Diplomado

Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/difusion-efectiva-investigacion-comunicacion-siglo-xxi**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

El objetivo de cualquier investigación en comunicación es llegar a su público objetivo. Conseguir el alcance adecuado es, sin embargo, una tarea que no surge de forma inmediata o sencilla. En los nuevos escenarios comunicativos, la elección de las cadenas de difusión es fundamental a la hora de generar un impacto. En este programa el profesional atravesará una serie de conocimientos actuales en vías de comunicación y difusión de la información con un planteamiento práctico de asimilación inmediata.





Aprende todas las rutinas necesarias para impulsar tu trabajo a través de los nuevos canales de comunicación del Siglo XXI y da un salto de nivel en tu profesión"

La difusión efectiva de la investigación se desarrolla mediante una serie de conocimientos y técnicas que sirven para hallar los datos precisos que se buscan de un tema en específico. En esta medida, se hace importante actualizar los conocimientos en materia de recopilación y difusión de la información para que sea confiable dentro del mundo de los medios.

Además, en este programa se asume la reflexión sobre los aspectos éticos de la comunicación, como un elemento medular al abordar los dilemas éticos en los entornos comunicativos. Se desarrollan aquellos aspectos éticos involucrados en la generación de información en sus diferentes soportes, los límites de los que se debe estar al tanto y las responsabilidades involucradas en la generación de información y contenidos.

Se abordan todos los aspectos referentes a la manera de plantear, desarrollar y difundir en este nuevo status comunicativo: una inmersión en el paradigma más actual necesaria para no quedarse fuera del nuevo orden en comunicación.

En definitiva, los estudiantes tendrán acceso a un programa 100% online, nutrido de material audiovisual y lecturas complementarias, lo que hacen que este programa se posicione como uno de los mejores a nivel mundial dentro del sector académico.

Este **Curso Universitario en Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

Las nuevas plataformas, las redes sociales y sus códigos concretos desarrollados en un Curso Universitario de alta eficacia práctica"

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias"

Incorpora a tu práctica profesional el manejo de los códigos concretos de cada una de las puertas de acceso al público objetivo de tus comunicaciones.

Un Curso Universitario práctico y real que te dará las herramientas necesarias para difundir y visibilizar tus productos una vez terminados.

El cuadro docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera TECH se asegura de ofrecer al estudiante el objetivo de actualización académica que tanto se necesita hoy en día. Un cuadro multidisciplinar de profesores experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de este programa.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico del programa. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-learning* integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, el profesional podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se usará la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, de forma que el profesional accederá a la más completa actualización.



02

Objetivos

El objetivo de TECH es capacitar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que siente las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguira ayudar a los profesionales de la Comunicación a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan sólo seis meses, podrá dar por adquirida con un Diplomado de alta intensidad y precisión.



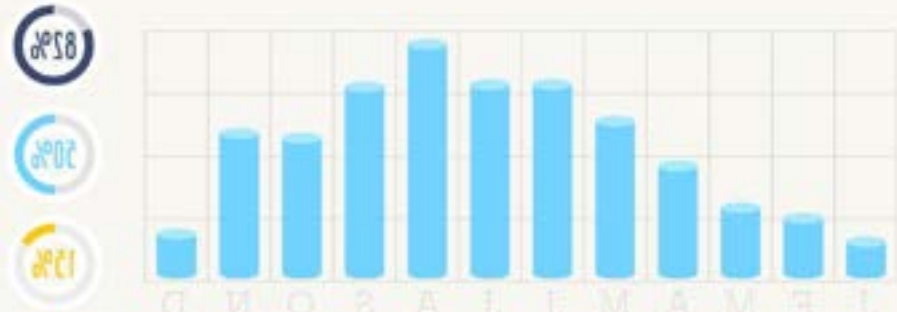


Aprende a trabajar con las nuevas herramientas y da a tu CV un nuevo empuje hacia la máxima competitividad"

Objetivos generales

- Plantear un problema de investigación
- Elaborar de un marco contextual
- Construir y validar modelos
- Crear y validar instrumentos de recolección de datos
- Dominar las técnicas de análisis de datos
- Estructurar un documento científico
- Dominar la escritura científica
- Tener la capacidad para participar en un encuentro científico y visibilizar resultados.
- Desarrollar la gestión de la información, el pensamiento crítico y a solución de problemas







Objetivos específicos

- Discriminar los nuevos escenarios de comunicación y sus códigos para intervenirlos como objeto de estudio y contexto de acción.
- Asumir la importancia e indudable vigencia de los nuevos soportes y espacios de comunicación

Aprende las rutinas de comunicación necesarias para generar procesos creativos que te llevarán al éxito en tu profesión"

03

Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad total de nuestro programa, tenemos el orgullo de poner a tu disposición un cuadro docente de altísimo nivel, escogido por su contrastada experiencia en el ámbito educativo. Profesionales de diferentes áreas y competencias que componen un elenco multidisciplinar completo. Una oportunidad única de aprender de los mejores.





Un impresionante cuadro docente, formado por profesionales de diferentes áreas de competencia, serán tus profesores y profesoras durante tu capacitación: una ocasión única que no te puedes perder"

Dirección



Dra. Del Valle Mejías, María Elena

- Doctora en Ciencias de la Educación
- Experta en *E-learning*, Plataformas y Contenidos
- Experta en Diseño instruccional por Competencias



04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Diplomado han sido desarrollados por los diferentes expertos de este programa, con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Este Diplomado en Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI contiene el programa más completo y actualizado del mercado"

Módulo 1. Nuevos soportes de la comunicación en el siglo XXI

1.1. Facebook
- 1.1.1. Origen
- 1.1.2. Características
- 1.1.3. Uso del lenguaje
- 1.1.4. Estructura

1.2. Arquitectura de la información
- 1.2.1. Lenguaje
- 1.2.2. Códigos
- 1.2.3. Imágenes
- 1.2.4. Jerarquía de contenido

1.3. Instagram
- 1.3.1. Origen
- 1.3.2. Características
- 1.3.3. Uso del lenguaje
- 1.3.4. Estructura

1.4. Arquitectura de la información
- 1.4.1. Lenguaje
- 1.4.2. Códigos
- 1.4.3. Imágenes
- 1.4.4. Jerarquía de contenido

1.5. Twiter
- 1.5.1. Origen
- 1.5.2. Características
- 1.5.3. Uso del lenguaje
- 1.5.4. Estructura

1.6. Arquitectura de la información
- 1.6.1. Lenguaje
- 1.6.2. Códigos
- 1.6.3. Imágenes
- 1.6.4. Jerarquía de contenido





1.7. Youtube
- 1.7.1. Origen
- 1.7.2. Características
- 1.7.3. Uso del lenguaje
- 1.7.4. Estructura

1.8. Arquitectura de la información
- 1.8.1. Lenguaje
- 1.8.2. Códigos
- 1.8.3. Imágenes
- 1.8.4. Jerarquía de contenido

1.9. Linkedin
- 1.9.1. Origen
- 1.9.2. Características
- 1.9.3. Uso del lenguaje
- 1.9.4. Estructura

1.10. Arquitectura de la información
- 1.10.1. Lenguaje
- 1.10.2. Códigos
- 1.10.3. Imágenes
- 1.10.4. Jerarquía de contenido

Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas y orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

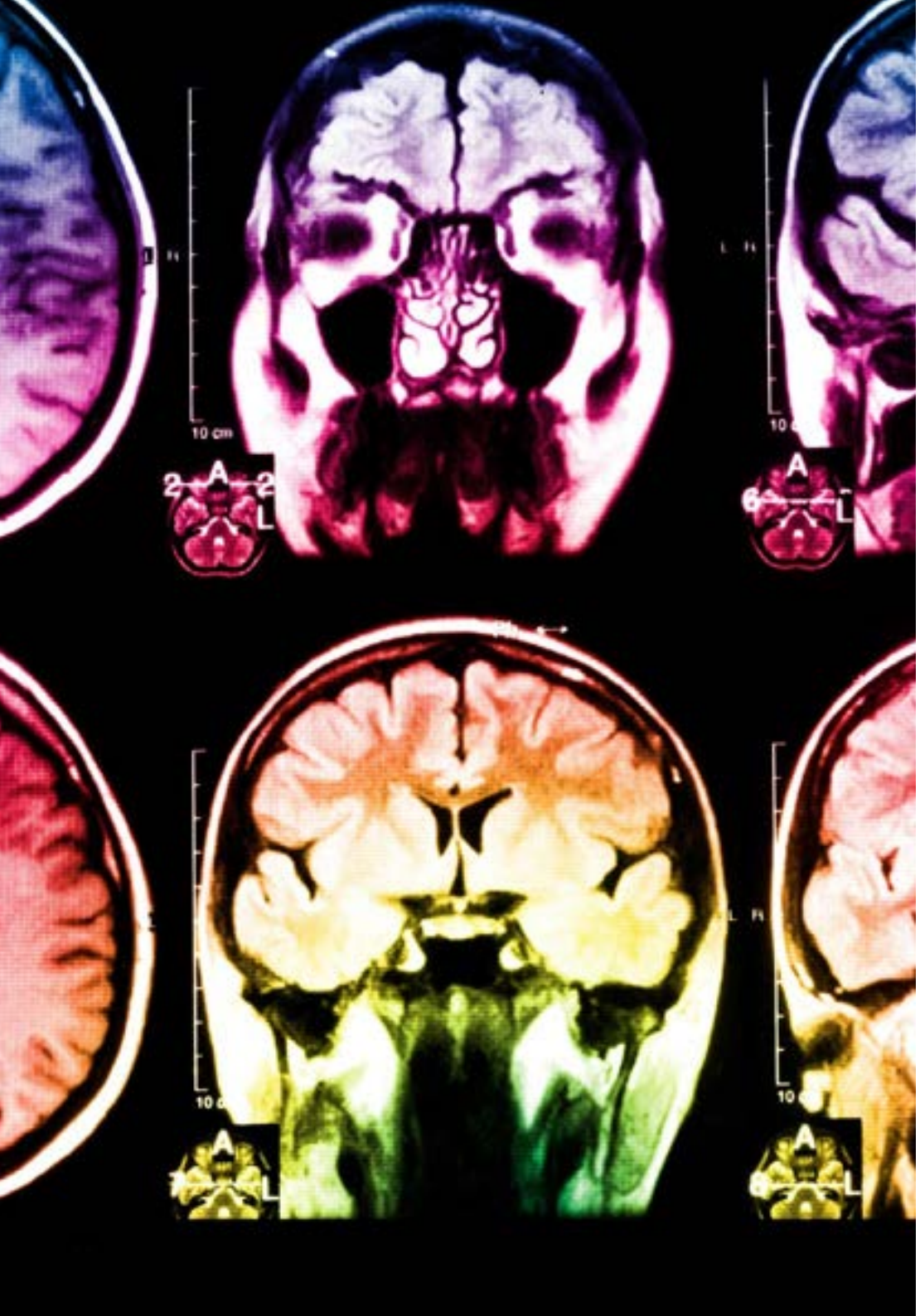
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

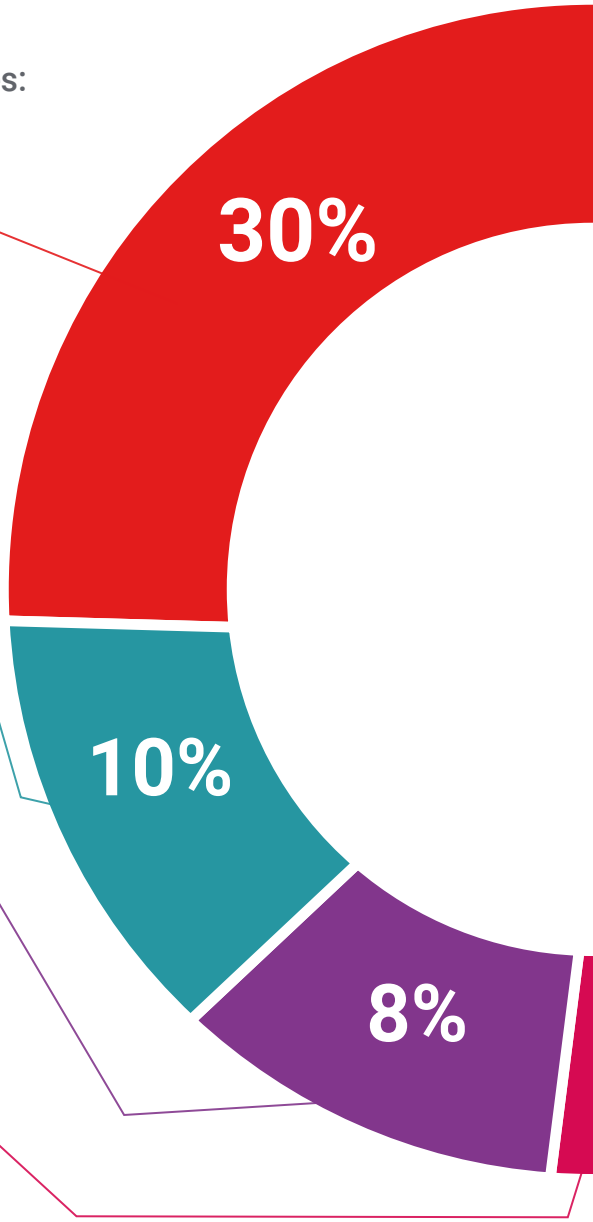
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

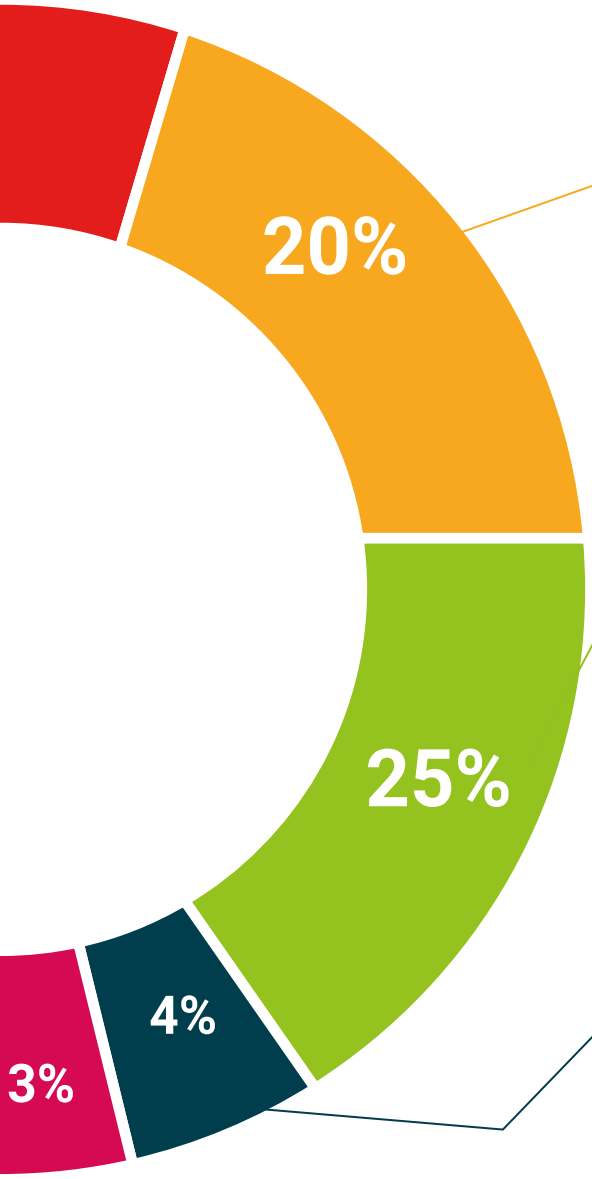
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Diplomado en Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Difusión Efectiva de la Investigación enComunicación en el Siglo XXI

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Difusión Efectiva de la Investigación en Comunicación en el Siglo XXI



tech universidad tecnológica