Experto Universitario

Comunicación, Marketing y RSC



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación, Marketing y RSC

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-comunicacion-Marketing-rsc**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

Las campañas de Comunicación y Marketing que promueven las empresas deben estar en consonancia con su Responsabilidad Social Corporativa. Por ello, es preciso que los responsables de dichos departamentos sean capaces de aplicar las técnicas y estrategias más adecuadas que permitan a clientes, socios y proveedores conocer la misión y valores de la entidad. Este programa promueve un estudio profundo sobre estas áreas de actuación, permitiendo a los alumnos desarrollar esas habilidades que serán fundamentales para su desempeño profesional. De esta manera, al finalizar el programa, estarán más capacitados para acceder a puestos de responsabilidad, siendo ellos mismos quienes diseñen e implementen las acciones de comunicación y Marketing en sus empresas.



Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC.
TECH Universidad Tecnológica



El dominio de las estrategias más avanzadas en Marketing y Estrategia Empresarial e Institucional en una formación de alto impacto para tu carrera profesional"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar ***soft skills*** y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El principal objetivo de este programa es habilitar a los alumnos para que se desarrollen en el sector de la Comunicación, el Marketing y la Responsabilidad Social Corporativa. De esta manera, al finalizar la titulación, alcanzarán el nivel de conocimiento necesario para poder realizar una completa investigación en cualquier área de actuación relacionada con este campo, participando en todas las acciones, desde su ideación y planteamiento hasta su puesta en práctica y difusión.





Un programa de primer nivel que será fundamental para crear campañas efectivas de Comunicación y Marketing"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC** capacitará al alumno para:

01 Reconocer cómo se organiza la comunicación en organizaciones, a nivel interno y externo

02 Aprender las bases de la comunicación verbal y no verbal y las claves de su eficacia

03 Ver las fórmulas de negociación y resolución de conflictos en la empresa

04 Dotar de competencias a un investigador en Marketing

05 Aportar una visión macro de las tendencias y cambios en curso en los mercados

06 Presentar las mejores herramientas para la investigación de las dinámicas y factores de mercado

07 Introducir una visión holística del ciclo comercial de una organización empresarial

08 Adquirir habilidades directivas

09 Aprender a desarrollar un liderazgo en cualquier organización

10 Ver cuáles son los sistemas de gestión del talento en la empresa

11 Organizar una gestión del cambio en la organización

12 Desarrollar la comunicación estratégica de la empresa en todas sus áreas

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC de TECH Universidad Tecnológica es un programa desarrollado a la medida de los alumnos, que se imparte en formato 100% online para que elijan el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses.





Mejora las campañas comunicativas de tu empresa y da a conocer sus valores al público"

Plan de estudios

Este Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC ha sido creado para permitir al alumnado adquirir los conocimientos necesarios en esta materia, de una manera intensiva y eficiente. Una ocasión para mejorar su capacitación, con la comodidad del método online más eficaz del mercado docente. TECH brinda, así, a los estudiantes la oportunidad de incorporar los conocimientos de esta área a su perfil académico. Pero, además, con este programa, accederán a una forma de trabajo diseñada para ser totalmente compatible con su vida profesional o personal.

Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos. A lo largo esta capacitación, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales.

Quienes deseen superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionarse con los mejores a través de un interesante universo online y pertenecer a una nueva generación de profesionales, capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo, encontrarán en este programa su camino.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1 Comunicación estratégica

Módulo 2 Marketing

Módulo 3 Habilidades directivas y liderazgo



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Comunicación estratégica

1.1. La comunicación en las organizaciones
1.1.1. La revolución de la tecnología de la información
1.1.2. Tipos de sistemas de información para la dirección
1.1.3. La organización informal

1.2. Comunicación interna y plan de comunicación integral
1.2.1. Marketing y Comunicación de RRHH
1.2.2. Programación, ejecución y evaluación del plan
1.2.3. Barreras para la comunicación empresarial

1.3. Comunicación interpersonal
1.3.1. Lenguaje del cuerpo
1.3.2. Comunicación asertiva
1.3.3. Entrevistas

1.4. Comunicación abierta
1.4.1. La franqueza y la resolución de problemas
1.4.2. Detección de comportamientos insolidarios
1.4.3. Escucha activa

1.5. Habilidades personales e influencia
1.5.1. Impacto e influencia
1.5.2. Oratoria
1.5.3. Dominio del estrés
1.5.4. Gestión del tiempo

1.6. Conflictos en las organizaciones
1.6.1. Conflictos interpersonales
1.6.2. Condiciones de conflictividad
1.6.3. Consecuencias de los conflictos

1.7. Negociación
1.7.1. Negociación intercultural
1.7.2. Enfoques para la negociación
1.7.3. Técnicas de negociación efectiva
1.7.4. La reestructuración

1.8. Dirección internacional de personas y gestión de la diversidad
1.8.1. Gestión del talento en compañías internacionales

Módulo 2. Marketing

2.1. Introducción a la investigación en Marketing
2.1.1. Los mercados
2.1.2. El concepto de empresa entorno al mercado

2.2. CRM y fidelización
2.2.1. Las relaciones con clientes
2.2.2. Herramientas para la fidelización
2.2.3. Arquitectura de un CRM

2.3. Marketing estratégico
2.3.1. El Marketing y sus límites
2.3.2. Fundamentos de estrategia de mercados
2.3.3. Toma de decisiones en Marketing estratégico

2.4. Marketing operacional
2.4.1. Análisis comparativo del Marketing estratégico y operacional
2.4.2. Herramientas del Marketing operacional

2.5. Inteligencia competitiva
2.5.1. Inteligencia organizacional
2.5.2. Tipos y características de la inteligencia
2.5.3. El ciclo de inteligencia
2.5.4. Métodos y herramientas de la inteligencia competitiva

2.6. *Business intelligence*
2.6.1. Plataformas de datos
2.6.2. Herramientas de análisis de datos
2.6.3. Los *Data Warehouse*

2.7. Atención al cliente
2.7.1. La atención al cliente y su diagnóstico
2.7.2. Atención al cliente y calidad

2.8. Gestión de producto
2.8.1. Importancia, valor y complejidad del producto
2.8.2. Evolución del rol del *Product Manager*

2.9. Marketing internacional
2.9.1. Efectos de la globalización en el Marketing
2.9.2. Especificidades del Marketing internacional

2.10. Tendencias de futuro
2.10.1. Cambios en la demanda
2.10.2. Nuevas herramientas de Marketing: realidad virtual, realidad aumentada, plataformas, etc

Módulo 3. Habilidades directivas y liderazgo

3.1. Las personas en las organizaciones
3.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
3.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
3.1.3. *Coaching* y gestión de equipos
3.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

3.2. Gestión del talento
3.2.1. Gestión del capital humano
3.2.2. Entorno, estrategia y métrica
3.2.3. Innovación en la gestión de personas

3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
3.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
3.3.2. Motivación
3.3.3. Inteligencia emocional
3.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
3.3.5. Reuniones eficaces

3.4. Gestión del cambio
3.4.1. Análisis del rendimiento
3.4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
3.4.3. Gestión de procesos de cambio
3.4.4. Gestión de equipos multiculturales

3.5. Comunicación estratégica
3.5.1. Comunicación interpersonal
3.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
3.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
3.5.4. Barreras para la comunicación empresarial

3.6. Negociación y gestión de conflictos
3.6.1. Técnicas de negociación efectiva
3.6.2. Conflictos interpersonales
3.6.3. Negociación intercultural

Un temario esencial para conocer todas las herramientas de Marketing que podrás aplicar en tu empresa”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

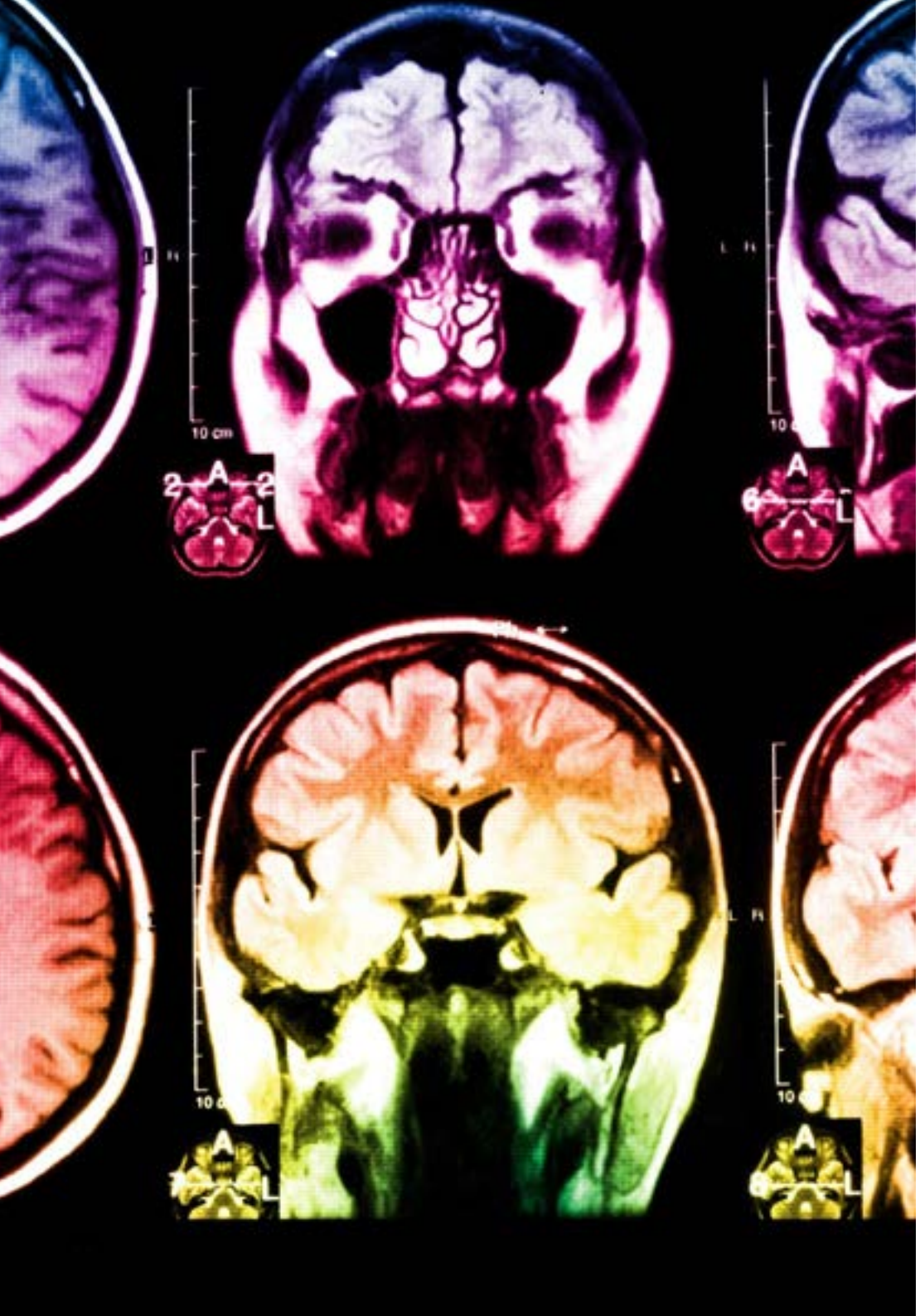
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

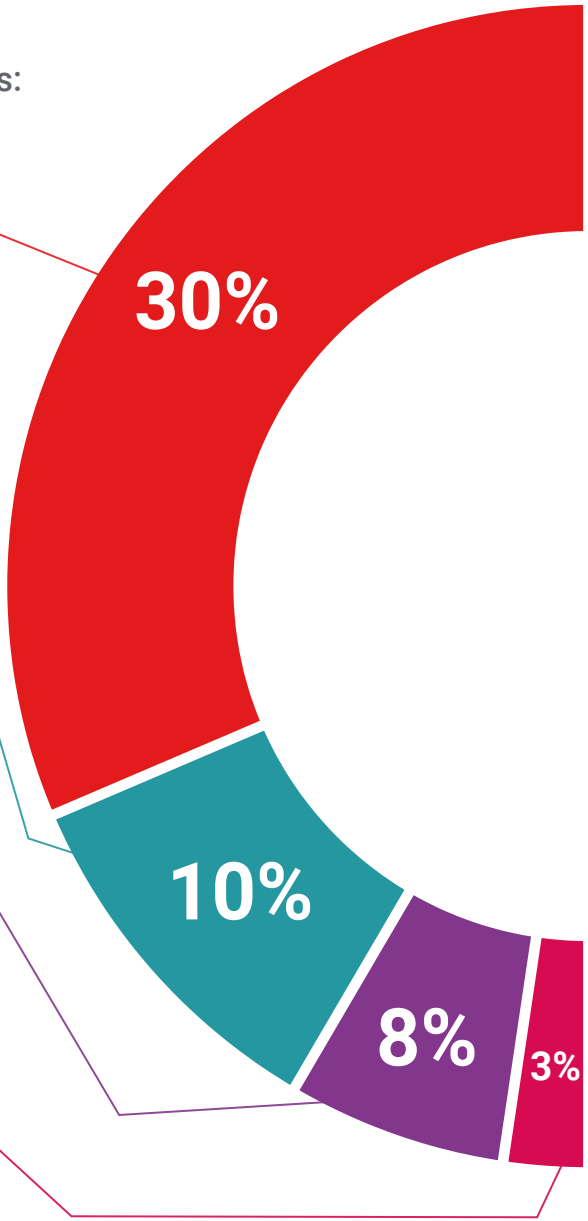
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

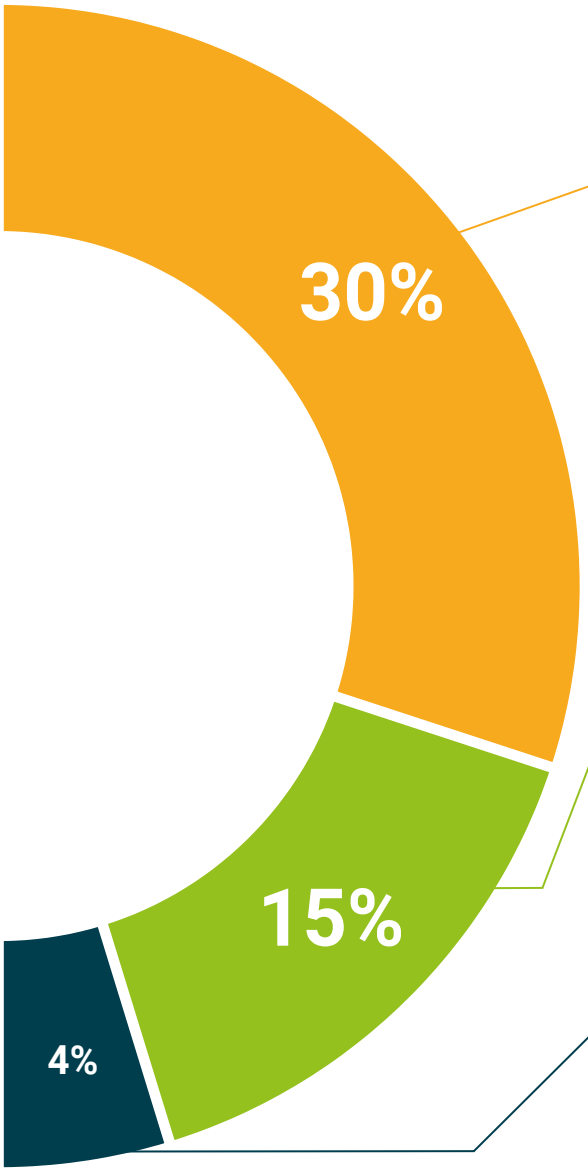
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos de este programa son profesionales con experiencia previa en el sector empresarial y, más concretamente, en los departamentos de Comunicación y Marketing, que han decidido mejorar su cualificación y actualizar sus conocimientos para lograr dar un impulso a sus carreras. De esta manera, buscan titulaciones de gran calidad que marquen un antes y un después en su capacitación.



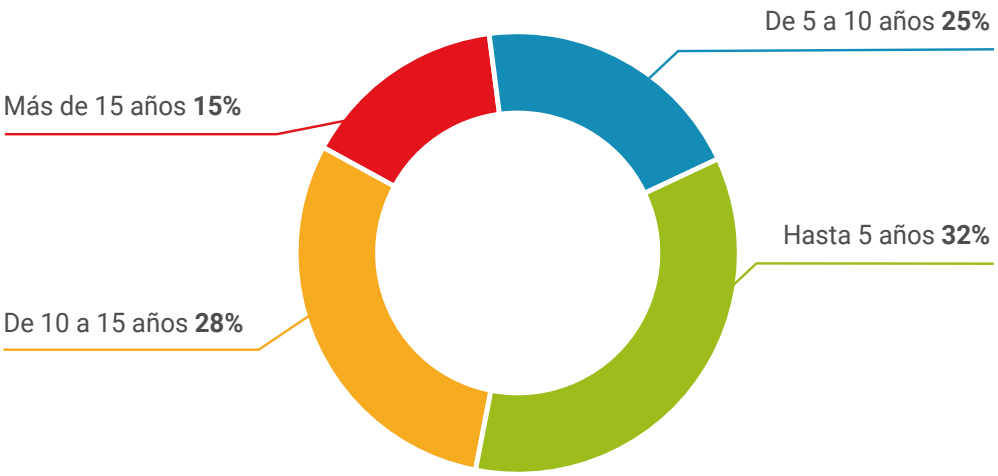


Si quieres acceder a puestos directivos en departamentos de comunicación de grandes empresas, este es tu sitio"

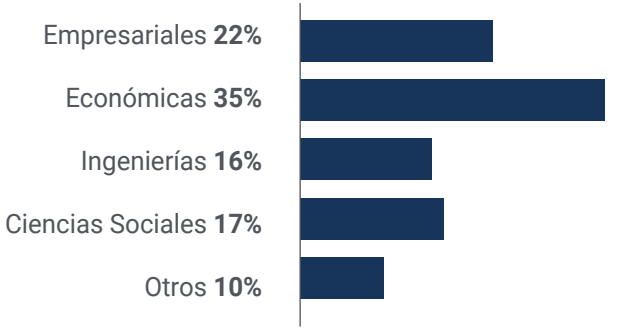
Edad media

Entre **35** y **45** años

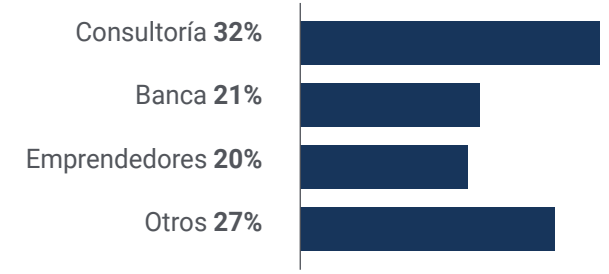
Años de experiencia



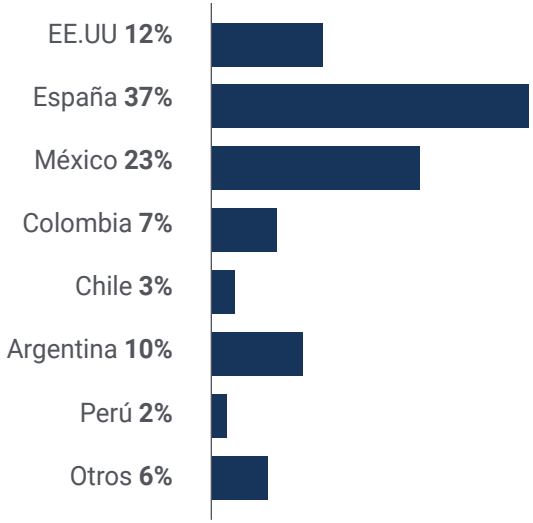
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Rosa Pérez

Asesora empresarial

"La realización de este programa me ha dado la oportunidad para comprender las ventajas de la Comunicación y el Marketing aplicados a la RSC. De esta manera, ahora soy capaz de crear campañas más efectivas con las que transmitir los valores de mi empresa"

08

Dirección del curso

TECH cuenta con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en las capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerle todo su conocimiento en esta materia.





Nuestro equipo docente experto en Comunicación, Marketing y RSC, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión"

Dirección



D. De Angelis, Ignacio

- Profesor Invitado en el Departamento de Economía Aplicada - Estructura Económica, de la Universidad de Valencia, España
- Centro de Estudios Interdisciplinarios en Problemáticas Internacionales y Locales. Gestión de proyectos. Publicaciones científicas y técnicas. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Tandil, Argentina
- Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM). Participante proyecto sobre la inserción financiera internacional de los municipios. Granada, España
- Banco Hipotecario S.A. Comercialización y gestión banca hipotecaria. Manpower Argentina. Tandil, Argentina
- Doctor en Ciencias Económicas. Universidad Nacional de la Matanza, Buenos Aires, Argentina
- Magíster en Ciencia Tecnología y Sociedad. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Buenos Aires, Argentina
- Lic. en Relaciones Internacionales. Universidad Nacional del Centro de la Prov. de Buenos Aires. Tandil, Argentina


3C LEADERSHIP

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y hacerlo con eficiencia contrastada.





El principal reto de TECH es generar un cambio positivo en tu profesión”

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Si quiere superarse, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

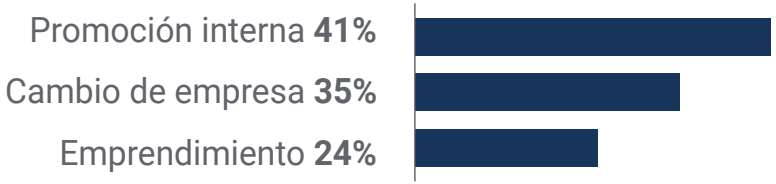
Gracias a este programa recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.

Este es el momento de lograr un cambio profesional, y este programa te ayudará a conseguirlo.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este Experto Universitario supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05 Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06 Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Comunicación, Marketing y RSC

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación, Marketing y RSC

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Comunicación, Marketing y RSC



tech universidad tecnológica