Experto Universitario
Performance Marketing y Social Media

EPMSM



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Performance Marketing y Social Media

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **375 h.**

Dirigido a: Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas comerciales, ventas, marketing y similares.

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-performance-marketing-social-media**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

La publicidad en cualquier sector es de suma relevancia y gracias a los avances tecnológicos de hoy en día, se puede medir el impacto de la misma en el receptor de formas que antes serían impensables. Gracias a ello han surgido nuevas formas de dar a conocer marcas y empresas a través de las redes sociales, páginas web e incluso correos electrónicos, abriendo un abanico de posibilidades inmenso para los profesionales del marketing. TECH, viendo la oportunidad de crecimiento, ha elaborado esta completa titulación con la que el alumno puede destacar con creces en su profesión, pudiendo aplicar a puestos de mayor relevancia gracias a todas las aptitudes y conocimientos aprendidos durante la enseñanza.



Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media.
TECH Universidad Tecnológica



Estarás preparado para dar el salto directivo hacia los departamentos de social media marketing con los conocimientos de este Experto Universitario"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo de este programa es el de consolidar la posición de liderazgo del alumno dentro del ámbito del marketing, instruyéndole para ello en las técnicas más avanzadas de mercadotecnia basada en el rendimiento y las redes sociales. Con este set de aptitudes, el alumno refuerza la calidad profesional de su currículum vitae y de sus propios proyectos laborales.





Matricúlate hoy en este Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media para darle a tu carrera profesional el impulso definitivo hacia la dirección y gestión comunicativa"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El **Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media** capacita al alumno para:

01 Describir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

02 Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios





03 Entender el nuevo paradigma de la comunicación digital

04 Liderar con éxito a equipos de marketing o ventas parcial o totalmente digitalizados

05

Estructura y contenido

Este programa está estructurado siguiendo las últimas innovaciones metodológicas de TECH, lo que implica que el alumno no solo está accediendo al mejor contenido didáctico en materia de performance marketing, sino que además podrá sacar el máximo partido de todas las lecciones impartidas. Gracias a un claustro con amplia experiencia en este campo, el estudiante tiene garantizada una enseñanza de calidad, ajustada a las demandas actuales.





TECH es consciente de la importancia de este título para ti. Por eso estarás arropado por un equipo docente sin parangón"

Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media desarrolla las capacidades directivas y mercadotécnicas de sus alumnos, llevándolos a un nuevo nivel profesional

A lo largo de 375 horas de capacitación, es el propio estudiante el que debe analizar y resolver situaciones de negocio real en torno al performance marketing y social media, lo que hace que sea una enseñanza mucho más contextual y enriquecedora.

Un programa que, además, se imparte de manera completamente online, con la ventaja que ello supone para el alumno de poder compaginarlo con otro tipo de actividades o responsabilidades.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Marketing digital y del comercio electrónico
Módulo 2	Performance marketing
Módulo 3	Social media y community management



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Marketing digital y del comercio electrónico

1.1. Marketing digital y comercio electrónico
1.1.1. Economía digital y *sharing economy*
1.1.2. Tendencias y cambios sociales en los consumidores
1.1.3. Transformación digital de las empresas tradicionales
1.1.4. Roles del *Chief Digital Officer*

1.2. Estrategia digital
1.2.1. Segmentación y posicionamiento en el contexto competitivo
1.2.2. Nuevas estrategias de marketing de productos y servicios
1.2.3. *From Innovation to Cash Flow*

1.3. Estrategia tecnológica
1.3.1. Conceptos básicos sobre desarrollo Web
1.3.2. *Hosting* y *cloud computing*
1.3.3. Gestores de Contenido (CMS)
1.3.4. Formatos y medios digitales
1.3.5. Plataformas tecnológicas de *e-commerce*

1.4. Regulación digital
1.4.1. Políticas de privacidad y LOPD
1.4.2. Usurpación de perfiles y seguidores falsos
1.4.3. Aspectos legales del ámbito de marketing, publicidad y contenido digital

1.5. Investigación de mercados online
1.5.1. Herramientas de investigación cuantitativas en mercados online
1.5.2. Herramientas de investigación cualitativas dinámicas de los clientes

1.6. Agencias, medios y canales online
1.6.1. Agencias integrales, creativas y online
1.6.2. Medios tradicionales y nuevos medios
1.6.3. Canales online
1.6.4. Otros players digitales

Módulo 2. Performance marketing

2.1. *Permission marketing*
2.1.1. ¿Cómo obtener el permiso del usuario?
2.1.2. Personalización del mensaje
2.1.3. Confirmación de correo o Doble *Opt-in*

2.2. Estrategia y técnicas de performance
2.2.1. Performance Marketing: resultados
2.2.2. Mix de medios en digital
2.2.3. La importancia del funnel

2.3. Marketing programático y RTB
2.3.1. RTB: planificación y compra en tiempo real
2.3.2. Ecosistema de la compra programática
2.3.3. ¿Cómo integrar el RTB en el mix de medios?
2.3.4. Claves del RTB en los diferentes dispositivos

2.4. Desarrollo de campañas de afiliación
2.4.1. Agencias y programas de afiliación
2.4.2. *Postview*
2.4.3. *Diseño de pro*gramas de afiliación

2.5. Lanzamiento de un programa de afiliados
2.5.1. Redes de afiliación y afiliación directa
2.5.2. Seguimiento y análisis de resultado
2.5.3. Control del fraude

2.6. Desarrollo de campañas de emailing
2.6.1. Diseño de campañas de *e-mail marketing*
2.6.2. *E-mail marketing*
2.6.3. Listas de suscriptores, leads y clientes

2.7. Herramientas y recursos en email marketing
2.7.1. Acumbamail
2.7.2. Mailchimp
2.7.3. Plantillas
2.7.4. *Inbox Inspection*

2.8. Redacción online para campañas de email marketing
2.8.1. ¿Cómo crear buenos titulares?
2.8.2. Redactar contenidos para *newsletters*
2.8.3. Las llamadas a la acción en las *newsletters*

2.9. Display y optimización de campañas
2.9.1. Publicidad, comunicación persuasiva
2.9.2. *Behavioral Targeting, Retargeting, Remessaging*
2.9.3. La afiliación
2.9.4. Preparación de campañas

2.10. Métricas en email marketing
2.10.1. Métricas de listas
2.10.2. Métricas de envíos de newsletter
2.10.3. Métricas de conversión

Módulo 3. Social media y community management

3.1. Web 2.0 o web social
3.1.1. La organización en la era de la conversación
3.1.2. La web 2.0 son las personas
3.1.3. Nuevos entornos, nuevos contenidos

3.2. Comunicación y reputación digital
3.2.1. Gestión de crisis y reputación corporativa online
3.2.2. Informe de reputación Online
3.2.3. Etiqueta y buenas prácticas en las redes sociales
3.2.4. *Branding y networking 2.0*

3.3. Plataformas generalistas, profesionales y *microblogging*
3.3.1. Facebook
3.3.2. LinkedIn
3.3.3. Google +
3.3.4. Twitter

3.4. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
3.4.1. YouTube
3.4.2. Instagram
3.4.3. Flickr
3.4.4. Vimeo
3.4.5. Pinterest

3.5. *Blogging* corporativo
3.5.1. ¿Cómo crear un blog?
3.5.2. Estrategia de marketing de contenidos
3.5.3. ¿Cómo crear un plan de contenidos para tu blog?
3.5.4. Estrategia de curación de contenidos

3.6. Estrategias en social media
3.6.1. El plan de comunicación corporativa 2.0
3.6.2. Las relaciones públicas corporativas y la social media
3.6.3. Análisis y evaluación de resultados

3.7. *Community management*
3.7.1. Funciones, tareas y responsabilidades del *Community manager*
3.7.2. *Social Media Manager*
3.7.3. *Social Media Strategist*

3.8. *Social media plan*
3.8.1. Diseño de un plan de social media
3.8.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
3.8.3. Protocolo de contingencia en caso de crisis

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

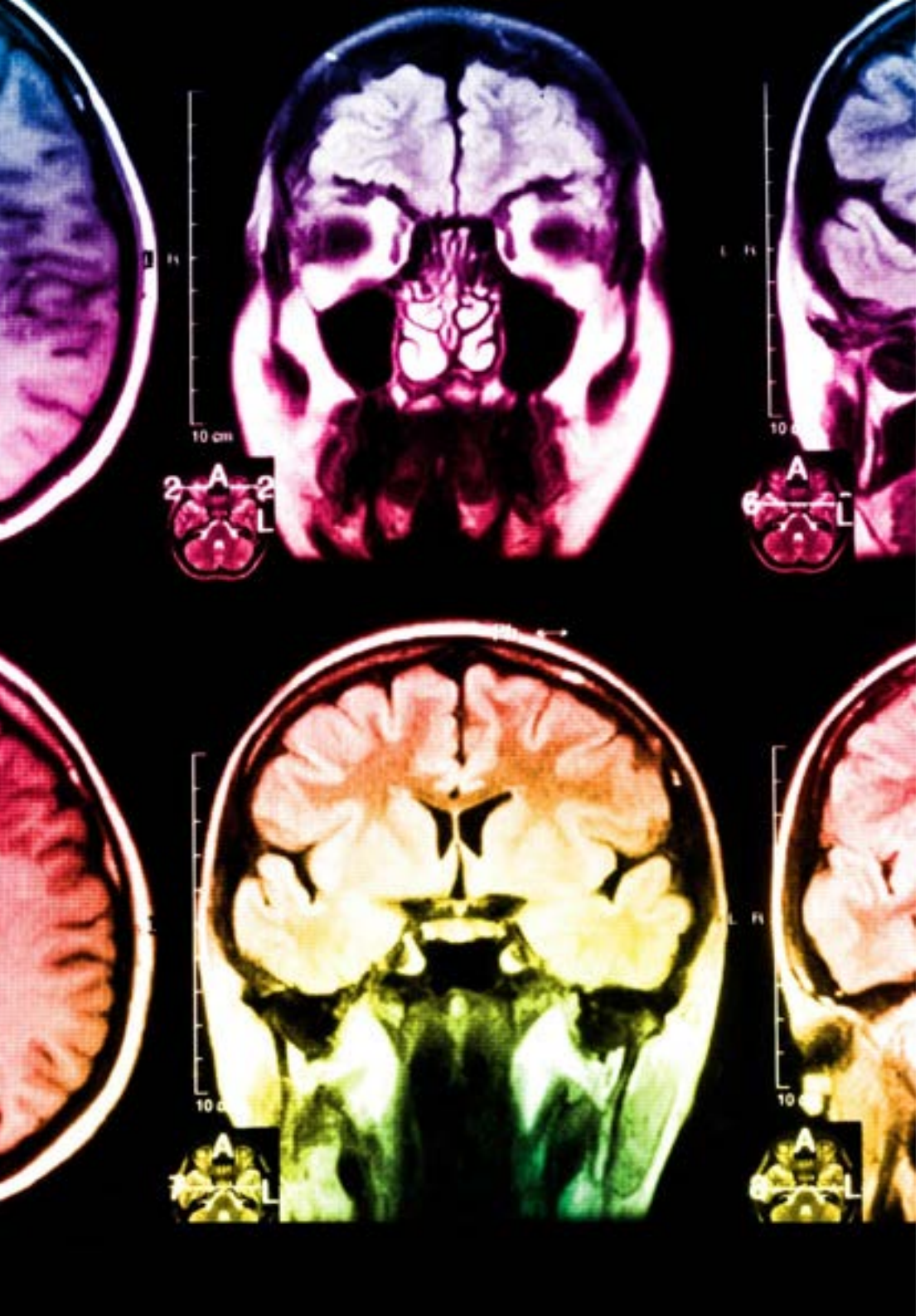
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

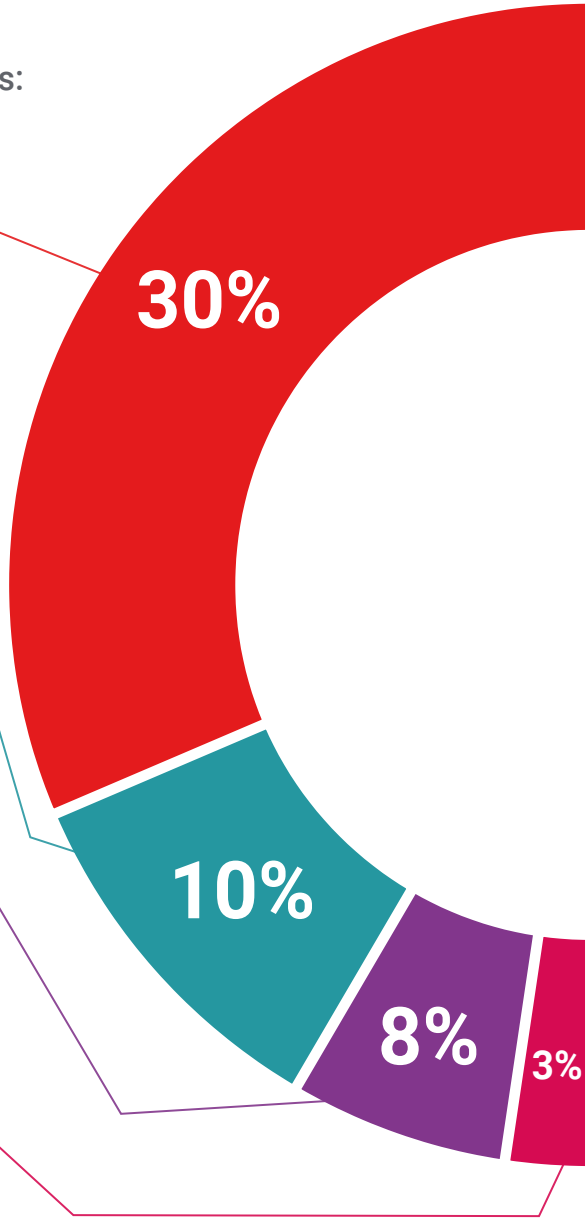
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

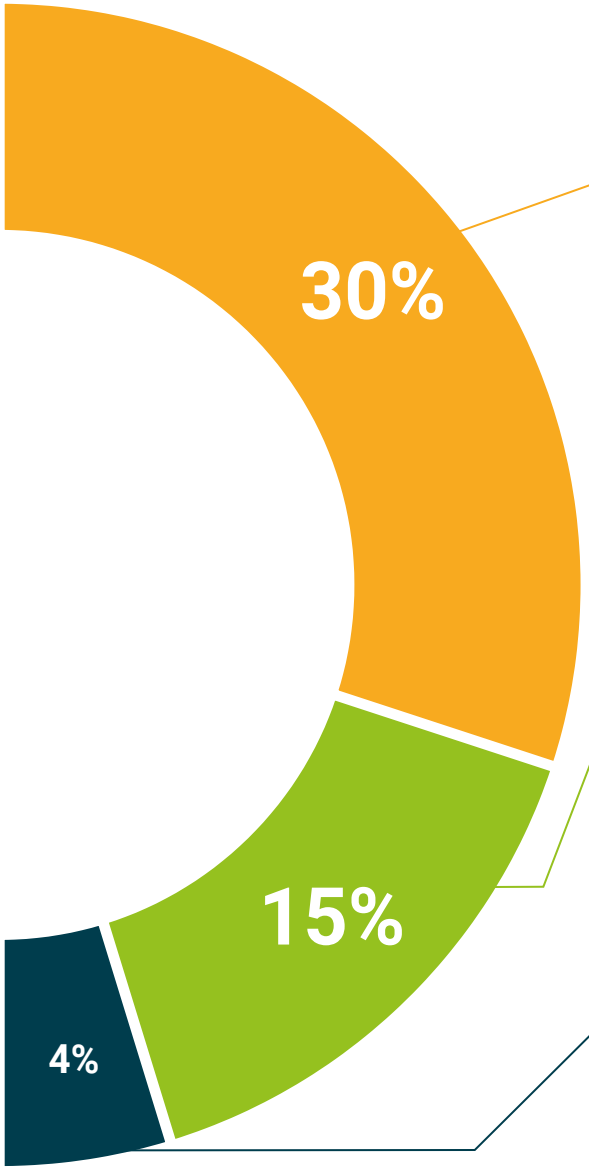
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos interesados en esta titulación provienen principalmente del mundo del marketing, aunque también de ámbitos empresariales diversos, lo que supone una oportunidad interesante para el alumno de conocer a posibles proveedores, clientes o incluso socios comerciales con los que emprender proyectos de negocios.



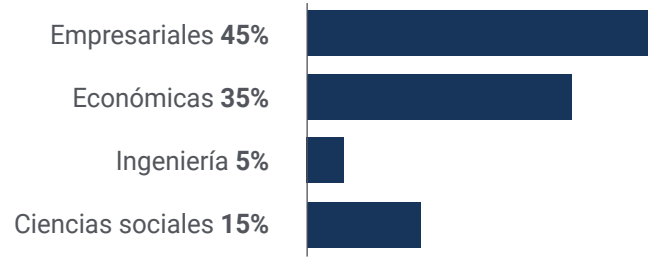


Si quieres seguir mejorando tu trayectoria profesional sin dejar de lado tus responsabilidades, este es el programa que buscas"

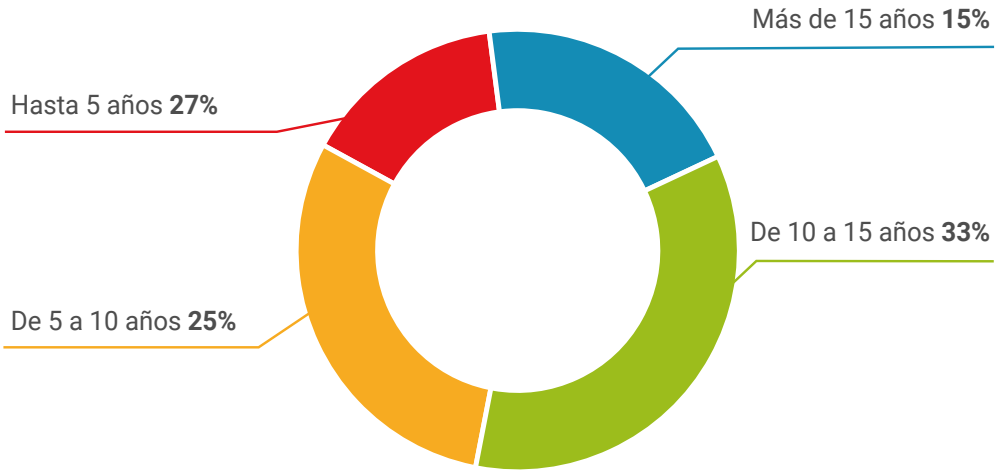
Edad media

Entre **35** y **45** años

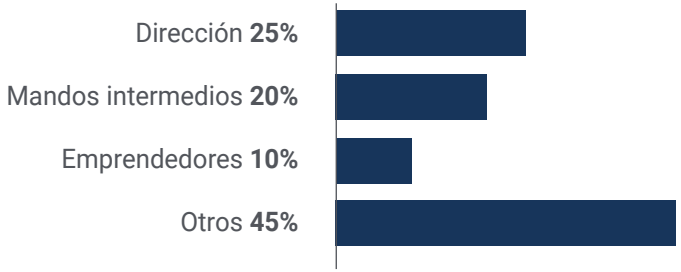
Formación



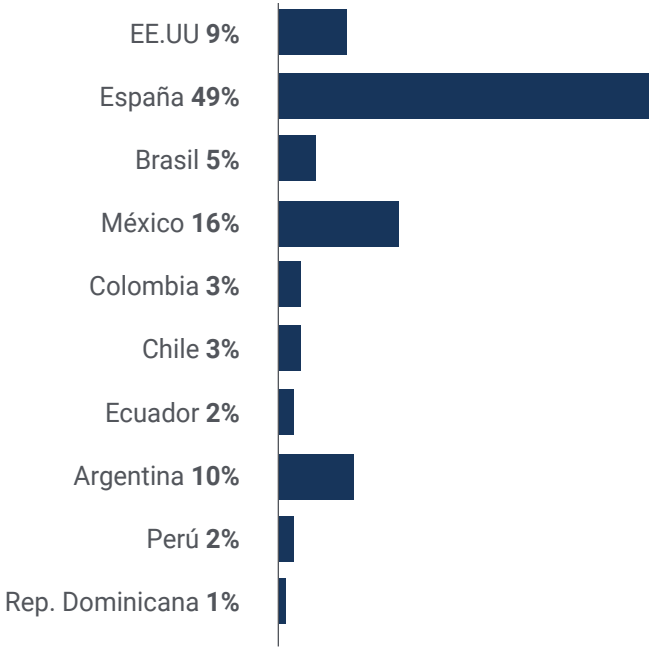
Años de experiencia



Perfil académico



Distribución geográfica





Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

"De este Experto Universitario destaco la capacidad de los docentes para transmitir y compartir los conocimientos de forma simple, precisa y ordenada. Con el equilibro que logra entre teoría y práctica, el alumno termina adquiriendo las herramientas clave. Sin duda, es una inversión con grandes beneficios a corto plazo"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en asesoría fiscal, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el experto de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Contamos con el mejor equipo docente para ayudarte a especializarte en un campo de alta demanda”

Dirección



D. Galán, José

- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Especialista en Ecommerce, SEO y SEM
- Trabajando desde hace más de 10 años en Marketing Online para varios proyectos y empresas en diversos sectores
- Blogger en "Cosas sobre Marketing Online"



09

Impacto para tu carrera

El objetivo de realizar la inversión profesional y personal que requieren estos programas educativos debe ser siempre el de conseguir la excelencia en el ámbito laboral del alumno. Por eso TECH se asegura de que los cambios en el egresado sean casi inmediatos, con un programa educativo en marketing y social media adaptado a las demandas del mercado actual.





Conseguirás ascender rápidamente en tu profesión gracias a una enseñanza transversal y competitiva"

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

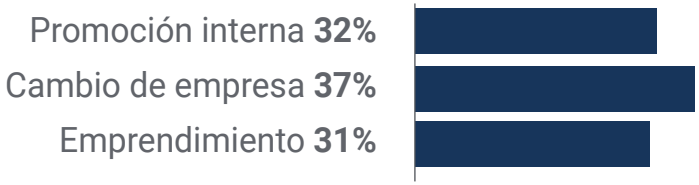
Este Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media enfrenta a sus alumnos a situaciones de negocio reales, que les obligarán a sacar la mejor versión de sí mismos para demostrar que, efectivamente, están preparados para el ámbito directivo empresarial más exigente.

No dejes pasar la oportunidad de capacitarte con TECH y notarás cómo conseguirás la mejora que estabas buscando.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

Las empresas también se benefician de incorporar a alumnos egresados de esta titulación, pues hoy en día no se entiende un buen plan de marketing sin un estudio concienzudo del impacto del mismo, al igual que acciones enfocadas al social media. Con estos conocimientos, el estudiante puede mejorar las campañas publicitarias de la empresa y reportar mayores beneficios para la misma.





Serás la referencia en tu organización a la hora de confeccionar campañas de marketing que impliquen a las redes sociales más modernas”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Título: **Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media**

N.º Horas Oficiales: **375 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Performance Marketing y Social Media

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 375 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Performance Marketing y Social Media

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**

Experto Universitario

Performance Marketing y Social Media



tech universidad tecnológica