Experto Universitario
Cadena de Suministro y Gestión de la Demanda

E C S G D



tech universidad tecnológica

01

Bienvenida

Con un mundo cada vez más global y conectado, las cadenas de suministros de la nueva década han alcanzado una complejidad sin precedentes, teniendo que conectar a numerosos agentes y empresas de todo el planeta. Siendo una tarea con tantos factores a tener en cuenta, los profesionales dedicados a la logística deben tener unas competencias claves distintivas para desempeñar sus tareas con éxito. Así, esta titulación prepara a sus alumnos para un futuro laboral próspero en el mercado logístico, con unos conocimientos únicos que les aportarán una valía profesional bien distinguida para acceder a ámbitos y puestos de mayor importancia económica.



Experto Universitario en Cadena de Suministro y Gestión de la Demanda.
TECH - Universidad Tecnológica

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras el programa serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Experto Universitario en Cadena de Suministro y Gestión de la Demanda** te capacitará para:

01 Desarrollar estrategias para optimizar el servicio al cliente y mejorar la rentabilidad de la empresa en el mercado nacional e internacional

02 Diseñar estrategias de servicio al cliente que aporten valor y reduzcan errores

03 Aplicar los conceptos del *Lean Management* a lo largo de toda la cadena de suministro





04 Implementar herramientas para el control operacional y económico de las operaciones

05 Describir los procedimientos para establecer criterios de decisión sobre externalización de procesos, peticiones de oferta y firma de contratos de servicios logísticos

06 Competir desde la innovación en los procesos

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Cadena de Suministro y Gestión de la Demanda es un programa a tu medida que se imparte en formato 100 % online para que elijas el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para tu éxito en la gestión de la cadena de suministro.



Módulo 1. Estrategia empresarial y estrategia de operaciones

1.1. Evolución histórica de SCM
1.1.1. Evolución histórica de los enfoques de operaciones
1.1.2. Las economías a escala de principios del siglo XX
1.1.3. Evolución a los actuales ERP

1.2. Nuevos escenarios en *supply chain management*
1.2.1. Gestión en entornos multiculturales
1.2.2. La innovación en SCM
1.2.3. Orientación a la demanda a través de operaciones flexibles
1.2.4. Filosofías y técnicas utilizadas en Japón

1.3. Visión global de la *supply chain management*
1.3.1. Oportunidades y amenazas de la SCM
1.3.2. Diseño estratégico de la *Supply Chain*
1.3.3. Tendencias

1.4. La estrategia de operaciones
1.4.1. Estrategia y niveles estratégicos
1.4.2. La gestión por procesos
1.4.3. Gestión de *stocks*

1.5. Toma de decisiones en logística
1.5.1. Análisis de decisiones
1.5.2. La dirección y la planificación global de operaciones
1.5.3. Gestión del riesgo en SC
1.5.4. Toma de decisiones *Hard* y *Soft*

1.6. *Lean operations strategy*
1.6.1. Sinergias estratégicas con áreas funcionales
1.6.2. Operadores logísticos
1.6.3. Matriz proceso-producto

Módulo 2. Cadena de suministro y gestión de la demanda

2.1. Diseño y gestión de la cadena de suministro
2.1.1. Condicionantes del entorno
2.1.2. Factores de competitividad
2.1.3. Innovación, desafíos, retos, y carencias

2.2. Gestión de la demanda y planificación de recursos
2.2.1. Análisis de las operaciones y de la cadena de suministro por sectores
2.2.2. Gestión de *stocks* por punto de pedido

2.3. Aspectos clave de la cadena de suministro
2.3.1. Puntos de penetración de pedido
2.3.2. Puntos de inventario
2.3.3. Puntos de customización
2.3.4. Puntos de previsión de ventas

2.4. Cadena de suministro y excelencia en el servicio al cliente
2.4.1. Fabricación y entrega eficientes
2.4.2. Excelencia en el servicio al cliente como ventaja competitiva
2.4.3. Herramientas para medir la excelencia en el servicio al cliente

2.5. Innovación e ingeniería de producto
2.5.1. Gestión del desarrollo de producto
2.5.2. Los prototipos

2.6. Organizaciones y desarrollo de producto
2.6.1. La ingeniería de sistemas
2.6.2. Compras en el desarrollo de producto
2.6.3. Industrialización y fabricación

2.7. Diseño estratégico de la planificación a lo largo de la cadena de suministro
2.7.1. Planificación por cuellos de botella
2.7.2. Puntos de desacoplamiento
2.7.3. Sistemas *Pull*

2.8. Establecimiento de la secuencia de trabajo
2.8.1. Agrupación de procesos en *Loops*
2.8.2. Dimensionado y rol de los *stocks*
2.8.3. Nivelado y determinación de la secuencia

2.9. Logística inversa y sostenibilidad
2.9.1. Retornos, rechazos y devoluciones
2.9.2. Gestión de la recogida domiciliaria
2.9.3. Gestión en el almacén
2.9.4. Trazabilidad del flujo inverso

2.10. Servicio al cliente
2.10.1. El Servicio al cliente como estrategia ganadora
2.10.2. Canales de comunicación con el cliente
2.10.3. Integración con la tienda *on-line*
2.10.4. Centros de servicios *on-line*

Módulo 3. Innovación, e-logistics y tecnología en la cadena de suministro

3.1. Ingeniería de procesos e ingeniería de productos
3.1.1. Estrategias de innovación
3.1.2. Innovación abierta
3.1.3. Organización y cultura innovadoras
3.1.4. Equipos multifuncionales

3.2. Planificación estratégica de SI
3.2.1. El proceso de planificación estratégica
3.2.2. Formulación de la estrategia de SI
3.2.3. Plan de implantación de la estrategia
3.2.4. Optimización de la cadena de suministro y la estrategia *e-logistics*

3.3. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
3.3.1. Diseño de nuevos productos
3.3.2. *Lean Design*
3.3.3. Industrialización de nuevos productos
3.3.4. Fabricación y montaje

3.4. Tecnologías emergentes y sistemas de información
3.4.1. Análisis de empresa y sectores industriales
3.4.2. Modelos de negocio basados en internet
3.4.3. El valor de la IT en la empresa

3.5. Digital e-commerce management
3.5.1. Nuevos modelos de negocio *e-commerce*
3.5.2. Planificación y desarrollo de un plan estratégico de comercio electrónico
3.5.3. Estructura tecnológica en *e-commerce*

3.6. Operaciones y logística en el comercio electrónico
3.6.1. Gestión digital del punto de venta
3.6.2. *Contact center management*
3.6.3. Automatización en la gestión y seguimiento de procesos

3.7. *E-Logistics*. B2C y B2B
3.7.1. *E-Logistics*
3.7.2. El B2C: *e-fulfilment*, la última milla
3.7.3. El B2B: *e-procurement. Market Places*

3.8. *Digital pricing*
3.8.1. Medios y pasarelas de pago *on-line*
3.8.2. Promociones electrónicas
3.8.3. Temporización digital de precios
3.8.4. *E-auctions*

3.9. Aspectos legales del e-commerce
3.9.1. Normativa de la UE y de España
3.9.2. Protección de datos
3.9.3. Aspectos fiscales del *e-commerce*
3.9.4. Condiciones generales de venta

3.10. El almacén en el e-commerce
3.10.1. Peculiaridades del almacén en el *e-commerce*
3.10.2. Diseño y planificación del almacén
3.10.3. Infraestructuras. Equipos fijos y móviles
3.10.4. Zonificación y ubicaciones

3.11. El diseño de la tienda on-line
3.11.1. Diseño y usabilidad
3.11.2. Funcionalidades más comunes
3.11.3. Alternativas tecnológicas

3.12. *Supply chain management* y tendencias de futuro
3.12.1. Futuro del *e-Business*
3.12.2. La realidad hoy y futuro del *e-commerce*
3.12.3. Modelos Operativos SC para Empresas Globales

08

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.



Dirección



D. Bassoumi, Shukri

- Director General de Exos Solutions
- Ingeniero Superior en Telecomunicaciones
- Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la consultoría
- Alta experiencia en las áreas de Compras, Logística y Operaciones, donde ha dirigido un gran número de proyectos
- En la actualidad es Director General de Exos Solutions, Consultora de Ingeniería, especializada en la gestión de proyectos, equipos y estrategia

11

Titulación

El Experto Universitario en Cadena de Suministro y Gestión de la Demanda le garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Título de Experto Universitario expedido por TECH - Universidad Tecnológica.



Este **Experto Universitario en Cadena de Suministro y Gestión de la Demanda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Cadena de Suministro y Gestión de la Demanda**

Nº Horas Oficiales: **375**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Cadena de Suministro y Gestión de la Demanda

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 375 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Experto Universitario
Cadena de Suministro y Gestión de la Demanda



tech universidad tecnológica