Experto Universitario
Comunicación y Marketing

E C M



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación y Marketing

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **375 h.**

Dirigido a: **Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en el sector.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-comunicacion-marketing**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

El binomio comunicación-marketing está adquiriendo una gran relevancia en la actualidad a nivel empresarial. Estos departamentos necesitan contar con equipos altamente especializados en las herramientas de marketing más actuales, con las que poder dirigir sus mensajes hacia su público objetivo y crear campañas promocionales más eficaces, logrando mejores resultados en poco tiempo. De esta manera, diseñando e implementando estrategias efectivas en estas áreas se conseguirá un crecimiento de la compañía y un nivel reputacional adecuado. Este programa de TECH viene a resolver la demanda académica de los profesionales de los negocios que buscan mejorar sus conocimientos en este campo para ser capaces de gestionar los departamentos de comunicación y marketing de sus compañías.



Experto Universitario en Comunicación y Marketing. TECH Universidad Tecnológica



Especialízate en comunicación y marketing y logra que tu empresa crezca gracias a tus conocimientos específicos en estas áreas”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocios 100% Online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *Soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa permitirá a los alumnos adquirir las habilidades necesarias para gestionar la comunicación interna y externa de su compañía, así como para aplicar las principales estrategias de marketing, que serán fundamentales para el crecimiento de su negocio. Al finalizar esta titulación, el alumno estará preparado para entrar a trabajar en los departamentos de comunicación de las empresas más prestigiosas a nivel nacional e internacional.





Adéntrate en el sector del marketing y la comunicación y abre las puertas a un futuro laboral prometedor"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Experto Universitario en Comunicación y Marketing** te capacitará para:

01 Describir cómo integrar internet en la estrategia de comunicación de marketing de la organización

02 Describir el papel de la venta personal dentro de la comunicación de marketing, así como la base de la gestión de relaciones y la integración de los esfuerzos de comunicación

03 Diseñar y poner en práctica los procedimientos de comunicación externa de los que dispone la empresa: publicidad, relaciones públicas, patrocinio, marketing directo e interactivo, promoción y venta personal





04 Enumerar los procesos de comunicación en internet y sus diferencias con respeto a los que tienen lugar mediante otros medios

05 Explicar la importancia de la marca como activo estratégico y su gestión en entornos convencionales y digitales

06 Analizar y valorar la importancia de las habilidades directivas para el desarrollo personal y profesional

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Comunicación y Marketing es un programa a la medida de los alumnos, que se imparte en formato 100% online para que elijan el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para su éxito en la gestión de la comunicación y el marketing empresarial.





Conoce las estrategias de marketing más actuales y aplícalas con éxito en tu empresa"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Comunicación y Marketing de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar decisiones en la comunicación corporativa y el manejo de la reputación.

El contenido del Experto Universitario en Comunicación y Marketing está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 375 horas de capacitación, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, lo que supondrá una mejora competitiva para su perfil profesional. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad todas las áreas de comunicación de la empresa y está diseñada para capacitar a directivos, que entiendan la comunicación desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el estudiante, enfocado a su mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, lo que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 grandes módulos:

Módulo 1	Habilidades directivas
Módulo 2	Marketing y comunicación
Módulo 3	*Customer relationship management*
Módulo 4	Estrategia de comunicación en el entorno digital



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Habilidades directivas

1.1. Oratoria y formación de portavoces
1.1.1. Comunicación interpersonal
1.1.2. Habilidades comunicativas e influencia
1.1.3. Barreras para la comunicación

1.2. Comunicación y liderazgo
1.2.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
1.2.2. Motivación
1.2.3. Capacidades y habilidades del líder 2.0

1.3. *Branding* personal
1.3.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
1.3.2. Leyes del *Branding* personal
1.3.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

1.4. Gestión de equipos
1.4.1. Equipos de trabajo y dirección de reuniones
1.4.2. Gestión de procesos de cambio
1.4.3. Gestión de equipos multiculturales
1.4.4. *Coaching*

1.5. Negociación y resolución de conflictos
1.5.1. Técnicas de negociación efectiva
1.5.2. Conflictos interpersonales
1.5.3. Negociación intercultural

1.6. Inteligencia emocional
1.6.1. Inteligencia emocional y comunicación
1.6.2. Asertividad, empatía y escucha activa
1.6.3. Autoestima y lenguaje emocional

1.7. Capital relacional: *Coworking*
1.7.1. Gestión del Capital Humano
1.7.2. Análisis del rendimiento
1.7.3. Gestión de la igualdad y diversidad
1.7.4. Innovación en la gestión de personas

1.8. Gestión del tiempo
1.8.1. Planificación, organización y control
1.8.2. Metodología de la gestión del tiempo
1.8.3. Planes de acción
1.8.4. Herramientas para la gestión eficaz del tiempo

Módulo 2. Marketing y comunicación

2.1. *Product Placement y Branded Content*
2.1.1. Formas singulares de comunicación y emplazamiento de marcas
2.1.2. Conceptos, productos y servicios en soportes amigables

2.2. Planificación y contratación de medios digitales
2.2.1. *Real Time Biding*
2.2.2. Planificación de campañas digitales integradas
2.2.3. Cuadro de mando de control de inversión publicitaria

2.3. Marketing promocional
2.3.1. Promociones al consumidor
2.3.2. Fuerza de ventas, canal, punto de venta y promociones especiales
2.3.3. Éxito y rentabilidad de las acciones promocionales

2.4. Planificación, ejecución y medición de campañas SEM
2.4.1. Marketing de buscadores
2.4.2. Conversión de tráfico a tráfico cualificado
2.4.3. Gestión de proyectos SEM

2.5. Métricas y análisis de resultados en campañas de publicidad digital
2.5.1. *Adservers*
2.5.2. Métricas tradicionales y GRP's digitales
2.5.3. *CrossMedia* e interacciones

2.6. *Display Advertising, Rich Media* y publicidad viral
2.6.1. Medios, formatos y soportes
2.6.2. El embudo de conversión
2.6.3. Buzz Marketing y WOM

2.7. Mobile marketing, geolocalización e Internet TV
2.7.1. Nuevas aplicaciones del *Mobile Marketing*
2.7.2. Geolocalización
2.7.3. Aplicaciones que integran webs, *Geotaging* y móvil

2.8. Eficacia publicitaria
2.8.1. Técnicas de investigación y *Tracking* de campañas
2.8.2. Análisis de cobertura y frecuencia efectiva
2.8.3. Notoriedad y modelos de distribución temporal de la presión publicitaria

Módulo 3. *Customer Relationship Management*

3.1. CRM y marketing relacional
3.1.1. Filosofía empresarial u orientación estratégica
3.1.2. Identificación y diferenciación del cliente
3.1.3. La empresa y sus *Stakeholders*
3.1.4. *Clienting*

3.2. *Database Marketing* y *Customer Relationship Management*
3.2.1. Aplicaciones del *Database Marketing*
3.2.2. Leyes y regulación
3.2.3. Fuentes de información, almacenamiento y procesamiento

3.3. Psicología y comportamiento del consumidor
3.3.1. El estudio del comportamiento del consumidor
3.3.2. Factores internos y externos del consumidor
3.3.3. Proceso de decisión del consumidor
3.3.4. Consumerismo, sociedad, *Marketing* y ética

3.4. *Marketing Consumer Centric*
3.4.1. Segmentación
3.4.2. Análisis de la rentabilidad
3.4.3. Estrategias para fidelizar al cliente

3.5. Técnicas de CRM *Management*
3.5.1. Marketing directo
3.5.2. Integración multicanal
3.5.3. Marketing viral

3.6. Ventajas y peligros de implementar CRM
3.6.1. CRM, ventas y costes
3.6.2. Satisfacción y lealtad del cliente
3.6.3. Implementación tecnológica
3.6.4. Errores estratégicos y de gestión

Módulo 4. Estrategia de comunicación en el entorno digital

4.1. Web 2.0 o web social
4.1.1. La organización en la era de la conversació
4.1.2. La Web 2.0 son las persona
4.1.3. Entorno digital y nuevos formatos de comunicación

4.2. Comunicación y reputación digital
4.2.1. Informe de reputación online
4.2.2. Nettiqueta y buenas prácticas en las redes sociales
4.2.3. *Branding* y *Networking* 2.0

4.3. Diseño y planificación de un plan de reputación Online
4.3.1. Panorama de las principales *Social Media* de España
4.3.2. Plan de reputación de la marca
4.3.3. Métricas generales, ROI y social CRM
4.3.4. Crisis on-line y SEO reputacional

4.4. Plataformas generalistas, profesionales y Microblogging
4.4.1. Facebook
4.4.2. Linkedin
4.4.3. Twitter

4.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
4.5.1. Youtube
4.5.2. Instagram
4.5.3. Flickr
4.5.4. Vimeo
4.5.5. Pinterest

4.6. Estrategia de contenidos y *Storytelling*
4.6.1. *Blogging* corporativo
4.6.2. Estrategia de marketing de contenidos
4.6.3. Creación de un plan de contenidos
4.6.4. Estrategia de curación de contenidos

4.7. Estrategias en *Social Media*
4.7.1. Las relaciones públicas corporativas y Social Media
4.7.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
4.7.3. Análisis y evaluación de resultados

4.8. *Community management*
4.8.1. Funciones, tareas y responsabilidades del *community manager*
4.8.2. *Social Media Manager*
4.8.3. *Social Media Strategist*

4.9. *Social Media Plan*
4.9.1. Diseño de un *Plan de Social Media*
4.9.2. Calendario, presupuesto, expectativas y seguimiento
4.9.3. Protocolo de contingencia en caso de crisis

4.10. Herramientas de monitorización Online
4.10.1. Herramientas de gestión y aplicaciones de escritorio
4.10.2. Herramientas de monitorización y estudio

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los case studies de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

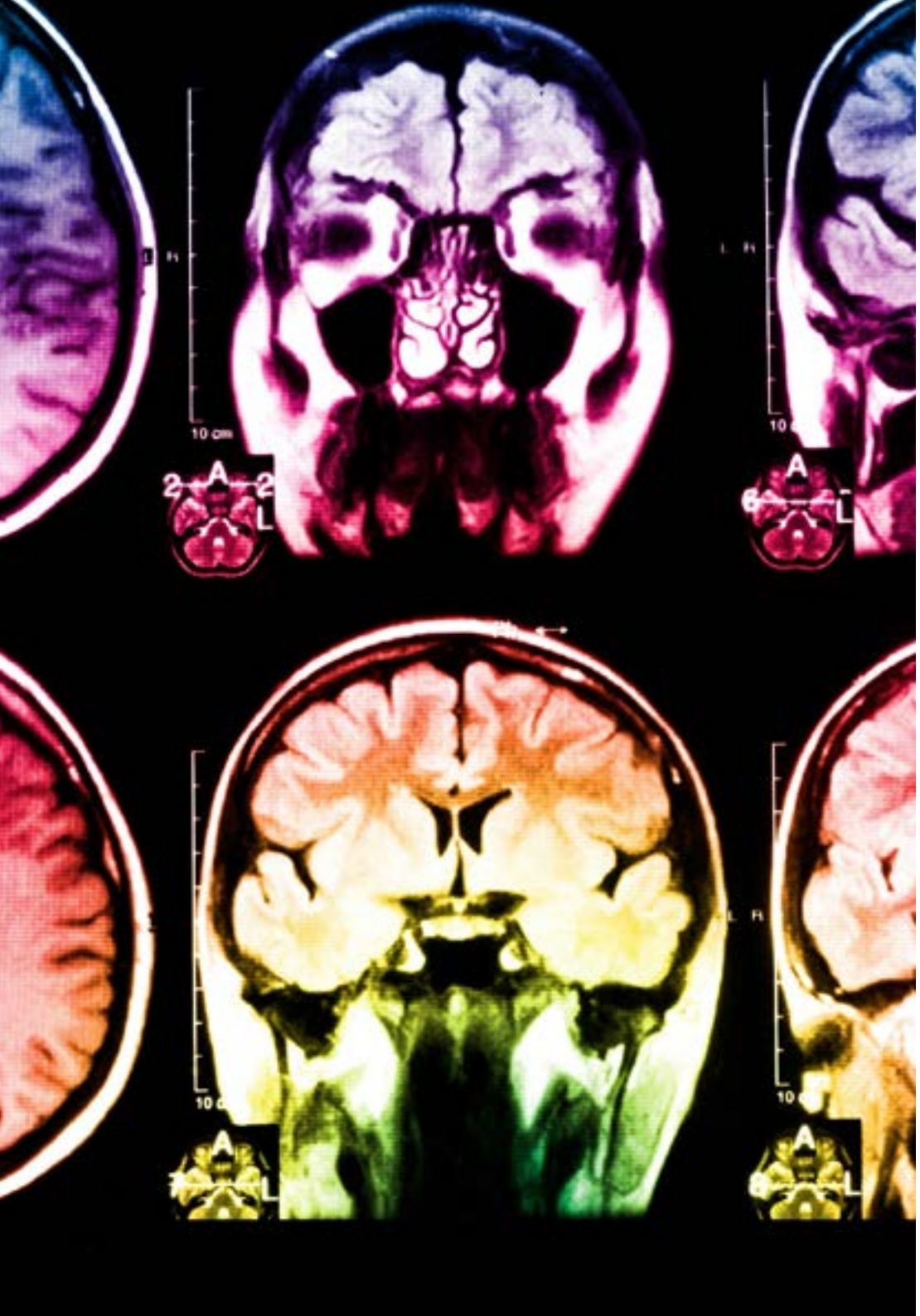
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

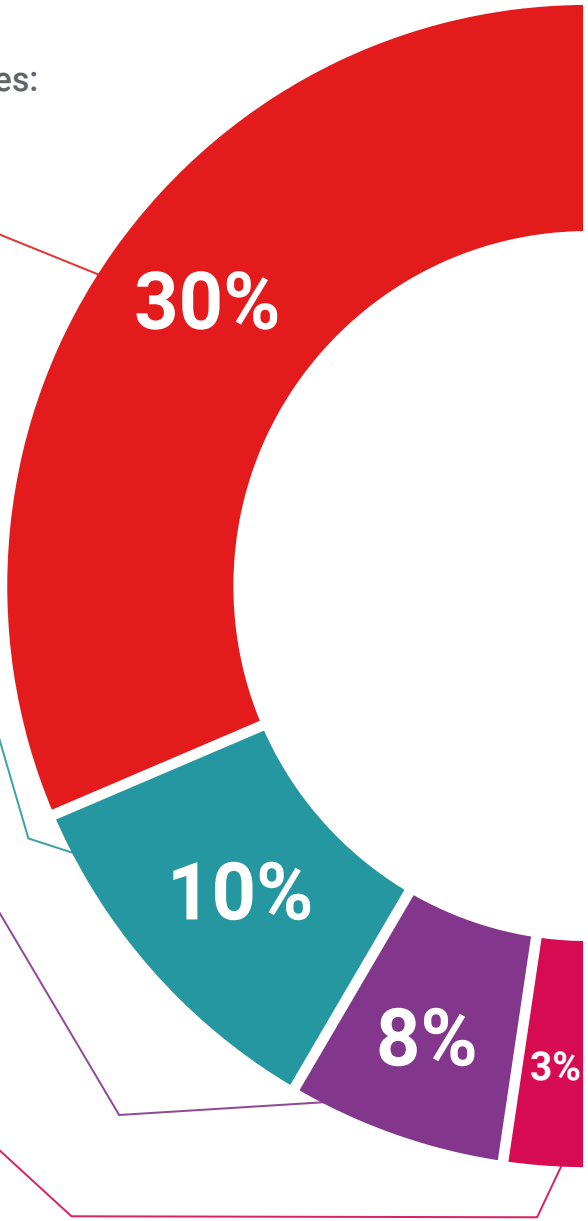
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

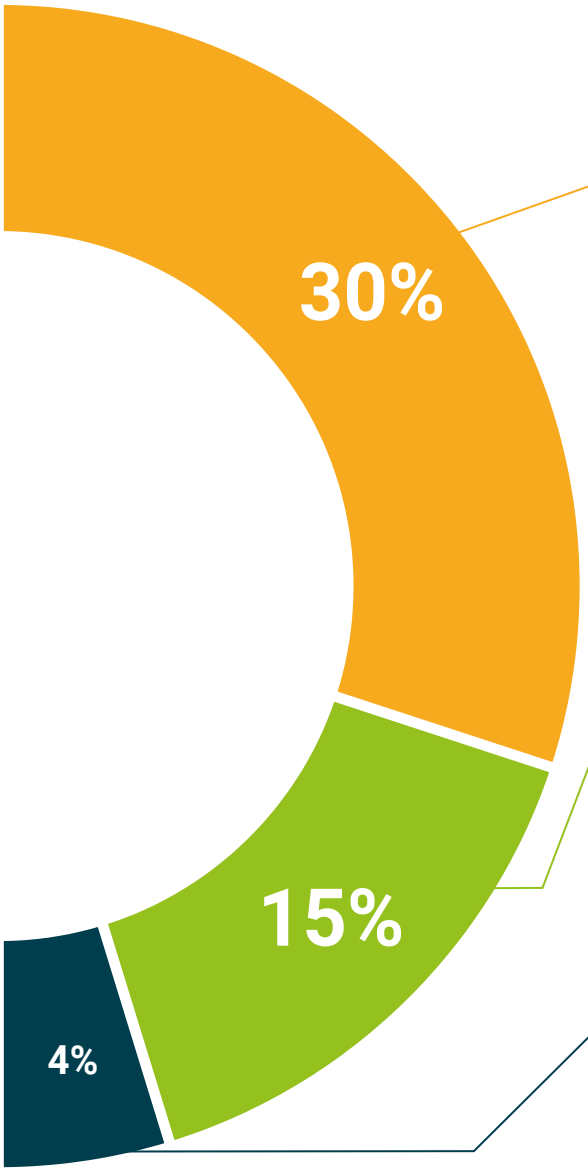
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Comunicación y Marketing es un programa dirigido a profesionales de la comunicación y/o del marketing, que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestionar la información y la comunicación en las empresas y avanzar en su carrera profesional.



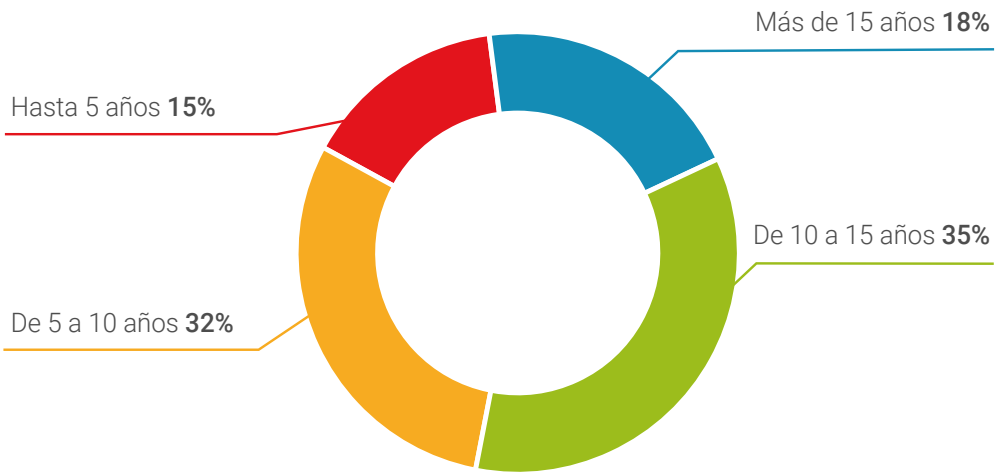


Los alumnos de TECH están comprometidos con la enseñanza de calidad y, por ello, eligen los mejores programas del mercado”

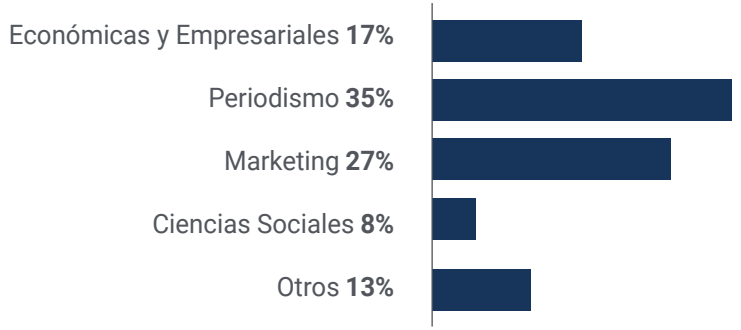
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



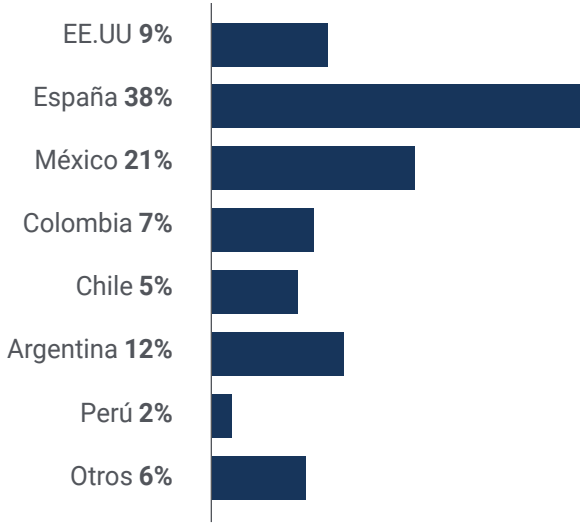
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Ramón Vela

Director de Marketing

"Por mi profesión, siempre estoy buscando ampliar mis conocimientos para acceder a los recursos más novedosos. Gracias a este programa de TECH, pude conocer las principales vías de comunicación empresarial que se utilizan en la actualidad, así como las herramientas de marketing más actuales. Todo ello, cuestiones que aplico día a día en mi trabajo"

08

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.





Nuestro equipo docente experto en Comunicación y Marketing, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión"

Dirección



D. Larrosa Guirao, Salvador

- Profesor especializado en finanzas con amplia experiencia en este campo y en la docencia

Profesores

Dña. Gomis Noriega, Silvia

- Profesor de innovación
- Facultativa con amplia experiencia y trayectoria en la docencia



09

Impacto para tu carrera

Los alumnos de TECH son profesionales con amplia experiencia en el sector, que buscan mejorar sus competencias y habilidades para dar un giro a su profesión. Por ello, la realización de este programa será fundamental para conocer esas estrategias comunicativas y de marketing que pueden aportar notables beneficios a las empresas. Sin duda, es una oportunidad para mejorar su perfil profesional y lograr ese impulso que sus carreras necesitan.





Si deseas trabajar en el sector de la comunicación y el marketing, es preciso que mejores tus competencias con programas como este"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.

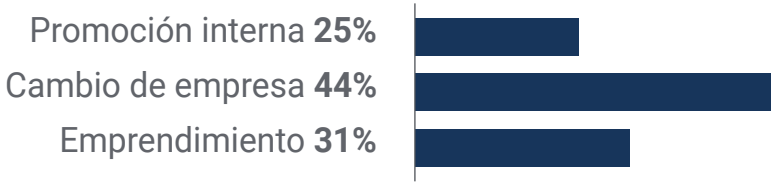
El 40% de las ofertas recibidas por nuestros alumnos procede del Networking.

Conoce las principales herramientas de marketing digital y adéntrate en un campo de gran crecimiento.

Momento del cambio profesional de nuestros alumnos



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
77.000 €	**25,22%**	**96.419 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Comunicación y Marketing contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





La realización de este programa supondrá notables mejoras para tu crecimiento profesional, pero también para tu empresa, ya que conseguirás situarla entre las más conocidas del sector”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación y Marketing te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Comunicación y Marketing** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación y Marketing**

N.º Horas Oficiales: **375 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Comunicación y Marketing

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 375 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación y Marketing

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**

Experto Universitario
Comunicación y Marketing



tech universidad tecnológica