Experto Universitario

Comunicación en el Entorno Digital

ECED



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación en el Entorno Digital

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **375 h.**

Dirigido a: **Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas relacionadas con la comunicación y las relaciones institucionales o empresariales.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-comunicacion-entorno-digital**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

La comunicación empresarial ha cambiado en los últimos años al crearse el llamado ecosistema digital. Gracias a la integración de las técnicas de marketing en las estrategias comunicativas, surgen nuevas pautas para adaptar la comunicación empresarial al entorno digital. Con este programa, el alumno desarrollará las habilidades necesarias para crear y producir contenido digital, así como diseñar campañas y planes de comunicación online, logrando acceder a puestos directivos en el ámbito de la comunicación institucional.



Máster Título Propio en Diseño de Sabores.
TECH Universidad Tecnológica



Adquiere las habilidades comunicativas necesarias para realizar una adecuada gestión de la información, tanto interna como externa a la compañía"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocios 100% Online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

Te ofrecemos un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que te aportará las claves para desarrollarte en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivídeo interactivo



Máxima exigencia

Nuestro criterio de admisión no es económico. No necesitas realizar una gran inversión para estudiar con nosotros. Eso sí, para titularte en TECH pondremos al límite tu inteligencia y tu capacidad para resolver problemas. Nuestro listón académico está muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países de habla hispana, de tal manera que podrás crear una gran red de contactos útil para tu futuro.

38.000 | **directivos capacitados cada año**

23 | **nacionalidades distintas**



Empowerment

Crece de la mano de las mejores empresas y profesionales de gran prestigio e influencia. Hemos desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



Talento

Nuestro programa es una propuesta única para sacar a la luz tu talento en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrás dar a conocer tus inquietudes y tu visión de negocio.

Enseña al mundo tu talento tras realizar este programa.



Contexto Multicultural

Comparte con nosotros una experiencia única. Estudiarás en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrás conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapte a tu idea de negocio.

Nuestros alumnos provienen de más de 35 nacionalidades.



Aprende con los mejores

Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecerte una especialización de calidad que te permita avanzar en tu carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

En TECH buscamos la excelencia y, para ello, contamos con una serie de características que nos hacen únicos:

Análisis

Exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

Ponemos a tu alcance la mejor metodología de aprendizaje online. Combinamos el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "case studies" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

Somos los más grandes. TECH tiene un portfolio de más de 7.000 posgrados universitarios en español. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, nos aseguramos de que estudiar no te resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar tus posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que te abre las puertas a un futuro prometedor. Aprenderás de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo de los alumnos, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades comunicativas, que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Tras el programa, serán capaces de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





Desarrolla las habilidades necesarias para gestionar de manera adecuada la comunicación de tu empresa en el entorno digital"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El **Experto Universitario en Comunicación en el Entorno Digital** te capacitará para:

01 Crear y producir contenido digital

02 Definir las herramientas actuales para gestionar el *ebranding*

03 Gestionar la comunicación interactiva a través de nuevos medios

04 Planificar campañas de publicidad online

05 Aplicar la creatividad a los medios digitales

06 Desarrollar campañas de comunicación en los medios sociales

07 Incorporar las redes sociales en las estrategias de marketing

08 Lograr posicionamiento en buscadores de manera natural

09 Gestionar campañas de marketing en buscadores y campañas de afiliación

10 Desarrollar campañas innovadoras en nuevos canales (*mobile*)

11 Medir la reputación online de una marca

12 Desarrollar estrategias de fidelización a través de internet y diseñar un plan de comunicación digital

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Comunicación en el Entorno Digital es un programa a la medida de los alumnos, que se imparte en formato 100% online para que elijan el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para su éxito en la gestión de la comunicación en el entorno digital.





Un completísimo programa que te proporcionará las claves para aplicar las técnicas más novedosas para la comunicación online"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Comunicación en el Entorno Digital de, TECH Universidad Tecnológica, es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar decisiones en la comunicación empresarial. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 375 horas de capacitación, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad todas las áreas de comunicación de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la comunicación desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un programa que entiende las necesidades de los alumnos y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Un plan pensado para los estudiantes, enfocado a su mejora profesional y que los preparará para alcanzar la excelencia en el ámbito de la comunicación en el entorno digital.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en cuatro grandes módulos:

Módulo 1	Habilidades directivas
Módulo 2	Comunicación, estrategia de marca y de reputación
Módulo 3	Estrategia de comunicación en el entorno digital
Módulo 4	*Perfomance and inbound* marketing



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Habilidades directivas

1.1. Oratoria y formación de portavoces
1.1.1. Comunicación interpersonal
1.1.2. Habilidades comunicativas e influencia
1.1.3. Barreras para la comunicación

1.2. Comunicación y liderazgo
1.2.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
1.2.2. Motivación
1.2.3. Capacidades y habilidades del líder 2.0

1.3. *Branding* personal
1.3.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
1.3.2. Leyes del *Branding* personal
1.3.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

1.4. Gestión de equipos
1.4.1. Equipos de trabajo y dirección de reuniones
1.4.2. Gestión de procesos de cambio
1.4.3. Gestión de equipos multiculturales
1.4.4. *Coaching*

1.5. Negociación y resolución de conflictos
1.5.1. Técnicas de negociación efectiva
1.5.2. Conflictos interpersonales
1.5.3. Negociación intercultural

1.6. Inteligencia emocional
1.6.1. Inteligencia emocional y comunicación
1.6.2. Asertividad, empatía y escucha activa
1.6.3. Autoestima y lenguaje emocional

1.7. Capital relacional: *Coworking*
1.7.1. Gestión del capital humano
1.7.2. Análisis del rendimiento
1.7.3. Gestión de la igualdad y diversidad
1.7.4. Innovación en la gestión de personas

1.8. Gestión del tiempo
1.8.1. Planificación, organización y control
1.8.2. Metodología de la gestión del tiempo
1.8.3. Planes de acción
1.8.4. Herramientas para la gestión eficaz del tiempo

Módulo 2. Comunicación, estrategia de marca y reputación

2.1. Identidad corporativa y visión estratégica
2.1.1. Identidad y redefinición de valores empresariales
2.1.2. Cultura empresarial corporativa
2.1.3. Retos del departamento de comunicación
2.1.4. Imagen y proyección pública

2.2. Estrategia de marca corporativa
2.2.1. Imagen pública y *Stakeholders*
2.2.2. Estrategia y gestión de branding corporativo
2.2.3. Estrategia de comunicación corporativa alineada con la identidad de marca

2.3. Teoría de la reputación
2.3.1. La reputación como paradigma de la buena empresa
2.3.2. El concepto de reputación corporativa
2.3.3. La reputación interna
2.3.4. La influencia de la internacionalización en la reputación corporativa

2.4. Evaluación de la reputación
2.4.1. La auditoría de reputación corporativa
2.4.2. *Listed Companies Reputation Monitor*
2.4.3. Índice reputacional de buen gobierno
2.4.4. Análisis de la reputación sectorial

2.5. Gestión de la reputación
2.5.1. La gestión de la reputación corporativa
2.5.2. El enfoque reputacional de la marca
2.5.3. La gestión reputacional del liderazgo

2.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
2.6.1. Escuchar y gestionar percepciones
2.6.2. Procedimientos, manual de crisis y planes de contingencia
2.6.3. Formación de portavoces en situaciones de emergencia

2.7. Sostenibilidad ética
2.7.1. Estrategia y criterios sostenibles
2.7.2. Campañas de comunicación con criterios de sostenibilidad
2.7.3. Posicionamiento e imagen de marca sostenible

2.8. Métricas y analíticas de marca y reputación
2.8.1. Introducción a las métricas de la marca corporativa
2.8.2. Índices de medición interna y externa
2.8.3. Herramientas de gestión de la marca
2.8.4. Rankings y valoración de marcas

Módulo 3. Estrategia de comunicación en el entorno digital

3.1. Web 2.0 o web social
3.1.1. La organización en la era de la conversación
3.1.2. La web 2.0 son las personas
3.1.3. Entorno digital y nuevos formatos de comunicación

3.2. Comunicación y reputación digital
3.2.1. Informe de reputación online
3.2.2. Netiqueta y buenas prácticas en las redes sociales
3.2.3. *Branding y Networking* 2.0

3.3. Diseño y planificación de un plan de reputación Online
3.3.1. Panorama de las principales *Social Media* de España
3.3.2. Plan de reputación de la marca
3.3.3. Métricas generales, ROI y social CRM
3.3.4. Crisis Online y SEO reputacional

3.4. Plataformas generalistas, profesionales y *Microblogging*
3.4.1. Facebook
3.4.2. LinkedIn
3.4.3. Google +
3.4.4. Twitter

3.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
3.5.1. Youtube
3.5.2. Instagram
3.5.3. Flickr
3.5.4. Vimeo
3.5.5. Pinterest

3.6. Estrategia de contenidos y *Storytelling*
3.6.1. *Blogging* corporativo
3.6.2. Estrategia de marketing de contenidos
3.6.3. Creación de un plan de contenidos
3.6.4. Estrategia de curación de contenidos

3.7. Estrategias en *Social Media*
3.7.1. Las relaciones públicas corporativas y social media
3.7.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
3.7.3. Análisis y evaluación de resultados

3.8. *Community Management*
3.8.1. Funciones, tareas y responsabilidades del *Community Manager*
3.8.2. *Social Media Manager*
3.8.3. *Social Media Strategist*

3.9. *Social Media Plan*
3.9.1. Diseño de un plan de *Social Media*
3.9.2. Calendario, presupuesto, expectativas y seguimiento
3.9.3. Protocolo de contingencia en caso de crisis

3.10. Herramientas de monitorización online
3.10.1 Herramientas de gestión y aplicaciones de escritorio
3.10.2 Herramientas de monitorización y estudio

Módulo 4. *Performance and inbound marketing*

4.1. *Permission marketing*
4.1.1. Cómo obtener el permiso del usuario
4.1.2. Personalización del mensaje
4.1.3. Confirmación de correo o Doble Opt-in

4.2. Estrategia y técnicas de *performance*
4.2.1. *Performance* marketing: resultados
4.2.2. Mix de medios en digital
4.2.3. La importancia del *funnel*

4.3. Desarrollo de campañas de afiliación
4.3.1. Agencias y programas de afiliación
4.3.2. *Postview*
4.3.3. Diseño de programas de afiliación
4.3.4. Display y optimización de campañas

4.4. Lanzamiento de un programa de afiliados
4.4.1. Redes de afiliación y afiliación directa
4.4.2. Seguimiento y análisis de resultado
4.4.3. Control del fraude

4.5. Desarrollo de campañas de *emailing*
4.5.1. Listas de suscriptores, leads y clientes
4.5.2. Herramientas y recursos en email marketing
4.5.3. Redacción online para campañas de email marketing

4.6. Métricas en *email marketing*
4.6.1. Métricas de listas
4.6.2. Métricas de envíos de *newsletter*
4.6.3. Métricas de conversión

4.7. *Inbound marketing*
4.7.1. *Inbound marketing* efectivo
4.7.2. Beneficios del *inbound marketing*
4.7.3. Medir el éxito de *inbound marketing*

4.8. Investigación del *target*
4.8.1. *Consumer intent modelling* & *Buyer* Personas
4.8.2. *Customer journey mapping*
4.8.3. *Content strategy*

4.9. Optimización de contenidos
4.9.1. Optimización de contenidos para buscadores
4.9.2. Generación de contenidos
4.9.3. Dinamización de contenidos

4.10. Conversión
4.10.1. *Lead capturing & CRO*
4.10.2. *Lead nurturing & Marketing automation*

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los case studies de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

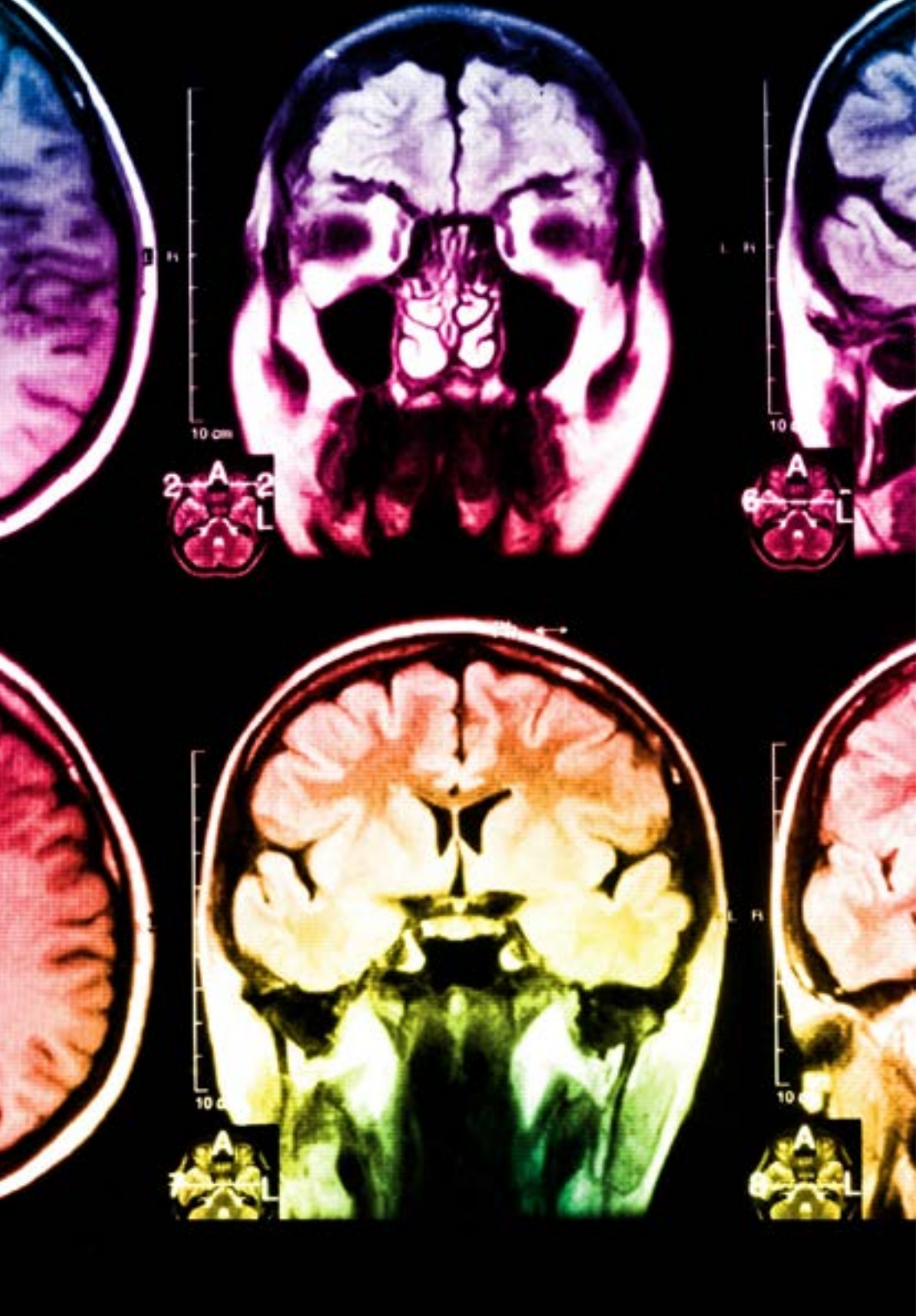
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

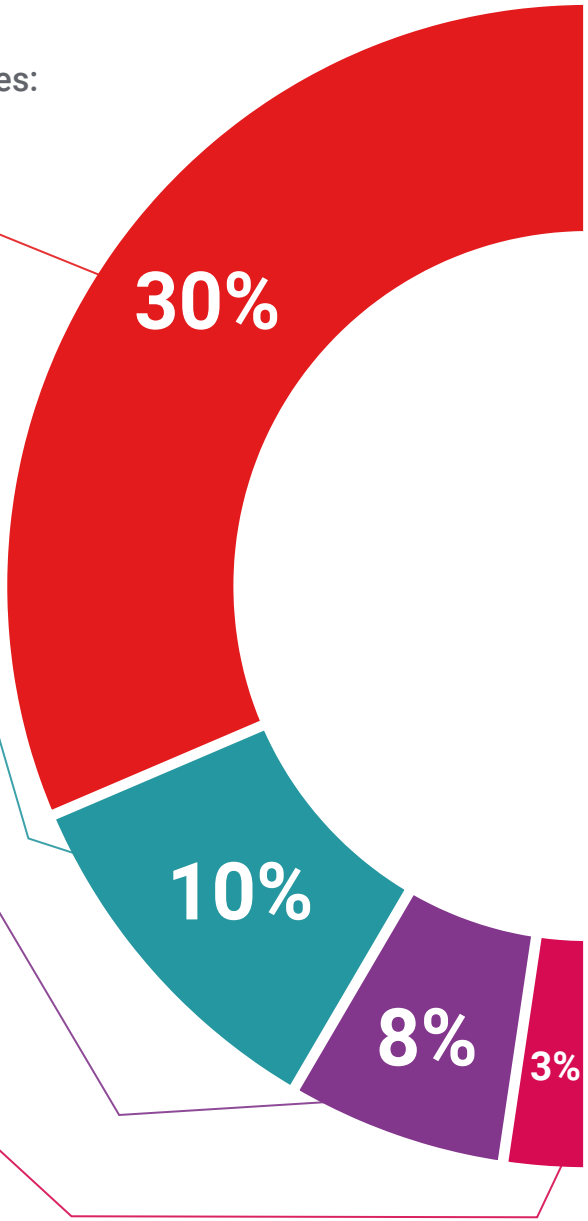
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

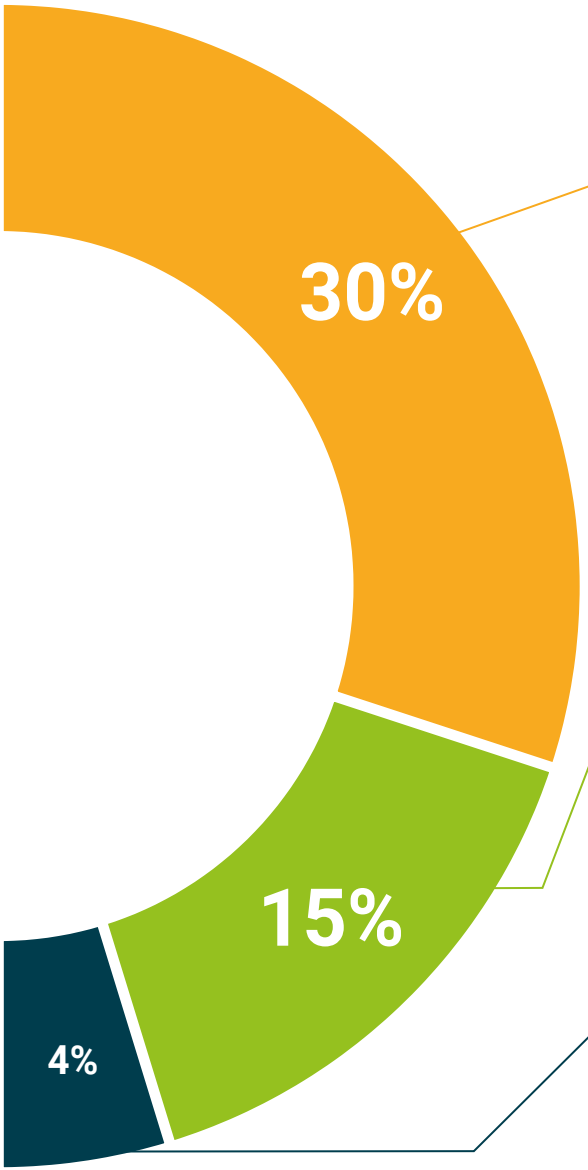
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Comunicación en el Entorno Digital es un programa dirigido a profesionales de la comunicación y/o del marketing que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestionar la comunicación enfocada al marketing y avanzar en su carrera profesional.



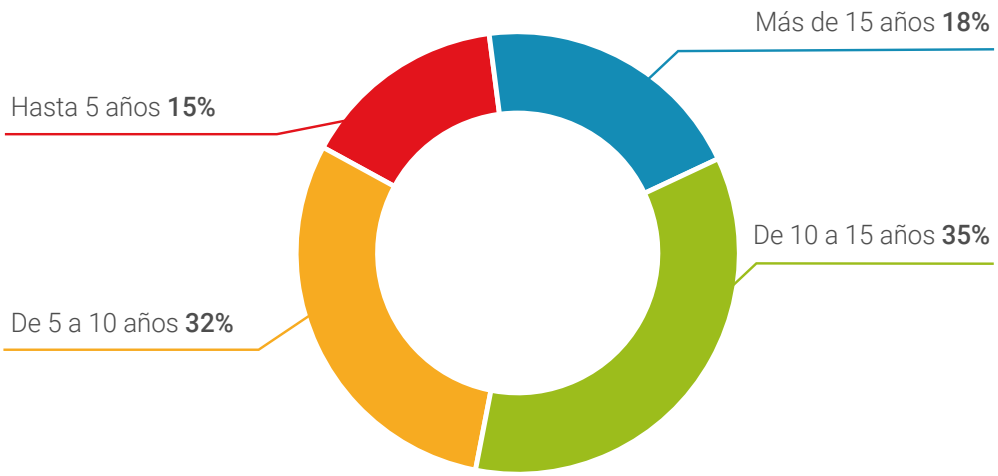


La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa"

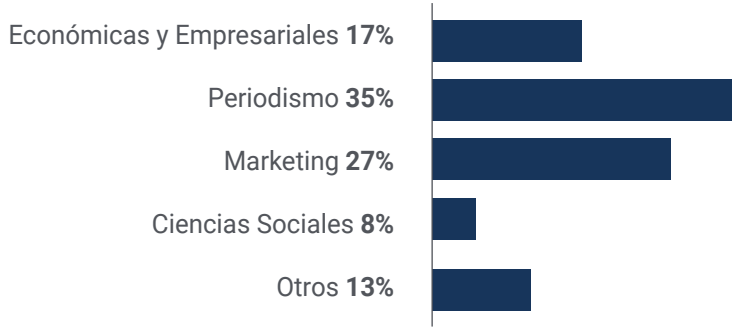
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



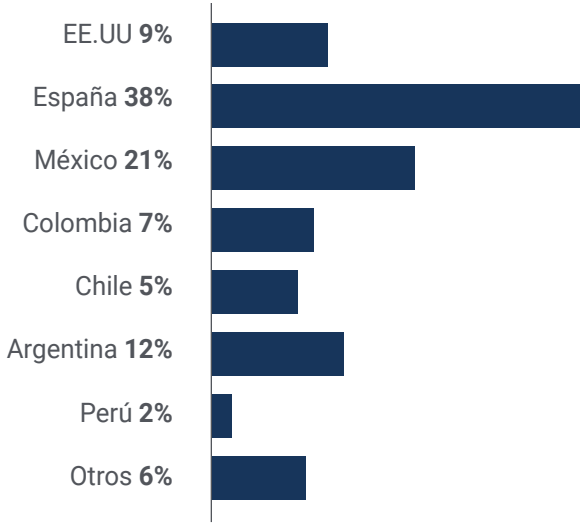
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





José Huertas

Director de comunicación

"El rigor de los contenidos y la calidad del profesorado convierten a este Experto Universitario en la mejor capacitación del mercado. Gracias a este programa, he podido crecer personal y profesionalmente hasta llegar a ser el director de comunicación de mi empresa. Una labor que ejerzo con seguridad, tras todo lo aprendido durante los meses de capacitación"

08

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.





Nuestro equipo docente experto en Comunicación en el Entorno Digital, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión"

Dirección



D. Larrosa Guirao, Salvador

- Profesor especializado en finanzas con amplia experiencia en este campo y en la docencia

Profesores

Dña. Gomis Noriega, Silvia

- Profesor de innovación
- Facultativa con amplia experiencia y trayectoria en la docencia



09

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.





El principal reto de TECH es ayudarte a conseguir un cambio radical en tu profesión"

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Comunicación en el Entorno Digital de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar los retos y decisiones en la comunicación empresarial y corporativa, tanto en el ámbito Offline como en el Online. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal, profesional y ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

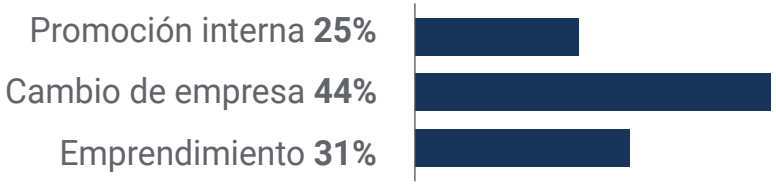
La promoción interna es una de las mejores opciones para mejorar laboralmente, así que no lo dudes más y capacítate para el éxito en tu empresa.

Logra un cambio positivo en tu carrera gracias a la realización de este programa de especialización.

Momento del cambio profesional de nuestros alumnos



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
77.000 €	**25,22%**	**96.419 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Comunicación en el Entorno Digital contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel. Participar en este Experto Universitario supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





TECH cuenta con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que le permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculo.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05 Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06 Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación en el Entorno Digital te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este Experto Universitario en Comunicación en el Entorno Digital contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de Experto Universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica.

El título expedido por TECH Universidad Tecnológica expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Titulo: **Experto Universitario en Comunicación en el Entorno Digital**

N.º Horas Oficiales: **375 h.**


tech technological university

Awards the following

CERTIFICATE

to

Mr./Ms. _____, with identification number _____.

For having passed and accredited the following program

POSTGRADUATE DIPLOMA

in

Inbound Marketing

This is a qualification awarded by this University, with 15 ECTS credits and equivalent to 375 hours, with a start date of dd/mm/yyyy and an end date of dd/mm/yyyy.

TECH is a Private Institution of Higher Education recognized by the Ministry of Public Education as of June 28, 2018.

June 17, 2020

Tere Guevara Navarro

Dean

This qualification must always be accompanied by the university degree issued by the competent authority to practice professionally in each country. Unique TECH Code: AFWORD23S techtitute.com/certificates

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación en el Entorno Digital

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**

Experto Universitario

Comunicación en el Entorno Digital



tech universidad tecnológica