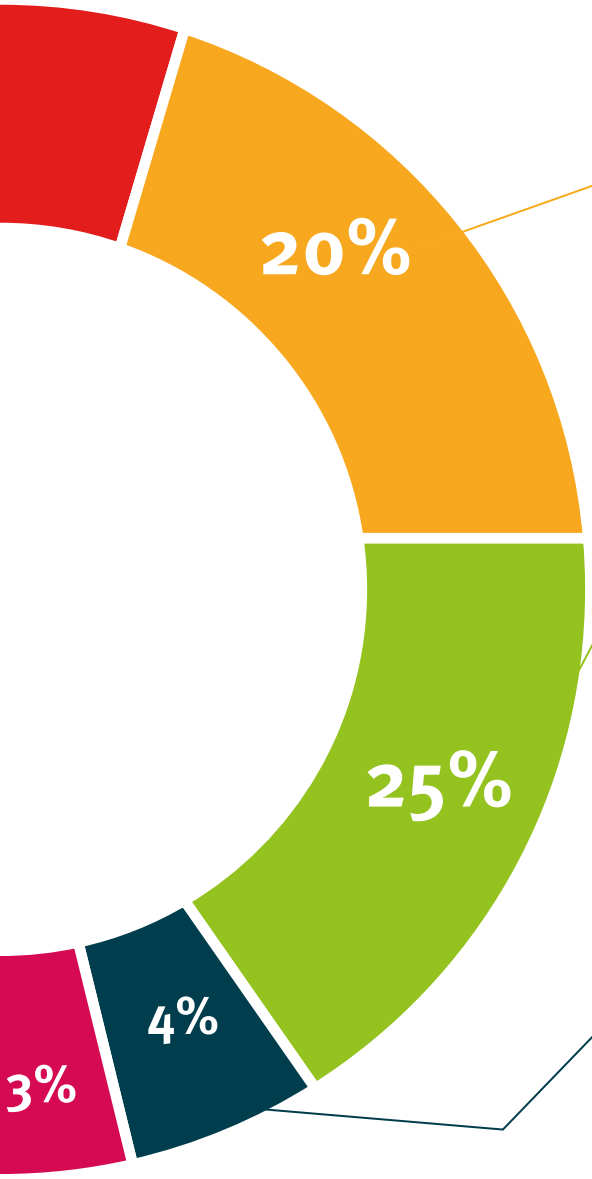
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

06

Titulación

El Diplomado en Comunicación Visual te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a una constancia expedido por la TECH - Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Comunicación Visual** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Constancia de Diplomado** emitido por la **TECH - Universidad Tecnológica**.

Diploma: **Diplomado en Comunicación Visual**

Nº Horas: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Comunicación Visual

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Comunicación Visual

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Avalado por: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas: **150 h.**

Diplomado

Comunicación Visual



tech universidad tecnológica