Experto Universitario

Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia: Optimización, Marketing y Ventas



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia: Optimización, Marketing y Ventas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/farmacia/experto-universitario/experto-direccion-gestion-oficina-farmacia-optimizacion-marketing-ventas**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

El objetivo final de un proyecto empresarial en Farmacia es conseguir optimizar el funcionamiento de la misma, llegar a los baremos de venta fijados y mantener su competitividad en el mercado. En este programa ofrecemos a los profesionales de Farmacia, las herramientas de Marketing y ventas necesarias para desarrollar la actividad con la solvencia necesaria en los terrenos más prácticos.





Un programa de alto rendimiento que te impulsará de manera relevante en el ejercicio de tu profesión"

Este Experto Universitario surge como respuesta a una necesidad académica importante en el ámbito de Farmacia. En la actualidad, esta responde entre otras cosas, al incremento de las oficinas de farmacia en los últimos tiempos. Esta situación hace que las necesidades de especialización de los profesionales de Farmacia hayan crecido.

El conocimiento del profesional no debe ya limitarse al dominio de la farmacología y los saberes del farmacéutico en cuanto a sanitario, sino que requieren de competencias que le posicionen en el panorama empresarial de manera estable y competitiva.

Se trata así de un programa 100% online que profundizará en la optimización, el Marketing y las ventas, esto con el fin de posicionar productos, mostrar su mejoría y beneficio para la salud. El profesional no tendrá que desplazarse a ningún centro presencial, por lo que desde cualquier dispositivo móvil podrá acceder al campus virtual y tomar las diferentes sesiones. Otra ventaja del programa es que el estudiante podrá descargarse todo el contenido del temario, así lo revisará cuando lo desee y en los tiempos que mejor le beneficien.

Este **Experto Universitario en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia: Optimización, Marketing y Ventas** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Las características son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades del sector
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este Experto Universitario en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia: Optimización, Marketing y Ventas te dará la actualización más completa en la realidad del sector y las nuevas técnicas y formas de trabajo”

Este Experto Universitario es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos, podrás impulsar cualquier Oficina de Farmacia hacia el éxito”

Incluye en su cuadro docente a profesionales expertos que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el farmacéutico deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el especialista contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia: Optimización, Marketing y Ventas y con gran experiencia.

Una capacitación muy completa y especializada que te permitirá estudiar sin problemas de compatibilidad con tu vida diaria.

Aprovecha la oportunidad y haz que tus competencias te permitan actuar con mayor eficiencia y seguridad en las áreas de dirección y gestión en la Farmacia.



02

Objetivos

El objetivo de este completísimo programa es acompañar e impulsar a los estudiantes en un proceso de crecimiento profesional que les permitirá alcanzar otro nivel de actuación. Con los conocimientos más interesantes y actualizados del momento en una capacitación centrada de manera intensiva en la práctica.





Una actualización completa en optimización, Marketing y ventas, que te impulsará a otro nivel de intervención"

Objetivos generales

- Adquirir los conocimientos y técnicas imprescindibles para la asunción y organización de las responsabilidades organizativas de una Oficina de Farmacia
- Aprender sobre gestión responsable
- Saber cómo llevar el área financiera de la Farmacia
- Saber cómo gestionar todos los aspectos de los RR. HH
- Aprender sobre el Cliente/Paciente en todos sus aspectos
- Analizar los procesos de compra y las maneras más eficientes de logística
- Saber llevar todos los aspectos de los RR. HH
- Analizar los procesos de Marketing
- Estudiar la gestión de ventas
- Aprender sobre comunicación externa e interna
- Aprender sobre gestión de servicios en la Oficina de Farmacia
- Conocer todo lo necesario sobre control de calidad, normas y certificaciones

Objetivos realistas que se convertirán en avances en tu trabajo, de manera inmediata"





Objetivos específicos

Módulo 1. Optimización de los procesos de compra y logística de la Oficina de Farmacia

- Conocer los operadores logísticos y sus modelos de aprovisionamiento
- Aprender cómo gestionar los proveedores y todos los procesos previos y posteriores a la compra de productos
- Ver cómo se gestiona el stock
- Saber las maneras de promoción y lanzamiento de novedades

Módulo 2. Marketing farmacéutico

- Estudiar los fundamentos de Marketing farmacéutico y relacional
- Aprender sobre la Investigación de mercados en la Oficina de Farmacia
- Estudiar sobre *Merchandising* farmacéutico, publicidad y promoción
- Saber cuáles son los procesos de digitalización de la Farmacia, Marketing estratégico y micromarketing

Módulo 3. Ventas en la Oficina de Farmacia

- Profundizar en la psicología aplicada a las técnicas de venta
- Conocer cómo funciona el ciclo de ventas
- Saber realizar una previsión de ventas
- Entender las diferentes políticas de fijación de precio
- Ahondar en las diferentes tipologías de productos
- Conocer las técnicas para la rentabilización de los productos
- Abordar los diferentes tipos de compras y clientes
- Conocer los fundamentos de la venta cruzada y venta aumentada
- Saber actuar ante situaciones comprometidas
- Conocer los fundamentos del *digital e-commerce Management*

03

Dirección del curso

Este Experto Universitario es la oportunidad de aprender de los mejores, con un cuadro docente de profesionales del sector que invertirán sus conocimientos teóricos y prácticos para llevarte hasta la mayor capacitación. Con los métodos de enseñanza más actuales y efectivos del mercado docente online.





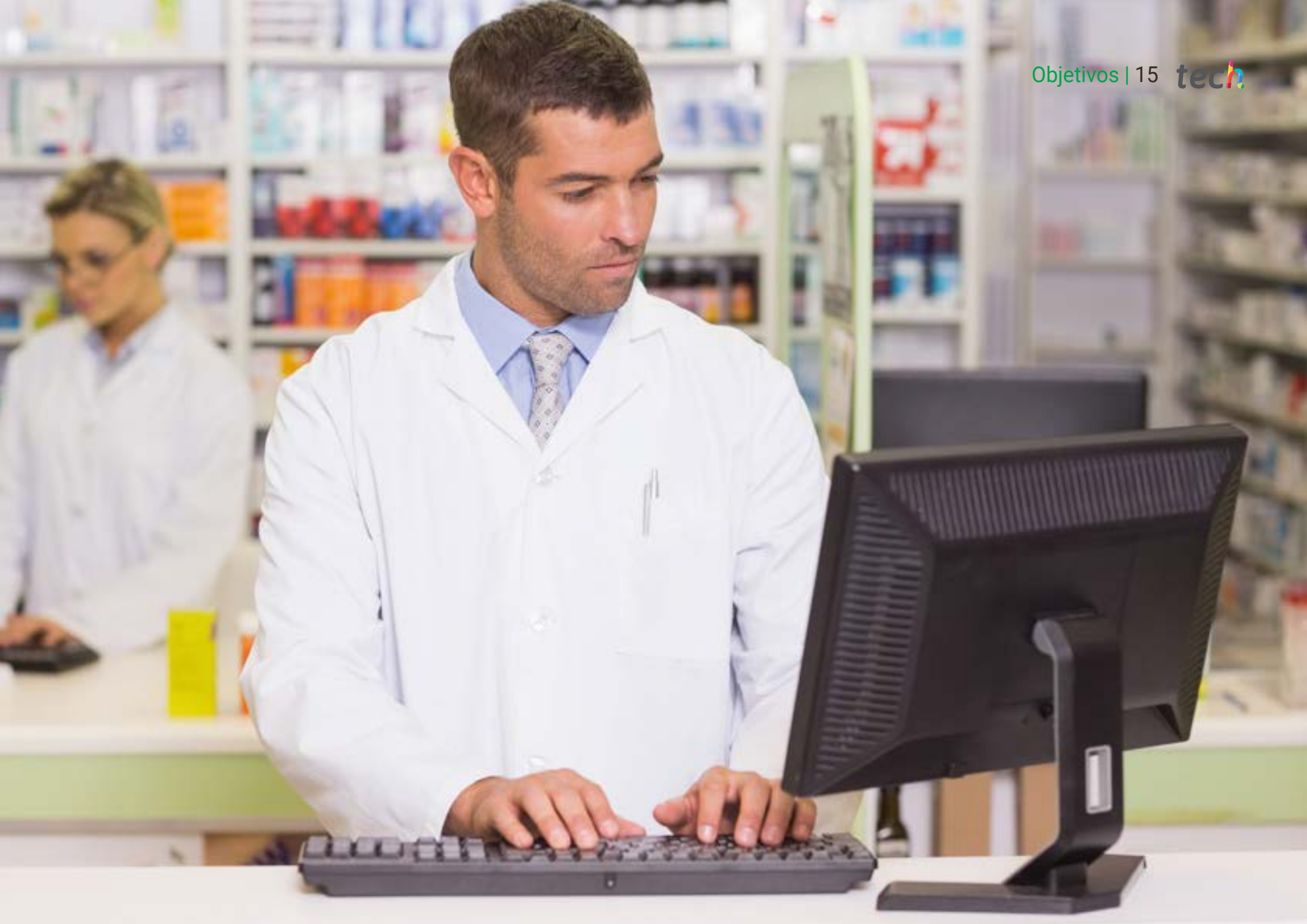
Una oportunidad inigualable para aprender y crecer profesionalmente, de la mano de los mejores especialistas de esta área"

Dirección



Dña. Aunión Lavarías, María Eugenia

- Licenciada en Farmacia. Universidad de Valencia
- Licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Universidad de Valencia
- Autoría Gestión Dietética del Sobrepeso en la Oficina de Farmacia. Ed. Médica Panamericana
- Dirección del Curso Universitario "Gestión del Sobrepeso en Oficina de Farmacia" Universidad de Barcelona. IL3 Instituto de Formación Continuada
- Dirección del Curso Universitario "Dermocosmética en la Oficina de Farmacia"
- Universidad de Barcelona. IL3 Instituto de Formación Continuada



04

Estructura y contenido

Un compendio de conocimientos creado para dar al farmacéutico la oportunidad de ponerse al día o incorporar los conocimientos más avanzados en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia del panorama actual. Con la seguridad y solvencia de la mayor universidad online en español del mundo.





Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional"

Módulo 1. Optimización de los procesos de compra y logística de la Oficina de Farmacia

1.1. Los operadores logísticos y sus modelos de aprovisionamiento
1.2. La compra
1.3. Gestión y negociación de proveedores
1.4. La cadena de distribución
1.5. El surtido de productos
1.6. La gestión del surtido
1.7. Gestión de compras
1.8. Gestión del stock
1.9. Los productos
1.10. Promoción y lanzamiento de novedades

Módulo 2. Marketing farmacéutico

2.1. Fundamentos de Marketing
2.2. El Marketing farmacéutico y relacional
2.3. Mercados. Posicionamiento
2.4. Investigación de mercados en la Oficina de Farmacia
2.5. *Merchandising* Farmacéutico: ofertas y comunicación
2.6. Publicidad y promoción
2.7. Digitalización de la Farmacia: del 1.0 al 3.0
2.8. Marketing estratégico
2.9. Micromarketing





Módulo 3. Ventas en la Oficina de Farmacia

3.1. Psicología y técnicas de venta
3.2. Ciclo de ventas
3.3. Previsión de ventas
3.4. Políticas de fijación de precio
3.5. Tipologías de productos
3.6. Orientación a la rentabilidad de los productos
3.7. Tipologías de compras y clientes
3.8. Venta cruzada y venta aumentada
3.9. Situaciones comprometidas
3.10. *Digital e-commerce Management*

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los farmacéuticos aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del farmacéutico.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los farmacéuticos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



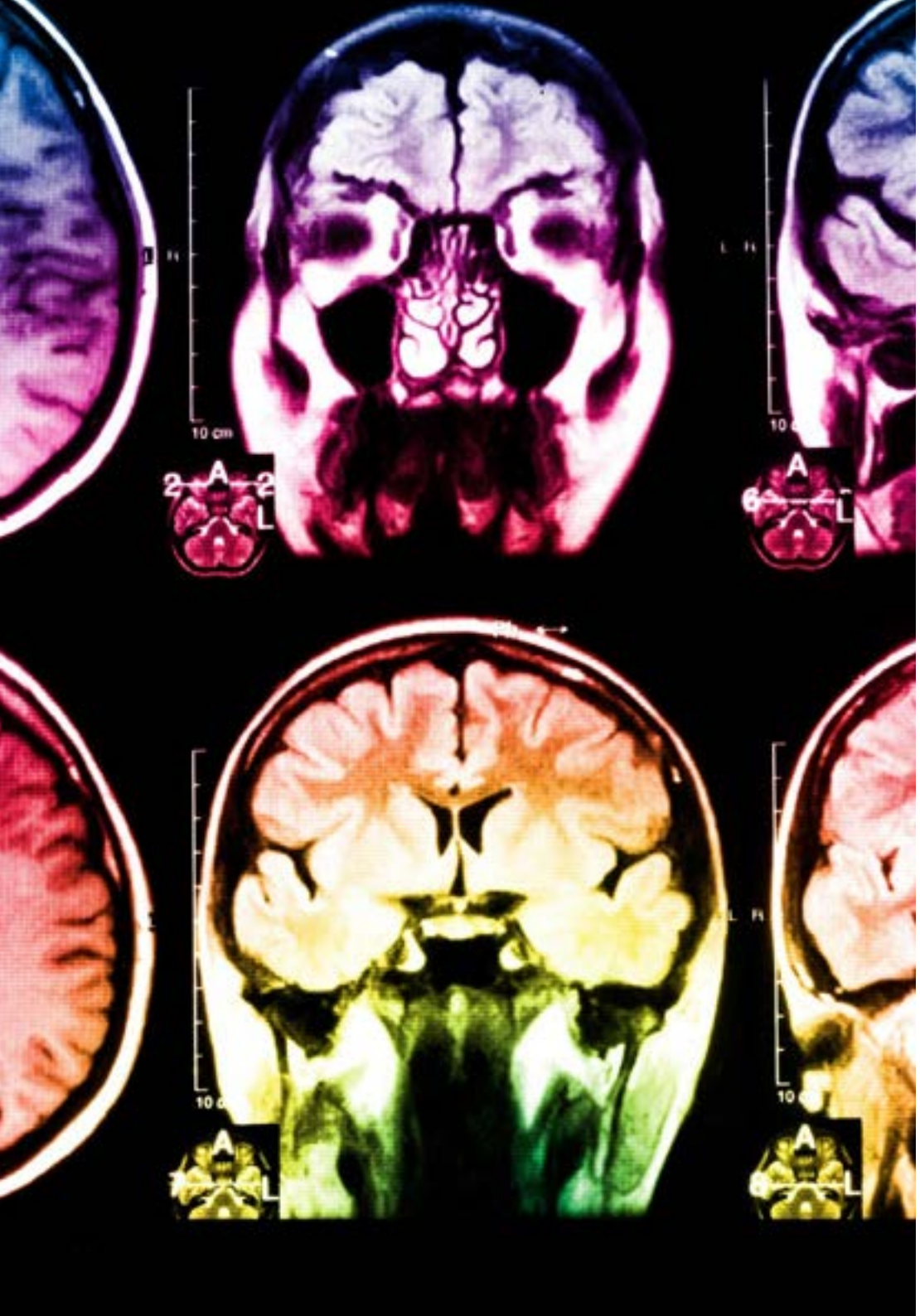
Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El farmacéutico aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 115.000 farmacéuticos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Esta metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los farmacéuticos especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en procedimientos de atención farmacéutica. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

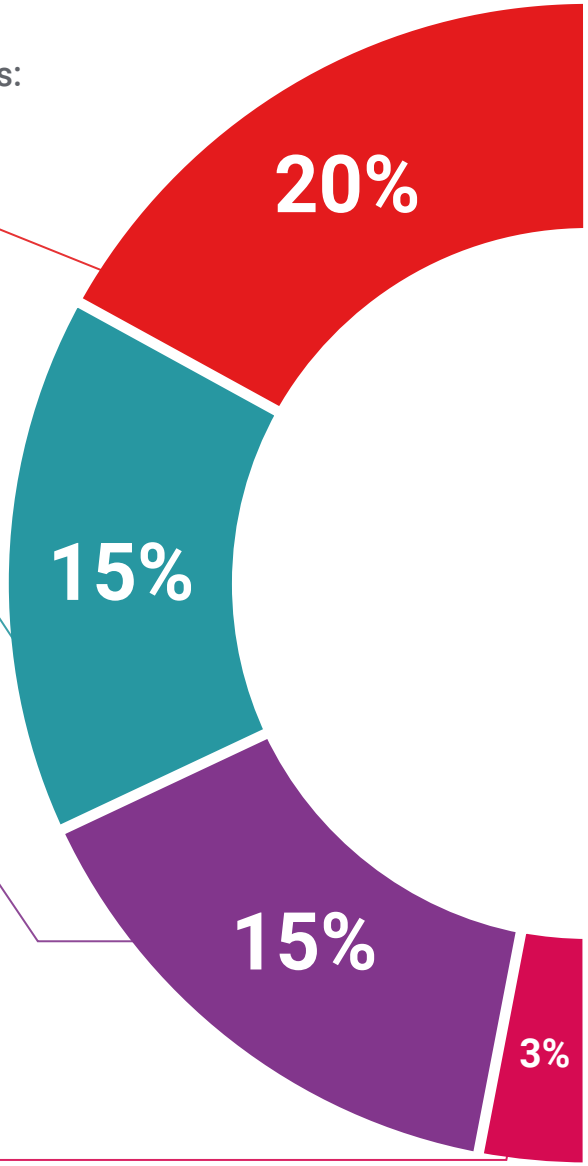
Resúmenes interactivos

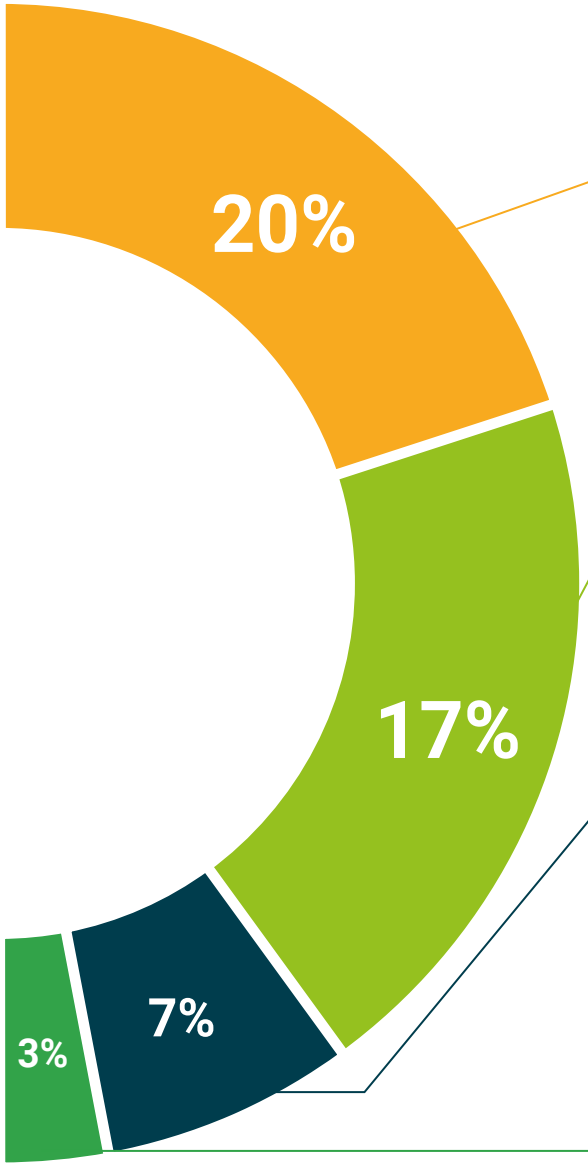
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema educativo exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Experto Universitario en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia: Optimización, Marketing y Ventas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia: Optimización, Marketing y Ventas** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia: Optimización, Marketing y Ventas**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia: Optimización, Marketing y Ventas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia: Optimización, Marketing y Ventas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia: Optimización, Marketing y Ventas



tech universidad tecnológica