Experto Universitario

Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **Profesionales del área de la comunicación empresarial, el marketing y la moda.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-nuevos-canales-comunicacion-moda-belleza-lujo**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 36

08 Dirección del curso — pág. 40

09 Impacto para tu carrera — pág. 44

10 Beneficios para tu empresa — pág. 48

11 Titulación — pág. 52

01

Bienvenida

El sector de la moda, la belleza y el lujo está constantemente fluctuando y, en consecuencia, su correcto tratamiento en el ámbito comunicativo necesita una continua actualización. Por eso, este programa realizará una aproximación al concepto de moda y su relación con la comunicación, así como a la a evolución de la industria y sus principales cambios en el siglo XXI. También se estudiará la gestión de la comunicación visual dentro del sector, para poder entender los patrones que funcionan mejor en este sentido y aportar al profesional las competencias necesarias para generar comunicaciones visuales potentes y atractivas. Una completísima titulación que permitirá a los comunicadores de moda crear mensajes persuasivos a través de los nuevos canales que tienen su foco en internet.



Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo.
TECH Universidad Tecnológica



TECH pone a tu alcance un Experto Universitario de excelentísimo nivel, orientado específicamente a ayudarte a conseguir el crecimiento profesional que mereces”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El Experto Universitario está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo de los alumnos, además para ayudarles a desarrollar nuevas competencias y habilidades en el ámbito de la comunicación que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Tras cursar el programa, serán capaces de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional. De esta manera, podrán posicionarse como profesionales de la comunicación en el ámbito de la moda, la belleza y el lujo con éxito, alcanzando grandes habilidades directivas y capacitándose para gestionar empresas del sector.





Este programa tiene como objetivo capacitarte para que seas capaz de establecer estrategias exitosas en el marco de la comunicación en el sector de la moda"

Tus objetivos son los de TECH.
Se trabaja conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo** capacitará al alumno para:

01 Entender el proceso de medición en el sector de la comunicación, crear y establecer métricas eficaces y efectivas en función de la identidad de marca

02 Aplicar los indicadores fundamentales y establecer la frontera entre las variables cualitativas y cuantitativas

03 Evaluar los métodos de análisis escogidos y aplicar los resultados a acciones de marca

04 Elaborar y presentar un panel de situación específico del sector de la moda, así como un informe de evolución que identifique las líneas de comunicación



05 Reorientar las técnicas de liderazgo

06 Comprender la comunicación estratégica y aplicarla con responsabilidad ética y profesional



07 Establecer unas relaciones públicas que sirvan al objeto de la comunicación conociendo el funcionamiento de las mismas en el sector de la moda

08 Dirigir a un equipo capaz de crear un evento, así como una experiencia de usuario única, ya sea en el entorno físico o digital

09 Adaptarse a las dinámicas de la prensa especializada en las áreas de moda y belleza

10 Conocer la evolución de las relaciones públicas y las últimas tendencias del mercado

11 Desarrollar habilidades de negociación para establecer acuerdos que constituyan un vínculo social

12 Ofrecer una comunicación directa, personal y adecuada capaz de cumplir con los objetivos específicos de cada red social

13 Tener una visión específica de cada uno de los canales de comunicación digital que existen en la actualidad





14 Comprender cómo se ejerce la influencia desde el canal de la comunicación y las nuevas estrategias de poder que se ejercen desde el entorno digital

15 Replicar un ejercicio de influencia desde el propio canal de redes sociales

16 Identificar el auge del canal audiovisual como medio líder entre la opinión pública

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo de TECH es un programa intensivo creado con el principal objetivo de actualizar los conocimientos de los profesionales en un área tan determinante para la publicidad de las empresas de esta industria. De esta manera, se ofrece la información más relevante sobre la prensa especializada, las relaciones públicas y el uso de las redes sociales en este campo.





Tras realizar este programa, serás capaz de identificar los mejores canales para llevar a cabo acciones de comunicación sobre moda"

Plan de estudios

Internet ha llegado para revolucionar todos los sectores y, gracias a sus múltiples opciones, la comunicación ha sido uno de los más beneficiados. Las redes sociales son fundamentales, hoy en día, para lograr una mayor difusión de los mensajes publicitarios. Por ello, las empresas de moda, belleza y lujo se abren a estas nuevas plataformas para dar a conocer sus productos. Con este programa, se pretende ofrecer a los profesionales del sector un conocimiento exhaustivo sobre los nuevos canales de comunicación imprescindibles en dicha industria.

Para ello, los contenidos de este Experto Universitario están dirigidos por profesionales de diferentes áreas de comunicación, que ejercen en empresas del sector de la moda y la belleza. Este equipo docente vierte en este programa su experiencia y, por tanto, su visión realista y próxima de la realidad profesional, de forma consciente y proactiva. Así, a lo largo del temario se irán desgranando y analizando todos los aspectos de la dirección de comunicación en empresas del sector de la moda, la belleza y el lujo, con el objetivo de que el alumno conozca en profundidad el funcionamiento de estos departamentos y aprenda a gestionarlos de forma óptima.

Un recorrido que llevará al alumnado a reconocer los canales comunicativos que otorgan mejores resultados a empresas de estos sectores. Esto le permitirá usar estos medios con el objetivo de incrementar los resultados de la empresa y, por tanto, lograr una gestión más eficiente.

Otra de las claves del éxito de esta titulación es la posibilidad de ser el propio alumno quien decida cómo organiza su aprendizaje: desde el tiempo, hasta el lugar y la intensidad del estudio. De esta manera, este esfuerzo será totalmente compatible con su vida personal y profesional.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en tres módulos:

Módulo 1	Métricas para el análisis de la comunicación
Módulo 2	La prensa especializada y las relaciones públicas
Módulo 3	Nuevos canales de comunicación: Redes Sociales & YouTube



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Métricas para el análisis de la comunicación

1.1. El análisis de la comunicación y la gestión de intangibles
1.1.1. La evolución de la comunicación: de las masas a la globalización
1.1.2. Concepto y contexto de activos intangibles
1.1.3. La medición de la marca, la identidad y la cultura empresarial

1.2. Los indicadores específicos: más allá de la referencia
1.2.1. ¿De qué está hecha la moda?
1.2.2. Indicadores específicos del entorno de la moda
1.2.3. El objetivo de la medición y la elección del método

1.3. Detección de errores de medición
1.3.1. El análisis de errores: la inferencia y el método contrastivo
1.3.2. Tipología de errores y su gravedad en la comunicación de moda
1.3.3. La planificación y el presupuesto en las acciones comunicativas

1.4. Métricas tradicionales para el análisis de la comunicación
1.4.1. Principios estadísticos y la estructura de los datos
1.4.2. Metodología de la investigación cualitativa
1.4.3. Tipología de métricas tradicionales: estructura y función

1.5. Métricas digitales: Google Analytics
1.5.1. El posicionamiento web en las marcas de moda
1.5.2. ¿Qué estamos midiendo en el entorno digital?
1.5.3. Tipología de métricas digitales: estructura y función

1.6. Creación y adaptación del producto comunicativo
1.6.1. El valor del producto comunicativo en la industria de la moda
1.6.2. La interpretación de los datos y la efectividad de las soluciones
1.6.3. Las percepciones individuales ocultas en la psicología del consumidor de moda

1.7. Impacto de la medición en la toma de decisiones
1.7.1. Preguntas adecuadas y planteamiento de hipótesis
1.7.2. *Benchmark* y el entorno competitivo
1.7.3. La gestión del cambio, la confianza y la medición del éxito en una marca de moda

1.8. Las predicciones y la métrica como estrategia a largo plazo
1.8.1. El patrón de comportamiento de la marca
1.8.2. El mapa de frecuencias y el análisis de la evolución de moda
1.8.3. Simulación de escenarios de innovación

1.9. El informe analítico y su presentación
1.9.1. Objetivo del informe: el patrón de comportamiento de la marca
1.9.2. Componentes del informe analítico de la comunicación de moda
1.9.3. Visualización de datos

1.10. Evaluación exprés para situaciones de crisis
1.10.1. Las variables decisivas
1.10.2. El impacto a corto plazo y la reformulación de la estrategia
1.10.3. Los intocables: la escala de prioridades de una marca de moda

Módulo 2. La prensa especializada y las relaciones públicas

2.1. La comunicación en la prensa especializada
2.1.1. Los medios de comunicación especializados en moda y belleza, la prensa femenina
2.1.2. El papel de la agencia de comunicación en la comunicación
2.1.3. El valor actual de la prensa offline

2.2. Evolución de los modelos de la comunicación en las RRPP
2.2.1. Concepto de las relaciones públicas
2.2.2. Aproximación teórica a los modelos clásicos de RRPP (Grunig y Hunt)
2.2.3. Hacia un nuevo planteamiento de las RRPP, el 5º modelo

2.3. La comunicación persuasiva en las RRPP
2.3.1. Componente persuasivo e informativo de las RRPP
2.3.2. Diferenciación entre las relaciones públicas y la actividad periodística
2.3.3. La función de las RRPP frente a la función del Marketing y la publicidad

2.4. Herramientas para la comunicación con la prensa
2.4.1. El gabinete de prensa y su funcionamiento
2.4.2. Los materiales de prensa útiles
2.4.3. Cómo construir una nota de prensa eficaz

2.5. Planificación y estrategia de comunicación en moda y belleza
2.5.1. Estudio previo: análisis del *Briefing*
2.5.2. El método RACE
2.5.3. El plan de comunicación

2.6. Acciones de comunicación y eventos para la moda y belleza
2.6.1. Tipos de comunicación al servicio de las marcas
2.6.2. Criterios para seleccionar las acciones de comunicación
2.6.3. Diseño de actividades y agenda *Setting* en belleza y moda

2.7. La medición de resultados
2.7.1. La necesidad de monitorización de las relaciones públicas
2.7.2. Herramientas clásicas de medición cuantitativa: *Clipping* y V.P.E
2.7.3. La importancia de la valoración cualitativa

2.8. Errores a evitar en la comunicación y el ámbito de las RRPP
2.8.1. Restar importancia de los medios
2.8.2. Exceso de contenido y falta de relevancia
2.8.3. Improvisación vs planificación

2.9. Ética y perspectiva psicosocial
2.9.1. Las relaciones públicas en el siglo XXI: entre el progreso y el bienestar social
2.9.2. Responsabilidad social y relaciones públicas
2.9.3. La ética de las RRPP: autoconciencia, independencia y compromiso

2.10. Últimas tendencias y estudios en las relaciones públicas
2.10.1. Las nuevas RRPP, más "sociales" que nunca
2.10.2. Comunicación emocional y neuromarketing
2.10.3. *Insights* clave de los consumidores actuales

Módulo 3. Nuevos canales de comunicación: Redes Sociales & YouTube

3.1. La influencia y otras estrategias de poder en los nuevos canales digitales
3.1.1. Las estrategias de poder vinculadas a la comunicación de moda
3.1.2. Ejercer la influencia en el ámbito de las redes sociales
3.1.3. La gestión de los nuevos líderes digitales: *Influencers* de moda

3.2. La elección del canal de comunicación: Teoría *Forrester Research*
3.2.1. La nueva opinión pública: dirigir a las masas de uno en uno
3.2.2. ¿Qué es la teoría *Forrester*?
3.2.3. Aplicación de la teoría *Forrester Research* a la industria de la moda

3.3. El poder del lenguaje audiovisual y la comunicación no verbal
3.3.1. La creciente cuota de mercado de la comunicación no verbal
3.3.2. El impacto del mensaje audiovisual en la moda
3.3.3. Composición del discurso fotográfico en las redes sociales

3.4. Evolución y funcionamiento de las redes sociales en la industria de la moda
3.4.1. Etapas de surgimiento y evolución de Internet
3.4.2. La estrategia multicanal dentro de las redes sociales de moda
3.4.3. ¿Qué es una red social? Diferencias con los canales tradicionales

3.5. Facebook, la gran base de datos
3.5.1. La comunicación transversal
3.5.2. El interés de la comunidad
3.5.3. Modelos de presencia en Facebook

3.6. Instagram, mucho más que fotos de moda
3.6.1. Los mensajes emocionales y la gestión de la empatía
3.6.2. La intimidad del día a día en imágenes
3.6.3. Destacar en la red social más importante de la moda

3.7. El contenido profesional de LinkedIn
3.7.1. La creación de la marca personal
3.7.2. Los mensajes cognitivos en una marca de moda
3.7.3. Gestión de las relaciones con la competencia

3.8. La politización de Twitter
3.8.1. La comunicación impulsiva y omnidireccional
3.8.2. El mensaje directo y la creación de contenidos en 20 caracteres
3.8.3. El impacto de los titulares: de la profundidad a la ligereza

3.9. TikTok, más allá de la generación Z
3.9.1. La revolución audiovisual y la aceleración de los cambios de *look* en un contexto *Slow Fashion*
3.9.2. La democratización en la creación de contenidos audiovisuales
3.9.3. La moda como hecho noticioso y noticiable

3.10. YouTube, como exponente del contenido audiovisual
3.10.1. La gestión de las expectativas en la creación de contenidos audiovisuales
3.10.2. Mapa de contenidos en YouTube sobre moda, belleza y lujo
3.10.3. Nuevas tendencias en la opinión pública: los *Microinfluencers*



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

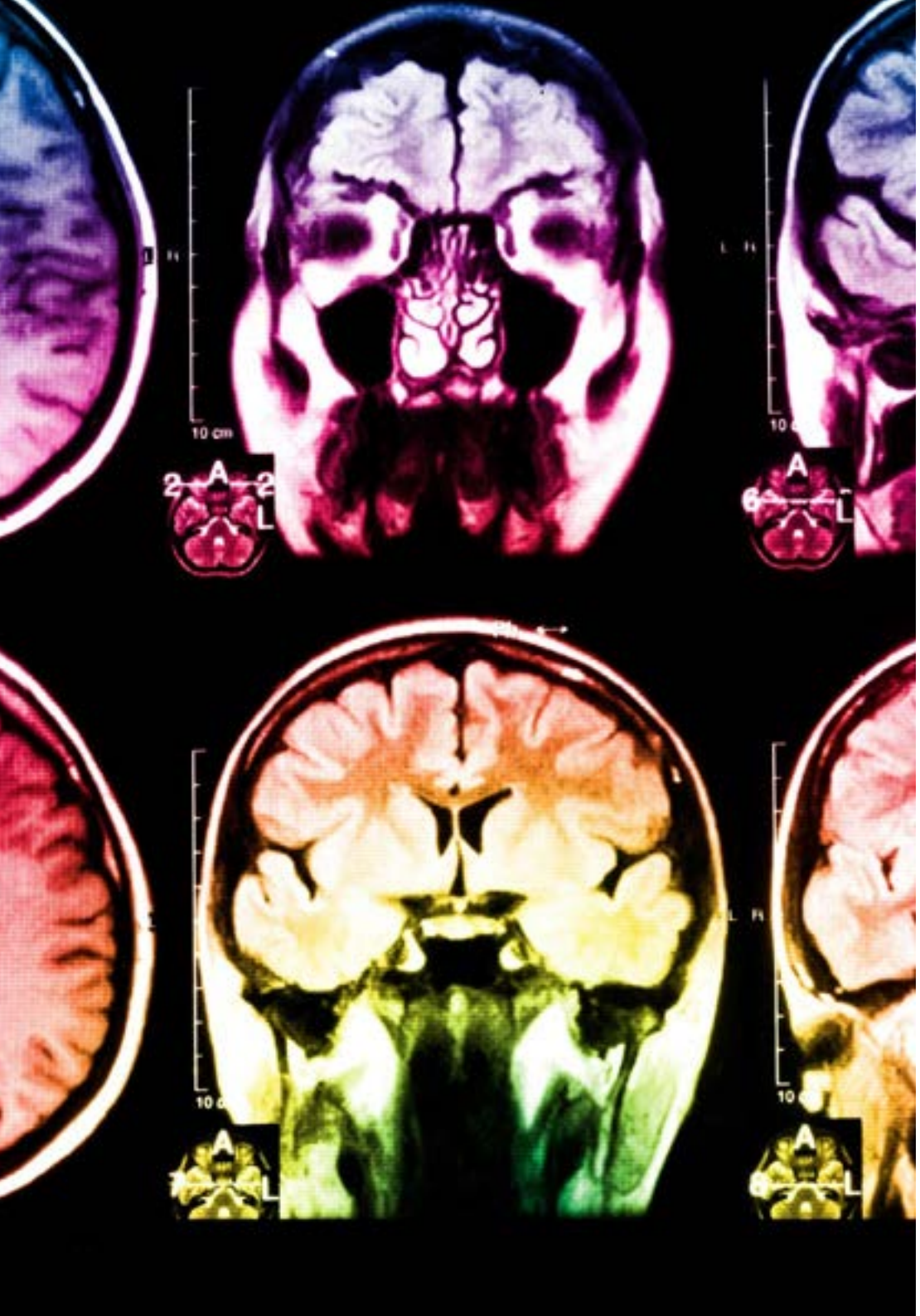
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

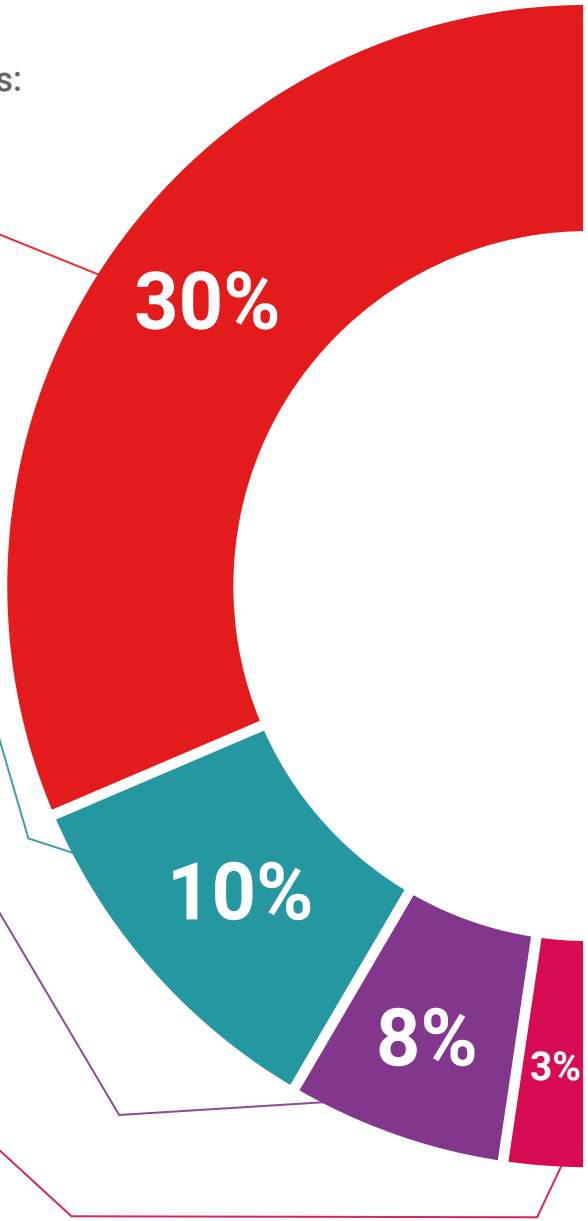
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

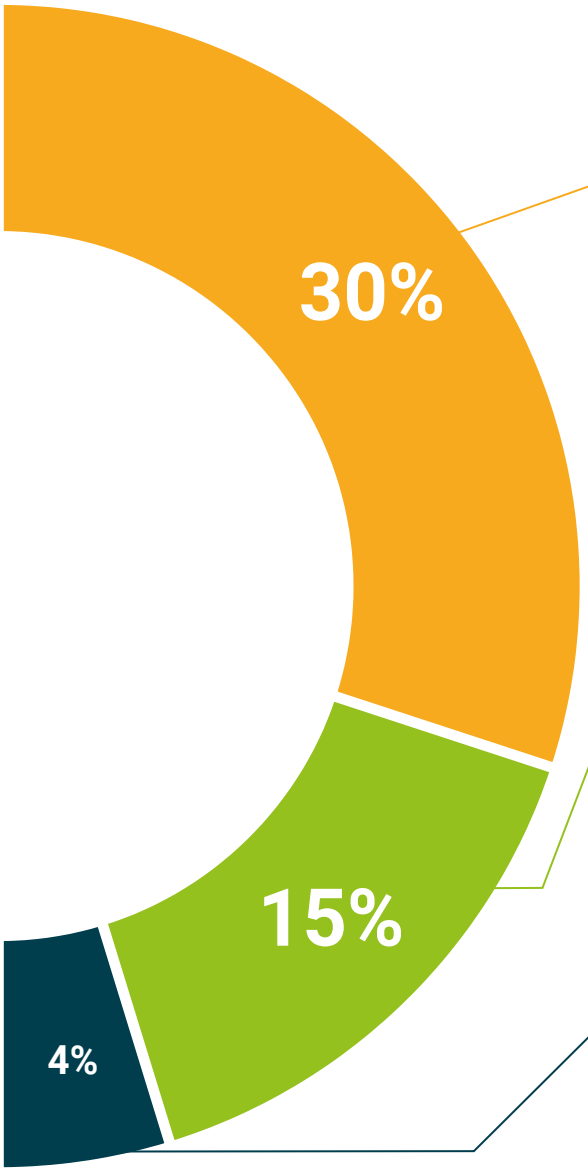
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo es un programa dirigido a aquellos profesionales que buscan un incremento en su cualificación en esta área, para ser más eficiente y lograr crear mensajes más persuasivos para el público. Además, está especialmente destinado a profesionales de la comunicación, el Marketing y las Relaciones Públicas, que ejerzan su labor en la industria de la moda, o deseen que este sea su sector en el futuro.



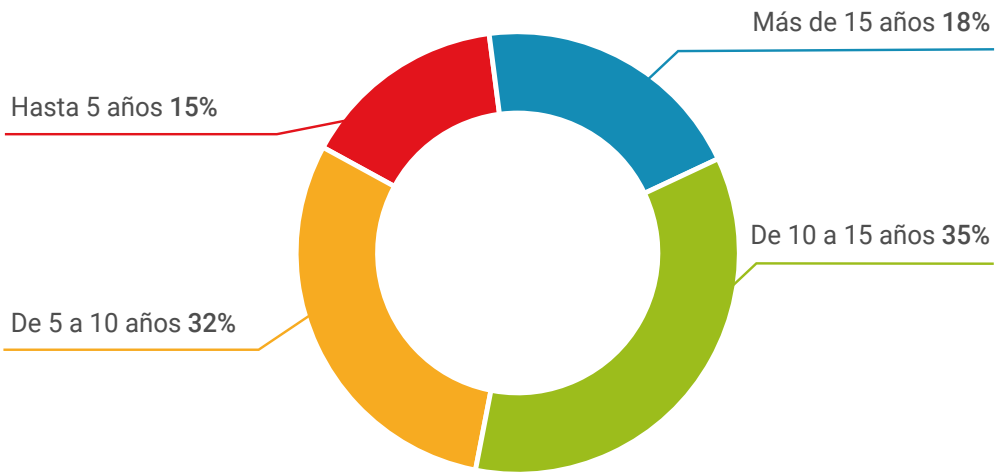


Si tienes experiencia en comunicación empresarial, y buscas especializarte en el sector de la moda, la belleza y el lujo, este es sin duda tu programa"

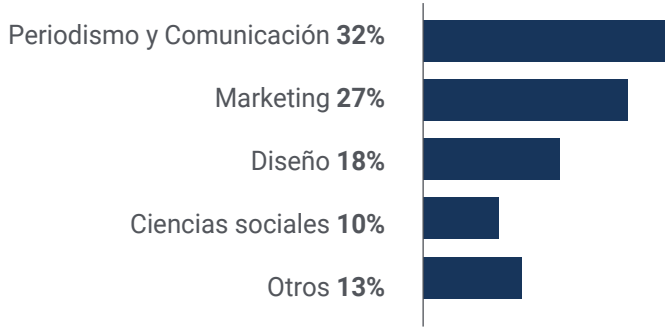
Edad media

Entre **35** y **45** años

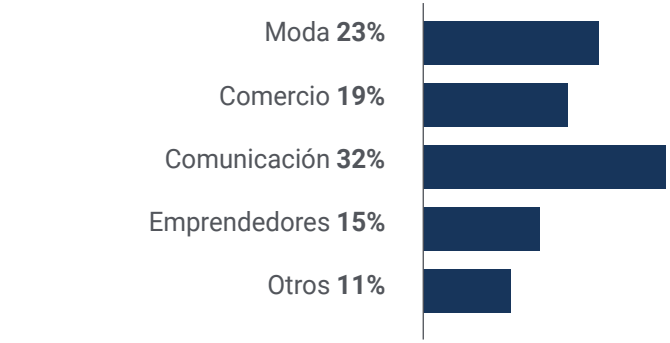
Años de experiencia



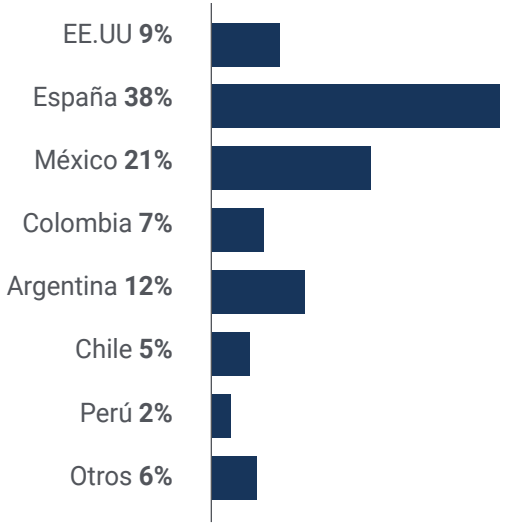
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Sara Sánchez

Directora de comunicación

"Esta capacitación me ha facilitado entender las singularidades de la comunicación en el área de la moda de una forma completamente diferente y gracias a ella he logrado escalar en mi empresa. Sin duda, superó mis expectativas con creces"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en todo lo relativo a la comunicación de empresas de moda y lujo, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Experto Universitario de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Un profesorado de calidad para capacitar a profesionales que buscan la excelencia académica y profesional”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Profesional del Marketing Digital
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda

Profesores

Dña. Muñiz, Eva

- Experta en comunicación con más de 15 años de experiencia
- Licenciada en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU de Madrid con Premio Extraordinario Fin de Carrera
- Realizó estudios de Doctorado en Humanidades y Ciencias de la Información
- Postgrado en Ciencias Económicas sobre Estrategia de comunicación e imagen empresarial
- Especializada en los sectores de la moda y la belleza con expertise en el nicho del lujo y el universo infantil
- CEO - directora de la Agencia de Comunicación Press&Co., especializada en la moda y el mundo infantil, con clientes como: Chloé, Marc Jacobs o Bóboli. Desde 2014
- Ha sido responsable de cuentas y showroom en la Agencia de Prensa Ana Nebot, especializada en moda
- Anteriormente, ejecutiva de cuentas senior, en el área de belleza y consumo de la Consultora ACH&Asociados, donde formó parte del equipo Premio ADECEC-2007
- Anteriormente, trabajó como periodista lifestyle en *www.hola.com* de la revista ¡HOLA!, así como colaboradora freelance para varias publicaciones y revistas

Dña. Cayuela, María José

- Periodista multidisciplinar con más de 20 años en activo en medios y agencias de comunicación
- Licenciada en Periodismo
- Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional por la Universidad Autónoma de Barcelona
- Máster en Dirección Estratégica de Marca y Comunicación de ESADE
- PDD y Máster en Dirección de Marketing Digital también por ESADE y Learning to Grow por IESE
- Especializada en medios sociales desde 2005
- Fundadora de The Blogs Family, una plataforma de blogs y redes sociales con contenidos para familias, con más de 1.000.000 de lectores y seguidores en Instagram, Facebook, Twitter, YouTube y TikTok
- Formadora en empresas, universidades y escuelas de negocio en materias como Comunicación Corporativa, Portavoces, Comunicación Interna, Blogging, Branded Content, Reputación online y Social Media Strategy

09

Impacto para tu carrera

El mundo de la moda es absolutamente competitivo. Por ello, los profesionales de los negocios que conozcan en profundidad cómo deben realizarse las campañas de comunicación en este sector, encontrarán una oportunidad única para emprender un futuro laboral exitoso. Este programa está destinado a actualizar los conocimientos de los alumnos en este campo, logrando ese nivel competencial que los sitúe en la élite, entre los comunicadores de moda más reconocidos del sector.





Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo"

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, y crecer dentro del sector de la moda y la belleza, esta capacitación te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

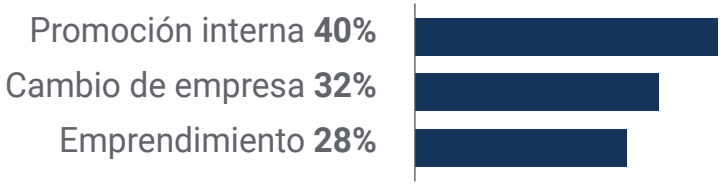
El Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y desafíos, y responder a ellos con seguridad y solvencia. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional, así como ayudarles a conseguir el éxito.

Crea campañas de comunicación más efectivas y logra notables ventajas para tu negocio de moda.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo no solo contribuye a la mejora de los alumnos en este ámbito de actuación, sino también a la mayor difusión de las empresas del sector. Esto es debido a que los titulados, al finalizar el programa, estarán capacitados para utilizar las redes sociales y otros canales de internet para dar a conocer los productos y políticas de sus empresas, logrando un mayor conocimiento de las mismas y, por tanto, más aceptación por parte del público.





Logra que tus campañas de comunicación lleguen al público objetivo y haz crecer tu empresa en poco tiempo”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional de la comunicación y abre nuevas vías de crecimiento dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrá colaborar activamente en el desarrollo de proyectos reales o desarrollar otros nuevos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos en el área de la comunicación e impulsar así las organizaciones de este sector.

11

Titulación

El Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo



tech universidad tecnológica