# Experto Universitario

## Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Experto Universitario
## Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Dirigido a: **Profesionales del área de la comunicación empresarial, el marketing y la moda.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-estrategias-negocio-plan-comunicacion-moda-belleza-lujo**

# Índice


01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

# Bienvenida

El sector de la moda, la belleza y el lujo está constantemente fluctuando y, en consecuencia, su correcto tratamiento en el ámbito comunicativo necesita una continua actualización por parte de los profesionales del sector. Por eso, este programa realizará una aproximación a las estrategias de negocio que se pueden poner en marcha con el objetivo de impulsar el crecimiento de las empresas de la industria de la moda. Así, el alumno adquirirá las competencias necesarias para posicionarse como un director de comunicación de éxito en este ámbito. De la misma forma, también profundizará en la gestión de la comunicación desde una perspectiva global que ayude a la empresa a obtener un mejor posicionamiento en el sector. El principal objetivo de esta titulación es generar mensajes más acordes a cada tipo de audiencia y maximizar los beneficios de la comunicación de una forma trasversal.



Experto Universitario en Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo. TECH Universidad Tecnológica



*Este Experto Universitario te dotará de los conocimientos necesarios para diseñar planes de comunicación a medida de las necesidades de las empresas del sector de la moda, la belleza y el lujo"*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"*

## En TECH Universidad Tecnológica

### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%** | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000** **directivos capacitados cada año**

**+200** **nacionalidades distintas**

### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500** | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



## Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"*

**TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:**

## Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

## Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

## Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"*

**Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:**

01

## Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

## Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

## Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

## Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

04

# Objetivos

Este programa de Experto Universitario está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de para ayudarte a desarrollar nuevas competencias y habilidades en el ámbito de la comunicación que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras cursar la capacitación, serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional. De esta manera, podrás posicionarte como profesionales de la comunicación en el ámbito de la moda, la belleza y el lujo con éxito, alcanzando grandes habilidades directivas y capacitándote para dirigir empresas tanto propias como externas.





*TECH tiene como fin impulsarte hacia la más alta competencia, a través de un apoyo real y constante y de la flexibilidad de un aprendizaje autogestionado"*

## Tus objetivos son los nuestros.
## Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El **Experto Universitario en Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo** capacitará al alumno para:

01 Conocer el organigrama de una empresa de comunicación en el entorno de la moda y la belleza

02 Reducir la incertidumbre de los empleados, ya sea ante los cambios internos, como en los externos a la organización

03 Entender el proceso de resolución de crisis y el papel del director de comunicación en momentos difíciles

04 Elaborar un plan estratégico y un plan de contingencia reciclable



05 Identificar las dinámicas en las que se forman y se mantienen las empresas de moda y belleza

06 Comprender y aplicar de estrategias y tácticas propias del sector de la moda y la belleza



07 Comunicar a través de las ventas de productos en los entornos *phygital*

08 Comunicar la innovación y realinear al público objetivo cuando se produce un cambio y calcular su repercusión en el precio del producto

09 Entender y encajar nuestra estrategia de comunicación en la industria de la moda

10 Cumplir una estrategia de comunicación a largo plazo, evaluarla y readaptarla

05

# Estructura y contenido

El Experto Universitario en Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo de TECH es un programa a la medida que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para el éxito en la gestión de la reputación empresarial.





*TECH pone el foco en potenciar y desarrollar las habilidades directivas y de liderazgo en el ámbito de la comunicación. Así, podrás seleccionar, entrenar y motivar equipos de trabajo eficaces y de alto rendimiento"*

## Plan de estudios

Los contenidos de este Experto Universitario están dirigidos por profesionales en las áreas de comunicación, quienes ejercen en empresas del sector de la moda y la belleza. Este equipo docente vierte en esta capacitación su experiencia y, por tanto, su visión realista y próxima de la realidad profesional, de forma consciente y proactiva.

A lo largo del temario se irán desgranando y analizando todos los aspectos de la dirección de comunicación en empresas del sector de la moda, la belleza y el lujo, con el objetivo de que el alumno conozca en profundidad el funcionamiento de estos departamentos y aprenda a gestionarlos de forma óptima.

Un recorrido que llevará al alumnado hasta reconocer las estrategias que potencian los resultados de empresas en estos sectores y que le permitirá usar los medios más eficaces a la hora de poner en práctica planes de acción exitosos.

Todo este desarrollo, de la mano de profesionales reconocidos y valorados a nivel mundial, para conseguir aprender de los mejores, con el mejor sistema de aprendizaje y un proceso educativo estimulante y atractivo.

Otra de las claves del éxito de esta capacitación es la posibilidad de ser él mismo quien decida cómo organiza su aprendizaje: desde el tiempo, hasta el lugar y la intensidad del estudio. De esta manera, la universidad se asegura de que este esfuerzo sea totalmente compatible con su vida personal y profesional. Para que los alumnos nunca pierdan la motivación.

En este sentido, la capacitación se realiza 100% online, aunque el estudiante podrá descargarse el temario para continuar de manera offline si lo desea. Además, contará con vídeos ilustrativos, audios de repaso, una biblioteca online con material complementario y la ayuda y acompañamiento de su tutor o tutora durante todo el proceso de aprendizaje.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

| | |
|---|---|
| **Módulo 1** | La comunicación interna, el corporativismo y la gestión de crisis |
| **Módulo 2** | Estrategias de negocio en las empresas de MBL |
| **Módulo 3** | El plan de comunicación |



## ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## **Módulo 1.** La comunicación interna, el corporativismo y la gestión de crisis

### 1.1. El ecosistema *Stakeholder*: quienes son mis públicos de interés
1.1.1. ¿Qué es un *Stakeholder*?
1.1.2. Los *Stakeholders* principales en moda: consumidor, empleado
1.1.3. El concepto de responsabilidad social: componentes y principios

### 1.2. Comunicación interna I: *Employer Branding*
1.2.1. La gestión de la comunicación interna: concepto y herramientas
1.2.2. Evolución y principios del *Employer Branding*
1.2.3. Los recursos humanos como herramienta de la comunicación en la industria de la moda

### 1.3. Comunicación interna II: *Employer Advocacy*
1.3.1. *Employer advocacy*: concepto y evolución
1.3.2. Empleados como los embajadores de marca en el ámbito del lujo
1.3.3. Herramientas: Buffer y Hootsuite

### 1.4. Construir reputación I: identidad de marca en MBL
1.4.1. Concepto de identidad de marca: identidad corporativa
1.4.2. Identidad de marca como elemento de la reputación corporativa
1.4.3. Identidad visual en el MBL

### 1.5. Construir reputación II: imagen de marca en MBL
1.5.1. Concepto de imagen de marca
1.5.2. Imagen de marca como elemento de la reputación corporativa
1.5.3. *Branded Content* en MBL

### 1.6. Construir reputación III: reputación corporativa en MBL
1.6.1. Reputación: concepto, características y efectos
1.6.2. Métricas para el análisis de una reputación global
1.6.3. El incremento del activismo corporativo

### 1.7. Gestión de crisis I: plan estratégico
1.7.1. Tipos de crisis
1.7.2. El plan de contingencia
1.7.3. El plan estratégico

### 1.8. Gestión de crisis II: comunicación de crisis
1.8.1. Portavoces y el discurso de los líderes de comunicación
1.8.2. El impacto de la crisis en la cuenta de resultados
1.8.3. Acciones postcrisis: volver a la normalidad

### 1.9. Sostenibilidad y reputación corporativa en MBL
1.9.1. Las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, medioambiental y corporativa en MBL
1.9.2. La cadena de valor del sector de la moda
1.9.3. Comunicación de la sostenibilidad: memorias

### 1.10. Sostenibilidad en la gestión de crisis en MBL
1.10.1. Tipos de crisis en cada ámbito de la sostenibilidad
1.10.2. Autenticidad y transparencia ante la opinión pública
1.10.3. La sostenibilidad como parte de la solución de crisis

**Módulo 2.** Estrategias de negocio en las empresas de MBL

### 2.1. Marco estratégico y competitivo del sistema de la moda
2.1.1. El sector de la industria de la moda a nivel global. Estructura y evolución del sector a nivel mundial
2.1.2. El concepto de la cadena de valor en la moda
2.1.3. La colaboración de los eslabones de la cadena de valor

### 2.2. Modelos de negocio en la industria de la moda
2.2.1. La evolución de los modelos de negocio: de los diseñadores a las cadenas de *Fast Fashion*
2.2.2. La competitividad de los modelos de negocio de la moda: el modelo francés, el modelo americano, el modelo italiano, el modelo asiático
2.2.3. Los modelos de negocio de la moda: diseñadores, marcas de lujo, premium, gran distribución

### 2.3. La distribución del sector de lujo y la rentabilidad de los espacios
2.3.1. La distribución en la industria del lujo y su rentabilidad
2.3.2. Los nuevos clientes del lujo, millenials, asiáticos, etc
2.3.3. La integración de la cadena de suministro en la industria del lujo

### 2.4. Principales estrategias de negocio en las grandes marcas de moda
2.4.1. Principales operadores del negocio de la moda
2.4.2. Estrategias de negocio de los líderes de la gran distribución de moda
2.4.3. Estrategias de negocio de la cosmética y la perfumería

### 2.5. Emprendimiento y creación de la *Start Up* en el sector de la moda
2.5.1. ¿Qué es emprender? El ecosistema emprendedor
2.5.2. El modelo '*Start Up*' en la empresa de moda
2.5.3. Emprendedores del sector de la moda, lujo y belleza; casos de éxito y fracaso

### 2.6. La propuesta de valor de las marcas de belleza
2.6.1. El sector de las franquicias de cosmética
2.6.2. ¿Qué es una licencia de marca?
2.6.3. Las licencias en el sector cosmético

### 2.7. La rentabilidad en los modelos tradicionales
2.7.1. La evolución del canal de multimarca y los grandes almacenes
2.7.2. Las claves del futuro del canal multimarca
2.7.3. El valor diferencial y la experiencia de compra en los grandes almacenes

### 2.8. El *e-commerce* en la moda, la belleza y el lujo: tendencias, usuarios y futuro
2.8.1. Crecimiento global del e-commerce
2.8.2. Perfil del comprador de e-commerce
2.8.3. Tendencias del sector del e-commerce

### 2.9. Planificación de la internacionalización de la empresa de moda
2.9.1. Planificación de la internacionalización
2.9.2. Investigación y selección de mercados exteriores
2.9.3. Estrategias de acceso a los mercados internacionales

### 2.10. Introducción de la innovación en las dinámicas de la moda
2.10.1. ¿Qué es Innovación?
2.10.2. ¿Cómo materializar la innovación en mi empresa?
2.10.3. Modelos de empresa innovadora

**Módulo 3.** El plan de comunicación

### 3.1. El calendario de la moda y la dinámica de los tiempos en la industria
3.1.1. Origen y evolución de las *Fashion Weeks* y de la alta costura
3.1.2. Calendario general de la industria
3.1.3. Cómo está afectando el COVID a la dinámica establecida

### 3.2. El impacto de la comunicación interna en una marca de MBL
3.2.1. Comunicación interna
3.2.2. Objetivos y herramientas
3.2.3. Plan estratégico de comunicación interna

### 3.3. Comunicar marcas sostenibles y eco Lujo
3.3.1. *Slow Fashion* y ecolujo
3.3.2. Evolución de las tendencias de consumo en el mundo de la moda
3.3.3. Cómo comunicar marcas sostenibles y terminología a utilizar

### 3.4. La funcionalidad del plan de comunicación y los recursos disponibles
3.4.1. ¿Qué es el plan de comunicación y para qué sirve?
3.4.2. Above the line – Below the line
3.4.3. Canales de comunicación en las marcas de moda y análisis de los recursos disponibles

### 3.5. El análisis DAFO y la matriz de RICE
3.5.1. El mercado de la moda y sus competidores
3.5.2. Desarrollo y aplicación del análisis DAFO
3.5.3. La matriz de RICE como epicentro del Océano Azul

### 3.6. Análisis de situación y establecimiento de objetivos
3.6.1. Antecedentes de la empresa y diagnóstico de situación de la marca con respecto al mercado
3.6.2. Determinación de objetivos en relación a las metas
3.6.3. Análisis y reorganización de objetivos en una firma de moda

### 3.7. El público y el mensaje
3.7.1. ¿Este perfil de cliente es para mi campaña?
3.7.2. ¿Estos mensajes son para mi campaña? Mensajes clave según el tipo de cliente
3.7.3. La estrategia de comunicación de las marcas de moda

### 3.8. Los canales: offline y online
3.8.1. La campaña onmicanal
3.8.2. La elección del canal offline
3.8.3. Ventajas del canal online

### 3.9. El plan de acción y el calendario
3.9.1. Tipología de acciones comunicativas en la moda
3.9.2. Estructura y planteamiento del plan de acción
3.9.3. Integración del plan de acción en el conjunto de la estrategia

### 3.10. La evaluación del plan de comunicación y la estrategia
3.10.1. Principales métricas para la evaluación del plan de comunicación
3.10.2. Análisis avanzado del plan de comunicación
3.10.3. La reformulación de la estrategia de comunicación



06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"*




*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

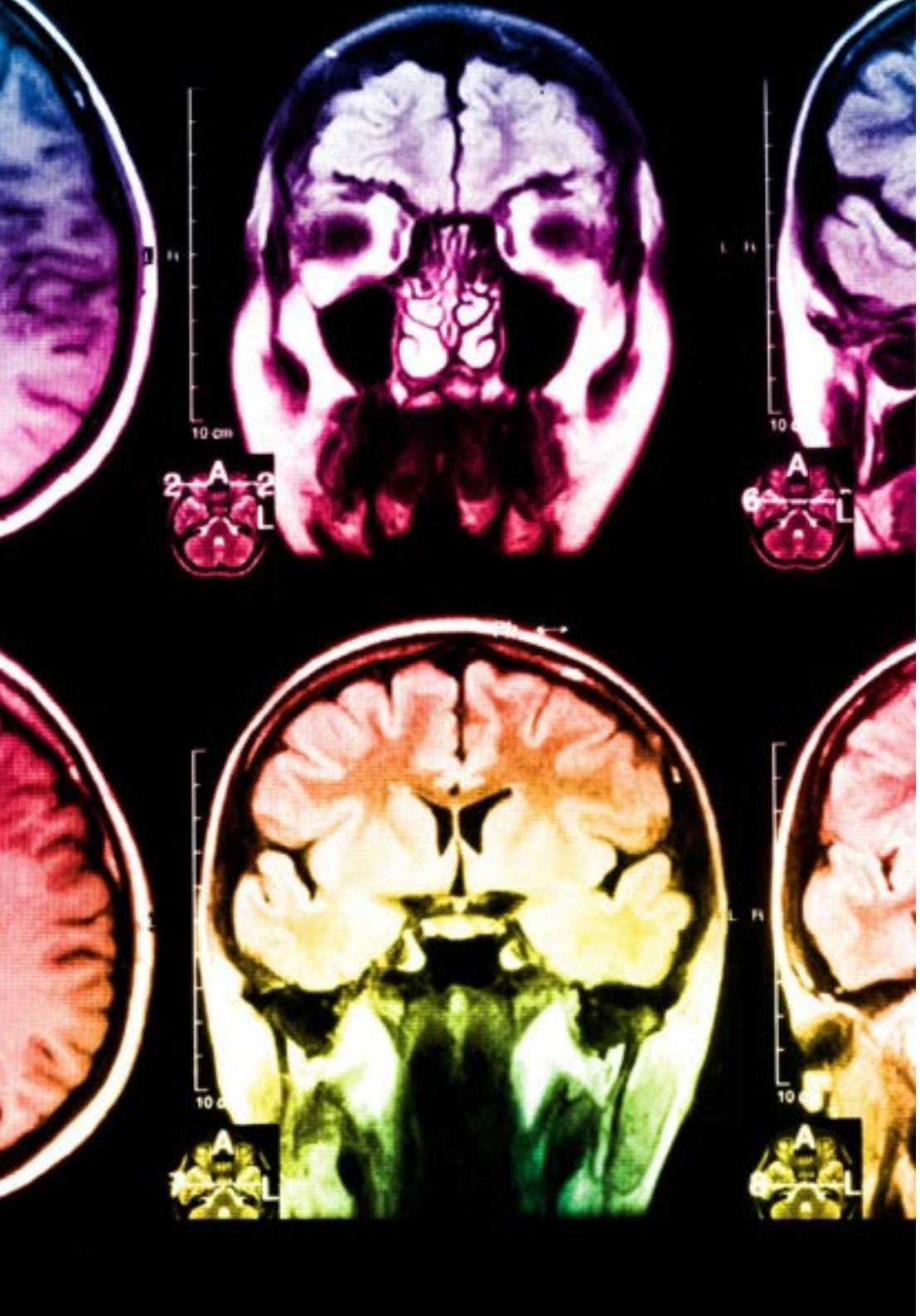
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

**Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:**

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

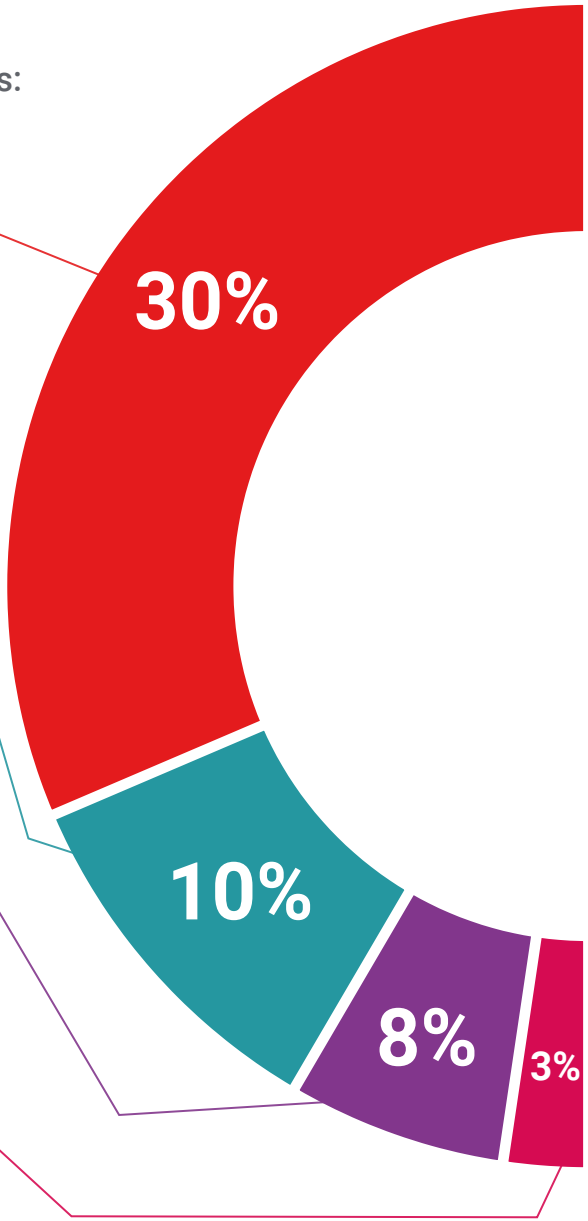
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

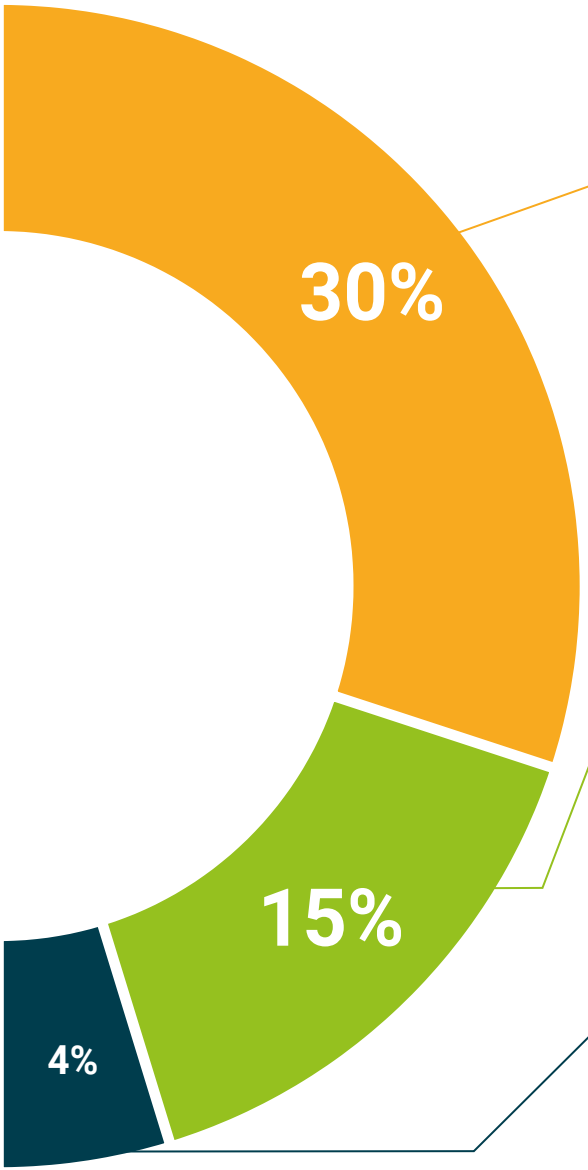
### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.






**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

# Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo es un programa dirigido a aquellos profesionales que buscan un incremento en su cualificación en esta área y una mejora en sus posibilidades en el campo laboral.



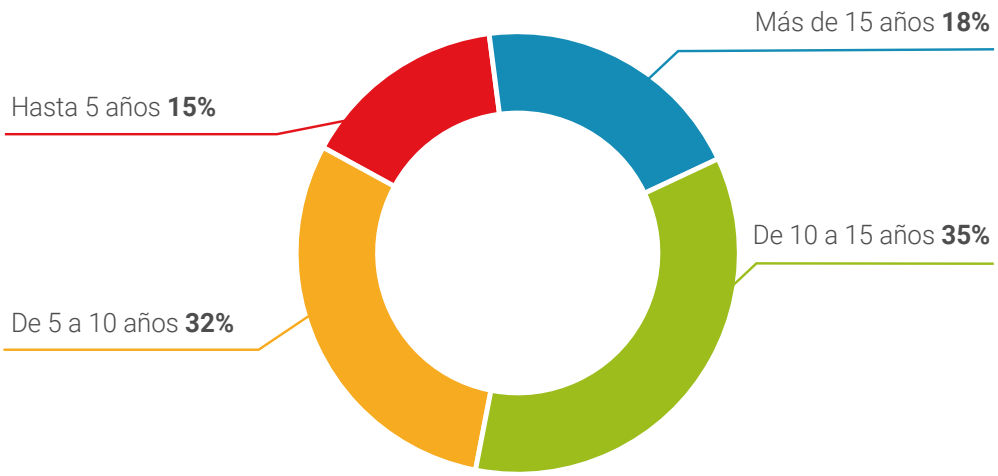


*Consigue las habilidades y destrezas necesarias para la toma adecuada de decisiones en la gestión de comunicación en contextos donde los planes de acción son de vital importancia"*

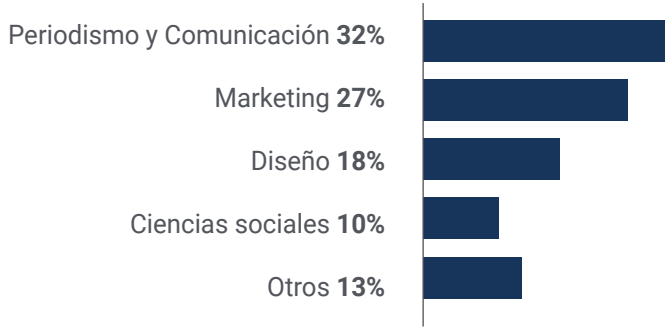
## Edad media

Entre **35** y **45** años

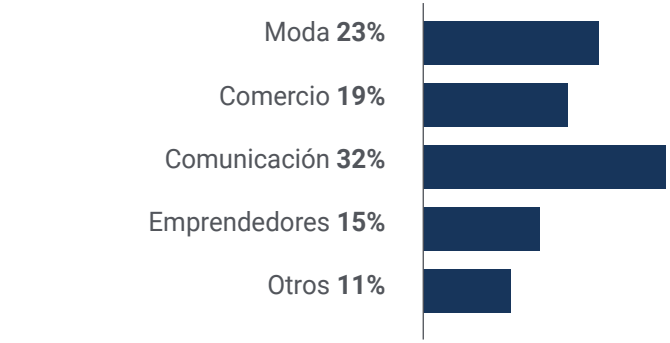
## Años de experiencia



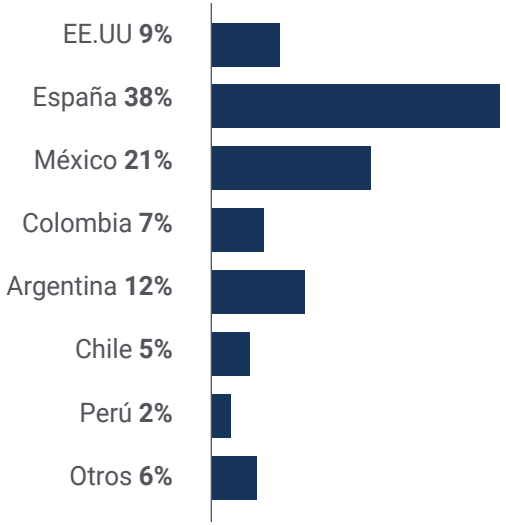

## Formación




## Perfil académico



## Distribución geográfica






# Ana Linares

**Dueña de negocio en el sector retail**

*"No es la primera capacitación que realizo con TECH y sin duda nunca me defraudan. Quiero dar las gracias a este increíble claustro docente que me ha enseñado tanto y me ha permitido crecer en mi profesión. ¡Hoy soy dueña de mi propio negocio y aplico todo lo aprendido a diario! Una vez más GRACIAS"*

08

# Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en asesoría fiscal, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el experto de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





*Contamos con el mejor equipo docente para ayudarte a especializarte en un campo de alta demanda"*

## Dirección



### Dña. García Barriga, María

- Profesional del Marketing Digital
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda

## Profesores

### Dra. Gárgoles Saes, Paula

- Profesora en universidades españolas e internacionales
- Doctora en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra con la tesis "Modelo reputacional para el sector de la moda"
- Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School
- Se ha especializado en moda en el Fashion Institute of Tecnology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán, donde también trabajó
- Ha ejercido el periodismo de moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- Ha trabajado en el departamento de comunicación del título propio Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva y de ISEM Fashion Business School
- Actualmente trabaja en una consultora de sostenibilidad

### Dña. Vela Covisa, Susana

- Técnico Superior de Moda, con formación adicional en Moda Sostenible, especializada en Eco Diseño, Moda y Comunicación
- Más de 30 años de experiencia como responsable de diferentes departamentos de moda, especialmente de comunicación de diversas marcas, gabinetes de prensa, agencias, proyectos de moda, ferias y pasarelas Internacionales, así como en la organización de eventos en el sector
- Directora de la agencia Polka Press Comunicación, desde 2013
- Fundadora y directora de la Pasarela Atelier Couture e impulsora y coordinadora del espacio Sustainable Experience de MOMAD
- Profesora y tutora en diferentes universidades, escuelas de negocio y centros de formación, como el IED, la Universidad Francisco de Vitoria, Madrid School of Marketing y la Escuela de Moda de ELLE

### Dña. Macías, Lola

- Consultora e investigadora sector marketing
- Consultora externa homologada en IVACE desde el 2014. Instituto de promoción exterior de la Comunidad Valenciana, en los programas de asesoramiento a la internacionalización para empresas exportadoras
- Coordinadora del Observatorio de Mercado textil. Aitex
- Más de 20 años de experiencia en el área de la Internacionalización, ocupando la posición de export manager en empresas de distintos sectores
- Docente en la Universidad Europea de Valencia
- Docente en la Universitat Autónoma de Barcelona
- Docente en el Máster Universitario en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones de la Universidad CEU-Cardenal
- Doctoranda en Marketing. Universidad de Valencia
- Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia. Realizó el último curso en la Business School.University of Nottingham, UK
- Máster en Gestión y Administración de la Empresa Comercial. Institut d' Administration des Entreprises, Université Paris I. Pantheón – Sorbonne
- Máster en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones. Aitex, Asociación de investigación de la Industria Textil
- Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional por la Universidad Católica de Valencia

09

# Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Por eso, TECH pone en su mano las herramientas para conseguir ese crecimiento: los mejores contenidos del sector, el equipo profesional más preparado y, sobre todo, la metodología más novedosa y eficiente del mercado. Con ello se asegura que su inversión tendrá un altísimo retorno.





*Un programa fundamental para tu crecimiento profesional en el sector de la comunicación de moda"*

*Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, y crecer dentro del sector de la moda y la belleza, esta capacitación te ayudará a conseguirlo.*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que le prepara para afrontar retos y desafíos en esta área de trabajo. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional, así como ayudarle a conseguir el éxito.

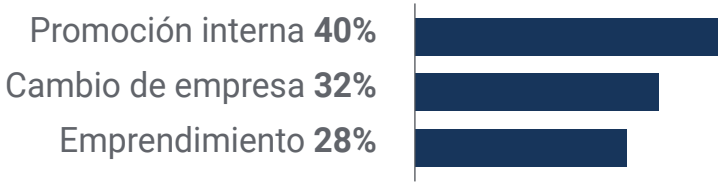
Si quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es el sitio.

*Nuestro programa de especialización hará aumentar tu capacitación y, por tanto, te ayudará a destacar en el sector.*

### Momento del cambio




### Tipo de cambio



## Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

# Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado tu capacitación y mejorando tus habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





*Aporta una nueva visión de trabajo a tu práctica diaria y logra mayores beneficios para ti y tu empresa”*

**Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.**

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional de la comunicación y abre nuevas vías de crecimiento dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### Desarrollo de proyectos propios

Podrá colaborar activamente en el desarrollo de proyectos reales o desarrollar otros nuevos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

### Aumento de la competitividad

Este Máster Título Propio dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos en el área de la comunicación e impulsar así las organizaciones de este sector.

11

# Titulación

El Experto Universitario en Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





*Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni tediosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales

Título: **Experto Universitario en Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

# Experto Universitario
## Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

# Experto Universitario

## Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo



tech universidad tecnológica