Experto Universitario

Comunicación y Habilidades Directivas

E C H D



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación y Habilidades Directivas

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **375 h.**

Dirigido a: **Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en el sector.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-comunicacion-habilidades-directivas**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

Mantener una adecuada reputación e imagen de marca requiere de estrategias comunicativas efectivas, tanto internas como externas. Es trabajo del *chief communications officer* elaborar esas campañas comunicativas que den a conocer la misión y valores de la compañía para lograr los frutos deseados en la audiencia y, por ello, TECH busca con este programa otorgar a sus alumnos la capacitación necesaria para que conozcan todas las particularidades de este sector que son claves para el éxito empresarial. En este sentido, esta titulación será una pieza fundamental en el currículum de los profesionales que deseen desarrollarse profesionalmente en el sector de la comunicación corporativa, pero no solo como técnicos, sino como responsables del área, por lo que les permitirá desarrollar las habilidades directivas necesarias para el puesto.



Experto Universitario en Comunicación y Habilidades Directivas. TECH Universidad Tecnológica



Nuestro programa de especialización impulsará tus competencias hasta el más alto nivel profesional, con la actualización en las últimas técnicas y planteamientos a nivel empresarial”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar ***soft skills*** y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo de los alumnos, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional en el ámbito de la comunicación corporativa. Tras el programa, los estudiantes serán capaces de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





Gracias a este programa, serás capaz de aplicar las estrategias necesarias para mejorar la comunicación con tus equipos de trabajo"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El **Experto Universitario en Comunicación y Habilidades Directivas** te capacitará para:

01 Aplicar los métodos existentes para desarrollar una adecuada gestión del conocimiento en organizaciones

02 Exponer en público informes, ideas, conceptos y opiniones con precisión y rigor

03 Liderar, motivar e integrar equipos de trabajo

04 Elaborar informes profesionales claros, sencillos, precisos, relevantes y útiles



05 Trabajar la flexibilidad, la gestión de la presión, la comunicación, la búsqueda del consenso, la asertividad, la creatividad e innovación como pilares básicos en los que construir un modelo consistente

06 Desarrollar estrategias, competencias y habilidades básicas para mejorar la interacción con otras personas (equipo de trabajo, clientes, proveedores, agentes sociales)



07 Aplicar estrategias y técnicas de negociación

08 Aplicar técnicas para hablar en público

09 Definir estrategias para desarrollar de forma eficaz el liderazgo y la motivación de los equipos

10 Autogestionar adecuadamente las emociones propias y mejorar el autoconocimiento y el autocontrol

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Comunicación y Habilidades Directivas es un programa a la medida de los alumnos, que se imparte en formato 100% online para que elijan el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para el éxito como director de comunicación en el ámbito corporativo.





Un completísimo programa con el que podrás desarrollar tus habilidades directivas para gestionar eficazmente equipos de comunicación"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Comunicación y Habilidades Directivas ha sido diseñado pensando en las necesidades académicas de los profesionales de los negocios que desean ascender y dirigir departamentos de comunicación en grandes empresas. Un plan pensado para su mejora laboral y que los preparará para alcanzar la excelencia en el ámbito de la comunicación empresarial.

A lo largo de 375 horas de estudio, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un nivel de capacitación que será fundamental para su crecimiento profesional. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad todas las áreas de comunicación de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la comunicación corporativa desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un programa que entiende las necesidades de sus alumnos y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, lo que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 grandes módulos:

Módulo 1	*Executive coaching*
Módulo 2	Habilidades directivas
Módulo 3	Comunicación corporativa, estrategia de marca y reputación
Módulo 4	Aspectos directivos de la comunicación corporativa



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH te ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, podrás acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Executive coaching

1.1. *Neuromanagement*
1.1.1. Evolución, función cerebral, supervivencia, valores y recompensas
1.1.2. Autoconciencia y sentido del placer
1.1.3. Bases neurobiológicas de las emociones, la empatía y las conductas sociales
1.1.4. Culturas y valores. Moralidad, valores y función ejecutiva

1.2. Neuroeconomía
1.2.1. La medición del valor
1.2.2. Evaluación, riesgo y toma de decisiones
1.2.3. Adaptación, teoría microeconómica, valor y mercado

1.3. *Managing one-self*
1.3.1. Búsqueda de la coherencia
1.3.2. Aprendizaje hacia la autenticidad
1.3.3. Valores sociales, identidad y sentido de la vida

1.4. Autocontrol y autoeficacia
1.4.1. *Mindfulness* y homeostasis
1.4.2. Estilo personal de relación y de la organización
1.4.3. Mapa de eficiencia relacional

1.5. Mejorar el conocimiento de uno-mismo
1.5.1. Patrones de comportamiento y de relación interpersonal
1.5.2. Áreas básicas de comportamiento comunes a todas las personas
1.5.3. Aumentar la efectividad personal e interpersonal a través del *feedback* y la reflexión

1.6. *Executive coaching*
1.6.1. Uso del *coaching* en el desarrollo de personas
1.6.2. Modelos y ámbitos de *coaching*
1.6.3. Acción y límites del *coaching* ejecutivo

1.7. *Managing positive change*
1.7.1. Gestión y dialogo de grupos de interés
1.7.2. *Appreciative inquiry*
1.7.3. Seleccionar, evaluar y retroalimentar

Módulo 2. Habilidades directivas

2.1. Oratoria y formación de portavoces
2.1.1. Comunicación interpersonal
2.1.2. Habilidades comunicativas e influencia
2.1.3. Barreras para la comunicación

2.2. Comunicación y liderazgo
2.2.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
2.2.2. Motivación
2.2.3. Capacidades y habilidades del líder 2.0

2.3. *Branding* personal
2.3.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
2.3.2. Leyes del *branding* personal
2.3.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

2.4. Gestión de equipos
2.4.1. Equipos de trabajo y dirección de reuniones
2.4.2. Gestión de procesos de cambio
2.4.3. Gestión de equipos multiculturales
2.4.4. *Coaching*

2.5. Negociación y resolución de conflictos
2.5.1. Técnicas de negociación efectiva
2.5.2. Conflictos interpersonales
2.5.3. Negociación intercultural

2.6. Inteligencia emocional
2.6.1. Inteligencia emocional y comunicación
2.6.2. Asertividad, empatía y escucha activa
2.6.3. Autoestima y lenguaje emocional

2.7. Capital relacional: *coworking*
2.7.1. Gestión del capital humano
2.7.2. Análisis del rendimiento
2.7.3. Gestión de la igualdad y diversidad
2.7.4. Innovación en la gestión de personas

2.8. Gestión del tiempo
2.8.1. Planificación, organización y control
2.8.2. Metodología de la gestión del tiempo
2.8.3. Planes de acción
2.8.4. Herramientas para la gestión eficaz del tiempo

Módulo 3. Comunicación corporativa, estrategia de marca y reputación

3.1. Identidad corporativa y visión estratégica
3.1.1. Identidad y redefinición de valores empresariales
3.1.2. Cultura empresarial corporativa
3.1.3. Retos del departamento de comunicación
3.1.4. Imagen y proyección pública

3.2. Estrategia de marca corporativa
3.2.1. Imagen pública y *stakeholders*
3.2.2. Estrategia y gestión de *branding* corporativo
3.2.3. Estrategia de comunicación corporativa alineada con la identidad de marca

3.3. Teoría de la reputación
3.3.1. La reputación como paradigma de la buena empresa
3.3.2. El concepto de reputación corporativa
3.3.3. La reputación interna
3.3.4. La influencia de la internacionalización en la reputación corporativa

3.4. Evaluación de la reputación
3.4.1. La auditoría de reputación corporativa
3.4.2. *Listed Companies Reputation Monitor*
3.4.3. Índice Reputacional de Buen Gobierno
3.4.4. Análisis de la reputación sectorial

3.5. Gestión de la reputación
3.5.1. La gestión de la reputación corporativa
3.5.2. El enfoque reputacional de la marca
3.5.3. La gestión reputacional del liderazgo

3.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
3.6.1. Escuchar y gestionar percepciones
3.6.2. Procedimientos, manual de crisis y planes de contigencia
3.6.3. Formación de portavoces en situaciones de emergencia

3.7. Sostenibilidad ética
3.7.1. Estrategia y criterios sostenibles
3.7.2. Campañas de comunicación con criterios de sostenibilidad
3.7.3. Posicionamiento e imagen de marca sostenible

3.8. Métricas y analíticas de marca y reputación
3.8.1. Introducción a las métricas de la marca corporativa
3.8.2. Índices de medición interna y externa
3.8.3. Herramientas de gestión de la marca
3.8.4. *Rankings* y valoración de marcas

Módulo 4. Aspectos directivos de la Comunicación Corporativa

4.1. La comunicación en las organizaciones
4.1.1. Las organizaciones, las personas y la sociedad
4.1.2. Evolución histórica del comportamiento organizativo
4.1.3. Comunicación bidireccional
4.1.4. Barreras de la comunicación

4.2. Estructura, gestión y retos de la dirección de comunicación
4.2.1. Estructura departamental de las direcciones de comunicación
4.2.2. Tendencias actuales en modelos de gestión.
4.2.3. Integración de los intangibles
4.2.4. Retos del departamento de comunicación

4.3. Plan de comunicación integral
4.3.1. Auditoría y diagnóstico
4.3.2. Elaboración del plan de comunicación
4.3.3. Medida de los resultados: los KPI y el ROI

4.4. Efectos de los medios de comunicación
4.4.1. Eficacia de la comunicación comercial y publicitaria
4.4.2. Teorías sobre los efectos de los medios
4.4.3. Modelos sociales y de co-creación

4.5. Gabinetes de prensa y relaciones con los medios de comunicación
4.5.1. Identificación de oportunidades y necesidades informativas
4.5.2. Gestión de reportajes y entrevistas a portavoces
4.5.3. *Press-room virtual* y *e-comunicación*
4.5.4. Compra de espacios publicitarios

4.6. Relaciones públicas
4.6.1. Estrategia y práctica de las RRPP
4.6.2. Normas de protocolo y ceremonial
4.6.3. Organización de actos y gestión creativa

4.7. *Lobbies* y grupos de presión
4.7.1. Grupos de opinión y su actuación en empresas e instituciones
4.7.2. Relaciones institucionales y *lobbying*
4.7.3. Áreas de intervención, instrumentos reguladores, estrategia y medios de difusión

4.8. Comunicación interna
4.8.1. Programas de motivación, acción social, participación y entrenamiento con RRHH
4.8.2. Instrumentos y soportes de comunicación interna
4.8.3. El plan de comunicación interna

4.9. *Branding & naming*
4.9.1. Gestión de marcas y coordinación en el lanzamiento de nuevos productos
4.9.2. Reposicionamiento de marcas

4.10. Previsión de audiencias y fuentes de datos
4.10.1. Unidades de medida y perfiles de audiencia
4.10.2. Afinidad, *share, ratingy* GrP´s
4.10.3. Proveedores actuales del mercado publicitario

06

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***
Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el método del caso de Harvard

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de la Escuela de Negocios de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

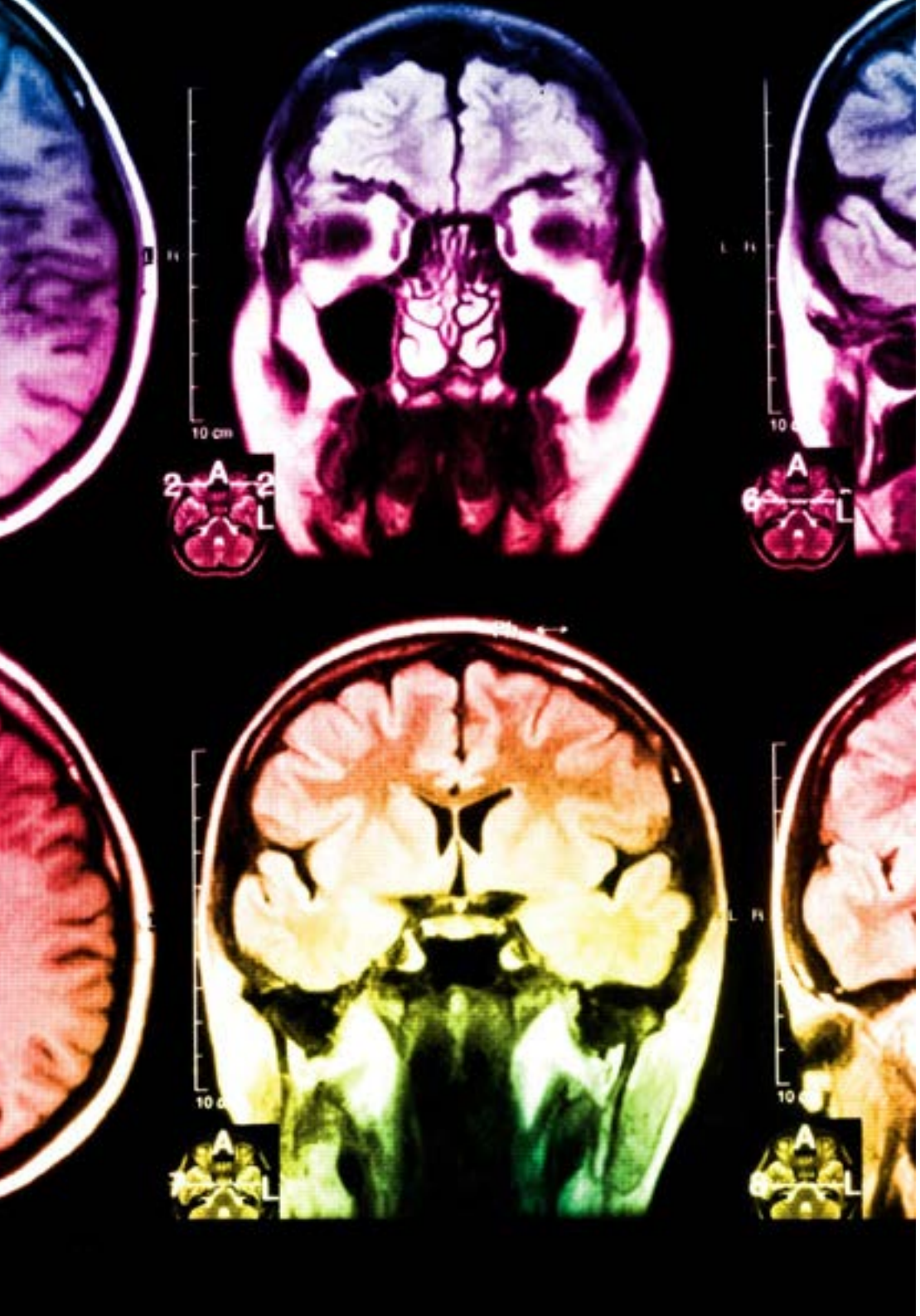
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

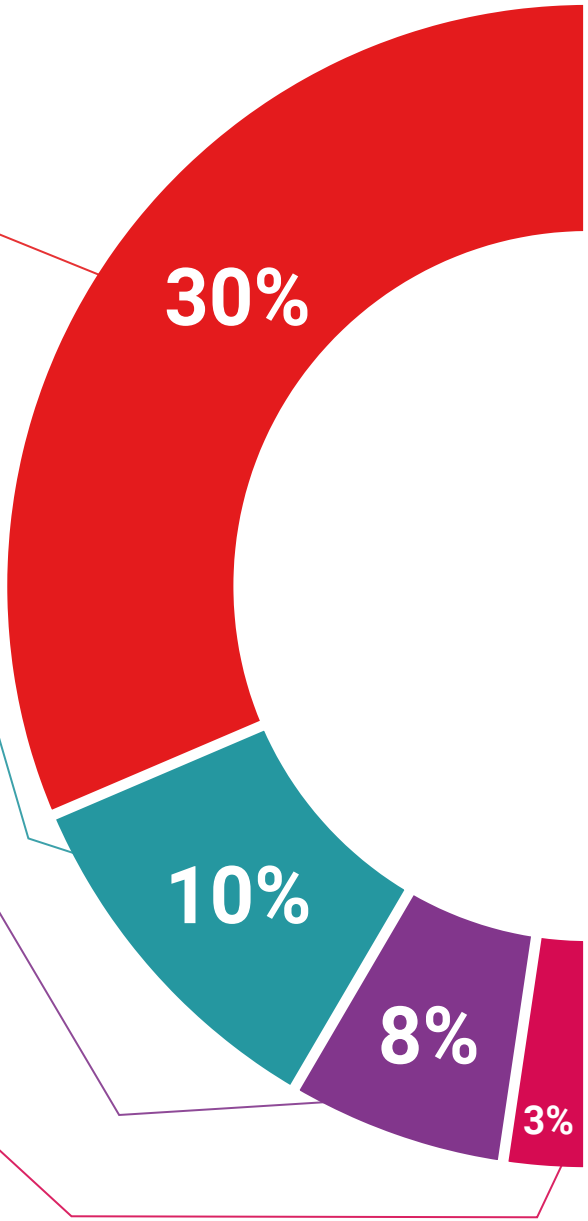
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

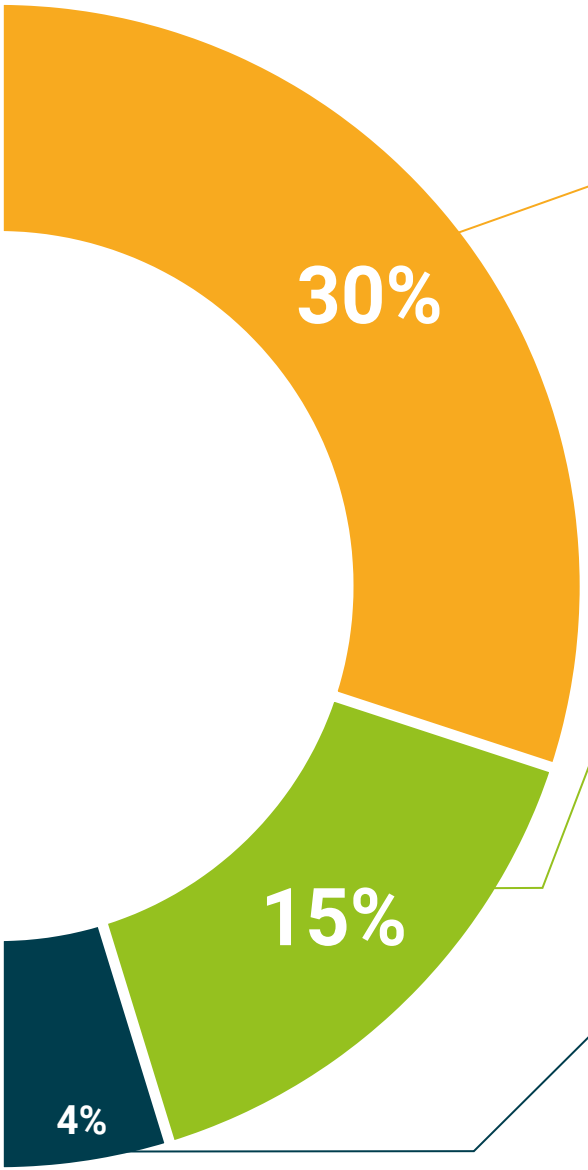
Prácticas de habilidades directivas

Realizarás actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores business cases que se emplean en la Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de capacitación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Comunicación y Habilidades Directivas es un programa dirigido a profesionales de la comunicación u otros ámbitos empresariales que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestionar la información y la comunicación en las empresas y avanzar en su carrera profesional.



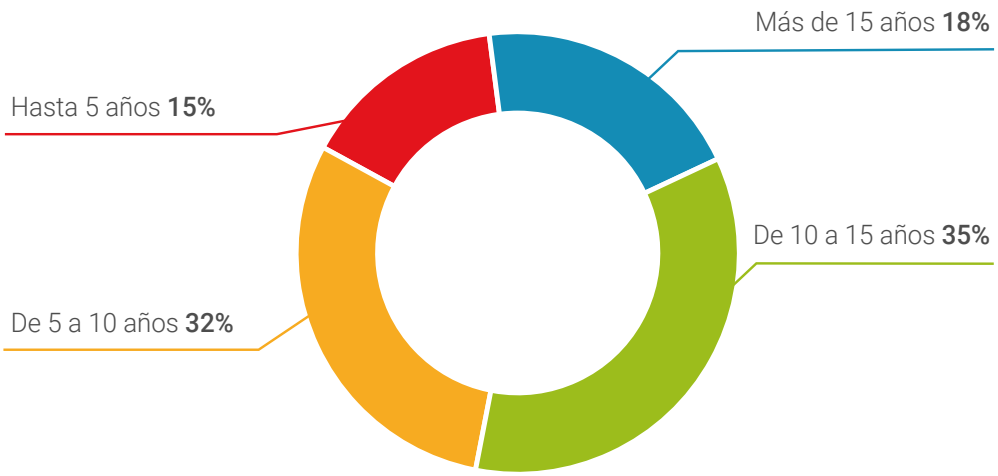


La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa”

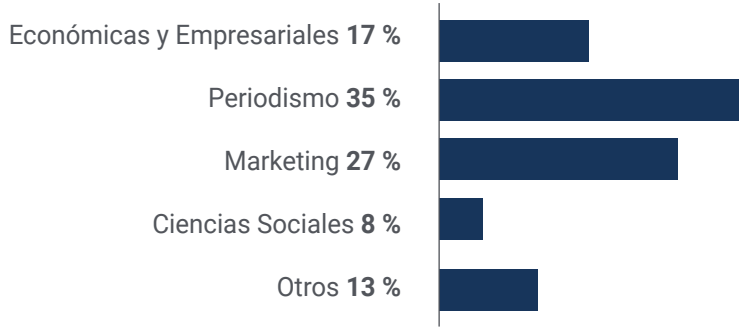
Edad media

Entre **35** y **45** años

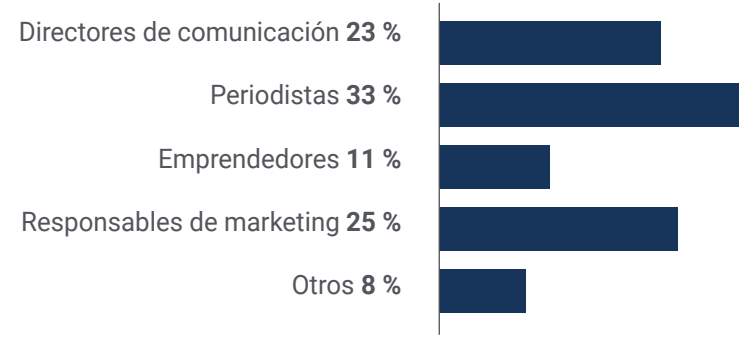
Años de experiencia



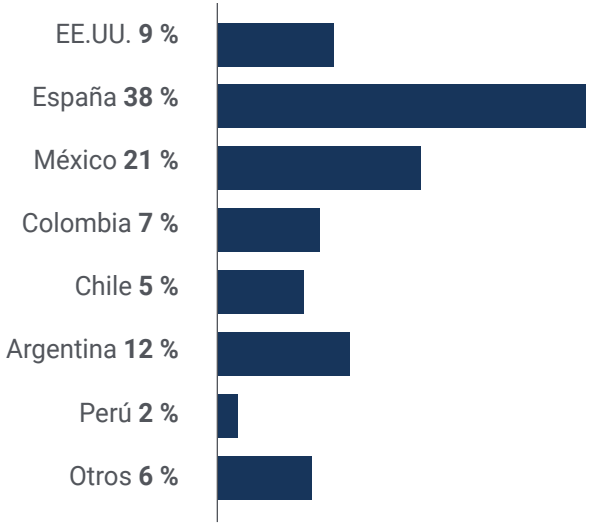
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Ana Aguirre

Directora de comunicación

"La realización de este Experto Universitario me ha ayudado a avanzar en mi carrera. He tenido la suerte de que tanto el temario como el equipo docente han sido excelentes. Sin duda, es la mejor alternativa académica que podía haber encontrado, ya que me ha permitido actualizarme y mejorar mis habilidades directivas"

08

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.





Nuestro equipo docente experto en Comunicación y Habilidades Directivas, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión”

Dirección



D. Larrosa Guirao, Salvador

- Profesor especializado en finanzas con amplia experiencia en este campo y en la docencia

Profesores

Dña. Gomis Noriega, Silvia

- Profesor de innovación
- Facultativa con amplia experiencia y trayectoria en la docencia



09

Impacto para tu carrera

Los alumnos que se inscriban en este programa de TECH encontrarán una oportunidad única para dar un giro a sus carreras. De esta manera, adquirirán la cualificación necesaria para posicionarse como expertos en comunicación corporativa, siendo capaces de dirigir departamentos institucionales con el rigor necesario.





Realizar este programa te permitirá ascender rápidamente hasta alcanzar un puesto de alta dirección en un departamento de comunicación institucional”

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.

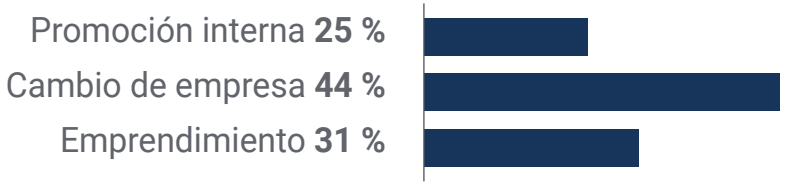
Si sueñas con dirigir el departamento de comunicación de tu empresa, no esperes más. Matricúlate en este programa y conseguirás el ascenso que deseas.

La promoción interna es una de las mejores opciones para mejorar laboralmente, así que no lo dudes más y capacítate para el éxito en tu empresa.

Momento del cambio profesional de nuestros alumnos



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
77.000 €	**25,22 %**	**96.419 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Comunicación y Habilidades Directivas contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





TECH te permitirá conocer las principales herramientas para manejarte con soltura en tu profesión”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional trabajará en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación y Habilidades Directivas le garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Comunicación y Habilidades Directivas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación y Habilidades Directivas**

N.º Horas Oficiales: **375 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Comunicación y Habilidades Directivas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 375 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación y Habilidades Directivas

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**

Experto Universitario

Comunicación y Habilidades Directivas



tech universidad tecnológica