Experto Universitario

Digitalización Empresarial



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Digitalización Empresarial

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Dirigido a: **licenciados o graduados que quieran especializarse y adquirir conocimientos específicos y últimas tendencias en la diversidad cultural, el liderazgo en la innovación y las últimas tecnologías ofrecen para la transformación digital en su organización o para mejorar su proyección profesional.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-digitalizacion-empresarial**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 36

08 Dirección del curso — pág. 40

09 Impacto para tu carrera — pág. 44

10 Beneficios para tu empresa — pág. 48

11 Titulación — pág. 52

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Se cuenta con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que permite ofrecer una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas se destacan las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en el desarrollo profesional. Tras el programa, será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





Incorpora la transformación digital a tus acciones de comunicación y Marketing y llega a un mayor público"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Digitalización Empresarial** lo capacitará para:

01 Entender el impacto de la transformación digital en los clientes, procesos, modelos de negocio, talento humano y herramientas de trabajo

02 Adquirir la capacidad de generación de procesos en una empresa

03 Conocer las metodologías de innovación ágiles, para implementar en los proyectos de la empresa

04 Establecer la importancia de trabajar en equipo para liderar el cambio

05 Aplicar el uso de las nuevas herramientas tecnológicas en la organización

06 Enfocar sobre la necesidad y satisfacción del cliente, para generar cambios en pro de fidelizar a los mismos y atraer nuevos consumidores

07 Analizar el beneficio del análisis de los datos y cómo estos permiten tomar decisiones asertivas

08 Analizar el entorno digital: repercusiones, retos y oportunidades, desde la perspectiva del Marketing

09 Aplicar el Marketing digital, respondiendo a las nuevas tendencias del *Customer Journey*

10 Incorporar la comunicación interna y la externa a la perspectiva de transformación digital de la empresa

11 Dominar las nuevas tendencias de Marketing que permitirán ser más competitivo en el sector

12 Dominar el impacto de la tecnología en el derecho y los retos que se han generado en el ámbito legal

13 Aplicar las principales tendencias actuales de contratación en la era digital

14 Profundizar sobre los conceptos clave en los distintos tipos de contratos relacionados con los procesos de transformación digital

15 Comprender conceptos teóricos y prácticos de mecanismos especializados en inversión y derecho de sociedades





16 Identificar problemáticas jurídicas en la empresa sobre situaciones concretas y diseñar estrategias para solucionarlas

17 Planificar y organizar los recursos disponibles para garantizar una protección jurídica integral de la empresa

18 Desarrollar una visión estratégica que te permita liderar los procesos de cambio de la gestión de la innovación y de la transformación digital

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Digitalización Empresarial es un programa a la medida, que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para el éxito como director de proyectos.





Un temario muy bien cumplimentado con el que poder analizar todo el proceso de digitalización de una empresa"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Digitalización Empresarial de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que le prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la gestión integral de proyectos.

El contenido del Experto Universitario en Digitalización Empresarial está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 450 horas de capacitación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad todas las áreas de la empresa y está diseñado para capacitar a directivos que entiendan la dirección de proyectos desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para usted, enfocado a la mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de la empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1 El entorno digital en los procesos

Módulo 2 La transformación digital como estrategia 360º

Módulo 3 Aspectos jurídicos de la transformación digital



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que permitirá autogestionar el tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. El entorno digital en los procesos

1.1. El mundo digital
1.1.1. Tendencias y oportunidades
1.1.2. Transformación digital: opción o necesidad
1.1.3. El impacto de la era digital en los clientes

1.2. Impacto de la transformación digital
1.2.1. En comunicación interna y externa
1.2.2. En canales de ventas y cliente
1.2.3. Nuevos Modelos de negocios

1.3. Gestión por procesos
1.3.1. Procesos
1.3.2. Proceso y ciclo de *Deming*
1.3.3. Mapas de procesos
1.3.3.1. Estratégicos de dirección
1.3.3.2. Operativos o de la cadena de valor
1.3.3.3. Soporte o apoyo

1.4. Optimización en la gestión por procesos
1.4.1. El enfoque basado en procesos
1.4.2. Fases de la mejora de procesos
1.4.3. La mejora continua y la organización

1.5. Innovación en procesos
1.5.1. *Design thinking*
1.5.2. Enfoque *Agile*
1.5.3. *Lean startup*

1.6. Estrategia digital en la empresa
1.6.1. Marketing digital y comercio electrónico
1.6.2. Integrando el Marketing tradicional y digital
1.6.3. Herramientas del Marketing online

1.7. Entorno organizacional
1.7.1. Gestión del cambio
1.7.2. Estrategia de gestión del cambio
1.7.3. Implementación del cambio organizacional

1.8. Análisis y gestión de datos
1.8.1. Historia, evolución y tendencias de la analítica web
1.8.2. La importancia de la analítica de datos
1.8.3. *Big Data* y la inteligencia empresarial
1.8.3.1. *Big Data*
1.8.3.2. *Business intelligence* (BI)

1.9. Innovación y tecnología
1.9.1. Empresas innovadoras
1.9.2. Factores de competitividad. Creatividad e innovación
1.9.3. Innovación y gerencia de procesos

1.10. Aplicaciones de uso y casos de éxito
1.10.1. Camino de la transformación digital
1.10.2. Proyectando la transformación digital
1.10.3. Cómo triunfar en la transformación digital

Módulo 2. La transformación digital como estrategia 360º

2.1. Estrategia 360º
2.1.1. *Brand awareness*
2.1.2. *Content Mapping* y *Customer Journey*
2.1.3. Estrategia *Always On*

2.2. *Rebranding*
2.2.1. *Rebranding*
2.2.2. ¿Cuándo aplicar una estrategia de *Rebranding?*
2.2.3. ¿Cómo aplicar una estrategia de *Rebranding?*

2.3. HR Marketing
2.3.1. *Recruitment marketing*
2.3.2. Fases del HR Marketing
2.3.3. Estrategia de comunicación: interna y externa

2.4. Marketing relacional
2.4.1. Marketing relacional
2.4.2. *Inbound* Marketing
2.4.3. Herramientas

2.5. Comunidades y ecosistemas de innovación
2.5.1. Ecosistemas de innovación
2.5.2. Tipos de perfiles
2.5.3. Claves para tener una comunidad interna y externa

2.6. *Social Selling*
2.6.1. *Social Selling*
2.6.2. Cómo aplicar una estrategia de *social Selling*
2.6.3. Aplicaciones basadas en el *social Selling*

2.7. Marketing experiencial
2.7.1. Marketing experiencial
2.7.2. Objetivos en una campaña de Marketing experiencial
2.7.3. Uso de la tecnología en el Marketing experiencial

2.8. *Branded content* y Publicidad nativa
2.8.1. *Branded content* y *Debranding*
2.8.2. *Content Marketing vs. Brand journalism*
2.8.3. Publicidad nativa

2.9. *Real Time* Marketing
2.9.1. *Real time marketing*
2.9.2. Preparación de una campaña de *real time marketing*
2.9.3. La personalización como concepto clave
2.9.4. Responsabilidad social corporativa

2.10. Indicadores clave del rendimiento (KPIS) en la era digital
2.10.1. Indicadores organizacionales
2.10.2. Indicadores de innovación
2.10.3. Indicadores de Marketing

Módulo 3. Aspectos jurídicos de la transformación digital

3.1. El derecho en la transformación digital
3.1.1. Relación derecho y tecnología
3.1.2. Retos del derecho en la era digital
3.1.3. Formas de asociación
3.1.4. *Big data*
3.1.5. Desafíos jurídicos de la inteligencia artificial
3.1.6. Aspectos tributarios

3.2. Contratación empresarial
3.2.1. Conceptualización de la contratación empresarial
3.2.2. Contratos de transferencia de tecnología
3.2.3. *Smart contracts*
3.2.4. *Cloud computing*
3.2.5. El contrato laboral digital
3.2.6. Trabajo remoto

3.3. Propiedad intelectual
3.3.1. Derechos de autor y derechos conexos
3.3.2. Contenido multimedia y medidas de protección en el entorno digital
3.3.3. Sistema internacional de derechos de autor
3.3.4. Signos distintivos (marcas, nombres, enseñas comerciales y denominaciones de origen)
3.3.5. Patentes (De invención, modelos de utilidad y diseños industriales)
3.3.6. Nombres de dominio

3.4. Informática jurídica
3.4.1. *Blockchain*
3.4.2. Firma digital y firma electrónica
3.4.3. informática forense

3.5. Competencia/*antitrust*
3.5.1. Análisis de mercado: *microeconomía*
3.5.2. Derecho de la competencia en la era digital
3.5.3. Estrategias de defensa y cumplimiento

3.6. Tratados de libre comercio
3.6.1. Elementos fundamentales de los tratados de libre comercio
3.6.2. Ventajas competitivas de la gestión de los tratados de libre comercio
3.6.3. Principales tratados de libre comercio en el ámbito digital

3.7. Valuación de activos intangibles
3.7.1. Clasificación activos intangibles
3.7.2. Estándares internacionales de valuación de activos
3.7.3. Tendencias actuales de la economía de intangibles

3.8. Protección de datos personales
3.8.1. Conceptos aplicables
3.8.2. Bases de datos
3.8.3. *Big Data*
3.8.4. La protección de datos en la Unión Europea y en Estados Unidos

3.9. Protección de derechos del consumidor
3.9.1. Derechos del consumidor
3.9.2. Regulación internacional del comercio electrónico
3.9.3. Arbitraje de consumo
3.9.4. Tendencias

3.10. Legal TECH
3.10.1. Legal TECH *for documents*
3.10.2. Legal TECH *for contracts*
3.10.3. Legal TECH *for finance*
3.10.4. Legal TECH *for design*
3.10.5. Legal TECH *for evidence*


DIGITAL
TRANSFORMATION

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Digitalización Empresarial es un programa dirigido a profesionales del área gerencial o emprendedores que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de innovar y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



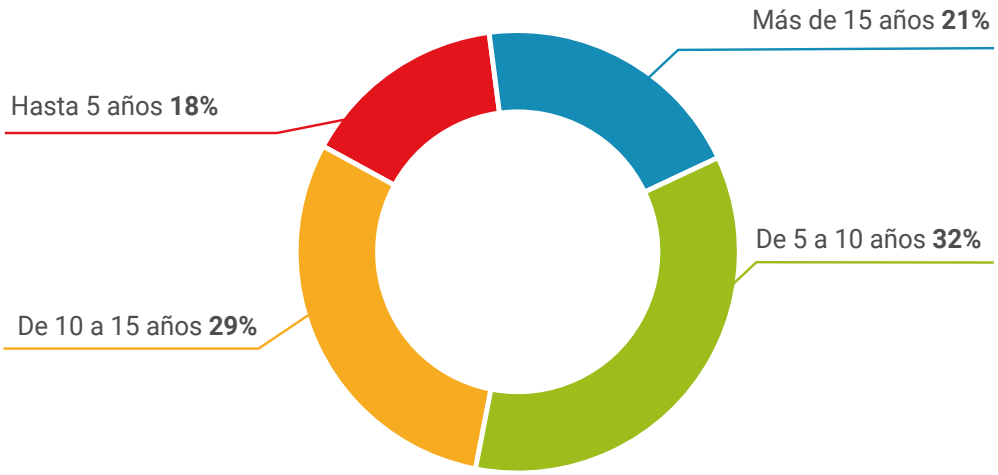


El programa definitivo para lograr ese impulso tan deseado a nivel profesional"

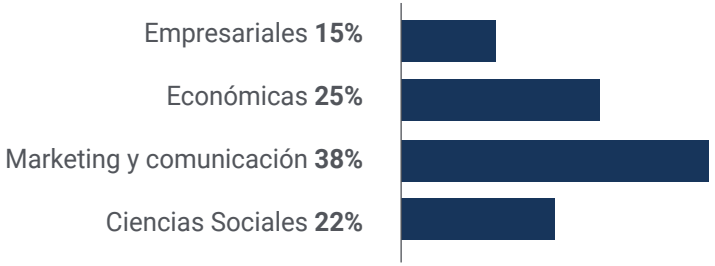
Edad media

Entre **35** y **45** años

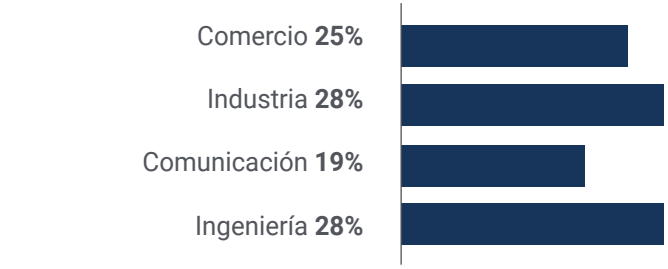
Años de experiencia



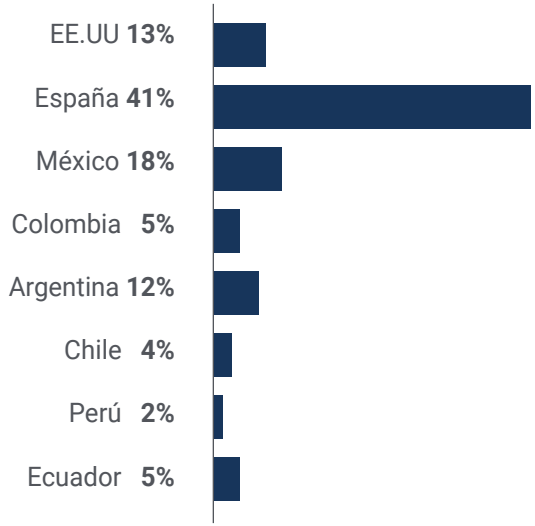
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Ricardo Rodio

Project Manager

"En pleno siglo XXI, todas las empresas deben apostar por la digitalización. Por ello, buscaba un programa que me permitiera participar en todo el proceso de transformación de mi empresa con la seguridad de estar actuando correctamente. Sin duda, gracias a esta titulación pude mejorar mi cualificación y dar un impulso a mi carrera y a mi negocio"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en la dirección de proyectos, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Experto Universitario de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Un cuadro docente de alto nivel para enseñarte las claves que podrás aplicar a tu práctica diaria"

Dirección



D. Barrientos, Giancarlo

- Ingeniero en sistemas de la información
- Especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina. Empezó su experiencia profesional enfocándose en diversos mercados de Latam y Europa como ingeniero de software para Young & Rubicam Brands, Rocket Internet Gmbh y Grupo Clarín
- Creador de una empresa de tecnología para la transformación digital de la industria de seguros en Argentina, logística en México e inmobiliaria en Colombia, la cual vende a un grupo empresario de seguros
- IT Manager en Assist-365



D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga
- Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Profesores

Dña. García Salvador, Laura

- Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas, Administración y Dirección de Empresas
- Máster en Marketing Digital en ESIC (España)
- Empezó su experiencia profesional en la agencia de publicidad CONTRAPUNTO BBDO, Creadora de: Adopta Un Abuelo (ONG) y de Ruralka Hoteles (Club de Calidad de Hoteles con encanto)

D. Goenaga Peña, Andrés

- Abogado y escritor
- Máster en Propiedad industrial, derechos de autor y nuevas tecnologías de la Universidad Externado de Colombia
- Experiencia en asesoramiento en temas relacionados con políticas de privacidad y tratamiento de datos personales, plataformas digitales, procesos de licenciamiento de software y transferencia de tecnología, análisis de datos y de contenidos digitales

Dña. Garrido, Stephanie

- Ingeniera Industrial
- Posgrado en Coaching, PNL y liderazgo de equipos, gerencia logística y procesos por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona
- Experiencia en coordinación de operaciones y procesos logísticos
- Participación como líder en gestión de proyectos para la optimización de procesos en el sector de Seguridad y Salud en el trabajo. Asimismo, en el desarrollo de sistemas de información para automatizar el desempeño de operaciones de seguridad vehicular y logística

Dña. Gómez, María Daniela

- Ingeniera industrial por la Universidad del Norte
- Diplomado en formación pedagógica
- Experiencia en el sector productivo y educativo
- Experiencia en la docencia, así como en el diseño de proyectos y optimización de procesos a través del manejo de indicadores de gestión
- Líder en la implementación de herramientas tecnológicas para mejorar el desempeño en servicios de atención al usuario

09

Impacto para tu carrera

Es evidente que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente, por ello, se ponen todos los esfuerzos y herramientas a disposición para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.





TECH se implica al máximo para ayudarte a conseguir el cambio profesional que deseas”

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional espera

El Experto Universitario en Digitalización Empresarial de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que lo preparará para afrontar retos y decisiones empresariales para la transformación digital. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional, ayudarle a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

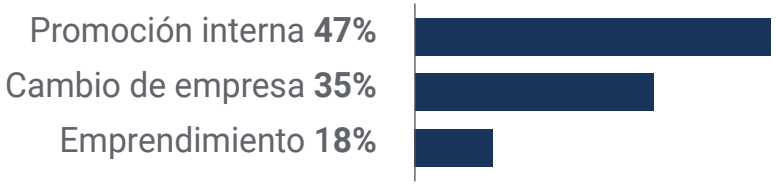
Una oportunidad única para mejorar tus expectativas laborales.

Logra el cambio profesional que deseas tras la realización de este programa de especialización.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Digitalización Empresarial contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado su capacitación y mejorando las habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Gracias a este programa aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Digitalización Empresarial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Digitalización Empresarial** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.**s.**

Título: **Experto Universitario en Digitalización Empresarial**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Digitalización Empresarial

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Digitalización Empresarial

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Digitalización Empresarial



tech universidad tecnológica