Experto Universitario

Nuevos Mercados Digitales



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Nuevos Mercados Digitales

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **licenciados o graduados que quieran especializarse y adquirir conocimientos específicos y últimas tendencias en la diversidad cultural, el liderazgo en la innovación y las últimas tecnologías ofrecen para la transformación digital en su organización o para mejorar su proyección profesional.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-nuevos-mercados-digitales**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

Para poder adaptarse a las tendencias, afrontar los retos actuales y seguir siendo competitivos, es necesario identificar los nuevos mercados digitales, y saber qué tiene que hacer una empresa para transformarse digitalmente. Para ello, TECH brinda a los alumnos la oportunidad de adquirir un conocimiento especializado, con casos prácticos sobre aplicaciones en organizaciones reales, de distintos mercados de Latinoamérica y Europa que lograron dar un paso hacia la mejora continua para la gestación de nuevos modelos de negocio exitosos, así como casos de emprendimientos digitales que hacen uso de la innovación desde sus raíces. Un completísimo programa que capacitará a los estudiantes para situarse como líderes de las empresas 4.0.



Experto Universitario en Nuevos Mercados Digitales
TECH Universidad Tecnológica



La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocios 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Se cuenta con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que permite ofrecer una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas se destacan las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El principal objetivo de este programa es ofrecer a los alumnos una visión general sobre los nuevos mercados digitales. De esta manera, entenderán el porqué de la transformación de muchas de las compañías actuales que aprovechan las oportunidades de internet para mejorar su productividad y conocimiento en el mercado. Sin duda, un programa que marcará un antes y un después en la capacitación de los profesionales de los negocios.





Obtén una visión global de las nuevas tendencias del mercado y aplícalas a tu labor diaria"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Nuevos Mercados Digitales** lo capacitará para:

01 Adquirir una visión estratégica para liderar los procesos de cambio de la gestión de la innovación y de la transformación digital

02 Estudiar la necesidad del cambio conociendo las ventajas, los retos y consecuencias que tiene crear un plan de transformación digital

03 Desarrollar un plan TI identificando los datos de la organización y tendrás capacidad de tomar decisiones estratégicas

04 Analizar qué competencias digitales se necesitan para llevar a cabo un plan de transformación digital



05 Crear un equipo de transformación digital, entendiendo qué áreas de la empresa y perfiles deben estar involucrados

06 Aplicar qué metodologías están utilizando las empresas nativas digitales o *Startups* para ser competitivas



07 Estudiar las nuevas tecnologías que nos permiten gestionar de forma más eficiente las organizaciones

08 Obtener una visión global de las nuevas tendencias que nos dote de nuevas capacidades y competencias profesionales

09 Analizar el impacto en el negocio del uso de las tecnologías actuales

10 Dominar las metodologías y conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser innovadores en el desarrollo de ideas

11 Liderar los cambios que están transformando los procesos organizacionales

12 Desarrollar la visión y capacidad estratégica para definir un plan de Marketing, así como las herramientas que se están utilizando en la actualidad

13 Liderar y gestionar el área de Marketing digital a nivel empresarial





14 Dominar los canales digitales que se están utilizando en la actualidad

15 Desarrollar un plan de Marketing

16 Tomar decisiones estratégicas que mejoren la competitividad de las empresas

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Nuevos Mercados Digitales es un programa diseñado para ofrecer a los profesionales de los negocios todo ese conocimiento necesario para aplicar procesos de transformación digital en su empresa. Para ello, se plantea un completísimo plan de estudios que abarca desde el IoT hasta herramientas de Marketing online; cuestiones fundamentales que podrán aplicar en su práctica diaria, dando un giro hacia las tendencias 4.0.





Los nuevos mercados digitales son el presente y el futuro, por lo que no puedes quedarte atrás. Esta especialización te permitirá ponerte al día con las principales herramientas online para las empresas"

Plan de estudios

La digitalización de las empresas se está viviendo de manera drástica. Hoy en día, quien no está en redes parece que no existe y, por eso, las compañías buscan nuevos mercados y canales a través de los cuales poder distribuir sus productos. Además, el cambio en los hábitos de compras, con un perfil de consumidor cada vez mejor informado y más especializado, obliga a las compañías a diferenciarse a través de sus publicaciones online.

Pero no solo eso, muchos de los procesos y procedimientos ya se han informatizado, logrando una mayor eficiencia y agilidad, lo que también aporta notables beneficios a las compañías.

Por todo ello, cada vez son más los profesionales de los negocios que buscan una especialización superior en los nuevos mercados digitales, que les aporten las destrezas necesarias para aplicar estrategias más competitivas, que redunden en mejoras para la empresa.

Con este programa, el alumno podrá hacer un recorrido teórico-práctico por todo el conocimiento especializado sobre la transformación digital de la empresa, lo que supondrá una mejora competitiva para su perfil profesional. Y, lo mejor de todo, podrá hacerlo de manera online, eligiendo él mismo desde dónde y cuándo estudiar, sin necesidad de tener que dejar de lado el resto de sus obligaciones diarias.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1 La transformación digital en la empresa

Módulo 2 La nueva era digital: *Internet of Things (IoT)*

Módulo 3 Canales de marketing en la era digital



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. La transformación digital en la empresa

1.1. Transformación Digital y Empresarial
1.1.1. Digitalización vs. Transformación digital
1.1.2. Social *Business*: plataformas, procesos y personas
1.1.3. Modelos organizativos

1.2. *Smart Company* o empresa 4.0
1.2.1. Diferencia entre *Smart Company, Digital Company y Tradicional Company*
1.2.2. Claves de la gestión en empresas nativas digitales
1.2.3. Diseño, fabricación, logística y distribución de la empresa 4.0

1.3. Transformación digital
1.3.1. Retos de la transformación digital
1.3.2. Ventajas de la transformación digital
1.3.3. Barreras de la transformación digital

1.4. Tipologías de transformación digital
1.4.1. Transformación digital por tipo de empresas
1.4.2. Transformación digital por modelo de negocio
1.4.3. Transformación digital por perfil de usuario

1.5. Perfiles que lideran la transformación digital por áreas
1.5.1. Tecnología
1.5.2. Marketing y *Growth*
1.5.3. Recursos humanos
1.5.4. Dirección

1.6. Planificación estratégica de TI/SI
1.6.1. El plan TI/SI
1.6.2. Estructura de un plan TI/SI
1.6.3. Fases de un plan TI/SI

1.7. Gestión de proyectos de sistemas de información
1.7.1. Requerimientos funcionales y no funcionales
1.7.2. Tipologías de sistemas de información
1.7.3. Modelo entidad-relación

1.8. Diferencias entre metodologías
1.8.1. Diferencias entre *Design Thinking, Lean Startup, Agile, Growth Hacking*
1.8.2. Profundizando en la metodología *Growth Hacking*
1.8.3. Otras metodologías: *Design Sprint*, *Kanban* y *Six Sigma*

1.9. Competencias digitales
1.9.1. Visión estratégica, comunicativa y ágil
1.9.2. Analítica de datos
1.9.3. Gestión de la creatividad
1.9.4. Seguridad

1.10. Consecuencias de la transformación digital
1.10.1. Digitalización de la sociedad
1.10.2. División digital
1.10.3. Trabajo flexible, trabajo por objetivos y teletrabajo

Módulo 2. La nueva era digital: *Internet of Things* (IoT)

2.1. *Internet Of Things*
2.1.1. Análisis de *internet of things*
2.1.2. Alcance y evolución
2.1.3. Implicaciones de la transformación para las compañías

2.2. *Big Data*
2.2.1. *Big Data* y *Small Data*
2.2.2. Las 4 V del *Big Data*
2.2.3. Analítica Predictiva
2.2.4. Enfoque *Data Driven*

2.3. *Cloud Productivity*
2.3.1. Características
2.3.2. Modelos de implementación
2.3.3. Niveles o capas

2.4. Tecnología *Blockchain*
2.4.1. Blockchain
2.4.2. Beneficios del *Blockchain*
2.4.3. Aplicaciones del *Blockchain* en el mundo empresarial

2.5. Inteligencia artificial (IA)
2.5.1. Inteligencia artificial
2.5.2. Tipos de inteligencia artificial
2.5.3. Aplicaciones de la inteligencia artificial
2.5.4. *Machine Learning* vs. Inteligencia artificial

2.6. La realidad extendida (RX)
2.6.1. Realidad extendida
2.6.2. Realidad virtual (VR)
2.6.3. Realidad aumentada (AR)
2.6.4. Realidad mixta (MR)

2.7. *Augmented humans* o *human* 2.0
2.7.1. *Human Enhancement Technologies* (HET)
2.7.2. *Biohacking*
2.7.3. *Accelerated Learning*

2.8. Impresión 3D
2.8.1. Evolución y alcance de la impresión 3D
2.8.2. Tipos de Impresión 3D
2.8.3. Aplicaciones de la Impresión 3D

2.9. Servicios basados en la localización (LBS)
2.9.1. *Bluetooth Low Energy* (BLE): *Beacons*
2.9.2. Ubicación GPS
2.9.3. Ubicación inalámbrica: *Geofending* y Geoetiquetado (RFID y NFC, códigos de barras, escáneres QR)

2.10. Tecnología 5G
2.10.1. Conectividad
2.10.2. Ventajas del 5G
2.10.3. Aplicaciones

Módulo 3. Canales de marketing en la era digital

3.1. Redes sociales
3.1.1. Relacionales
3.1.2. De entretenimiento
3.1.3. Profesionales
3.1.4. De nicho

3.2. *Influencer Marketing*
3.2.1. Clasificación de *influencers*
3.2.2. Diseño de campañas con *influencers*
3.2.3. Tipos de campañas con *influencers*

3.3. *E-mail Marketing*
3.3.1. Objetivos del *e-mail Marketing*
3.3.2. Factores clave del *e-mail Marketing*
3.3.3. *E-mail automation*

3.4. Página Web y SEO
3.4.1. Página web
3.4.2. SEO *OnPage*
3.4.3. SEO *off page*

3.5. Aplicaciones móviles y ASO
3.5.1. Tipos de aplicaciones
3.5.2. Conceptos clave
3.5.3. Posicionamiento ASO

3.6. Campañas pagadas
3.6.1. Estrategia *paid-media*
3.6.2. Google ADS
3.6.3. Facebook ADS

3.7. Marketing de afiliación
3.7.1. Análisis del Marketing de afiliación
3.7.2. Tipos de Marketing de afiliación
3.7.3. Aspectos clave

3.8. Publicidad programática
3.8.1. Publicidad programática
3.8.2. Actores fundamentales
3.8.3. Beneficios de la publicidad programática
3.8.4. *Real Time Bidding* (RTB)

3.9. Programas de fidelización
3.9.1. Programa de fidelización
3.9.2. Importancia de la gamificación
3.9.3. Tipos de programas de fidelización

3.10. *Co-Branding*
3.10.1. Campaña de *Co-Branding*
3.10.2. Tipos de *Co-Branding*
3.10.3. *Co-Branding* vs. Co-Marketing

07

Perfil de nuestros alumnos

Este programa está destinado a licenciados o graduados que quieran especializarse y adquirir conocimientos específicos en la diversidad cultural, el liderazgo en la innovación y las últimas tecnologías para la transformación digital en su organización o para mejorar su proyección profesional. Así mismo, puede ser de gran utilidad para profesionales que busquen crear un impacto con éxito en los procesos de innovación en sus organizaciones, gerentes funcionales que estén atravesando por procesos de transformación digital y quieran crear nuevos modelos de negocio y optimizar sus operaciones actuales; o emprendedores de *Startups* tecnológicas con vocación innovadora.





Mejora la competitividad de tu negocio aplicando las nuevas herramientas que ofrece la red”

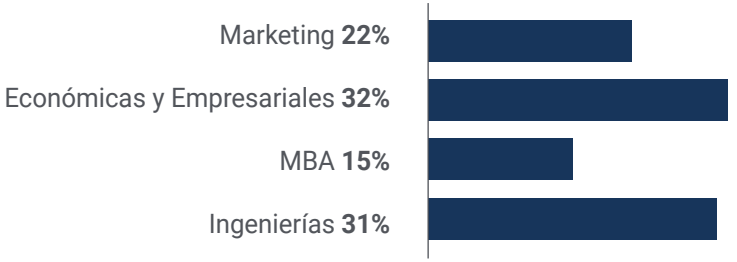
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



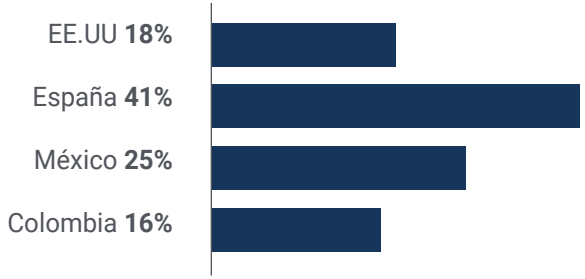
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Ricardo Rodio

Project Manager

"Este programa ha sido fundamental para poder participar de manera activa en el proceso de transformación digital de mi empresa. De esta manera, he desarrollado las habilidades necesarias para implementar un nuevo método de trabajo: más eficaz, más competitivo y más adaptado a las tendencias actuales"

08

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.





Nuestro equipo docente, experto en Nuevos Mercados Digitales, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión"

Dirección



D. Barrientos, Giancarlo

- Ingeniero en sistemas de la información
- Especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina. Empezó su experiencia profesional enfocándose en diversos mercados de Latam y Europa como ingeniero de software para Young & Rubicam Brands, Rocket Internet Gmbh y Grupo Clarín
- Creador de una empresa de tecnología para la transformación digital de la industria de seguros en Argentina, logística en México e inmobiliaria en Colombia, la cual vende a un grupo empresario de seguros
- IT Manager en Assist-365



D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga
- Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica



Profesores

Dña. García Salvador, Laura

- Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas, Administración y Dirección de Empresas
- Máster en Marketing Digital en ESIC (España)
- Empezó su experiencia profesional en la agencia de publicidad CONTRAPUNTO BBDO, Creadora de: Adopta Un Abuelo (ONG) y de Ruralka Hoteles (Club de Calidad de Hoteles con encanto)

09

Impacto para tu carrera

La realización de este programa supondrá una mejora competitiva para los profesionales de los negocios, al estar más capacitados para enfrentarse a los procesos de transformación digital de sus empresas. Así, obtendrán un conocimiento especializado que, prácticamente, los convertirán en nativos digitales, aportando todo ese conocimiento a su práctica diaria. Sin duda, un programa de primer nivel para profesionales que buscan la excelencia.





El principal reto de TECH es ayudarte a conseguir el éxito laboral"

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional espera

El Experto Universitario en Nuevos Mercados Digitales de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la transformación digital. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

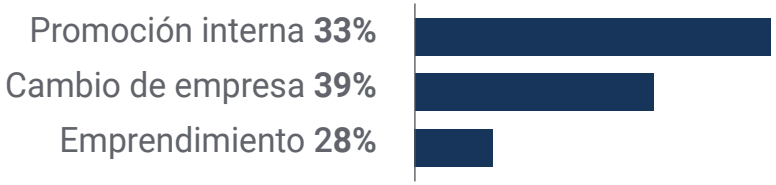
Las empresas necesitan estar en la red y, por eso, buscan a profesionales como tú para sus procesos de digitalización.

Abre las puertas a un mercado laboral altamente competitivo.

Momento del cambio profesional de nuestros alumnos



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

La realización del Experto Universitario en Nuevos Mercados Digitales de TECH es una oportunidad única para los alumnos, ya que podrán entender, de primera mano, cómo debe llevarse a cabo el proceso de digitalización de las compañías. Pero también para las propias empresas que contraten a los alumnos, puesto que podrán poner en práctica todo lo aprendido de manera segura y eficiente. En definitiva, un programa que llevará al éxito a los estudiantes y a sus empresas.





Tu conocimiento específico en mercados digitales te permitirá implantar una nueva manera de trabajar, más eficiente y dinámica"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Nuevos Mercados Digitales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Nuevos Mercados Digitales** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Nuevos Mercados Digitales**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Nuevos Mercados Digitales

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Nuevos Mercados Digitales

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Nuevos Mercados Digitales



tech universidad tecnológica