Experto Universitario

Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **estudiantes y profesionales de la industria de la moda que estén interesados en el negocio, la gestión y la transformación digital del sector.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-fashion-luxury-branding-marketing-merchandising**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 44

10 Beneficios para tu empresa — pág. 48

11 Titulación — pág. 52

01

Bienvenida

El *Branding* es el primer movimiento de exposición al público que una marca debe cuidar de forma extrema. En el mundo del lujo, esta representación se mueve con protocolos específicos que determinan las vías de penetración e impacto en el público objetivo. El *Visual Merchandising* y el Marketing digital componen un trío de estrategias que el *Fashion Business* debe implementar de forma eficiente para hacerse con un lugar en el sector. Este completísimo programa es una herramienta de alta capacitación que dará a los profesionales las estrategias globales, generales y específicas para desarrollar su empresa de moda conforme a las nuevas exigencias de un mercado apasionante y lleno de oportunidades. Con esta titulación, podrán aprender e impulsar su empresa con la solvencia de un experto en esta área de trabajo.



Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising.
TECH Universidad Tecnológica



Aprende todo lo necesario sobre Branding de impacto y diferenciador, estrategias de Marketing y Merchandising Visual: las bases que determinan la diferencia entre el éxito y el fracaso en el mundo del Fashion Luxury"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising les dará los conocimientos teóricos y las competencias prácticas necesarias para desarrollar una imagen de marca de impacto en este sector. A lo largo de la capacitación analizarán la manera de trabajar y optimizar las posibilidades de su marca o empresa utilizando el Marketing y el *Merchandising* como representación adecuada y herramienta de crecimiento. Una capacitación muy completa que les hará crecer como profesionales, con la capacidad de impulsar una empresa o proyecto de moda en el sector del lujo, posicionándola y trabajando con el control de las herramientas necesarias para ello.





El objetivo de esta capacitación es obtener el conocimiento más amplio de las estrategias de Branding, Marketing and Merchandising en Fashion Luxury. Un objetivo que conseguirás con ayuda de una capacitación de alto nivel"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.
El **Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising** capacitará al alumno para:

01 Conocer el *Branding*, su evolución y aplicación en el mundo del lujo actual

02 Valorar la construcción de una marca de lujo en cuanto a sus dimensiones de marca

03 Comprender la construcción del relato y el *Storytelling* como vehículo para transmitir emocionalidad y compartir información





04 Conocer el concepto de *Visual Merchandising* desde el ámbito de la moda, que permite apreciar la complejidad que presenta y la disparidad de aproximaciones al término que existen

05 Adquirir las capacidades necesarias para desarrollar e implantar acciones comerciales en el punto de venta, mejorar las habilidades profesionales, así como las capacidades técnicas y teóricas en la venta visual

06 Introducir a los alumnos en el entorno digital, de modo que el estudiante conocerá con amplitud los principios de Marketing digital y su aplicación al ámbito empresarial

07 Aprender a realizar planes de Marketing digital desde el conocimiento y análisis del consumidor hasta la implementación medición y evaluación las estrategias y acciones digitales

08 Conocer los principios del Marketing online y desarrollar estrategias

09 Entender y manejar los principios del posicionamiento web y del Marketing en buscadores





10 Desarrollar habilidades para la realización de campañas publicitarias en internet

11 Desarrollar planes de *Influencer* Marketing

12 Aprender a usar las métricas y las herramientas de análisis más importantes del Marketing online

05

Estructura y contenido

Los contenidos de este programa han sido desarrollados por diferentes profesores con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en el negocio de la moda. El plan de estudios permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área, hasta alcanzar los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que les preparará para diseñar e implementar las herramientas y estrategias necesarias para favorecer las ventas en el sector de la moda.

El contenido del Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en el cambiante entorno de la industria de la moda.

A lo largo de la capacitación, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad todas las áreas de este planteamiento y está diseñado para que los directivos entiendan este desarrollo de futuro desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para los profesionales en esta area, enfocado en su mejora profesional y que les preparará para alcanzar la excelencia y una capacidad extrema en este contexto laboral. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en tres módulos:

Módulo 1 *Fashion Luxury Branding and Storytelling*

Módulo 2 *Visual Merchandising y Retail Experience*

Módulo 3 Marketing digital para marcas de moda



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el estudiante podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que les permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. *Fashion and Luxury Branding and Storytelling*

1.1. El *Branding* y su evolución
1.2. El concepto del lujo y su evolución
1.3. El nuevo escenario y la aparición de nuevos mercados
1.4. Dimensiones de las marcas de lujo
1.5. *Storytelling, Branding* activo
1.6. La construcción de la marca a través de la elaboración del relato
1.7. La difusión del relato
1.8. Puntos de contacto con la marca
1.9. *Transmedia Storytelling*
1.10. Instagram, plataforma de *Luxury Storytelling*

Módulo 2. *Visual Merchandising y Retail Experience*

2.1. Introducción al *Visual Merchandising*. Evolución de los espacios comerciales
2.2. Las tiendas de moda hasta nuestros días
2.3. Análisis arquitectónico de tiendas. Herramientas de diseño de espacios
- 2.3.1. Aproximación: lugar, antecedentes e intención
- 2.3.2. Exterior: escaparate y fachada
- 2.3.3. Interior
  - 2.3.3.1. Distribución en planta y atmósfera
  - 2.3.3.2. Mobiliario, señalización y materiales

2.4. Diseño de espacios: la tienda del futuro
2.5. De la idea de negocio a la experiencia en una tienda

Módulo 3. Marketing digital para marcas de moda

3.1. Introducción y vocabulario básico
3.2. Modelos de venta online
3.3. Tipos de clientes
3.4. Pasos claves del e-Commerce asociados al Marketing digital
3.5. *Social Media Marketing*
3.6. *e-mail* Marketing
3.7. *Mobile* Marketing
3.8. Marketing viral e *Influencer* Marketing
3.9. Promoción de ventas y patrocinios online
3.10. Tendencias de futuro



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

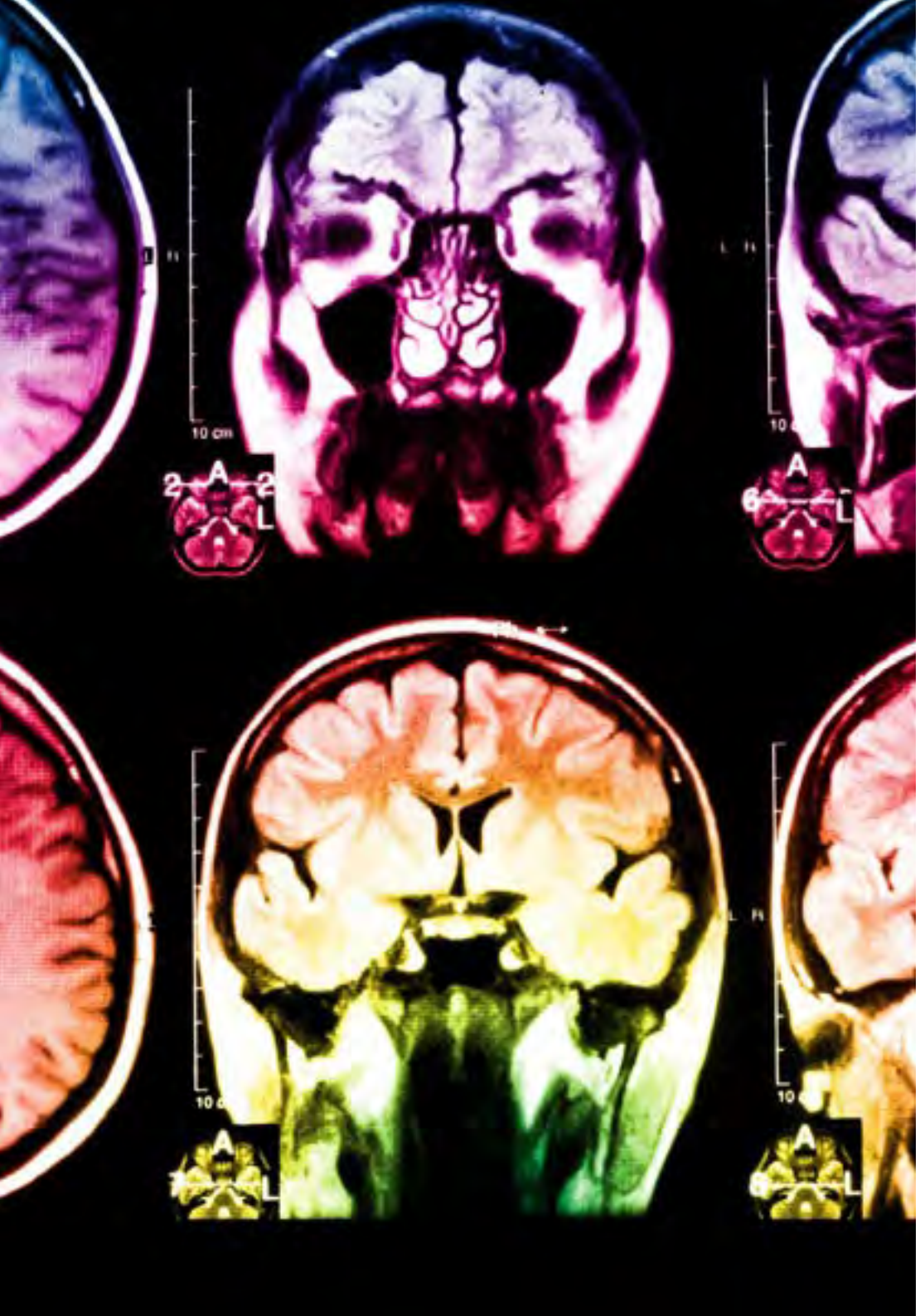
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

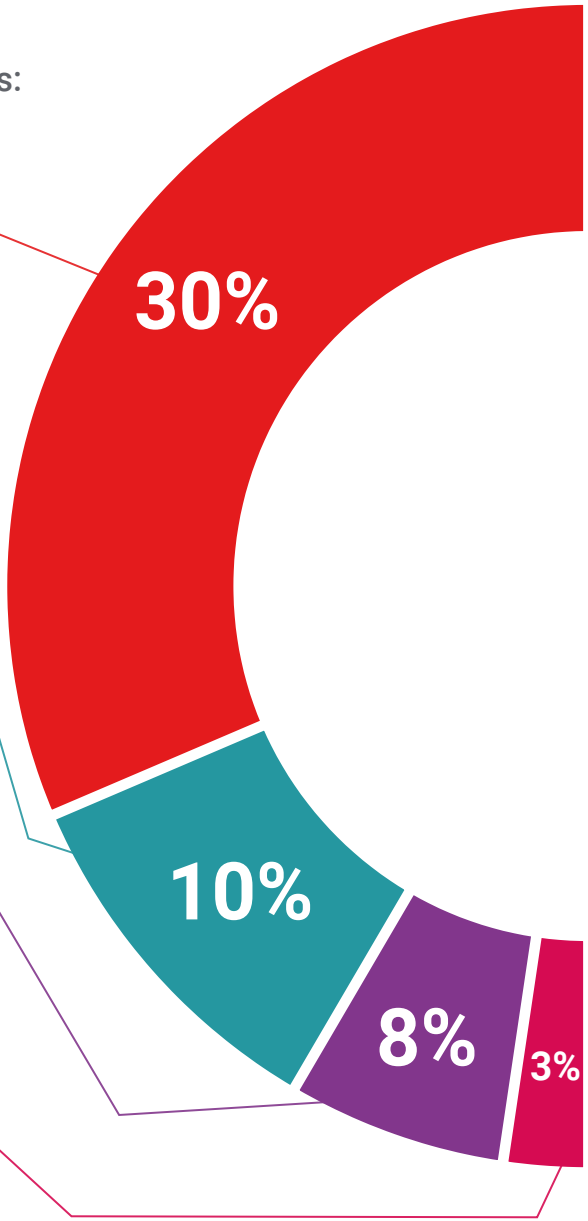
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

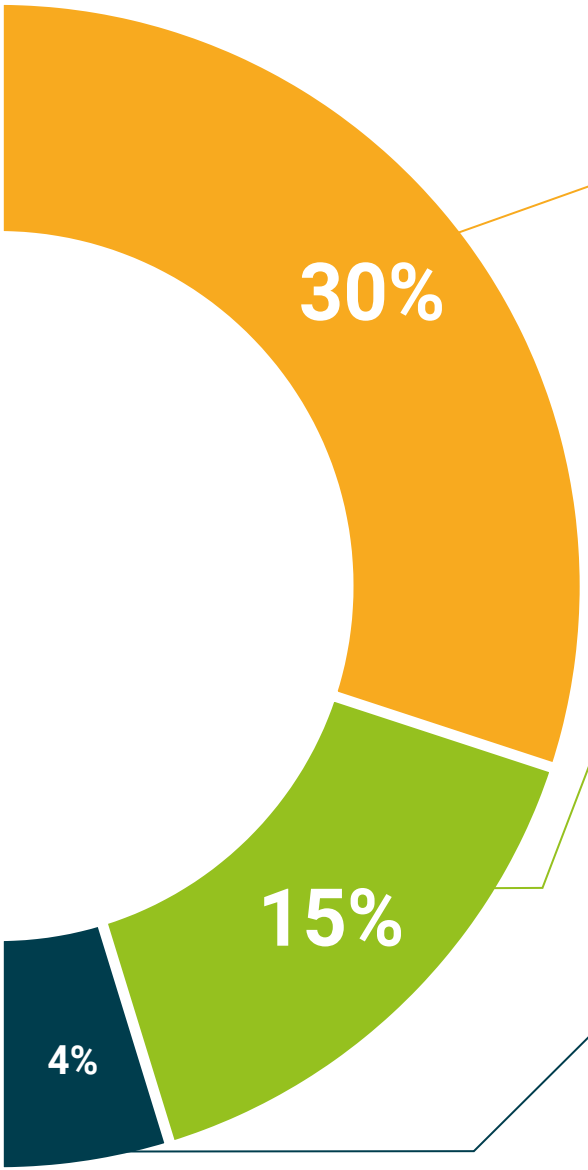
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising es un programa dirigido a profesionales que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de innovar en el sector de la moda y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



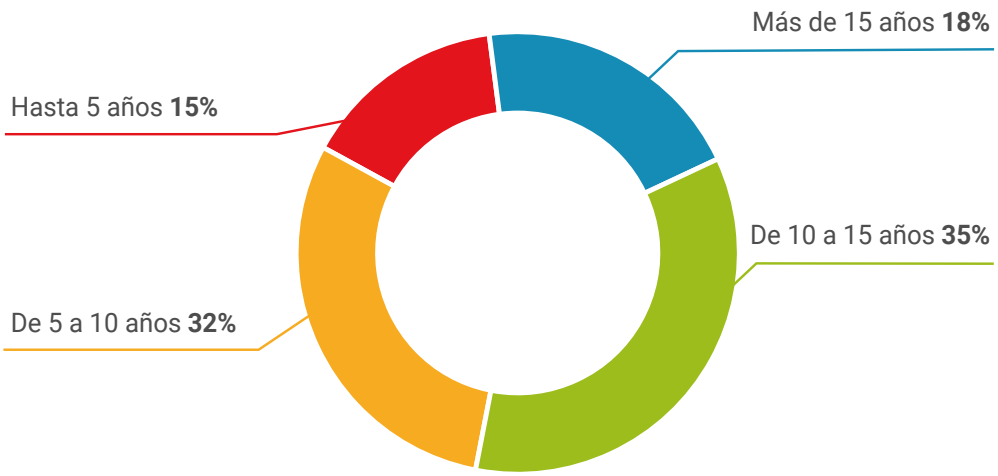


La élite se alcanza con esfuerzo y rodeándose de los mejores. Te estamos esperando”

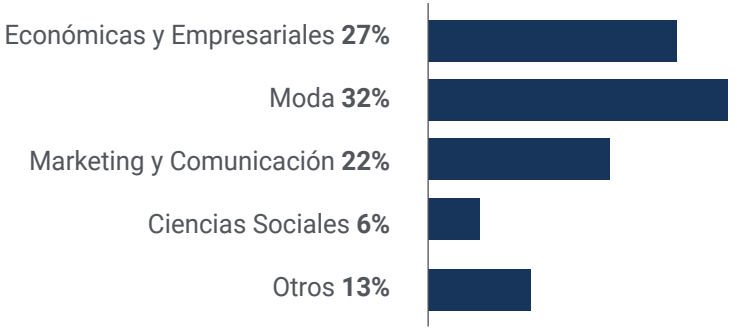
Edad media

Entre **35** y **45** años

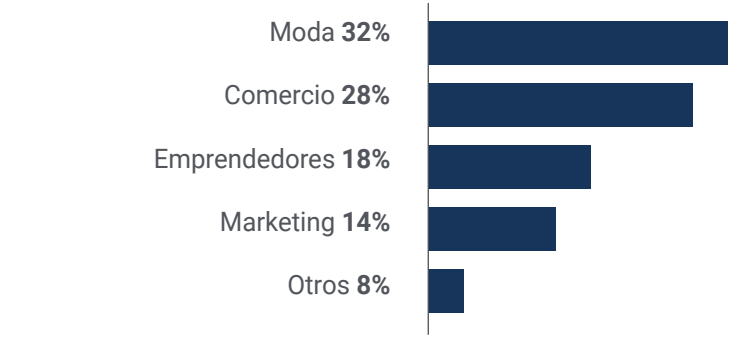
Años de experiencia



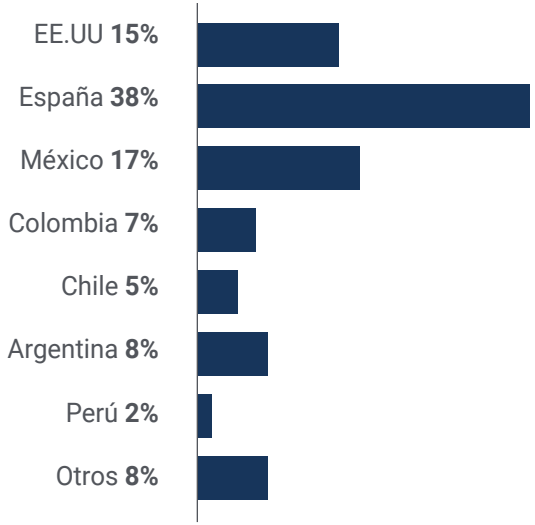
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





María Lobezno

Emprendedora

"Sabía de la importancia del branding, pero no encontraba la manera de estructurar este conocimiento o dirigirlo hacia lo que realmente me interesa en el mundo del Fashion Luxury. Después de esta capacitación, he conseguido lo que necesitaba para competir en el complejo mercado de la moda"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el sector *Fashion Retail* que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Experto Universitario de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Nuestro equipo docente te ayudará a adquirir los conocimientos más relevantes en este campo, para que te desarrolles con total soltura en tu práctica habitual"

Dirección



Dña. Bravo Durán, Sandra

- Imparte clases en diferentes universidades y escuelas de negocio en torno a la industria de la moda y el lujo. En la actualidad
- Experta en Trend Forecasting y Customer Insights
- Consultora de Clientes y Digital en Everis
- Socióloga y economista por la Universidad de Salamanca
- Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School
- Programa de Innovación Social, Sostenibilidad y Reputación de empresas de moda en ISEM
- PhD Candidata en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra

Profesores

Dra. Velar, Marga

- Profesora Asociada en la Universidad Antonio de Nebrija. En la actualidad
- Consultora de Comunicación y Marca para pequeñas marcas y fundaciones
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual con diploma en Comunicación y Gestión de Moda por el Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense
- MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School, Universidad de Navarra
- Directora de Forefashion Lab, un observatorio de estudios de moda, desde 2013
- Ha dado clases en el Centro Universitario Villanueva, en ISEM Fashion Business School y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra

Dra. Josa, Eugenia

- Doctora y profesora de ISEM Fashion Business School
- Ponente en diversos congresos de moda y arquitectura tanto a nivel nacional como internacional
- Ha desarrollado labores docentes en el Máster de ISEM Fashion Business School
- Responsable del Fashion and Creativity Management, así como docente de Taller de Diseño IV en el Grado de Diseño de la Universidad de Navarra
- Ha trabajado en el sector de la moda dentro del área comercial, de diseño y visual *Merchandising*, además de explotar su parte creativa en su propia marca Eugeniota Collection

Dra. San Miguel, Patricia

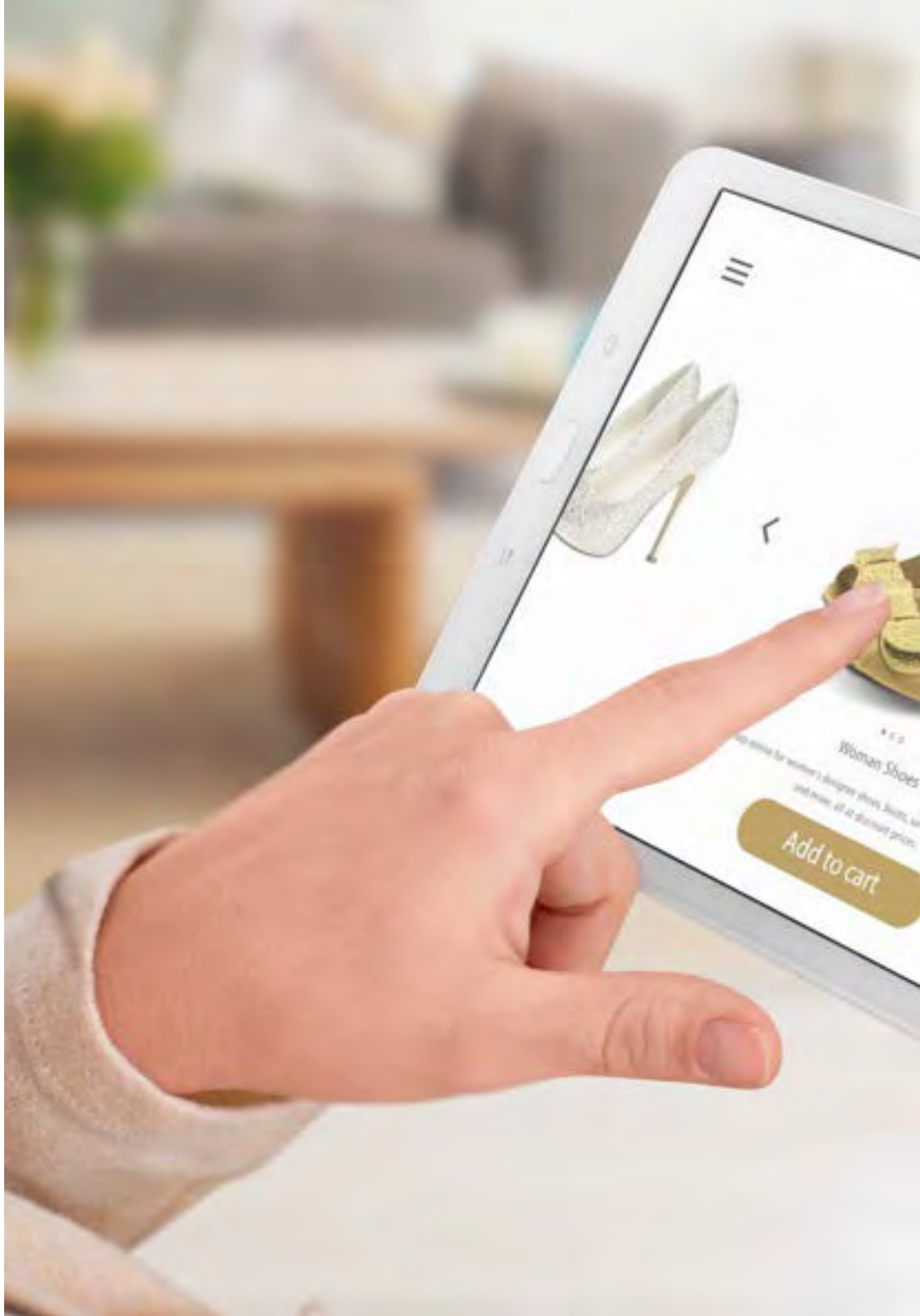
- Profesora de Marketing Digital en ISEM Fashion Business School y la Universidad de Navarra
- Doctora por la Universidad de Navarra
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- Executive Fashion MBA en ISEM
- Creadora y Directora del Observatorio de Análisis del Impacto Digital de Marcas de Moda Digital Fashion Brands (digitalfashionbrands.com)
- Dentro de su labor como docente e investigadora, es profesora visitante en la Universidad de la Suiza Italiana, e investigadora visitante en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en la Universidad de Florencia
- Ponente en diversos congresos nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing

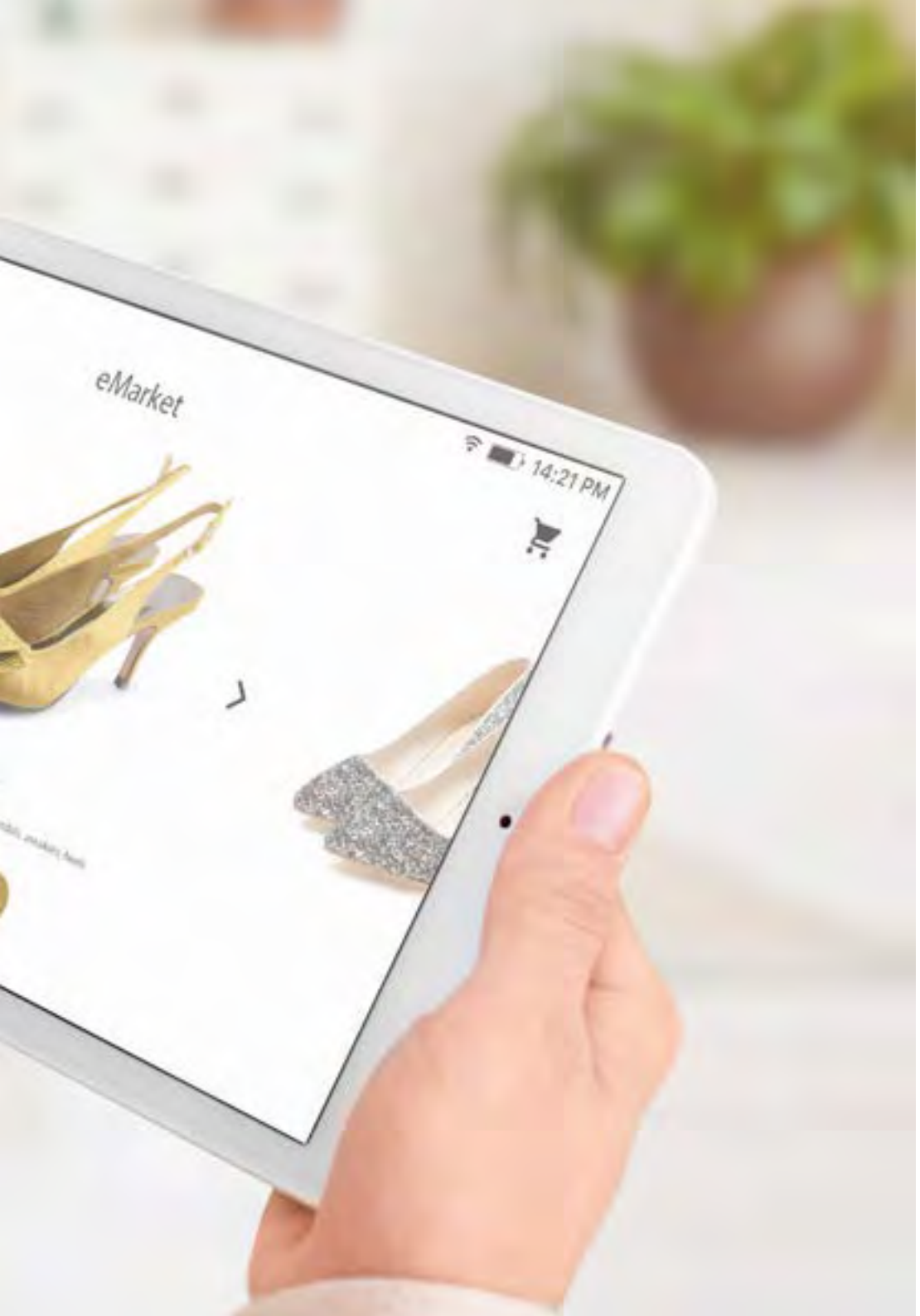
D. De Rivera, Javier

- Consultor en Estrategia y Desarrollo Organizacional y asesor de Consejos y Comités de Dirección
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- Máster en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- NTL Global Organization Development Certificate
- Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- Curso de Formador de Élite en UF
- Profesor de ISEM Fashion Business School, desde 2004
- Profesor de la Universidad Villanueva, desde 2016

Dña. Opazo, Laura

- Comunicadora especializada en Moda, desde 2001
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas
- MBA de Dirección y Gestión de Empresas en ISEM
- Curso de Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid
- Colabora en radio y televisión
- Autora de un libro sobre Consumo y Moda Sostenible
- Ha trabajado en empresas como El Deseo, en las revistas Vanidad, Calle 20 y Harper's Bazaar y las firmas Omega y Jesús Del Pozo entre otras





Dña. Gárate, Mercedes

- Experienced Manager, responsable de la línea de retail en Everis Business
- Licenciada en Ingeniería Industrial, especialidad Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- MBA por la Escuela de Organización Industrial EOI Business School. (Madrid y San Francisco)
- Certificada en Customer Experience por la Asociación DEC

D. Sanjosé, Carlos

- Jefe de Digital de MURPH
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Cardenal Herrera-CEU
- Amplia experiencia profesional en el ámbito del Digital Marketing, Social Ads, estrategias digitales y plataformas de e-Commerce
- Especialista en Marketing Digital desde hace más de 5 años, con especial experiencia en el sector *Fashion Retail*
- Creador de contenidos en 25 Gramos. Más de 8 años

Dña. García Barriga, María

- Profesional del Marketing Digital e Investigadora de la Aplicación Tecnológica de la Moda
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- MBA por la Escuela de Negocios de Moda ISEM

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. Por eso TECH ha creado creado este sistema global que propicia el logro de resultados óptimos dándoles las facilidades y estímulos que les mantendrán motivados a lo largo de toda la capacitación para que sus carrera adquieran el impulso renovador que están buscando.





Dota a tu marca de la imagen que necesita para triunfar en la industria de la moda”

El mercado no espera. Aprovecha el momento y ponte en primera línea en el negocio de la moda con este programa. Es ahora o nunca.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising de TECH es un programa intensivo que les preparará para afrontar retos y posicionarse con éxito tras cada uno de ellos. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional: ayudarles a conseguir el éxito.

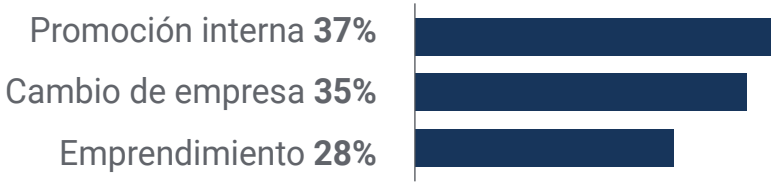
Para los estudiantes que quieran superarse, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

Logra adentrarte en el mundo del gracias a este programa de altísimo nivel académico.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising es lo que su negocio de moda necesita para formar parte de la realidad de la profesión. Pero, además, participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una amplia red de contactos del sector, en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Aprenderás a ser el motor de la transformación de tu negocio o proyecto con el mayor bagaje en competencias y habilidades en fashion branding"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising



tech universidad tecnológica