Experto Universitario

Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-comunicacion-empresas-moda-belleza-lujo**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

El sector de la moda, la belleza y el lujo está constantemente fluctuando y, en consecuencia, su correcto tratamiento en el ámbito comunicativo necesita una continua actualización por parte de los profesionales del sector. Por eso, este programa realizará una aproximación al concepto de moda y su relación con la comunicación, así como a la evolución de la industria y sus principales cambios en el siglo XXI, tomando en cuenta las nuevas tendencias del sector.

De la misma forma, también se estudiará la gestión de la apariencia y la comunicación a nivel global dentro del sector de la moda para poder entender los patrones que funcionan mejor en este sentido y aportar al profesional las competencias necesarias para generar comunicaciones potentes y atractivas para los consumidores. Así mismo, también se abordará la correcta gestión de la comunicación en estos sectores con el objetivo de lograr unos resultados óptimos para la empresa.



Experto Universitario en Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo.
TECH Universidad Tecnológica



El programa de Experto Universitario diseñado por TECH te dotará de las herramientas necesarias para gestionar la comunicación de las empresas del sector de la moda y la belleza de una forma excelente”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar ***soft skills*** y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este Experto Universitario está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo de los alumnos, además de ayudarles a desarrollar nuevas competencias y habilidades en el ámbito de la comunicación que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Tras cursar el programa, serán capaces de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional. De esta manera, podrán posicionarse como profesionales de la comunicación en el ámbito de la moda, la belleza y el lujo con éxito, alcanzando grandes habilidades directivas y capacitándose para dirigir empresas, tanto propias como externas.





Esta capacitación se marca como meta lograr que los alumnos aprendan a gestionar de forma eficiente la comunicación en empresas del sector de la moda, belleza y lujo"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El **Experto Universitario en Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo** capacitará al alumno para:

01 Conocer las principales áreas de la comunicación con relación a la moda y la belleza

02 Sentar las bases del conocimiento en el ámbito de la moda, belleza y lujo

03 Analizar el papel que cada profesional juega dentro de la industria de la moda

04 Conocer y aprender a utilizar la terminología propia del sector

05 Capacitar a los alumnos para que comprendan en profundidad la naturaleza del mensaje y sus componentes básicos

06 Conocer las principales herramientas automatizadas de comunicación que se manejan en la actualidad en el entorno de la moda

07 Saber identificar el estilo de mensajes, imágenes y contenidos que se elaboran en la industria, siendo posible para el alumno su réplica y organización temporal

08 Construir un entorno digital capaz de atraer tráfico/público a la marca de moda, ya sea off u online, con un posicionamiento deseado

09 Generar un árbol de contenidos y un contenido coherente para la comunicación del sector

10 Redactar una nota de prensa, un blog o contar una historia que identifique el ecosistema de la marca

11 Adaptar los resultados y generar un nuevo ecosistema en el sector de la moda, belleza y lujo

12 Reconocer y replicar el estilo propio de la comunicación del entorno de la moda y la belleza

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo de TECH es un programa a la medida del alumnado, que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para su éxito en la gestión de la reputación empresarial.





TECH pone el foco en potenciar y desarrollar las habilidades directivas y de liderazgo en el ámbito de la comunicación. Así, podrás seleccionar, entrenar y motivar equipos de trabajo eficaces y de alto rendimiento"

Plan de estudios

Los contenidos de este Experto Universitario están dirigidos por profesionales en las áreas de comunicación, quienes ejercen en empresas del sector de la moda y la belleza. Este equipo docente vierte en esta capacitación su experiencia y, por tanto, su visión realista y próxima de la realidad profesional, de forma consciente y proactiva.

A lo largo del temario se irán desgranando y analizando todos los aspectos de la dirección de comunicación en empresas del sector de la moda, la belleza y el lujo, con el objetivo de que el alumno conozca en profundidad el funcionamiento de estos departamentos y aprenda a gestionarlos de forma óptima.

Un recorrido que llevará al alumnado hasta reconocer las estrategias que potencian los resultados de empresas en estos sectores y que le permitirá usar los medios más eficaces a la hora de poner en práctica planes de acción exitosos.

Todo este desarrollo, de la mano de profesionales reconocidos y valorados a nivel mundial, para conseguir aprender de los mejores, con el mejor sistema de aprendizaje y un proceso formativo estimulante y atractivo.

Otra de las claves del éxito de esta capacitación es la posibilidad de ser el propio alumno quien decida cómo organiza su aprendizaje: desde el tiempo, hasta el lugar y la intensidad del estudio. De esta manera, la institución se asegura de que este esfuerzo sea totalmente compatible con la vida personal y profesional. Para que el estudiante nunca pierda la motivación.

En este sentido, la capacitación se realiza 100% online, aunque el alumno podrá descargarse los contenidos, para continuar offline si lo desea. Además, contará con vídeos ilustrativos, audios de repaso, una biblioteca online con material complementario y la ayuda y acompañamiento de un tutor o tutora durante todo el proceso.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1 Introducción a la comunicación en la industria de la MBL

Módulo 2 Creación de contenidos: el mensaje

Módulo 3 Técnicas de comunicación en el ecosistema de MBL



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Introducción a la comunicación en la industria de la MBL

1.1. Desarrollo y evolución de la industria de la moda

1.1.1. La moda a través de la historia
1.1.2. Evolución de la industria textil
1.1.3. El modelo *Fast Fashion* y la industria del consumo actual

1.2. Principales hitos y características de la industria de la belleza y la perfumería

1.2.1. Historia de la perfumería
1.2.2. La perfumería como principal punto de contacto hacia el mercado del lujo
1.2.3. Comunicación en las principales cadenas de distribución de belleza y perfumería

1.3. Introducción a la sociología de la moda

1.3.1. La moda como agente social
1.3.2. Sociología de las tendencias
1.3.3. La moda entendida como concepto artístico

1.4. El lujo en el siglo XXI y la experiencia digital

1.4.1. Nuevas formas de entender el lujo
1.4.2. Moda y lujo en el entorno digital
1.4.3. Cómo las herramientas digitales pueden enriquecer la experiencia de lujo

1.5. Adaptación del discurso de marca a cada canal de comunicación

1.5.1. Principales canales de comunicación en la industria de la moda, belleza y lujo
1.5.2. Trazando la estrategia de comunicación. Elección del canal y del mensaje
1.5.3. El perfil del comunicador en RRSS

1.6. Evolución del legado de marca en la industria del lujo

1.6.1. La historia como telón de fondo. Construyendo un discurso de marca desde el pasado
1.6.2. El papel de la dirección creativa en el discurso de marca
1.6.3. Comienzo del legado de marca en el siglo XXI

1.7. Comunicación de moda en el entorno digital. La globalización y el mercado único

1.7.1. Comunicar en el entorno digital
1.7.2. Internacionalización de las marcas
1.7.3. Efectos de la globalización en la comunicación de la moda y la belleza

1.8. Principios del *Branding*

1.8.1. La marca es lo que prevalece. Gestión de intangibles
1.8.2. Tons and manners. Construcción del discurso de marca
1.8.3. Construir una marca en un mercado global

1.9. Aproximación a la sostenibilidad en los mercados de MBL

1.9.1. Sostenibilidad y medioambiente en el sistema de la moda. Actores y procesos
1.9.2. Diversidad e Inclusión en la industria de la moda y belleza
1.9.3. Sostenibilidad en el mercado del lujo

1.10. El profesional de la comunicación en la industria de la moda

1.10.1. El papel del departamento de comunicación en una empresa de moda
1.10.2. Externalización del departamento de comunicación. El papel de las agencias
1.10.3. Perfiles profesionales de la comunicación en la industria de la moda, belleza y lujo

Módulo 2. Creación de contenidos: el mensaje

2.1. Elementos de la comunicación: el emisor, el receptor y el mensaje – eslogan
2.1.1. El proceso de la comunicación y los componentes que intervienen
2.1.2. Mensajes cognitivos, emocionales y sociales en el ecosistema de moda
2.1.3. Evolución del eslogan publicitario en el mercado de la belleza

2.2. Métodos tradicionales de transmisión de información en la industria de la moda: la publicidad
2.2.1. Los anuncios como fuentes de transmisión de valores
2.2.2. La formación del estereotipo a partir del prototipo
2.2.3. Estructura y composición de una historieta publicitaria

2.3. Nuevas herramientas para la creación de contenidos digitales: Ads
2.3.1. El algoritmo de Google Ads
2.3.2. Los niveles de concordancia y las métricas esenciales
2.3.3. Creación de un anuncio para el entorno digital

2.4. Canales para la difusión de contenidos en moda, lujo y belleza
2.4.1. Las preferencias del consumidor de moda
2.4.2. Los medios off y online y su complementariedad
2.4.3. Tendencias de difusión de la información en el mercado del lujo

2.5. Personalización de contenidos en el sector del lujo
2.5.1. El estilo del lenguaje de la moda y sus tecnicismos
2.5.2. La felicidad, la calidad y la funcionalidad frente a lo barato, lo gratuito y lo urgente
2.5.3. La comunicación omnidireccional entre marca y usuario

2.6. Implantación de la automatización de contenidos en CRM
2.6.1. ¿Qué es el CRM y para qué sirve?
2.6.2. Tipología del mensaje según la segmentación del cliente
2.6.3. Estructura y usabilidad de *Salesforce*

2.7. Diseño y composición de la *Newsletter* de moda, belleza y lujo
2.7.1. La organización y la estructura de la información
2.7.2. Diferencias entre la nota de prensa, la *Newsletter* y el anuncio
2.7.3. Frecuencia de las notificaciones y medición del impacto

2.8. El estilo del lenguaje y el impacto de la imagen en la industria de la moda
2.8.1. Los colores de "moda": integrar en Pantone en tu estrategia de comunicación
2.8.2. ¿De qué hablan los especialistas de moda?
2.8.3. El diseño de la información

2.9. Estructura y aplicación de CMS
2.9.1. La finalidad del gestor de contenidos
2.9.2. Tipología de contenidos para la web de moda
2.9.3. Prestashop

2.10. El Plan de contenidos
2.10.1. Puntos clave en la planificación de contenidos en las áreas de moda y belleza
2.10.2. Campañas estacionales en el sector de la moda
2.10.3. El lanzamiento de campañas flash

Módulo 3. Técnicas de comunicación en el ecosistema de MBL

3.1. El ecosistema de la moda y su composición
3.1.1. Construcción y mantenimiento de un ecosistema Phygital
3.1.2. Los recursos de búsqueda y el desarrollo de las SERP
3.1.3. Monitorización y readaptación del ecosistema

3.2. Creación de un ecosistema de marca: SEO, SEM y SMO
3.2.1. Posicionamiento del contenido digital: SEO
3.2.2. La creatividad de las campañas de SEM
3.2.3. La relevancia del SMO en el sector de la moda

3.3. Diferencias y similitudes en la comunicación de marcas de MBL
3.3.1. Diferencias entre una web de contenidos y un e-commerce
3.3.2. Evolución de los objetivos de la comunicación
3.3.3. La interacción en la creación de contenidos

3.4. Técnicas tradicionales de comunicación *offline*: nota de prensa, noticia y publirreportaje
3.4.1. La comunicación objetiva: la nota de prensa y la información relevante
3.4.2. La comunicación social: la noticia como conductora de la información novedosa
3.4.3. La comunicación comercial: el publirreportaje como elemento de ventas

3.5. La creación de blogs y revistas digitales de difusión
3.5.1. La comunicación bidireccional en las herramientas estáticas
3.5.2. Estructura y composición de los blogs
3.5.3. Creación de contenido para revistas digitales de moda

3.6. Narrativa transmedia y *Storytelling*
3.6.1. La composición del espacio y el tiempo en la comunicación de moda
3.6.2. El realismo virtual en la narrativa transmedia
3.6.3. Etapas en la creación de *Storytelling*

3.7. El lenguaje audiovisual en el entorno de la moda
3.7.1. La fuerza de la imagen para el sector de la belleza
3.7.2. El hilo argumental en una historia de marca
3.7.3. La creación de iconos y mitos de la moda

3.8. La creación de contenidos a partir del universo Google *Trends*
3.8.1. Funcionamiento y dinámicas de búsqueda en Google Trends
3.8.2. La descripción de la historia en relación con las palabras clave y las etiquetas propias de la moda
3.8.3. La integración de la competencia y la viralidad

3.9. Funcionamiento de un ecosistema en el conjunto del universo
3.9.1. Alineación de contenido y tendencias
3.9.2. La atmósfera musical en la comunicación audiovisual
3.9.3. Fashion Films

3.10. Redefinición y adaptación del ecosistema de marca
3.10.1. La creatividad, la innovación y la invención como dinámicas de crecimiento
3.10.2. La inspiración y las aspiraciones del sector de moda
3.10.3. Reordenamiento del universo de la moda: contenidos para el conjunto de la comunidad



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

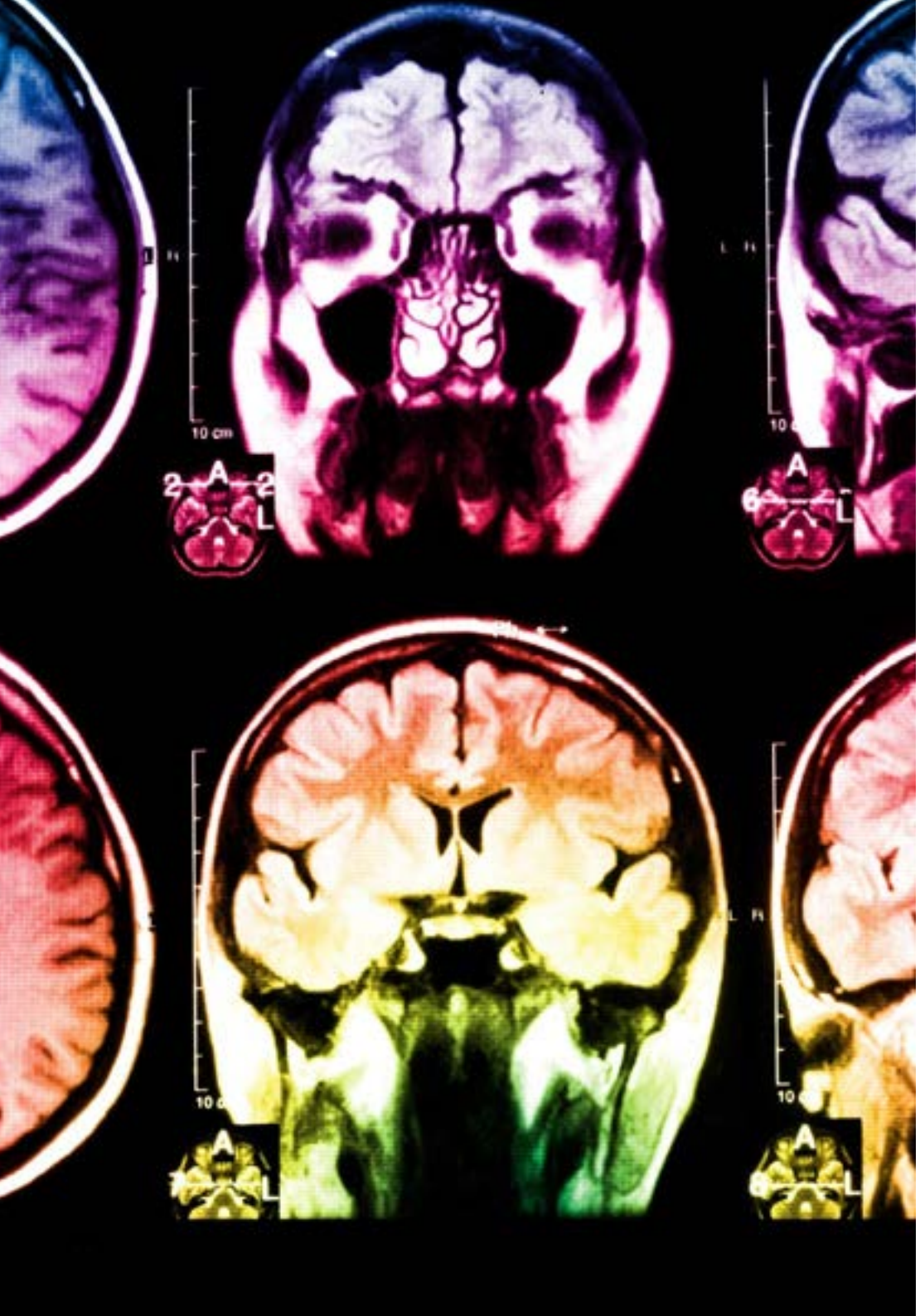
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

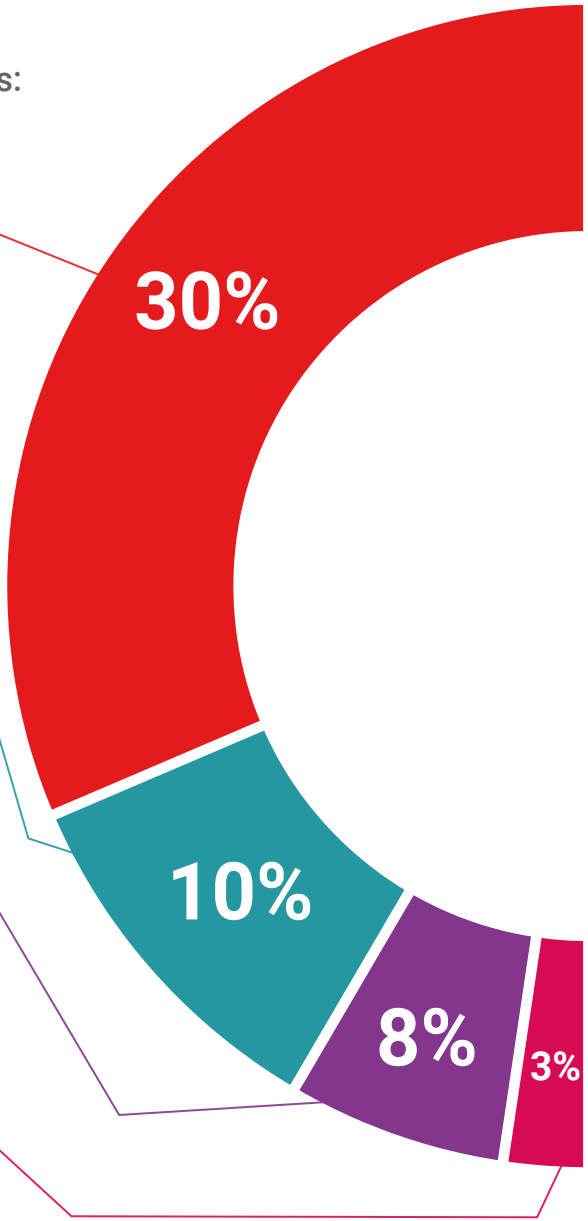
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

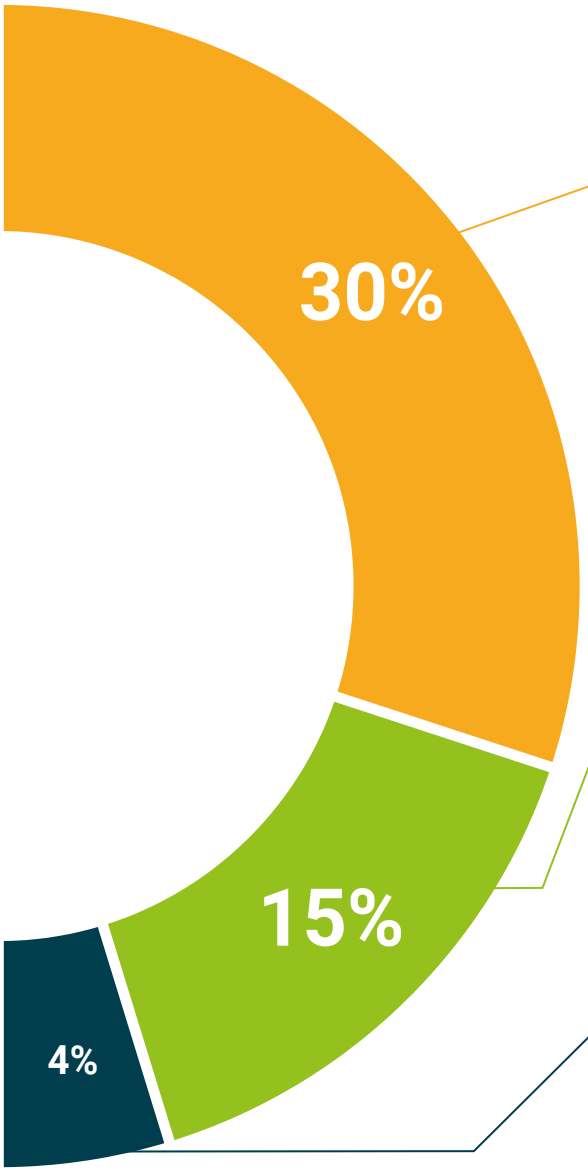
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo es un programa dirigido a aquellos profesionales que buscan un incremento en su cualificación en esta área y una mejora en sus posibilidades en el campo laboral.

Este programa está especialmente dirigido a:

Profesionales de la comunicación, el Marketing y las Relaciones Públicas y que ejerzan su labor profesional en empresas del sector de la Moda, Belleza y Lujo.



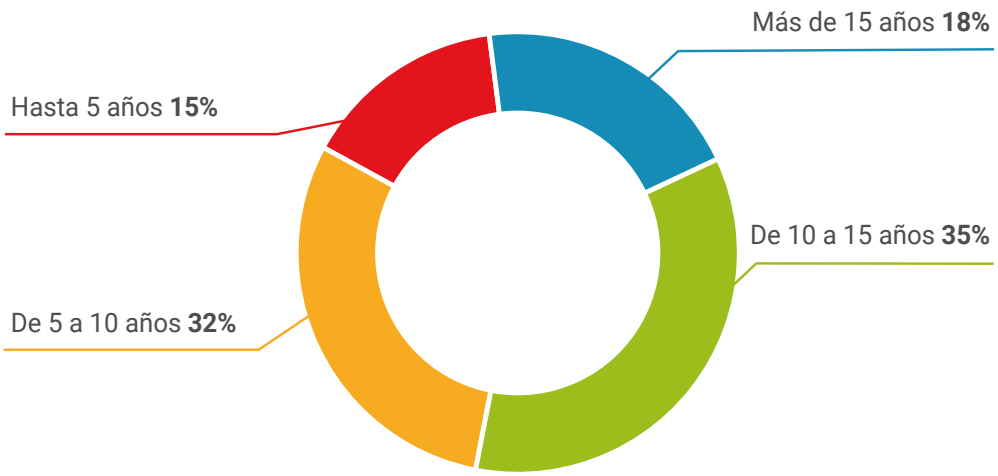


Si tienes experiencia en comunicación empresarial, y buscas especializarte en el sector de la moda, la belleza y el lujo, este es sin duda tu programa"

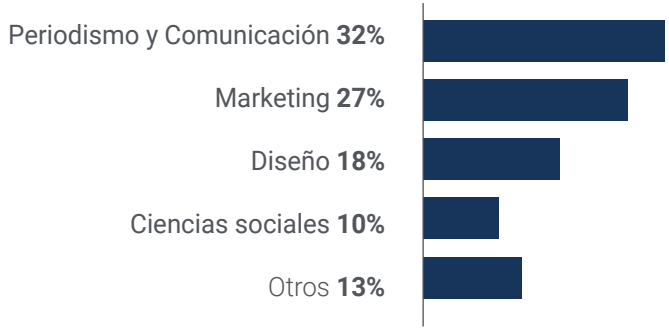
Edad media

Entre **35** y **45** años

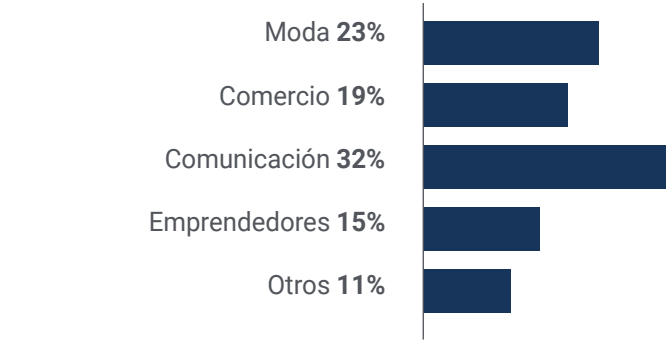
Años de experiencia



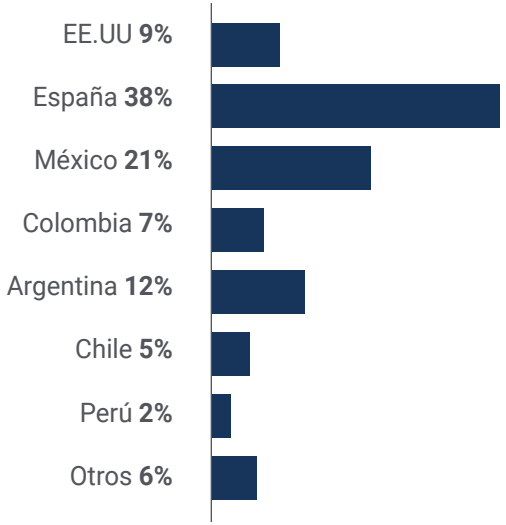
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Samuel Medina

Asistente de Comunicación

"Gracias a decidirme por cursar este Experto Universitario comencé a trabajar en comunicación en una gran firma de moda. Mi sueño de tantos años, por fin cumplido. Gracias a todo el equipo de TECH, sin ustedes no lo habría logrado"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en todo lo relativo a la comunicación de empresas de moda y lujo, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Experto Universitario de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Un profesorado de calidad para capacitar a profesionales que buscan la excelencia académica y profesional”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Profesional del Marketing Digital
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda



Profesores

D. Campos Bravo, Ignacio

- Grado en Comunicación con doble especialización en Medios para la Información y Comunicación Corporativa en la Universidad Loyola Andalucía
- Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda en ISEM
- Actualmente continúa su formación virando hacia el Marketing Digital
- Ha trabajado en pequeños medios y agencias de comunicación y, de forma más reciente, en la gestión de punto de venta en canal multimarca de Loewe Perfumes

Dña. Villamil Navarro, Camila

- Redactora de moda y tendencias en el periódico EL TIEMPO
- Comunicadora social y periodista egresada de la Universidad de La Sabana
- Más de siete años de experiencia en la industria de la moda como periodista y creadora de contenidos
- Ha sido reportera de las semanas de la moda más importantes (Nueva York, Milán y París)
- Investigadora sobre el crecimiento de la moda Latinoamericana
- Docente de las materias Fashion Journalism y Marca Personal en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana
- Coordinadora del Diplomado en Comunicación y Periodismo de Moda y docente en este diplomado de las materias de Periodismo de Moda y Redes Sociales y Moda
- Ha trabajado diferentes tipos de proyectos con importantes marcas de la industria como Coach, TOUS, Swarovski, Tommy Hilfiger, Desigual, Estée Lauder, Lancome, Natura, Rosa Clará, ALDO, Falabella y Emporio Armani, entre otros

Dña. Zancajo, Isabel

- Especialista en Comunicación en Moda y Lujo

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser conseguir crecer profesionalmente. Por ello, se ponen los esfuerzos y herramientas a su disposición para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.





TECH se implica al máximo para ayudarte a conseguir un cambio en tu trayectoria profesional”

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que le prepara para afrontar retos y desafíos y responder a ello con seguridad y solvencia. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional, así como ayudarle a conseguir el éxito.

Si quieres superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, éste es el sitio.

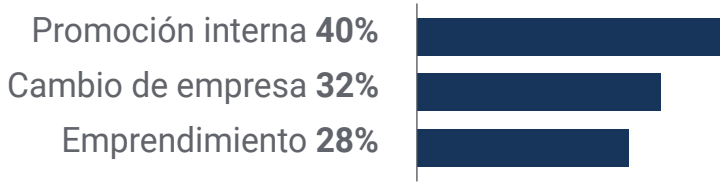
El programa de especialización hará aumentar tu capacitación y, por tanto, te ayudará a destacar en el sector.

Se da la oportunidad de lograr un cambio positivo en tu profesión en poco tiempo gracias a este programa.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
21%	**63%**	**16%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentando su capacitación y mejorando sus habilidades directivas y de comunicación. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que puede encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Tras estudiar con TECH podrá aportar a tu compañía nuevos planteamientos y estrategias que supongan un plus para su desarrollo”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional de la comunicación y abre nuevas vías de crecimiento dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrá colaborar activamente en el desarrollo de proyectos reales o desarrollar otros nuevos en el ámbito de I + D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos en el área de la comunicación e impulsar así las organizaciones de este sector.

11

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo



tech universidad tecnológica