Licenciatura

Contabilidad y Finanzas

Nº de RVOE: 20220085

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Nº de RVOE: 20220085

Licenciatura
Contabilidad y Finanzas

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **aprox. 4 años**

Fecha acuerdo RVOE: **20/03/2020**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/licenciatura/licenciatura-contabilidad-finanzas

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Plan de estudios
pág. 8

03
Objetivos y competencias
pág. 36

04
¿Por qué nuestro programa?
pág. 44

05
Idiomas gratuitos
pág. 48

06
Maestría gratuita
pág. 52

07
Salidas profesionales
pág. 56

08
Metodología
pág. 60

09
Requisitos de acceso y proceso de admisión
pág. 68

10
Titulación
pág. 72

01

Presentación

Este programa de alto nivel permitirá a sus alumnos desarrollar todas las habilidades necesarias para ejercer en puestos directivos y de responsabilidad en ámbitos como el empresarial o el bancario. Así, adquirirán los conocimientos indispensables para gestionar la contabilidad de una organización y abordar tareas como auditorías, evaluaciones de inversiones empresariales o la obtención de fuentes de financiación, así como conocer el funcionamiento del mercado de valores y los mercados de capitales en general. Se trata, por tanto, de una titulación especialmente diseñada para convertir a sus estudiantes en auténticos especialistas en el mundo financiero que podrán conseguir puestos de alta dirección en las mejores empresas del país, alcanzando el éxito gracias a las oportunidades que disfrutarán una vez finalicen sus estudios.

Este es el momento, te estábamos esperando





Accede a puestos de alta dirección gracias a esta Licenciatura en Contabilidad y Finanzas”

Las finanzas mueven el mundo. Pero se encuentra en constante cambio debido a la variación de los mercados, a las crisis financieras o, a incluso, las crisis políticas, que también llegan a afectar a este sector. Por ello, es importante que los profesionales de esta área conozcan la situación en la que se encuentra el sector financiero en cada momento. Así, el mundo empresarial exige expertos que sean capaces de responder con solvencia a las necesidades de gestión, asesoramiento y evaluación contable y financiera de las empresas, aseguradoras y entidades bancarias.

El alumno de esta Licenciatura, por tanto, profundizará en áreas como la contabilidad, la auditoría, las finanzas, la tributación, entre otras cuestiones de interés para grandes compañías e instituciones, por lo que se convertirá en un experto con el que estas importantes empresas querrán contar para hacerlas crecer y asegurar su prosperidad de cara al futuro.

Por ello es indispensable apostar por programas como este que TECH ofrece, puesto que brinda una enseñanza de altísimo nivel a sus alumnos, con el objetivo de capacitarlos para el éxito y para que entiendan las necesidades actuales de un sector muy complejo y que está en constante transformación.

Así, esta titulación no sólo ofrece conocimientos especializados sino otras habilidades transversales dedicadas a convertir a los estudiantes en profesionales y directivos flexibles, capaces de adaptarse a cualquier circunstancia económica.

Además, al tratarse de una licenciatura online, el alumno no está condicionado por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que puede acceder a los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral o personal con la académica.

Cursar la Licenciatura en Contabilidad y Finanzas en TECH es una oportunidad única de adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para adentrarse en este complejo y apasionante mundo lleno de posibilidades para progresar y alcanzar el éxito, ya sea llevando al éxito a la propia empresa o a alguna gran corporación de prestigio en el país.

Conviértete en un mago de las finanzas y alcanza el éxito gracias a esta Licenciatura”



Te estabámos esperando

Realizar esta Licenciatura de TECH supone una posibilidad de multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito la contabilidad y las finanzas. El planteamiento didáctico de este programa lo hace único porque está orientado a que el alumno conozca, desde un punto de vista práctico, la metodología, los procedimientos y las principales herramientas que se deben utilizar en estos ámbitos.

Así, este programa ha sido preparado para el alumno que desee superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionarse con los mejores y pertenecer a la nueva generación de grandes contables y expertos financieros de élite.

Matricúlate en esta Licenciatura y prepárate para el éxito”

02

Plan de estudios

Esta Licenciatura en Contabilidad y Finanzas ha sido especialmente diseñada para crear a los mejores expertos financieros del futuro, que puedan dar respuesta a todos los retos que se presentarán en el mundo presente y en el mañana. Por ello, se han dispuesto estos contenidos de altísimo nivel, de forma que los alumnos egresados sean capaces de convertirse en profesionales y futuros directivos en las mejores empresas e instituciones del mundo, potenciando su margen de beneficios y llevándolas al éxito.



Un temario completo y bien desarrollado



Haz triunfar a tu empresa con lo que aprenderás en esta Licenciatura”

La Licenciatura en Contabilidad y Finanzas de TECH es un programa que se imparte en formato 100% en línea, para que el alumno pueda elegir el momento y el lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses.

Los contenidos de la Licenciatura en Contabilidad y Finanzas están pensados para favorecer el desarrollo de las competencias básicas de un buen profesional. Así, a lo largo de los 40 módulos de formación, el alumno analizará multitud de casos prácticos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos de apoyo, fichas de resumen, clases magistrales y acceso a bancos de información online.

TECH te prepara para afrontar los retos del presente y del futuro en el ámbito financiero"





Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta licenciatura se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline, bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la licenciatura a través de sus 40 asignaturas, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

> *"Un programa intensivo que podrás dosificar a la medida de tus posibilidades, adaptándote en todo momento a ellas, para hacer de tu aprendizaje un proceso flexible y eficaz"*

Asignatura 1

Administración de empresas: Introducción y organización

Tema 1. La empresa y sus elementos

1.1. El concepto de empresa
1.2. Funciones y clasificaciones de objetivos empresariales
1.3. El empresariado
1.4. Tipos de empresa

Tema 2. La empresa como sistema

2.1. Conceptos del sistema
2.2. Los modelos
2.3. Subsistema de la empresa
2.4. Subsistema de valores

Tema 3. El entorno de la empresa

3.1. Entorno y valor
3.2. Entorno general
3.3. Entorno especifico
3.4. Herramientas de análisis

Tema 4. La función directiva

4.1. Conceptos básicos
4.2. Que es dirigir
4.3. La toma de decisiones
4.4. El liderazgo

Tema 5. La planificación empresarial

5.1. Plan empresarial
5.2. Elementos de la planificación
5.3. Etapas
5.4. Herramientas de planificación

Tema 6. El control empresarial

6.1. Conceptos, tipos y terminología
6.2. Control de gestión
6.3. Control de calidad
6.4. Cuadro de mando integral

Tema 7. La organización empresarial

7.1. Conceptos básicos
7.2. Estructura organizativa
7.3. Dimensiones culturales
7.4. Modelos estructurales

Tema 8. Dirección de Recursos Humanos

8.1. Motivación
8.2. Reclutamiento y selección
8.3. Formación del personal
8.4. Evaluación del rendimiento

Tema 9. Elementos de la mercadotecnia y finanzas

9.1. Concepto y etapas
9.2. Mercadotecnia y mercados
9.3. Mercadotecnia estratégica
9.4. Relación y sinergias

Asignatura 2

Matemáticas empresariales

Tema 1. Elementos básicos del álgebra lineal y matricial

1.1. El espacio vectorial de Indicador de Rendimiento Neto (IRn), funciones y variables
1.1.1. Representación gráfica de conjuntos de R
1.1.2. Conceptos básicos de funciones reales de varias variables
1.1.3. Operaciones con funciones
1.1.4. Clases de funciones
1.1.5. Teorema de análisis Weirtrass
1.2. Optimización con restricciones de desiguales
1.2.1. El método gráfico de dos variables
1.3. Clases de funciones
1.3.1. Variables separadas
1.3.2. Variables polinómicas
1.3.3. Racionales
1.3.4. Formas cuadráticas

Tema 2. Matrices: tipos, conceptos y operaciones

2.1. Definiciones básicas
2.1.1. Matriz de orden mxn
2.1.2. Matrices cuadradas
2.1.3. Matriz identidad
2.2. Operaciones con matrices
2.2.1. Suma de matrices
2.2.2. Producto de un número real por una matriz
2.2.3. Producto de matrices

Tema 3. Transposición matricial

3.1. Matriz diagonizable
3.2. Propiedades de la transposición de matrices
3.2.1. Propiedad involutiva

Tema 4. Determinantes: Cálculo y definición

4.1. Concepto de determinantes
4.1.1. Definición de determinantes
4.1.2. Matriz cuadrada de orden 2,3 y superior a 3
4.2. Matrices triangulares
4.2.1. Cálculo de la matriz triangular
4.2.2. Cálculo de la matriz cuadrada no triangular
4.3. Propiedades de los determinantes
4.3.1. Simplificación de cálculos
4.3.2. Cálculo, en cualquier caso

Tema 5. La inversión matricial

5.1. Propiedades de la inversión matricial
5.1.1. Concepto de inversión
5.1.2. Definiciones y conceptos básicos asociados
5.2. Cálculo de la inversión matricial
5.2.1. Métodos y cálculo
5.2.2. Excepciones y ejemplos
5.3. Expresión y ecuación matricial
5.3.1. Expresión matricial
5.3.2. Ecuación matricial

Tema 6. Resolución de sistemas de ecuaciones

6.1. Ecuaciones lineales
6.1.1. Discusión del sistema. Teorema de Rouché-Fobenius
6.1.2. Regla de Cramer: resolución del sistema
6.1.3. Los sistemas homogéneos
6.2. Espacios vectoriales
6.2.1. Propiedades del espacio vectorial
6.2.2. Combinación lineal de vectores
6.2.3. Dependencia e independencia lineales
6.2.4. Coordenadas de un vector
6.2.5. Teorema de las bases

Tema 7. Formas cuadráticas

7.1. Concepto y definición de las formas cuadráticas
7.2. Matrices cuadráticas
7.2.1. Ley de inercia de las for
7.2.2. Estudio del signo por auto-valores
7.2.3. Estudio del signo por menores

Tema 8. Funciones de una variable

8.1. Análisis del comportamiento de una magnitud
8.1.1. Análisis local
8.1.2. Continuidad
8.1.3. Continuidad restringida

Tema 9. Límites de funciones, dominio e imagen en funciones reales

9.1. Funciones de varias variables
9.1.1. Vectorial de varias variables
9.2. Dominio de una función
9.2.1. Concepto y aplicaciones
9.3. Límites de funciones
9.3.1. Límites de una función en un punto
9.3.2. Límites laterales de una función
9.3.3. Límites de funciones racionales
9.4. La indeterminación
9.4.1. Indeterminación en funciones con raíces
9.4.2. Indeterminación 0/0
9.5. Dominio e imagen de una función
9.5.1. Concepto y características
9.5.2. Cálculo del dominio e imagen

Tema 10. Derivadas: análisis de comportamientos

10.1. Derivadas de una función en un punto
10.1.1. Concepto y características
10.1.2. Interpretación geométrica
10.2. Reglas de derivación
10.2.1. Derivación de una constante
10.2.2. Derivación de una suma o una diferenciación
10.2.3. Derivación de un producto
10.2.4. Derivación de la opuesta
10.2.5. Derivación de la compuesta

Tema 11. Aplicaciones derivadas al estudio de funciones

11.1. Propiedades de las funciones derivables
11.1.1. Teorema del máximo
11.1.2. Teorema del mínimo
11.1.3. Teorema de Rolle
11.1.4. Teorema del valor medio
11.1.5. Regla de l´hôpital
11.2. Valoración de magnitudes económicas
11.3. Diferenciabilidad

Tema 12. Optimización de funciones de varias variables

12.1. Optimización de funciones
12.1.1. Optimización con restricciones de igualdad
12.1.2. Puntos críticos
12.1.3. Extremos relativos
12.2. Funciones convexas y cóncavas
12.2.1. Propiedades de las funciones convexas y cóncavas
12.2.2. Puntos de inflexión
12.2.3. Crecimiento y decrecimiento

Tema 13. Integrales Indefinidas

13.1. Primitiva e integral indefinida
13.1.1. Conceptos básicos
13.1.2. Métodos de cálculo
13.2. Integrales inmediatas
13.2.1. Propiedades de las integrales inmediatas
13.3. Métodos de integración
13.3.1. Integrales racionales

Tema 14. Integrales definidas

14.1. Teorema de la regla de Barrow
14.1.1. Definición del teorema
14.1.2. Bases de cálculo
14.1.3. Aplicaciones del teorema
14.2. Corte de curvas en integrales definidas
14.2.1. Concepto del corte de curvas
14.2.2. Bases de cálculo y estudio de las operaciones
14.2.3. Aplicaciones del cálculo de corte de curvas
14.3. Teorema de la media
14.3.1. Concepto teorema y del intervalo cerrado
14.3.2. Bases de cálculo y estudio de las operaciones
14.3.3. Aplicaciones del teorema

Asignatura 3

Fundamentos de mercadotecnia

Tema 1. Introducción a la mercadotecnia

1.1. Concepto de mercadotecnia
1.1.1. Definición de mercadotecnia
1.1.2. Evolución y actualidad de la mercadotecnia
1.2. Diferentes enfoques de la mercadotecnia

Tema 2. Mercadotecnia en la empresa: estratégica y operativa. El plan de mercadotecnia

2.1. La dirección comercial
2.1.1. Importancia de la dirección comercial
2.1.2. Diversidad de formas de dirección
2.2. La mercadotecnia estratégica
2.2.1. La estrategia comercial
2.2.2. Ámbitos de aplicación
2.2.3. La planificación comercial
2.3. El plan de mercadotecnia
2.3.1. Concepto y definiciones
2.3.2. Etapas del plan de mercadotecnia
2.3.3. Tipos de plan de mercadotecnia

Tema 3. El entorno empresarial y el mercado de las organizaciones

3.1. El entorno
3.1.1. Conceptos y límites del entorno
3.1.2. Macro-entorno
3.1.3. Micro-entorno
3.2. El mercado
3.2.1. Conceptos y límites del mercado
3.2.2. Evolución de los mercados
3.2.3. Tipos de mercados
3.2.4. La importancia de la competencia

Tema 4. El comportamiento del consumidor

4.1. La importancia del comportamiento en la estrategia
4.1.1. Factores influyentes
4.1.2. Beneficios para la empresa
4.1.3. Beneficios para el consumidor
4.2. Enfoques del comportamiento del consumidor
4.2.1. Características y complejidad
4.2.2. Variables que interviene
4.2.3. Diferentes tipos de enfoques

Tema 5. Etapas en el proceso de compra del consumidor

5.1. Enfoque
5.1.1. Enfoque según diferentes autores
5.1.2. La evolución del proceso en la historia
5.2. Etapas
5.2.1. Reconocimiento del problema
5.2.2. Búsqueda de información
5.2.3. Evaluación de alternativas
5.2.4. Decisión de compra
5.2.5. Postcompra
5.3. Modelos en la toma de decisiones
5.3.1. Modelo económico
5.3.2. Modelo psicológico
5.3.3. Modelos de comportamientos mixtos

Tema 6. La segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones

6.1. La segmentación del mercado
6.1.1. Concepto
6.1.2. Tipos de segmentación
6.2. La influencia de la segmentación en las estrategias
6.2.1. Importancia de la segmentación en la empresa
6.2.2. Planificación de estrategias en base a la segmentación

Tema 7. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales

7.1. Procedimiento para la segmentación
7.1.1. Delimitación del segmento
7.1.2. Identificación de perfiles
7.1.3. Evaluación del procedimiento
7.2. Criterios para la segmentación
7.2.1. Características geográficas
7.2.2. Características sociales y económicas
7.2.3. Otros criterios
7.3. Respuesta del consumidor a la segmentación

Tema 8. Mercado de la oferta-demanda. Evaluación de la segmentación

8.1. Análisis de oferta
8.1.1. Clasificaciones de la oferta
8.1.2. Determinación de la oferta
8.1.3. Factores que afectan a la oferta
8.2. Análisis de la demanda
8.2.1. Clasificaciones de la demanda
8.2.2. Áreas de mercado
8.2.3. Estimación de la demanda
8.3. Evaluación de la segmentación
8.3.1. Sistemas de evaluación
8.3.2. Métodos de seguimiento
8.3.3. Retroalimentación

Tema 9. La mercadotecnia mix

9.1. Definición de mercadotecnia mix
9.1.1. Concepto y definición
9.1.2. Historia y evolución
9.2. Elementos de mercadotecnia mix
9.2.1. Producto
9.2.2. Precio
9.2.3. Distribución
9.2.4. Promoción
9.3. Las nuevas 4p de mercadotecnia
9.3.1. Personalización
9.3.2. Participación
9.3.3. De igual a igual
9.3.4. Predicciones modeladas

Tema 10. Estrategias de gestión actual de la cartera de productos. Crecimiento y estrategias competitivas de mercadotecnia

10.1. Estrategias de cartera
10.1.1. La matriz de crecimiento-participación (BCG)
10.1.2. La matriz de Ansoff
10.1.3. La matriz de posición competitiva
10.2. Estrategias
10.2.1. Estrategia de segmentación
10.2.2. Estrategia de posicionamiento
10.2.3. Estrategia de fidelización
10.2.4. Estrategia funcional

Tema 11. Los componentes de un sistema de información de mercadotecnia

11.1. Definición Sistemas de información
11.1.1. Definición y conceptos
11.1.2. El sistema de información de gestión
11.1.3. Introducción a la base de datos
11.2. Componentes de un sistema de información
11.2.1. Componentes
11.2.2. Tipos de datos
11.2.3. Investigación de mercado

Tema 12. Concepto, objetivos, aplicaciones y fuentes de la investigación de mercados

12.1. Observación y definición del mercado
12.1.1. Estudio de las necesidades
12.1.2. Tipos de estudios
12.1.3. Concepto de mercados
12.2. Investigación estratégica
12.2.1. Análisis del entorno
12.2.2. Segmentación
12.2.3. Posicionamiento
12.3. Investigación táctica
12.3.1. Mercadotecnia operativa
12.3.2. Mercadotecnia mix
12.3.3. Mercadotecnia analítica

Tema 13. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

13.1. Definición del producto y del público objetivo
13.1.1. El producto
13.1.2. El público
13.2. Objetivos del estudio de mercado
13.2.1. Definición de objetivos
13.2.2. Tipos de productos
13.2.3. Selección de la oferta
13.3. Elementos de la investigación
13.3.1. Captación de datos
13.3.2. Análisis del comportamiento del consumidor
13.3.3. Informe
13.4. Diseños cuantitativos y cualitativos
13.4.1. Tipos de investigación
13.4.2. Diseños cuantitativos
13.4.3. Diseños cualitativos

Asignatura 4

Contabilidad financiera I

Tema 1. Generalidades

1.1. Origen y evolución
1.2. Definición
1.3. Finalidad
1.4. Características
1.5. Importancia
1.6. Aplicación
1.7. Origen y evolución de los sistemas de registro

Tema 2. Recursos y rendimientos financieros

2.1. Definición
2.2. Finalidad
2.3. Clasificación
2.4. Bienes y derechos
2.5. Obligaciones y Deudas
2.6. Capital o patrimonio
2.7. Ingresos costos y gastos

Tema 3. Transacciones comerciales

3.1. Definición
3.2. Finalidad
3.3. Características
3.4. Clasificación
3.5. Importancia
3.6. Operaciones comerciales
3.7. Documentos y comprobantes

Tema 4. La cuenta contable y su naturaleza

4.1. Definición de la cuenta
4.2. Finalidad de la cuenta
4.3. Características de la cuenta
4.4. Contenido de la cuenta
4.5. Naturaleza de las cuentas de activo
4.6. Naturaleza de las cuentas de pasivo y de capital contable
4.7. Naturaleza de las cuentas de resultados

Tema 5. Cuentas de balance

5.1. Definición
5.2. Finalidad
5.3. Características
5.4. Cuentas de Activo
5.5. Cuentas de Pasivo
5.6. Cuentas de Capital contable
5.7. Movimientos y saldos de las cuentas contables

Tema 6. Cuentas de resultados

6.1. Definición
6.2. Finalidad
6.3. Características
6.4. Cuentas de ingresos
6.5. Cuentas de costos
6.6. Cuentas de gastos
6.7. Movimientos y saldos de las cuentas contables

Tema 7. Registro contable

7.1. Definición
7.2. Finalidad
7.3. Características
7.4. Reglas del cargo y del abono y Teoría de la partida doble
7.5. Catálogo de cuentas y guía contabilizadora
7.6. Libros contables
7.7. Balanza de comprobación

Tema 8. Normativa aplicable al procedimiento de los estados financieros

8.1. Definición de las Normas de información financiera
8.2. Finalidad de las Normas de información financiera
8.3. Características de las Normas de información financiera
8.4. Clasificación de las Normas de información financiera
8.5. Normas de información financiera aplicables a la contabilidad
8.6. Normas de información financiera aplicables al estado de situación financiera
8.7. Normas de información financiera aplicables al estado de resultados

Tema 9. Estado de Resultados

9.1. Definición
9.2. Finalidad
9.3. Características
9.4. Utilidad bruta
9.5. Gastos de operación
9.6. Utilidad o pérdida de operación
9.7. Llenado del formato

Tema 10. Balance general o Estado de situación financiera

10.1. Definición
10.2. Finalidad
10.3. Características
10.4. Fórmulas para obtener el activo, pasivo y capital contable
10.5. Presentación en forma de cuenta
10.6. Presentación en forma de reporte
10.7. Llenado del formato

Asignatura 5

Introducción a la economía

Tema 1. Introducción a la oferta, la demanda, el equilibrio y cambios en el mercado

1.1. Economía: principios y definiciones
1.1.1. Principios a la economía y conceptos
1.1.2. Micro y macro economía
1.1.3. La escasez de recursos
1.1.4. Modelos básicos de la economía
1.2. El coste de oportunidad
1.2.1. Análisis
1.2.2. Valor actual neto
1.3. El punto de equilibrio
1.3.1. Concepto
1.3.2. Tipos de coste
1.3.3. Cálculo y resultados

Tema 2. La demanda, la oferta y las preferencias del mercado

2.1. Mercados y tipos de mercado
2.1.1. Concepto de mercado
2.1.2. Tipos de mercado
2.1.3. Naturaleza de los productos
2.2. Demanda de mercado
2.2.1. Definición y conceptualización
2.2.2. Determinantes de la demanda
2.3. Oferta de mercado
2.3.1 Definición y conceptualización
2.3.2. Determinantes de la oferta
2.3.3. La influencia de la competencia
2.4. Equilibrio y estática
2.4.1. Estática comparativa
2.4.2. Funciones de la estática comparativa
2.4.3. El equilibrio económico
2.4.4. El equilibrio dinámico

Tema 3. La restricción presupuestaria y el equilibrio del consumidor

3.1. Restricción presupuestaria y desplazamientos
3.1.1. Concepto
3.1.2. Pendiente de la recta de balance
3.1.3. Movimientos en la recta del balance
3.2. Elección óptima
3.2.1. Concepto
3.2.2. Curva de indiferencia
3.2.3. Función de utilidad
3.3. Elección óptima
3.3.1. Concepto
3.3.2. Curva de indiferencia
3.3.3. Función de utilidad

Tema 4. El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia del equilibrio competitivo

4.1. Excedente del consumidor y productor
4.1.1. Ley de rendimientos decrecientes
4.1.2. Curva de la oferta y la demanda
4.1.3. Utilidad marginal creciente y decreciente
4.2. La eficiencia del equilibrio competitivo
4.2.1. Concepto
4.2.2. Las condiciones matemáticas de equilibrio a corto plazo
4.2.3. Las condiciones matemáticas de equilibrio competitivo a largo plazo

Tema 5. Precios máximos y mínimos, el efecto de un impuesto indirecto

5.1. Precios máximos y mínimos
5.1.1. Conceptualización
5.1.2. Precio máximo
5.1.3. Precio mínimo
5.2. Efecto de un impuesto indirecto
5.2.1. Definición y conceptos más importantes
5.2.2. Incidencia legal y económica
5.2.3. Análisis de la incidencia económica

Tema 6. Elasticidad del precio de la demanda y factores determinantes de la elasticidad

6.1. Elasticidad en el precio de la demanda
6.1.1. Conceptos
6.1.2. Factores que determinan la elasticidad precio de la demanda
6.1.3. Ingreso total y elasticidad
6.2. Resumen de los tipos de elasticidad
6.2.1. Perfectamente o infinitamente elástica
6.2.2. Perfectamente o infinitamente inelástica
6.2.3. Mayor y menor a 1
6.2.4. Igual a 0

Tema 7. Elasticidad de la demanda cruzada y su cálculo analítico

7.1. Elasticidad cruzada
7.1.1. Contexto
7.1.2. Conceptos y definiciones
7.1.3. Bienes sustitutos y bienes independientes
7.2. Cálculo analítico
7.2.1. Fórmula
7.2.2. Cálculo y ejemplos

Tema 8. La función de producción y rendimientos

8.1. La función de producción
8.1.1. Supuestos básicos
8.1.2. Producción total
8.1.3. Producción media
8.1.4. Producción marginal
8.2. Ley de rendimientos decrecientes
8.2.1. Concepto
8.2.2. Gráfica e interpretaciones
8.2.3. Rendimientos a escala

Tema 9. Los costes a corto plazo y a largo plazo

9.1. Funciones de costes
9.1.1. Definiciones y conceptos
9.1.2. Los costes de la empresa
9.1.3. Formulación y representaciones
9.2. Costes a corto plazo
9.2.1. Concepto y definiciones
9.2.2. Tipos de costes a corto plazo
9.2.3. Formulación
9.3. Costes a largo plazo
9.3.1. Concepto y definiciones
9.3.2. Tipos de costes a largo plazo
9.3.3. Formulación

Tema 10. Magnitudes básicas de la economía

10.1. La actividad económica
10.1.1. Conceptualización
10.1.2. El crecimiento económico
10.1.3. Sector público
10.1.4. Objetivos generales
10.2. Índices de precios e indicadores de mercados
10.2.1. Conceptualización
10.2.2. Índices simples y complejos
10.2.3. PIB nominal
10.2.4. PIB real
10.3. Flujo circular de la renta
10.3.1. Conceptualización
10.3.2. Tipos de flujo: real y monetario
10.3.3. Intervención del sector público

Tema 11. Políticas monetarias

11.1. El dinero y su circulación
- 11.1.1. Conceptualización y objetivos
- 11.1.2. La demanda de dinero
- 11.1.3. Circulación del dinero

11.2. Equilibrio en el mercado de dinero y políticas monetarias
- 11.2.1. Equilibrios en el mercado
- 11.2.2. Operaciones en mercado abierto
- 11.2.3. Política monetaria convencional y no convencional

Tema 12. Estructuras y tipos de mercado

12.1. Estructuras de mercado
- 12.1.1. Concepto de mercado
- 12.1.2. Competencia perfecta e imperfecta
- 12.1.3. Monopolio
- 12.1.4. Oligopolio y duopolio
- 12.1.5. Monopsonio
- 12.1.6. Oligopsonio

Tema 13. Mercados no competitivos

13.1. Competencia mercado monopolístico
- 13.1.1 Concepto de monopolio
- 13.1.2. Coste social del monopolio
- 13.1.3. Discriminación de precios

13.2. Competencia mercado oligopolio
- 13.2.1. Concepto de oligopolio
- 13.2.2. Diferentes tipos de oligopolios

Tema 14. Modelo de la oferta y demanda agregada

14.1. La demanda agregada
- 14.1.1. Concepto
- 14.1.2. Bases de cálculo
- 14.1.3. Curva de la demanda agregada

14.2. El multiplicador keynesiano
- 14.2.1. Concepto
- 14.2.2. Efectos provocados por el multiplicador
- 14.2.3. Bases de cálculo

14.3. La oferta agregada
- 14.3.1. Concepto
- 14.3.2. Factores
- 14.3.3. Variaciones

Tema 15. Relaciones económicas internacionales

15.1. Comercio internacional
- 15.1.1. Conceptos básicos
- 15.1.2. Tipo de cambio y relación real de intercambio
- 15.1.3. Instrumentos de política comercial

15.2. Balanza de pagos y teorías del tipo de cambio
- 15.2.1. La balanza de pagos
- 15.2.2. Teorías del tipo de cambio

Asignatura 6

Estadística

Tema 1. Introducción a la estadística

1.1. Conceptos básicos
1.2. Tipos de variables
1.3. Información estadística

Tema 2. Ordenación y clasificación del registro de datos

2.1. Descripción de variables
2.2. Tabla de distribución de frecuencias
2.3. Cuantitativas y cualitativas

Tema 3. Aplicaciones de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y sistemas prácticos

3.1. Conceptos básicos
3.2. Herramientas
3.3. Representación de datos

Tema 4. Medidas resumen de los datos I

4.1. Medidas descriptivas
4.2. Medidas de centralización
4.3. Medidas de dispersión
4.4. Medidas de forma o posición

Tema 5. Medidas resumen de los datos II

5.1. Diagrama de caja
5.2. Identificación de valores atípicos
5.3. Transformación de una variable

Tema 6. Análisis del conjunto de dos variables estadísticas

6.1. Tabulación de dos variables
6.2. Tablas de contingencia y representaciones gráficas
6.3. Relación lineal entre variables cuantitativas

Tema 7. Series temporales y números índices

7.1. Las series temporales
7.2. Tasas de variación
7.3. Números índices
7.4. El Índice de Precios al Consumidor (IPC) y series temporales deflactadas

Tema 8. Introducción a la probabilidad: cálculo y conceptos básicos

8.1. Conceptos básicos
8.2. Teoría de conjuntos
8.3. Cálculo de probabilidades

Tema 9. Variables aleatorias y funciones de probabilidad

9.1. Variables aleatorias
9.2. Medidas de las variables
9.3. Función de probabilidad

Tema 10. Modelos de probabilidad para variables aleatorias

10.1. Cálculo de probabilidades
10.2. Variables aleatorias discretas
10.3. Variables aleatorias continuas
10.4. Modelos derivados de la distribución normal

Asignatura 7

Microeconomía

Tema 1. Microeconomía: Bienestar y tipología de fallos de mercado

1.1. Microeconomía
- 1.1.1. Principios de la micro economía y conceptos
- 1.1.2. La producción
- 1.1.3. Soberanía del consumidor
- 1.1.4. Agentes económicos

1.2. Bienestar y tipología de fallos
- 1.2.1. Concepto del bienestar
- 1.2.2. Valor actual neto
- 1.2.3. Tipología de fallos, limitaciones en el mercado

Tema 2. Intervención pública. Externalidades y bienes públicos

2.1. Intervención pública
- 2.1.1. La existencia de bienes públicos
- 2.1.2. La intervención del estado

2.2. Externalidades
- 2.2.1. Costes internos
- 2.2.2. Costes externos, externalidad negativa
- 2.2.3. Beneficio externo
- 2.2.4. Política medioambiental

Tema 3. Teoría de juegos estáticos: Representación normal, racionalidad e información

3.1. Teoría de juegos estáticos
- 3.1.1. Concepto
- 3.1.2. Representación
- 3.1.3. Aplicaciones

3.2. Tipos de juegos estáticos
- 3.2.1. Simétricos y asimétricos
- 3.2.2. Otros tipos

3.3. Historia de la teoría de juegos

Tema 4. Teoría de juegos dinámicos: Representación extensiva, información perfecta e imperfecta

4.1. Representación en forma extensiva
4.1.1. De la forma extensiva a la forma normal: la estrategia
4.2. Introducción hacia atrás y equilibrio de Nash perfecto en sub-juegos
4.2.1. Racionalidad secuencial y equilibrio de Nash
4.2.2. Procedimiento de introducción hacia atrás
4.2.3. Sub-juegos con información perfecta
4.3. El modelo de duopolio de competencia de Stackelberg
4.3.1. Concepto
4.3.2. Aplicaciones

Tema 5. Características y modelos del oligopolio

5.1. Características de un oligopolio
5.1.1. Conceptualización
5.1.2. Diferencias con el monopolio
5.1.3. Interdependencia empresarial
5.2. Modelos del oligopolio
5.2.1. Diferenciado
5.2.2. Concentrado
5.2.3. Duopolios
5.3. Barreras de ingreso al mercado
5.3.1. Prácticas oligopólicas
5.3.2. Causas y consecuencias

Tema 6. El sector público y los oligopolios

6.1. Diferentes modelos
6.1.1. Modelo de competencia de counot
6.1.2. Modelo de competencia Stackelberg
6.2. El sector público
6.2.1. Sectores públicos e innovación
6.2.2. Fallos en el sector
6.2.3. Oligopolios mundiales

Tema 7. La competencia monopolística

7.1. Concepto de monopolio
7.1.1. Contexto
7.1.2. Conceptos y definiciones
7.2. Características del mercado
7.2.1. Ejemplos de mercado
7.2.2. La competencia imperfecta

Tema 8. Diferenciación, equilibrio y comparación entre competencia perfecta y monopolística

8.1. Diferenciación
8.1.1. Conceptos
8.1.2. Características
8.1.3. Puntos más destacados
8.2. Equilibrio
8.2.1. Concepto
8.2.2. Coste marginal
8.2.3. Productores
8.3. Comparación

Tema 9. Teoría del consumidor

9.1. Preferencias
9.1.1. Teoría del consumidor
9.1.2. Cesta de bienes
9.1.3. Preferencias y restricciones
9.1.4. Relación binaria
9.2. Curva de indiferencia
9.2.1. Concepto y definiciones
9.2.2. Mapas de curvas
9.3. Función de utilidad
9.3.1. Concepto y definiciones
9.3.2. Funciones nivel U
9.3.3. Formulación y tipos de axiomas

Tema 10. Curva de demanda individual

10.1. La demanda individual
10.1.1. Conceptualización
10.1.2. Ejemplos
10.2. Curva de la demanda
10.2.1. Conceptualización
10.2.2. Determinantes de la demanda
10.2.3. Variaciones en la cantidad de demanda
10.2.4. Variación en la demanda

Tema 11. Elección intertemporal

11.1. Preferencias intemporales
11.1.1. Relación marginal de preferencia temporal
11.1.2. Decrecimiento de la RMPT
11.2.3. Periodo actual e incertidumbre
11.2. Tipo de interés y valor descontado
11.2.1. Tipo de interés R
11.2.2. Valor actual
11.2.3. Restricción presupuestaria

Tema 12. Elección social bajo incertidumbre y riesgo

12.1. Descripción del riesgo
12.1.1. Análisis de decisiones
12.1.2. Valor esperado
12.1.3. Juego justo
12.1.4. Variabilidad
12.1.5. Desviaciones
12.2. Preferencias por el riesgo
12.2.1. Utilidad esperada
12.2.2. Individuos renuentes al riesgo
12.2.3. Individuos neutrales
12.2.4. Individuos amantes del riesgo
12.2.5. Prima de riesgo y valor cierto
12.3. Reducción del riesgo
12.3.1. Diversificación
12.3.2. La justicia actuarial
12.3.3. Precio de reserva

Tema 13. Información asimétrica

13.1. Información asimétrica
13.1.1. Selección adversa
13.1.2. Riesgo moral
13.2. Teoría de la información asimétrica

Asignatura 8

Introducción a las operaciones financieras

Tema 1. Conceptos básicos

1.1. Términos esenciales para las operaciones financieras
1.1.1. Capital financiero
1.1.2. Ley Financiera
1.1.3. Operación financiera
1.1.4. Características comerciales: tantos efectivos y TAE

Tema 2. Leyes simples

2.1. Capitalización, descuento simple, tantos equivalentes y sustitución de capitales
2.2. Capitalización simple a tanto vencido
2.3. Descuento simple a tanto vencido
2.4. Descuento simple a tanto anticipado
2.5. Tantos equivalentes
2.6. Sustitución de capitales: vencimiento común y vencimiento medio

Tema 3. Operaciones a corto plazo

3.1. Descuentos Efectos Comerciales: Tarifa plana y letra de resaca
3.1.1. Tarifa plana
3.1.2. Letra de resaca
3.2. Liquidación de cuenta corriente de débito y de crédito
3.2.1. Cuenta corriente de débito
3.2.2 Cuenta corriente de crédito
3.3. Operaciones con letras del tesoro
3.3.1. Concepto
3.3.2. Funcionamiento

Tema 4. Leyes compuestas

4.1. Capitalización y descuentos compuestos
4.1.1. Capitalización
4.1.1.1. Concepto
4.1.1.2. Operación
4.1.2. Descuentos Compuestos
4.1.2.1. Concepto
4.1.2.2. Operación

Tema 5. Valoración de rentas. Rentas constantes

5.1. Tipos de rentas constantes
5.1.1. Concepto
5.2. Rentas constantes: temporales-pospagables
5.2.1. Concepto
5.2.2. Operación
5.3. Rentas constantes: temporales-prepagables
5.3.1. Concepto
5.3.2. Operación
5.4. Rentas constantes: temporales-diferidas
5.4.1. Concepto
5.4.2. Operación
5.5. Rentas constantes: temporales-anticipadas
5.5.1. Concepto
5.5.2. Operación
5.6. Rentas constantes: perpetuas
5.6.1. Concepto
5.6.2. Operación

Tema 6. Valoración de rentas. Rentas variables

6.1. Renta variable en progresión geométrica
6.1.1. Temporal
6.1.1.1. Concepto
6.1.1.2. Operación
6.1.2. Perpetua
6.1.2.1. Concepto
6.1.2.2. Operación
6.2. Renta variable en progresión aritmética
6.2.1. Temporal
6.2.1.1. Concepto
6.2.1.2. Operación
6.2.2. Perpetua
6.2.2.1. Concepto
6.2.2.2. Operación

Tema 7. Valoración de rentas. Rentas fraccionadas

7.1. Renta constante fraccionada
7.1.1. Concepto
7.1.2. Operación
7.2. Renta variable en progresión geométrica fraccionada
7.2.1. Concepto
7.2.2. Operación
7.3. Renta variable en progresión aritmética fraccionada
7.3.1. Concepto
7.3.2. Operación
7.4. Renta perpetua fraccionada
7.4.1. Concepto
7.4.2. Operación
7.5. Renta fraccionada no uniforme
7.5.1. Concepto
7.5.2. Operación

Tema 8. Préstamos

8.1. Sistema americano
8.1.1. Concepto
8.1.2. Operación
8.2. Sistema francés
8.2.1. Concepto
8.2.2. Operación
8.3. Préstamo a tipo variable y cuotas de amortización constante
8.3.1. Concepto
8.3.2. Operación

Asignatura 9

Economía latinoamericana y mundial

Tema 1. Análisis básico del comercio internacional:

1.1. Las fuentes del comercio internacional y el análisis clásico
1.1.1. La ventaja absoluta de Adam Smith
1.1.2. La ventaja comparativa de David Ricardo
1.2. El análisis neoclásico del comercio internacional
1.2.1. Efectos del libre comercio
1.2.2. Precios y Cantidades como términos de bienestar

Tema 2. Políticas comerciales

2.1. El arancel y las barreras no arancelarias
2.1.1. Concepto de medidas de protección
2.1.2. Efecto del arancel
2.1.3. Efecto de las barreras no arancelarias
2.2. Libre comercio y protección: teoría e instituciones
2.2.1. Marco institucional
2.2.2 Relaciones comerciales internacionales

Tema 3. Movimiento internacional de factores

3.1. El análisis económico de la movilidad internacional del trabajo.
3.2. El análisis económico de las empresas multinacionales

Tema 4. Balanza de pagos y tipos de cambio

4.1. La balanza de pagos
4.1.1. Punto de vista contable de la balanza de pagos
4.1.2. Curvas de oferta y demanda de divisas
4.2. El tipo de cambio
4.2.1. Punto de referencia del tipo de cambio a largo plazo
4.2.2. Comparaciones internacionales

Tema 5. Relaciones monetarias internacionales

5.1. El tipo de cambio fijo y el Patrón Oro
5.2. Del Sistema de Bretton Woods a la era de la flotación Estructura:

Tema 6. Crecimiento y desarrollo

6.1. El análisis del crecimiento
6.1.1. Resolución del problema de la pobreza
6.1.2. Teorías del crecimiento sobre la base del modelo neoclásico
6.2. El problema del subdesarrollo y su análisis
6.2.1. Factores y las estrategias de desarrollo
6.2.2. La dimensión internacional

Tema 7. Población, recursos y medio ambiente

7.1. El análisis económico de la población y de los recursos naturales
7.1.1. Limitantes y potenciadores de la actividad humana
7.1.2. Análisis económico de la población
7.1.3. Análisis de los recursos naturales apropiables
7.2. El análisis económico de la contaminación
7.2.1. Los problemas ambientales globales

Tema 8. El mundo económico colonial, la conformación y el auge de las economías de exportación en América Latina

8.1. América Latina: orígenes y significados del término, el problema de la unidad y la diversidad
8.1.1. Elementos para la aproximación al objeto de estudio
8.2. Expansión europea y conformación del sistema de la economía colonial americana
8.2.1. Tipologías de economías y patrones de desenvolvimiento
8.2.2. La ruptura del orden colonial y la transición al capitalismo periférico
8.3. La constitución de los Estados centrales y la conformación de las economías de exportación centradas en productos mineros, tropicales y de clima templado
8.3.1. La estructura de propiedad de la tierra, del capital y las formas de explotación de la fuerza de trabajo: la hacienda, la plantación, la estancia y los enclaves mineros
8.3.2. Los mercados de trabajo: la esclavitud, el problema indígena y las migraciones

8.3.3. Auge y ocaso de las principales economías de exportación a partir de la crisis de 1929: balance desde una perspectiva comparada a nivel internacional

8.4. Diagnósticos y controversias sobre el agro latinoamericano
8.4.1. La visión neoclásica
8.4.2. La visión estructuralista
8.4.3. La teoría de la dependencia

Tema 9. La industrialización de las economías de América Latina

9.1. Caracterización, balance y controversias
9.2. Principales transformaciones en la regulación del capitalismo a nivel mundial
9.2.1. Crisis del liberalismo y construcción de los estados de bienestar
9.2.2. Del patrón oro a Bretton Woods a la crisis de los años setenta
9.2.3. La conformación de bloques regionales en América, Europa y Asia
9.3. La industrialización inducida por la expansión de las exportaciones
9.4. La crisis del sector exportador en los años treinta y el proceso de sustitución de importaciones (ISI)
9.4.1. Fase liviana
9.4.2. Fase pesada
9.5. Problemas inherentes a la estrategia ISI
9.5.1. Desequilibrios estructurales e inflación. Principales límites de la industrialización en América Latina e instrumentos de política. El Planificación económica y políticas de reconstrucción estructural: la reforma agraria, el proteccionismo de la industria naciente, la integración regional, etc. Aspectos económicos de la revolución cubana e implicancias para la construcción del socialismo
9.6. Los diagnósticos y propuestas estructuralistas y neoestructuralistas.
9.6.1. Las contribuciones de la teoría de la dependencia y sus derivas actuales

Tema 10. Las economías latinoamericanas durante la hegemonía neoliberal

10.1. La crisis económica de mediados de los años setenta y la reestructuración neoliberal del capitalismo
10.2. La caída de los socialismos realmente existentes y el ascenso de las economías de Asia Pacífico
10.3. Las experiencias neoliberales en América Latina y la crisis de la deuda externa y sus implicancias
10.4. Las políticas de ajuste del Fondo Monetario Internacional en los años ochenta y las reformas estructurales de primera y segunda generación impulsadas por el Banco Mundial en los años noventa
10.5. El Plan Brady y el pago de la deuda externa vía capitalización
10.6. La nueva regulación de la Inversión Extranjera Directa: los tratados bilaterales de inversión y el papel de Organización Mundial del Comercio
10.7. Los procesos de apertura, privatizaciones, desregulación y reestructuración estatal y sus implicaciones en materia de crecimiento económico, eficiencia privada y social, equidad distributiva y sustentabilidad medioambiental
10.8. Crisis del neoliberalismo en América Latina: las experiencias contrahegemónicas de carácter neodesarrollista y de transición al socialismo del siglo XXI. Las iniciativas de integración y cooperación regional. Balance crítico preliminar: continuidades y rupturas
10.9. Las interpretaciones neoestructuralistas y su deriva y la nueva teoría de la dependencia en América Latina. Aportes de la economía ecológica y feminista

Asignatura 10

Introducción al estudio del derecho

Tema 1. El derecho y las normas jurídicas

1.1. Concepto de derecho
1.2. Concepto de deber
1.3. La norma

Tema 2. Clasificación de las normas jurídicas

2.1. Criterios
2.2. Clasificación

Tema 3. Fuentes del derecho

3.1. Fuentes formales
3.2. Fuentes reales
3.3. Fuentes históricas

Tema 4. Acepciones del término derecho

4.1. Derecho positivo y derecho vigente
4.2. Derecho objetivo y derecho subjetivo
4.3. Derecho real y derecho personal

Tema 5. Lenguaje normativo

5.1. Conceptos de ley, norma y regla
5.2. Notas que distinguen los sistemas normativos

Tema 6. El Estado y derecho

6.1. Conceptos de justicia
6.2. Estado y sus elementos
6.3. Estado mexicano

Tema 7. El derecho como ciencia

7.1. Disciplinas jurídicas especiales
7.2. Disciplinas jurídicas auxiliares

Tema 8. Hechos y actos jurídicos

8.1. Supuestos jurídicos
8.2. Concepto de hecho jurídicos
8.3. Concepto de actos jurídicos

Tema 9. Sujetos de derecho

9.1. Persona física
9.2. Persona moral o jurídica
9.3. Atributos de las personas físicas

Tema 10. Interpretación jurídica

10.1. Concepto de técnica jurídica
10.2. Métodos de interpretación
10.3. Reglas de interpretación

Asignatura 11

Contabilidad financiera II

Tema 1. Sistema de pólizas para registro contable

1.1. Definición
1.2. Finalidad
1.3. Características
1.4. Registro contable
1.5. Póliza de Ingresos y de cheque
1.6. Póliza de egresos
1.7. Póliza de diario

Tema 2. Cuentas complementarias de Activo

2.1. Definición
2.2. Finalidad
2.3. Características
2.4. Depreciación de activos fijos
2.5. Amortización de activos diferidos
2.6. Registro contable
2.7. Presentación en el Estado de Situación Financiera

Tema 3. Cuentas de orden

3.1. Definición
3.2. Finalidad
3.3. Características
3.4. Dualidad, procedimientos de registro, movimientos y saldos
3.5. Valores ajenos, contingentes y de registro o control
3.6. Cuentas contables y su registro contable
3.7. Presentación en el Estado de Situación Financiera

Tema 4. Fondo fijo

4.1. Definición
4.2. Finalidad
4.3. Políticas
4.4. Registro contable
4.5. Forma en que se crea, se incrementa y se cancela
4.6. Elaboración del reembolso
4.7. Presentación en el Estado de Situación Financiera

Tema 5. Control y sistemas de valuación de Inventarios

5.1. Generalidades de control de inventarios
5.2. Inventarios perpetuos
5.3. Técnicas y procedimientos para evitar robos
5.4. Prevención de daños y mermas
5.5. Generalidades de valuación de inventarios
5.6. Entradas y salidas de almacén
5.7. Valuación UEPS, PEPS y Promedios

Tema 6. Diferentes tipos de registro contable de Mercancías

6.1. Generalidades de Mercancías en tránsito
6.2. Compras fuera de plaza y en el extranjero
6.3. Generalidades de Mercancías en consignación
6.4. Aspecto legal
6.5. Generalidades de Mercancías en comisión
6.6. Comisionista
6.7. Registro contable de mercancías

Tema 7. Ventas en abonos

7.1. Definición
7.2. Finalidad
7.3. Características
7.4. Disposiciones legales
7.5. Cuentas que se utilizan
7.6. Registro contable
7.7. Presentación en el Estado de resultados

Tema 8. Conciliaciones bancarias

8.1. Definición
8.2. Finalidad
8.3. Tipos de conciliación y formato
8.4. Partidas conciliadas y no conciliadas
8.5. Cargos y abonos de la empresa no correspondidos por el banco
8.6. Cargos y abonos del banco no correspondidos por la empresa
8.7. Registro contable

Tema 9. Moneda extranjera

9.1. Definición
9.2. Características
9.3. Moneda funcional
9.4. Operaciones en moneda extranjera
9.5. Clasificación del tipo de cambio
9.6. Partidas monetarias
9.7. Registro contable

Tema 10. Documentos descontados

10.1. Definición
10.2. Finalidad
10.3. Características
10.4. Disposiciones legales
10.5. Procedimiento del descuento
10.6. Cuentas que se utilizan
10.7. Registro contable

Asignatura 12

Macroeconomía

Tema 1. De la microeconomía a la macroeconomía. Los objetivos de la macroeconomía

1.1. Diferencias con microeconomía
1.1.1. Concepto y análisis
1.1.2. Los procesos fundamentales
1.1.3. Análisis comparativo
1.2. Objetivos de la macroeconomía
1.2.1. Objetivos
1.2.2. Evolución de objetivo

Tema 2. Los instrumentos de la política económica

2.1. Concepto
2.1.1. Descripción
2.1.2. Evolución
2.2. Instrumentos
2.2.1. Instituciones
2.2.2. Globalización
2.2.3. Análisis en detalle
2.3. Instrumentos internacionales
2.3.1. Conceptos y definición
2.3.2. Gestión internacional

Tema 3. La Producción Agregada

3.1. Teoría de la producción agregada
3.1.1. Conceptos
3.1.2. Origen de la teoría
3.1.3. Aplicaciones
3.2. La función de la producción agregada
3.2.1. Rendimientos y constantes
3.2.2. Los factores de producción
3.3. Aplicaciones

Tema 4. La medida del desempleo y de la Inflación

4.1. Medida del desempleo
4.1.1. Concepto y definiciones
4.1.2. Impactos del desempleo
4.1.3. Medición e instrumentos
4.2. Inflación
4.2.1. Inflación de demanda
4.2.2. Inflación de costes
4.2.3. Inflación estructural

Tema 5. La demanda de bienes: consumo, inversión y gasto público

5.1. Conceptos generales
5.1.1. Definiciones importantes
5.1.2. El mercado de consumo y la demanda total de bienes
5.2. La composición del Producto Interior Bruto (PIB)
5.2.1. Consumo
5.2.2. Inversión
5.2.3. Gasto público

Tema 6. La determinación de la producción de equilibrio

6.1. Conceptos
6.1.1. Definición y características
6.1.2. Diferencias entre ahorro e inversión
6.2. Rentabilidad
6.2.1. Relación de rentabilidad
6.2.2. Acciones, bonos y fondos de inversión
6.2.3. Introducción a la liquidez

Tema 7. El Dinero, la demanda, sistema bancario y oferta monetaria

7.1. El dinero
7.1.1. Funciones
7.1.2. Historia y evolución
7.1.3. El curso legal
7.2. Proceso de creación del dinero
7.2.1. Oferta monetaria
7.2.2. Activos líquidos

Tema 8. El equilibrio en el mercado monetario: la determinación del tipo de interés

8.1. Base monetaria
8.1.1. Creación del dinero
8.1.2. Destrucción del dinero
8.2. Banco central
8.2.1. Tipos de redescuento
8.2.2. Operaciones a mercado abierto
8.2.3. Política monetaria
8.3. El equilibrio de mercado
8.3.1. Escuela keynesiana y neoclásica
8.3.2. Recta LM
8.3.3. Desplazamientos de la recta

Tema 9. El mercado de bienes y la relación IS, los mercados financieros y la relación LM, el modelo IS-LM

9.1. El mercado de bienes y la relación IS
9.1.1. Conceptos y definiciones
9.1.2. El modelo básico
9.1.3. Nivel de ventas y tipo de interés

9.2. Los mercados financieros y la relación LM
9.2.1. Determinación del tipo de interés
9.2.2. La relación LM y curva LM
9.2.3. Análisis del conjunto IS-LM

Tema 10. La política fiscal y política monetaria

10.1. Políticas fiscales
10.1.1. Restrictiva
10.1.2. Expansiva
10.1.3. Afecciones a la curva IS
10.2. Políticas monetarias
10.2.1. Restrictivas y Expansivas
10.2.2. Afecciones a la curva LM

Tema 11. La apertura de los mercados de bienes: exportaciones, importaciones y tipos de cambio

11.1. Situación y perspectivas
11.1.1. Definición y conceptos
11.1.2. Actualización de perspectivas
11.2. Herramientas y medios
11.2.1. Análisis tipos y estructura
11.2.2. Indicadores de crecimiento
11.2.3. Intervenciones del Fondo Monetario Internacional (FMI)

Tema 12. La apertura de los mercados financieros: la balanza de pagos, las relaciones entre tipos de interés y tipos de cambio

12.1. Balanza de pagos
12.1.1. Balanza de capitales
12.1.2. Balanza comercial y de servicios
12.2. Tipos de cambio
12.2.1. Oferta y demanda de divisas
12.2.2. Regímenes de tipos de cambio
12.3. Políticas de esterilización
12.3.1. El mercado monetario internacional
12.3.2. Paridad cubierta de intereses

Tema 13. El equilibrio en el mercado de bienes, mercados financieros y conjunto en una economía abierta

13.1. Curva IS
13.1.1. Parte del análisis económico
13.1.2. Equilibrio
13.2. Curva LM
13.2.1. Parte del análisis económico
13.2.2. Equilibrio

Tema 14. Los cambios en la demanda interior y extranjera

14.1. Componentes
14.1.1. Definiciones
14.1.2. Tipos de demanda
14.1.3. Medidas de compensación
14.2. Componentes de macro-compensación

Tema 15. Los efectos de la política fiscal en una economía abierta

15.1. Modelos de una economía abierta
15.1.1. Exportaciones
15.1.2. Importaciones
15.1.3. Demanda de activos financieros
15.2. Mercado de divisas y bienes
15.2.1. Definiciones
15.2.2. Efectos globales en economía

Asignatura 13

Finanzas corporativas

Tema 1. Introducción a las Finanzas Corporativas

1.1. El entorno financiero de la empresa
1.1.1. El objetivo financiero de la empresa
1.1.2. Las necesidades financieras de la empresa
1.2. El papel de la dirección financiera

Tema 2. La inversión en la empresa

2.1. Clasificación de las inversiones en la empresa
2.2. Fases para analizar las inversiones

Tema 3. Evaluación de inversiones

3.1. Evaluación de inversiones: VAN, TIR y Recuperación
3.1.1. El criterio del Valor Anual Neto (VAN)
3.1.2. El criterio de la Tasa Interna de Retorno (TIR)
3.1.3. La aceptación y ordenación de proyectos de inversión según los criterios del VAN y la TIR
3.1.4. El criterio del plazo de recuperación (Recuperación)

Tema 4. Análisis de las variables que intervienen en la toma de decisiones de inversión

4.1. Criterios para la determinación de los flujos de caja
4.1.1. Criterios para la construcción de los flujos de caja
4.1.2. Estructura general para la construcción de los flujos de caja
4.1.3. Clasificación de los flujos de caja
4.1.4. El valor residual o de desecho

Tema 5. La financiación de la empresa

5.1. Fuentes de financiación
5.2. Tipos de coste en la financiación
5.2.1. El coste del capital propio
5.2.2. El coste de la deuda
5.2.3. El coste medio ponderado de capital (WACC) en la valoración de proyectos de inversión

Tema 6. La estructura de capital

6.1. Capital óptimo, accionistas y los impuestos
6.1.1. La estructura capital: teorías y conceptos
6.1.2. Maximización del valor de la empresa frente a maximización de los intereses de los accionistas
6.1.3. La influencia de los impuestos en la decisión de estructura de capital
6.1.4. Límites de uso de deuda

Tema 7. Valoración de bonos

7.1. Estrategias de Inversión en bonos
7.1.1. Conceptos, clasificación y estrategias de inversión en bonos
7.1.2. Comportamiento de los tipos de interés de mercado
7.1.3. Modelo básico de valoración de bonos
7.1.4. Medidas de rendimiento y retorno

Tema 8. Valoración de acciones

8.1. Mercado de valores
8.2. Valoración de acciones

Tema 9. Inversiones con riesgo

9.1. Clasificación del riesgo
9.2. La Cartera de inversión óptima de Markowitz
9.3. El riesgo y la rentabilidad. El modelo CAPM

Asignatura 14

Finanzas corporativas II

Tema 1. La visión estratégica de las finanzas corporativas

1.1. Estrategias de finanzas corporativas en un mundo globalizado
1.2. Apalancamiento operativo y apalancamiento operativo
1.2.1. Apalancamiento operativo
1.2.2. Apalancamiento financiero

Tema 2. La política de pago de dividendos

2.1. La política de dividendos

Tema 3. Los tipos de deuda

3.1. Financiación interna
3.1.1. A corto plazo
3.1.2. A largo plazo
3.2. Financiación externa
3.2.1. A corto plazo
3.2.2. A largo plazo

Tema 4. La autofinanciación en la empresa

4.1. Tipos de autofinanciación
- 4.1.1. Autofinanciación de mantenimiento o reposición
- 4.1.2. La autofinanciación por enriquecimiento
- 4.1.3. Ventajas e inconvenientes de la autofinanciación
- 4.1.4. El efecto multiplicador de la autofinanciación

Tema 5. Estados financieros y uso de razones financieras

5.1. Importancia de los estados financieros
- 5.1.1. El informe para los accionistas
- 5.1.2. El uso de razones financieras
  - 5.1.2.1. Las razones de liquidez
  - 5.1.2.2. Las razones de actividad
  - 5.1.2.3. Las razones de endeudamiento
  - 5.1.2.4. Las razones de rentabilidad
  - 5.1.2.5. Las razones de mercado

Tema 6. Inversiones con riesgo

6.1. Clasificación del riesgo
- 6.1.1. Medida y clasificación del riesgo
- 6.1.2. La beta
- 6.1.3. La teoría de carteras de Markowitz
- 6.1.4. El índice de Sharpe
- 6.1.5. El riesgo y la rentabilidad. El modelo CAPM

Tema 7. Fusiones y adquisiciones

7.1. Motivaciones de las fusiones y adquisiciones

7.2. Fórmulas financieras para la adquisición de empresas
- 7.2.1. El proceso de la adquisición
- 7.2.2. El proceso de fusión

Tema 8. Gobierno corporativo

8.1. Gobierno corporativo objetivo y funciones
- 8.1.1. El gobierno corporativo y los costes de agencia
- 8.1.2. Vigilancia por el consejo de administración
- 8.1.3. Políticas de compensación
- 8.1.4. Administración del conflicto de agencia

Tema 9. Finanzas corporativas internacionales

9.1. Mercados de capitales
- 9.1.1. Integrados internacionalmente
- 9.1.2. Segmentados internacionalmente

9.2. El riesgo de tipo de cambio

9.3. La valoración y los gravámenes internacionales

Asignatura 15

Derecho mercantil

Tema 1. Evolución histórica del Derecho Mercantil

1.1. Evolución histórica del Derecho Mercantil

1.2. Primeras operaciones de comercio

1.3. Las leyes de Rodas

1.4. El derecho mercantil Romano

1.5. Derecho Mercantil en la Edad Media

1.6. Legislación mercantil de la Edad Media

1.7. La legislación Napoleónica

1.8. El código Germánico

Tema 2. Sistematización del derecho mercantil

2.1. Definición

2.2. Órganos jurisdiccionales en materia Mercantil

2.3. Procedimientos

Tema 3. Fuentes formales del derecho mercantil

3.1. Legislación y supletori

3.2. Usos y Costumbres Mercantiles

3.3. La jurisprudencia de la Suprema Corte de Justicia de la Nación

3.4. Fuentes materiales o reales

Tema 4. Sujetos del Derecho Mercantil

4.1. La persona física y la persona moral denominada comerciante

4.2. La capacidad legal de las personas

4.3. Representación de Incapaces

4.4. Incompatibilidad y prohibición para ejercer

4.5. Concepto de Persona Moral Comerciante

4.6. Clasificación de las Sociedades Mercantiles

Tema 5. Principales obligaciones de los comerciantes

5.1. La publicidad mercantil

5.2. El registro de Comercio

5.3. La documentación del Comerciante

5.4. Efectos de la inscripción en el Registro Público Sección Comercio

Tema 6. La contabilidad de los comerciantes

6.1. Obligaciones y sanciones por incumplimiento

6.2. Requisitos de los libros de contabilidad

6.3. Registros contables

6.4. Valor probatorio de los libros

6.5. Conservación y Presentación de los libros

Tema 7. La correspondencia de los comerciantes

7.1. Su conservación, presentación y valor probatorio

7.2. Obligación de inscribirse en la Cámara de Comercio

7.3. Las Obligaciones Fiscales de los Comerciantes

7.4. Otras obligaciones de los Comerciantes en materia laboral y de seguridad

7.5. Agrupaciones de comerciantes

Tema 8. Obligaciones y contratos mercantiles I

8.1. Introducción

8.2. Las obligaciones

8.3. Modalidades de las obligaciones

8.4. Cumplimiento de las obligaciones

8.5. Moneda de pago

8.6. Incumplimiento de las obligaciones. La mora

Tema 9. Obligaciones y contratos mercantiles II

9.1. La cláusula penal

9.2. Los contratos mercantiles

9.3. Elementos esenciales del contrato

9.4. Formas de los contratos

9.5. Los contratos de adhesión

9.6. Las normas de protección al consumidor

Tema 10. El contrato de asociación en participación

10.1. Concepto

10.2. Formas de contrato

10.3. Partes

10.4. Obligaciones de las partes

10.5. Contenido del contrato

Asignatura 16

Contabilidad Financiera III

Tema 1. Patrimonio neto I: fondos propios

1.1. Capital y Reservas
- 1.1.1. Definición de Capital
- 1.1.2. Función del capital
- 1.1.3. Definición de Reservas
- 1.1.4. Utilidad de las Reservas

1.2. Distribución del resultado
- 1.2.1. Normativa sobre la distribución del resultado
- 1.2.2 Movimientos contables

Tema 2. Patrimonio neto II: fondos propios

2.1. Subvenciones, donaciones y legados
2.1.1. Definición de las subvenciones, donaciones y legados
2.1.2. Utilidad de las subvenciones, donaciones y legados

Tema 3. Provisiones y contingencias

3.1. Provisiones y contingencias: definiciones y características
3.1.1. Provisiones y contingencias: definiciones y características
3.1.2. Criterios de reconocimiento y valoración de las provisiones
3.1.3. Provisiones a corto plazo
3.1.4. Provisiones a largo plazo
3.1.5. Provisión por operaciones comerciales

Tema 4. Moneda extranjera

4.1. Tipos de operaciones con monedas extranjeras
4.1.1. Definición de moneda extranjera
4.1.2. Tipos de operaciones con monedas extranjeras
4.1.3. Provisiones a corto plazo
4.2. Partidas no monetarias
4.2.1. Definición de partidas no monetarias

Tema 5. Composición y estructura de las cuentas anuales

5.1. Definición y tipología de cuentas anuales
5.1.1. Modelos de cuentas anuales y normas generales para su elaboración

Tema 6. Balance de situación

6.1. El activo en el balance de situación
6.2. Patrimonio neto y pasivo en el balance de situación

Tema 7. Cuenta de pérdidas y ganancias y memoria

7.1. Elaboración de la cuenta de pérdidas y ganancias
7.1.1. Concepto y fines de la cuenta de pérdidas y ganancias
7.1.2. Contenido y estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias
7.2. Elaboración de la memoria
7.2.1. Concepto y fines de la memoria
7.2.2. Contenido y estructura de la memoria

Tema 8. Estado de flujos de efectivo

8.1. Estado de flujos de efectivo de actividades de: explotación, inversión y financiación
8.1.1. El estado de flujos de efectivo
8.1.2. Estructura del estado de flujos de efectivo
8.1.3. Flujo de efectivo de las actividades de explotación
8.1.4. Flujos de efectivo de actividades de inversión
8.1.5. Flujos de efectivo de actividades de financiación
8.2. Utilidad del estado de flujos de efectivo para la gestión de la empresa

Tema 9. Estado de cambios en el patrimonio neto

9.1. Utilidad del estado de cambios en el patrimonio neto
9.1.1. El patrimonio neto
9.1.2. Operaciones contables relacionadas con el capital social
9.1.3. Estado de ingresos y gastos reconocidos
9.1.4. Estado total de cambios en el patrimonio neto
9.1.5. Utilidad del estado de cambios en el patrimonio neto

Asignatura 17

Econometría

Tema 1. El método de estimación mínimos cuadrados ordinarios (MCO)

1.1. Modelo de regresión lineal
1.2. Tipos de contenidos
1.3. Línea general y estimación del método de estimación mínimos cuadrados ordinarios (MCO)

Tema 2. El método de estimación mínimos cuadrados ordinarios (MCO) en otros supuestos

2.1. Abandono de supuestos básicos
2.2. Comportamientos del método
2.3. Efecto de cambios de medidas

Tema 3. Propiedades de estimadores del método de estimación mínimos cuadrados ordinarios (MCO)

3.1. Momentos y propiedades
3.2. Estimación de varianzas
3.3. Formas matriciales

Tema 4. Cálculo de la varianza del método de estimación mínimos cuadrados ordinarios (MCO)

4.1. Conceptos básicos
4.2. Contrastes de hipótesis
4.3. Coeficientes del modelo

Tema 5. Contrastes de hipótesis en el modelo de regresión lineal

5.1. Contraste T
5.2. Contraste F
5.3. Contraste global

Tema 6. Intervalos de confianza

6.1. Objetivos
6.2. En un coeficiente
6.3. En una combinación de coeficientes

Tema 7. Problemas de especificación

7.1. Uso y concepto
7.2. Tipos de problemas
7.3. Variables explicativas no observables

Tema 8. Predicción en el modelo de regresión lineal

8.1. Predicción
8.2. Intervalos de un valor medio
8.3. Aplicaciones

Tema 9. Análisis de residuos en la predicción lineal

9.1. Objetivos y conceptos generales
9.2. Herramientas de análisis
9.3. El análisis de residuos

Tema 10. Variables cualitativas en el Modelo de regresión lineal general MRLG I

10.1. Fundamentos
10.2. Modelos con varios tipos de información
10.3. Métricas lineales

Tema 11. Variables cualitativas en el Modelo de regresión lineal general MRLG II

11.1. Variables binarias
11.2. Utilización de variables ficticias
11.3. Series temporales

Tema 12. Autocorrelación

12.1. Conceptos básicos
12.2. Consecuencias
12.3. Contraste

Tema 13. Heterocedasticidad

13.1. Concepto y contrastes
13.2. Consecuencias
13.3. Series temporales

Asignatura 18

Dirección comercial

Tema 1. Investigación de mercados

1.1. Conducta del consumidor
1.2. Técnicas de investigación de mercados
1.3. Herramientas para el análisis de datos
1.4. Alcances y limitaciones

Tema 2. Publicidad

2.1. La importancia de la publicidad para la empresa
2.2. Experiencia de compra
2.3. Publicidad en medios digitales

Tema 3. Planificación de medios

3.1. Audiencias y mercado publicitario
3.2. Selección de medios y soportes
3.3. Medición de la eficacia

Tema 4. Dirección c1omercial

4.1. Análisis interno y externo. DAFO
4.2. Análisis sectorial y competitivo
4.3. Modelo CANVAS

Asignatura 19

Dirección estratégica de la empresa

Tema 1. Análisis y diseño organizacional

1.1. Cultura organizacional
1.2. Análisis organizacional
1.3. Diseño de la estructura organizacional

Tema 2. Estrategia corporativa

2.1. Estrategias de Nivel Corporativo (CLS)
2.2. Gestionando la Estrategia Corporativa
2.3. Enmarcando la Estrategia Corporativa (UEN)

Tema 3. Planificación y formulación estratégica

3.1. Pensamiento estratégico
3.2. Formulación y planificación estratégica
3.3. Cuadro de mando integral/Cuadro de Mando Integral

Tema 4. Modelos y patrones estratégicos

4.1. Escenario a estrategia (S2S)
4.2. Ventajas sostenibles.
4.3. Riqueza, Valor y Retorno de la inversión

Tema 5. Dirección estratégica

5.1. Establecer la posición estratégica: Misión, visión y valores
5.2. Desarrollo de nuevos negocios
5.3. Crecimiento y consolidación de la empresa

Tema 6. Implantación y ejecución estratégica

6.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
6.2. Mapa estratégico
6.3. Diferenciación y alineamiento

Tema 7. Directivo en Administración

7.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
7.2. Política de gestión y procesos
7.3. Conocimiento administrativo

Tema 8. Análisis y resolución de casos/ problemas

8.1. Método de resolución de problemas
8.2. Método del caso
8.3. Toma de decisiones

Asignatura 20

Régimen fiscal de la empresa

Tema 1. Generalidades

1.1. Antecedentes.
1.2. Ingreso del Estado y objeto.
1.3. Derecho fiscal.
1.4. La Ley fiscal.
1.5. Los impuestos fiscales
1.6. La obligación fiscal
1.7. Extinción de la obligación fiscal.

Tema 2. El contribuyente y su vinculación fiscal

2.1. Inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC) y avisos
2.2. Devoluciones y compensaciones
2.3. Firma electrónica, trámite de la contraseña por diversos medios y su actualización
2.4. Declaraciones, pagos, garantías y remanentes
2.5. Trámites para Padrones
2.6. Aclaraciones, quejas, denuncias, reconocimientos y sugerencias
2.7. Solicitudes, avisos, documentos diversos y digitales

Tema 3. Código fiscal de la federación

3.1. Código Fiscal de la Federación, Capítulo I y II
3.2. Reglamento
3.3. Obligaciones fiscales de los contribuyentes
3.4. Infracciones y sanciones
3.5. Delitos fiscales y sanciones
3.6. Facultades y atributos de las autoridades fiscales
3.7. Obligaciones de las autoridades fiscales

Tema 4. Impuesto sobre la Renta (ISR) personas físicas

4.1. Disposiciones generales
4.2. Ingresos por salarios y asimilados, por actividades empresariales y profesionales
4.3. Arrendamiento y en general por otorgar el uso o goce temporal de inmuebles
4.4. Enajenación y adquisición de Bienes
4.5. Ingresos por Intereses, dividendos y demás Ingresos
4.6. Requisitos de las deducciones, deducciones personales, de Inversiones y no deducibles
4.7. Tratamiento de las Pérdidas Fiscales.

Tema 5. Impuesto sobre la Renta (ISR) personas Morales

5.1. Ingresos acumulables y momento de acumulación
5.2. Determinación del ajuste anual por inflación
5.3. Requisitos importantes de las deducciones
5.4. Deducciones autorizadas y sobre inversiones
5.5. Determinación del resultado fiscal y amortización de pérdidas fiscales
5.6. Cuenta de Utilidad Fiscal Neta y Cuenta de Capital de Aportación Actualizado
5.7. Pagos provisionales y Declaración anual

Tema 6. Impuesto al Valor Agregado (IVA)

6.1. Antecedentes
6.2. Disposiciones generales
6.3. Impuesto acreditable
6.4. Declaraciones
6.5. Actividades personas físicas
6.6. Obligaciones de los contribuyentes
6.7. Tratamiento de devoluciones y compensaciones

Tema 7. Impuesto Especial Sobre la Producción y Servicios (IEPS)

7.1. Antecedentes
7.2. Sujetos
7.3. Aplicación del Impuesto Especial Sobre la Producción y Servicios IEPS
7.4. Obligaciones de los contribuyentes
7.5. Cálculo del impuesto
7.6. Acreditación del impuesto
7.7. Forma de declarar el impuesto
7.8. Pago del impuesto

Tema 8. Procedimientos y recursos administrativos

8.1. Las notificaciones
8.2. La garantía de interés fiscal
8.3. Procedimientos administrativos de ejecución
8.4. Definición del recurso administrativo

8.5. Procedencia del recurso de acuerdo al código fiscal
8.6. Casos en que no procede el recurso
8.7. Trámite y resolución del recurso

Tema 9. Estímulos fiscales.

9.1. Antecedentes
9.2. Definición
9.3. Objetivo
9.4. Características
9.5. Aplicación
9.6. Principales estímulos fiscales
9.7. Acreditamiento de estímulos fiscales

Tema 10. Precios de transferencia

10.1. Antecedentes
10.2. Aspectos generales
10.3. Obligaciones en Materia de Precios de Transferencia
10.4. Tipos de Operaciones
10.5. Características de la Comparabilidad
10.6. Operaciones de Maquila
10.7. Métodos

Asignatura 21

Contabilidad de costos

Tema 1. Generalidades

1.1. Definición
1.2. Objetivo
1.3. Características
1.4. Importancia
1.5. Diferencia entre costo y gasto
1.6. Elementos del costo
1.7. Cuentas contables de registro del costo

Tema 2. Terminología contable de costos

2.1. Referente a los elementos del costo
2.2. Referente a los almacenes
2.3. Referente a los inventarios
2.4. Referente a los sistemas de registro contable
2.5. Referente a los diferentes tipos del costo
2.6. Referente a los estados del costo
2.7. Referente a la producción

Tema 3. Sistema de costos por órdenes de producción

3.1. Definición
3.2. Finalidad
3.3. Características
3.4. Giros industriales
3.5. Cuentas contables de los tres elementos del costo
3.6. Cuentas contables de las cuentas de proceso
3.7. Cuentas de almacén de terminados e inventarios

Tema 4. Sistema de costos por procesos de producción

4.1. Definición
4.2. Finalidad
4.3. Características
4.4. Giros industriales
4.5. Cuentas contables de los tres elementos del costo
4.6. Cuentas contables de las cuentas de proceso
4.7. Cuentas de almacén de terminados e inventarios de proceso

Tema 5. Registro de cuentas contables de costos

5.1. Cargos de las cuentas contables del costo
5.2. Abonos de las cuentas contables del costo
5.3. Registro del almacén de materiales, Mano de obra y costos indirectos
5.4. Registro de producción en proceso de los tres elementos del costo
5.5. Registro del almacén de terminado, Inventarios de proceso
5.6. Registro del costo de producción de lo vendido

Tema 6. Costo estándar

6.1. Definición
6.2. Finalidad
6.3. Características
6.4. Cuentas específicas que se utilizan
6.5. Metodología del registro contabl
6.6. Desviaciones estándar

Tema 7. Presupuesto de producción y su aplicación

7.1. Definición
7.2. Finalidad
7.3. Características
7.4. Tipos de presupuesto de producción
7.5. Metodología para la elaboración del presupuesto de producción
7.6. Aplicación del presupuesto de prod

Tema 8. Costos variables

8.1. Definición
8.2. Finalidad
8.3. Características
8.4. Elementos
8.5. Registro contable
8.6. Aplicación

Tema 9. Punto de equilibrio monetario y en unidades

9.1. Definición
9.2. Finalidad
9.3. Características
9.4. Utilización
9.5. Métodos para su determinación
9.6. Punto de equilibrio monetario
9.7. Punto de equilibrio en unidades

Tema 10. Toma de decisiones

10.1. Definición
10.2. Finalidad
10.3. Características
10.4. Proceso para la toma de decisiones
10.5. Barreras en la toma de decisiones
10.6. Modelos para la toma de decisiones
10.7. Costos para la toma de decisiones

Asignatura 22

Análisis financiero

Tema 1. Generalidades

1.1. Definición
1.2. Objetivo
1.3. Características
1.4. Clasificación
1.5. Importancia
1.6. Usuarios de la información
1.7. La empresa y el análisis financiero

Tema 2. Diagnóstico financiero

2.1. Definición
2.2. Objetivo
2.3. Características
2.4. Importancia
2.5. Forma de realizar un diagnóstico financiero
2.6. Utilización previa de razones financieras

Tema 3. Análisis vertical y horizontal

3.1. Definición del análisis vertical
3.2. Objetivo
3.3. Características
3.4. Definición del análisis horizontal
3.5. Objetivo
3.6. Características
3.7. Los estados financieros y el análisis vertical y horizontal

Tema 4. Método por Razones Financieras Simples

4.1. Definición
4.2. Objetivo
4.3. Características
4.4. Importancia
4.5. Tipo de análisis
4.6. Razones financieras simples principales

Tema 5. Método de Razones Financieras Estándar

5.1. Definición
5.2. Objetivo
5.3. Características

5.4. Importancia
5.5. Como medida de eficiencia
5.6. Como medida de control

Tema 6. Método de Reducción a Porcientos Integrales

6.1. Definición
6.2. Objetivo
6.3. Características
6.4. Enfoque
6.5. Importancia
6.6. Procedimiento

Tema 7. Método de Tendencias

7.1. Definición
7.2. Objetivo
7.3. Características
7.4. Importancia
7.5. Procedimiento
7.6. Porcentajes de tendencias

Tema 8. Método de aumentos y disminuciones

8.1. Definición
8.2. Objetivo
8.3. Características
8.4. Importancia
8.5. Procedimiento
8.6. Requisitos de aplicación

Tema 9. Método Gráfico

9.1. Definición
9.2. Objetivo
9.3. Características
9.4. Importancia
9.5. Información para el análisis
9.6. Procedimiento

Tema 10. Método DuPont

10.1. Definición
10.2. Objetivo
10.3. Características
10.4. Importancia
10.5. Como una estructura de análisis
10.6. Fusión del estado de resultados y el balance general

Asignatura 23

Reexpresión de estados financiero

Tema 1. Generalidades de la Reexpresión de estados financieros

1.1. Introducción
1.2. Concepto
1.3. Objetivo
1.4. Características
1.5. Entorno inflacionario y no inflacionario
1.6. Índice de precios

Tema 2. Factores de ajuste

2.1. Origen
2.2. Determinación de los factores
2.3. Tipos de factores
2.4. Aplicación
2.5. Resultados

Tema 3. Partidas monetarias y no monetarias

3.1. Concepto de partidas monetarias
3.2. Finalidad de partidas monetarias
3.3. Identificación de partidas monetarias
3.4. Concepto de partidas no monetarias
3.5. Finalidad de partidas no monetarias
3.6. Identificación de partidas no monetarias

Tema 4. Reglas

4.1. Introducción
4.2. Finalidad
4.3. Sobre cuentas complementarias de activo y pasivo
4.4. Cuando una partida modifica su valor y el efecto se lleva a resultados
4.5. Cuando las inversiones temporales cuyo incremento de valor se reconozca en resultados
4.6. Sobre los activos y pasivos en moneda extranjera

Tema 5. Interpretación de la posición monetaria

5.1. Concepto de posición monetaria
5.2. Posición monetaria larga o activa
5.3. Posición monetaria corta o pasiva
5.4. Posición monetaria nivelada
5.5. Posición monetaria con moneda extranjera
5.6. Finalidad de la interpretación de la posición monetaria

Tema 6. Cálculo del resultado por posición monetaria (REPOMO)

6.1. Introducción
6.2. Finalidad
6.3. Procedimiento
6.4. Cuando un activo monetario provoca pérdidas por los efectos de la inflación
6.5. Cuando un pasivo monetario provoca ganancias por los efectos de la inflación
6.6. Utilización de la cifra reexpresada

Tema 7. Resultado por tenencia de activos no monetarios (RETANM)

7.1. Introducción
7.2. Dentro del capital contable
7.3. Como parte de utilidades integrales de ejercicios anteriores
7.4. Definición del RETANM realizado
7.5. Presentación en los estados financieros del RETANM realizado
7.6. Definición del RETANM no realizado
7.7. Presentación en los estados financieros del RETANM no realizado

Tema 8. Rubros de actualización

8.1. Inventarios
8.2. Activo fijo
8.3. Inversiones
8.4. Capital contable
8.5. Costo de venta
8.6. Casos prácticos de aplicación

Tema 9. Boletines usados para la Reexpresión: NIF B-10

9.1. Introducción
9.2. Origen
9.3. Objetivo
9.4. Características
9.5. Métodos
9.6. Importancia
9.7. Alcance
9.8. Normas generales

Tema 10. Registro de los efectos inflacionarios y Estados financieros reexpresados

10.1. Cuentas que se utilizan
10.2. Asientos contables
10.3. Registro del ajuste de Inventarios
10.4. Registro del ajuste de activo fijo
10.5. Registro del ajuste de inversiones
10.6. Registro del ajuste de capital contable
10.7. Registro del ajuste del costo de venta
10.8. Estados financieros reexpresados

Asignatura 24

Contabilidad corporativa y de gestión

Tema 1. Aspectos teóricos de la contabilidad corporativa y de gestión

1.1. Definición de ambas
1.2. Objetivos de ambas
1.3. Características de ambas
1.4. La contabilidad de costos, corporativa, de gestión y directiva
1.5. Articulación de la contabilidad la financiera con la corporativa y de gestión
1.6. La contabilidad corporativa y de gestión como sistema de información que facilita la toma de decisiones
1.7. Adaptación de la contabilidad corporativa y de gestión a la organización

Tema 2. Factores circunstanciales

2.1. Globalización e internacionalización de los mercados
2.2. Incertidumbre creciente del entorno
2.3. Modificación de las normas reguladoras de actuación
2.4. Aumento importante de la competencia
2.5. Mercado controlado por una demanda cada vez más selectiva
2.6. La calidad como estrategia competitiva diferenciadora
2.7. Incremento de la diversidad de productos ofertados en el mercado

Tema 3. Empresa corporativa

3.1. Definición
3.2. Características
3.3. Liderazgo económico
3.4. Excelencia operativa
3.5. Eficacia en la gestión
3.6. El gerente corporativo
3.7. El contador Corporativo

Tema 4. Identidad corporativa

4.1. Definición
4.2. Objetivos
4.3. Características
4.4. Elementos de identificación
4.5. Importancia
4.6. Imagen corporativa
4.7. Diferentes enfoques de la marca

Tema 5. Estrategia corporativa

5.1. Definición
5.2. Objetivo
5.3. Características
5.4. Importancia
5.5. Entorno competitivo cambiante
5.6. Cambios estructurales derivados de la tecnología
5.7. Competencia global

Tema 6. Responsabilidad Social Corporativa

6.1. Antecedentes
6.2. Definición
6.3. Características
6.4. Principios
6.5. Enfoque corporativo
6.6. Cumplimiento de la legislación nacional
6.7. Cumplimiento de la legislación internacional

Tema 7. La contabilidad como medio de gestión

7.1. Antecedentes
7.2. Enlace entre la contabilidad y la gestión
7.3. La gestión de la contabilidad para la toma de decisiones
7.4. La influencia de la estructura organizativa en la gestión de la contabilidad
7.5. La gestión dentro de un nuevo contexto productivo
7.6. Áreas de gestión contable
7.7. El contador como medio de gestión

Tema 8. Perspectivas de la gestión contable

8.1. Antecedentes
8.2. Características
8.3. Importancia
8.4. En función de la globalización económica
8.5. En función de la tecnología de la información
8.6. Crear valor empresarial
8.7. Predecir que las operaciones futuras de la empresa

Tema 9. La contabilidad de gestión para los estándares internacionales

9.1. Antecedentes
9.2. Técnicas de gestión
9.3. Sistema de información
9.4. Procesos de las normas contables
9.5. Adopción de las normas internacionales
9.6. Estados financieros evaluadores de la gestión empresarial
9.7. Efectos de las normas internacionales

Tema 10. Aplicación de la contabilidad corporativa y de gestión

10.1. Identificación de sus elementos
10.2. Modelo contable
10.3. Estructura contable y financiera
10.4. Mecánica contable
10.5. Libros de registro
10.6. Documentos contables
10.7. Estados financieros

Asignatura 25

Contabilidad de entidades públicas

Tema 1. Generalidades

1.1. Antecedentes
1.2. Definición
1.3. Principios de Contabilidad Gubernamental
1.4. Transformación de la contabilidad centralizada a descentralizada
1.5. Evolución de la contabilidad descentralizada en sistema integral
1.6. Objetivos del sistema integral de Contabilidad
1.7. Organizaciones Internacionales

Tema 2. Marco legal de la contabilidad gubernamental

2.1. Antecedentes
2.2. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
2.3. Ley de Contabilidad
2.4. Ley orgánica de la Administración Pública Federal
2.5. Ley de presupuesto, contabilidad y gasto público federal y su reglamento
2.6. Decretos y acuerdos que regulan la Contabilidad Gubernamental
2.7. Otras leyes y reglamentos en relación con la Contabilidad Gubernamental

Tema 3. Normatividad contable

3.1. Antecedentes
3.2. Normas Contables
3.3. Normas Internacionales de Contabilidad
3.4. Normas para Gobierno
3.5. Código de Ética Profesional
3.6. Reglas especiales para control del IVA

Tema 4. Herramientas para el registro contable en dependencias gubernamentales

4.1. Sistema Contable en dependencias gubernamentales
4.2. Catálogo de cuentas
4.3. Guía Contable
4.4. Procedimiento de Registro
4.5. Método de Evaluación
4.6. Formatos e Instructivo de Registro

Tema 5. Herramientas para el registro contable en entidades gubernamentales

5.1. Sistema Contable en entidades gubernamentales
5.2. Catálogo de Cuentas
5.3. Guía Contable
5.4. Procedimiento de Registro
5.5. Método de Evaluación
5.6. Formatos e Instructivo de Registro

Tema 6. Estructura que conforma el sistema de contabilidad gubernamental

6.1. Generalidades
6.2. Estructura por subtemas
6.3. Subsistema de recaudación
6.4. Subsistema de deuda pública
6.5. Subsistemas de egresos
6.6. Subsistema de fondos federales

Tema 7. Actividades principales de la contabilidad gubernamental

7.1. Antecedentes
7.2. Estimación y ejecución de la Ley de ingresos de la federación
7.3. Colocación y pagos de la deuda pública interna y externa
7.4. Asignación y ejercicio del presupuesto de egresos de la federación
7.5. Manejo de fondos y valores del Erario Federal
7.6. Ingresos y ejercicios de la Administración Pública paraestatal

Tema 8. Presupuesto por programas

8.1. Generalidades
8.2. El Presupuesto y la contabilidad
8.3. La contabilización del presupuesto
8.4. Pólizas presupuestales programáticas
8.5. Estados presupuestados
8.6. Estados programáticos

Tema 9. La información contable para el control de la administración pública federal

9.1. Adeudos entre dependencias y entidades
9.2. Traslado de pasivos a la tesorería de la federación
9.3. Devolución del Presupuesto asignado
9.4. Conciliación de los subsistemas estatal y municipal
9.5. Control de la red bancaria
9.6. Seguimiento de la denuncias y responsabilidades

Tema 10. Operaciones principales de la contabilidad gubernamental

10.1. Operaciones de estimaciones y ejecución de la Ley de ingresos de la federación
10.2. Operaciones de la deuda pública
10.3. Operaciones del presupuesto de egresos de la federación asignado a entidades
10.4. Operaciones de fondos federales
10.5. Operaciones de ingresos y egresos al sector paraestatal
10.6. Operaciones internacionales

Asignatura 26

Consolidación de estados contables

Tema 1. Operaciones corporativas

1.1. Factores determinantes de la concentración empresarial
1.2. Tipología de operaciones corporativas

Tema 2. Combinaciones de negocios

2.1. Marco normativo de las combinaciones de negocios
2.2. Clases de combinaciones de negocios
2.3. Procesos contables de las fusiones

Tema 3. Grupos de empresas y consolidación de estados financieros

3.1. Normativa para la formulación de las cuentas anuales consolidadas
3.2. Concepto de: grupo de empresas, empresas multigrupo y asociadas
3.3. Métodos y procedimientos de consolidación

Tema 4. El proceso de consolidación

4.1. El proceso de formulación de cuentas anuales consolidadas
4.1.1. Proceso y método de consolidación
4.1.1.1. El proceso de la consolidación
4.1.1.2. Operaciones de homogenización
4.1.1.3. Operaciones de agregación. Métodos de consolidación
4.1.1.4. Operaciones de eliminación

Tema 5. Eliminación patrimonial en integración global y proporcional I

5.1. Método de integración global
5.1.1. Eliminación inversión-patrimonio neto en primera consolidación
5.1.2. Eliminación inversión-patrimonio neto en consolidaciones posteriores
5.1.3. Eliminación inversión-patrimonio neto en participaciones indirectas
5.1.4. Eliminación inversión-patrimonio neto en participaciones recíprocas
5.2. Método de integración proporcional

Tema 6. Eliminaciones patrimoniales en integración global y proporcional II

6.1. Eliminaciones de partidas intragrupo y resultados
6.1.1. Eliminación de resultados por operaciones internas de existencias
6.1.2. Eliminación de resultados por operaciones internas de inmovilizado o de inversiones inmobiliarias
6.1.3. Eliminación de resultados por operaciones internas de servicios
6.1.4. Eliminación de dividendos internos

Tema 7. Procedimiento de puesta en equivalencia

7.1. Método de puesta en equivalencia

Tema 8. Cuentas anuales consolidadas

8.1. Normas generales para la presentación de cuentas anuales consolidadas
8.1.1. Formulación de las cuentas anuales consolidadas
8.1.2. El balance consolidado
8.1.3. La cuenta de pérdidas y ganancias consolidada
8.1.4. Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada

Asignatura 27

Análisis de instrumentos y mercados financiero

Tema 1. Mercados financieros

1.1. Características de los mercados financieros
1.2. Funciones de los mercados financieros
1.3. Componentes de los mercados financieros

Tema 2. Tipos de mercados financieros

2.1. Mercados financieros según derechos negociados
2.2. Mercados financieros según plazo de los activos negociados
2.3. Mercados financieros según el instante de emisión de activos
2.4. Mercados financieros según su estructura organizativa
2.5. Mercados financieros según el momento de la entrega del activo

Tema 3. Organismos supervisores de los mercados financieros

3.1. Banco Central Europeo y Banco de España
3.2. Dirección general de Seguros y Fondos de Pensiones
3.3. Comisión Nacional del Mercado de valores

Tema 4. Mercados bursátiles

4.1. La Bolsa de Valores
4.2. Mercados de Futuros
4.3. Mercados de Opciones

Tema 5. Mercados de renta fija

5.1. Tipos de interés al contado y tipos de interés a plazo
5.2. Mercado de Deuda Pública
5.3. Mercado AIAF

Tema 6. Mercados de renta variable

6.1. Sistemas de trading
6.2. CNMV y regulación del mercado
6.3. Títulos-valores y operaciones de la bolsa
6.4. Salidas a bolsa

Tema 7. Mercados de futuros

7.1. Contratos a plazo o forwards
7.2. Futuros sobre interés
7.3. Futuros sobre tipos de cambio
7.4. Futuros sobre índices bursátiles

Tema 8. Mercados de opciones

8.1. Operaciones especulativas
8.2. Operaciones de arbitraje continuo
8.3. El precio de un contrato de opción
8.4. Utilización de las opciones en cobertura
8.5. Características de una cartera de opciones

Tema 9. Productos derivados OTC

9.1. Los mercados de FRAs
9.2. Intercambio
9.3. Ninguno, Suelo y Collar

Tema 10. Mercado de divisas

10.1. Funcionamiento y organismos reguladores
10.2. Operaciones spot de divisas
10.3. Condiciones de paridad
10.4. Cambio a moneda local

Tema 11. Fondos de inversión

11.1. Fondos de Renta Fija
11.2. Fondos de Renta Fija Mixta
11.3. Fondos de Renta Variable Mixta
11.4. Fondos de Renta Variable

Tema 12. Liberación de mercados financiero

12.1. Eurodólares y euro-obligaciones
12.2. Nuevos títulos internacionales
12.3. Globalización

Asignatura 28

Dirección de operaciones

Tema 1. La dirección de producción

1.1. Concepto
1.2. Historia
1.3. Principales enfoques

Tema 2. Dirección de operaciones

2.1. Funciones
2.2. Objetivos
2.3. Planificación

Tema 3. Dirección de estrategias

3.1. Competencias
3.2. Análisis estratégico
3.3. Fortalezas y debilidades

Tema 4. Diseño de nuevos productos

4.1. El proceso de diseño
4.2. El factor tiempo
4.3. Técnicas de diseño y desarrollo

Tema 5. Selección de nuevos productos

5.1. Economías de alcance
5.2. Fábricas enfocadas
5.3. Eficacia

Tema 6. Diseño del proceso de nuevos productos

6.1. Reingeniería
6.2. Automatización de procesos
6.3. Evaluación e implantación

Tema 7. La distribución física de las instalaciones

7.1. Tipos de distribución en planta
7.2. Modelos de distribución de instalaciones
7.3. Evaluación

Tema 8. El factor humano

8.1. Conceptos y estructura
8.2. Productividad
8.3. Ergonomía

Tema 9. El factor humano II

9.1. Seguridad e higiene
9.2. Planes incentivos
9.3. Curvas de aprendizaje

Tema 10. Gestión de calidad

10.1. Concepto y dimensiones
10.2. Costes y gestión
10.3. Premios a la excelencia

Tema 11. Planificación de operaciones a medio y corto plazo

11.1. Conceptos
11.2. Planificación agregada
11.3. Plan maestro de producción

Tema 12. Gestión de inventarios

12.1. Naturaleza de los inventarios
12.2. Modelos
12.3. Periodos económicos

Tema 13. Gestión de inventarios con demanda

13.1. Planificación y elementos
13.2. Evolución y valoración

Tema 14. El sistema Justo a tiempo

14.1. Filosofía
14.2. Elementos y ventajas
14.3. Sistemas tirar y empujar

Tema 15. Gestión de cadena de suministros

15.1. Aprovisionamiento y logística
15.2. Administraciones de almacenes
15.3. Distribución física

Tema 16. Planificación de proyectos

16.1. Planificación y elementos
16.2. Programación y control

Tema 17. Control de proyectos

17.1. Técnicas de programación y control
17.2. Limitaciones del método CPM/Pert

Asignatura 29

Planificación financiera y valoración de empresas

Tema 1. Introducción a la planificación financiera de la empresa

1.1. La planificación financiera
1.1.1. Concepto
1.1.2. El Plan Estratégico de la empresa: su diseño
1.1.3. El Plan Estratégico de la empresa: su implantación

Tema 2. El presupuesto de capital de la empresa

2.1. Las necesidades de capital circulante
2.1.1. La Autofinanciación
2.1.2. Políticas de Circulante
2.1.3. El Fondo de Maniobra: real, necesario y diferencial
2.1.4. Las Necesidades Netas de Fondo de Maniobra
2.2. El presupuesto de capital y su impacto sobre la estructura empresarial
2.2.1. Concepto de presupuesto de capital
2.2.2. Estructura de presupuesto de capital
2.2.2.1. Presupuesto de inversión
2.2.2.2. Presupuesto de financiación
2.2.3. Impacto sobre la estructura empresarial

Tema 3. El presupuesto de tesorería

3.1. Objetivos, principios y funciones básicas en la gestión de tesorería
3.1.1. Concepto del presupuesto de tesorería
3.1.2. Principios del presupuesto de tesorería
3.1.3. Funciones básicas en la gestión de tesorería
3.2. Elaboración del presupuesto de tesorería
3.2.1. Estructura
3.2.2. Contenido
3.2.3. Aspectos adicionales

Tema 4. Consecuencias finales del ciclo presupuestario

4.1. Viabilidad y revisión de los presupuestos
4.1.1. Balances y cuentas de Pérdidas y Ganancias previsionales
4.1.2. Los efectos del Presupuesto de Capital sobre la estructura empresarial
4.1.3. El equilibrio entre empleos y recursos en el Presupuesto de Capital
4.2. El control del plan financiero

Tema 5. Marco conceptual para la valoración de empresas

5.1. El valor y la empresa: conceptualización y fundamentos
5.1.1. Concepto
5.1.2. Fundamentos

5.2. La valoración de empresas: concepto e importancia
5.2.1. Concepto
5.2.2. Metodología
5.2.3. La teoría del óptimo financiero

Tema 6. Métodos basados en el balance, métodos basados en la cuenta de resultados y métodos mixtos

6.1. Métodos basados en el balance
6.2. Métodos basados en la cuenta de resultados
6.3. Métodos mixtos, basados en el fondo de comercio

Tema 7. Métodos basados en el descuento de flujos de caja

7.1. Valor de la empresa a través de los métodos: free cash-flow y capital cash-flow
7.1.1. Método free cash-flow
7.1.2. Capital cash-flow
7.2. Valor de las acciones a través del método: cash-flow

Asignatura 30

Productos financieros y bancarios

Tema 1. Activos de renta fija pública

1.1. Letras del tesoro
1.2. Bonos y obligaciones del Estado
1.3. Deuda autonómica y de otros organismos públicos

Tema 2. Activos de renta variable

2.1. La regulación de los Mercados de Renta Variable
2.2. Contratación en los Mercados de Renta Variable
2.3. Las Empresas en Bolsa
2.4. La información bursátil

Tema 3. Productos financieros derivados

3.1. Productos derivados a corto plazo
3.2. Opciones
3.3. Intercambios
3.4. Los Derivados de Crédito

Tema 4. Productos financieros estructurados

4.1. Estructurados de un tipo de interés
4.2. Estructurados de un tipo de cambio
4.3. Estructurados de Renta Variable
4.4. Estructurados de Materias primas

Tema 5. Créditos bancarios a particulares

5.1. Análisis de tasas efectivas
5.2. Características financieras
5.3. Características jurídicas

Tema 6. Productos de activo bancario a empresas

6.1. Descuento bancario
6.2. Pólizas de crédito
6.3. Anticipos de crédito

Tema 7. Créditos hipotecarios

7.1. Tasaciones
7.2. Subrogación hipotecaria
7.3. Novaciones hipotecarias

Tema 8. Productos de financiación del circulante

8.1. Factorización
8.2. Confirmación

Tema 9. Los productos seguros

9.1. Modelos y características
9.2. Regulación y tratamiento fiscal de fondos y planes de pensión
9.3. Comercialización de productos de seguros desde las entidades de crédito

Tema 10. Productos de pasivo

10.1. Retribución y rentabilidad
10.2. TAE
10.3. Aspectos jurídicos y aspectos fiscales
10.4. Público objetivo

Asignatura 31

Gestión de renta fija

Tema 1. Nociones preliminares

1.1. Clasificación de los mercados financieros
1.2. Diferencia entre deuda y renta variable
1.3. Relación liquidez, rentabilidad y riesgo

Tema 2. Mercado internacional de deuda

2.1. Concepto de mercado de deuda
2.2. Los participantes del mercado
2.3. Perspectiva global del mercado

Tema 3. El mercado de la deuda en México

3.1. Funcionamiento del mercado de deuda en México
3.2. Principales instrumentos de deuda
3.3. Mercado de bonos en México
3.4. Desempeño y expectativas del mercado

Tema 4. Estructura temporal de las tasas de interés

4.1. Examen de las tasas de interés del mercado
4.2. Variabilidad en las tasas
4.3. Estructura temporal de las tasas de interés
4.4. Curvas de rendimiento

Tema 5. Valuación de bonos

5.1. Concepto y características fundamentales de un bono
5.2. Intereses y principal
5.3. Clasificación de bonos
5.4. Modelo básico de valuación de bonos

Tema 6. Valuación de otros instrumentos de mercado de dinero

6.1. Características de los instrumentos que cotizan a descuento y a precio
6.2. Valuación de instrumentos que cotizan a descuento
6.3. Valuación de instrumentos que cotizan a precio en pesos, dólares y UDI

Tema 7. Gestión de riesgos

7.1. Definición, clasificación y fuentes de riesgos financieros
7.2. Medidas de primer orden
7.3. Duración de un título de renta fija
7.4. Medidas de segundo orden

Tema 8. Estrategias de inversión en deuda I

8.1. Gestión pasiva
8.2. Acoplamiento de flujos de caja
8.3. Estrategias de indexación
8.4. Inmunización simple y contingente

Tema 9. Estrategias de inversión en deuda II

9.1. Gestión activa
9.2. Análisis del horizonte
9.3. Expectativas sobre las tasas de interés
9.4. Análisis de los rendimientos esperados y de la varianza de rendimientos

Tema 10. Administración de carteras de instrumentos de deuda

10.1. Cartera de instrumentos de deuda
10.2. Valoración de los rendimientos

Asignatura 32

Creación y gestión de empresas en el entorno digital

Tema 1. Entorno económico global

1.1. Fundamentos de la economía global
1.2. La globalización de la empresa y los mercados financieros
1.3. Emprendimiento y nuevos mercados

Tema 2. Finanzas corporativas

2.1. Política financiera y crecimiento
2.2. Métodos de valoración de empresas
2.3. Estructura de capital y apalancamiento financiero

Tema 3. Análisis económico de decisiones

3.1. Control presupuestario
3.2. Análisis de la competencia
3.3. Análisis comparativo
3.4. Toma de decisiones
3.5. La inversión o desinversión empresarial

Tema 4. Sistemas y tecnologías de la información en la empresa

4.1. Evolución del modelo de tecnologías de la información
4.2. Organización y Departamento tecnologías de la información
4.3. Tecnologías de la información y entorno económico

Tema 5. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica

5.1. Creación de valor para clientes y accionistas
5.2. Decisiones estratégicas de SI/TI
5.3. Estrategia corporativa vs estrategia tecnológica y digital

Tema 6. Sistemas de información para la toma de decisiones

6.1. Inteligencia de negocios
6.2. Almacén de datos
6.3. BSC o Cuadro de Mando Integral

Tema 7. Estrategia digital

7.1. Estrategia tecnológica y su impacto sobre la innovación digital
7.2. Planificación estratégica de las tecnologías de la información
7.3. Estrategia e internet

Tema 8. Modelos de negocio basados en internet

8.1. Análisis de empresas establecidas en el sector tecnológico
8.2. Sistemas de generación de modelos de negocio
8.3. Análisis de modelos de negocio innovadores en sectores tradicionales
8.4. Análisis de modelos de negocio innovadores en Internet

Tema 9. Sistemas de empresa basados en la colaboración

9.1. Los sistemas de gestión de clientes
9.2. Los sistemas de gestión de la cadena de suministro
9.3. Sistemas de comercio electrónico

Tema 10. Negocios sociales

10.1. Visión estratégica de la Web 2.0 y sus retos
10.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación
10.3. Como rentabilizar la Web 2.0 y las redes sociales
10.4. Movilidad y el negocio digital

Asignatura 33

Control de gestión

Tema 1. Nociones preliminares

1.1. Definición de control de gestión
1.2. Factores que influyen en el control de gestión
1.3. Requisitos
1.4. Objetivos

Tema 2. El control en la gestión empresarial

2.1. Concepto de gestión empresarial
2.2. El proceso administrativo y el control
2.3. La labor del gerente
2.4. Factores de éxito

Tema 3. Planeación empresarial

3.1. Introducción y generalidades
3.2. La función de planeación
3.3. Planeación estratégica
3.4. Partes del plan estratégico

Tema 4. Determinación de estándares por actividad o por área

4.1. Identificación de factores medibles
4.2. Establecimiento de estándares
4.3. Control y seguimiento

Tema 5. Evaluación y análisis de costos

5.1. Conceptos básicos
5.2. Sistemas de costos
5.3. Costos de calidad
5.4. Costos ecológicos
5.5. Técnicas de control

Tema 6. Control presupuestal

6.1. Definición e importancia del presupuesto
6.2. Control financiero
6.3. Control operativo
6.4. Proceso de evaluación del presupuesto
6.5. Análisis de variaciones y desviaciones

Tema 7. Indicadores de control de gestión

7.1. Concepto de indicadores de gestión
7.2. Características de los indicadores
7.3. Tipos de indicadores
7.4. El control de gestión por áreas de responsabilidad

Tema 8. Proceso de implantación

8.1. Claves de éxito
8.2. Creación del sistema de control de gestión
8.3. Diseño del sistema de control de gestión
8.4. Etapas de la implantación

Tema 9. Sistemas de información

9.1. Proceso de cierre mensual
9.2. Confección y presentación de informes
9.3. Evaluación del impacto en las finanzas

Tema 10. Toma de decisiones

10.1. Seguimiento a los estándares para la eficiencia operativa
10.2. El reporte para la toma de decisiones
10.3. Establecimiento de estrategias empresariales

Asignatura 34

Mercadotecnia financiera

Tema 1. Investigación de mercado de la oferta bancaria

1.1. Aspectos específicos de mercadotecnia de los servicios financieros
1.2. Factores determinantes a la hora de elegir un banco
1.3. Desarrollo de nuevos productos y servicios bancarios
1.4. Herramientas para la investigación en mercadotecnia bancaria

Tema 2. Técnicas de venta y comunicación

2.1. Nociones de psicología aplicada a la venta
2.2. Técnicas para mejorar la comunicación verbal y no verbal
2.3. Tácticas de negociación
2.4. Cierre y compromiso del cliente

Tema 3. Plan de mercadotecnia financiera

3.1. Fijación de precios de productos bancarios
3.2. Campañas de promoción de productos y publicidad
3.3. Sistemas de distribución usados en mercadotecnia de servicios financieros
3.4. Segmentación, focalización y posicionamiento

Tema 4. Nuevas estrategias de ventas y ahorro de costos

4.1. La banca electrónica
4.2. Gestión de la relación con el cliente (CRM)
4.3. Venta cruzada y venta ascendente

Tema 5. Mercadotecnia relacional

5.1. Desarrollo y fidelización de clientes
5.2. Herramientas de mercadotecnia para la fidelización y retención de clientes
5.3. Estrategias de retención de clientes

Tema 6. Mercadotecnia interna en el sector bancario

6.1. Mercadotecnia interna efectiva
6.2. Beneficios de la Mercadotecnia interna
6.3. Medir el éxito de Mercadotecnia interna

Tema 7. Desarrollo de campañas de correo electrónico

7.1. Diseño de campañas de correo electrónico en mercadotecnia
7.2. Correo Electrónico en Mercadotecnia
7.3. Listas de suscriptores, leads y clientes

Tema 8. Identidad corporativa

8.1. Evolución de la marca
8.2. Creación y desarrollo de marcas de éxito
8.3. Equidad de marca

Asignatura 35

Contabilidad directiva

Tema 1. Fundamentos de contabilidad directiva

1.1. Objetivos de la contabilidad directiva
1.2. Características cualitativas de la información contable
1.3. Evolución de la contabilidad directiva

Tema 2. De la contabilidad general a la contabilidad de costes

2.1. Elementos del cálculo de costes
2.2. El stock en contabilidad general y en contabilidad de costes
2.3. El gasto en la contabilidad general y la contabilidad de costes
2.4. Clasificación de los costes

Tema 3. Análisis coste-volumen de operaciones-beneficios

3.1. Características e hipótesis del método coste-volumen-beneficio
3.2. Punto de equilibrio
3.3. Margen de seguridad
3.4. Situaciones de incertidumbre en el análisis coste-volumen-beneficio

Tema 4. Sistemas de información e inteligencia de negocios

4.1. Fundamentos y clasificación
4.2. Fases y métodos de reparto de costes
4.3. Elección de centro de costes y efecto

Tema 5. Costeo directo

5.1. Resultados analíticos de Costeo directo como herramienta de gestión
5.2. Costes fijos y variables: clasificación
5.3. Margen semibruto para estudio de la productividad
5.4. Estudio del balance analítico

Tema 6. Control presupuestario

6.1. Planificación y control de presupuestos
6.2. Presupuestos operativos
6.3. Modos de elaboración de presupuestos
6.4. Control presupuestario y desviaciones

Tema 7. Costes estándar

7.1. Definición y tipos de costes estándar
7.2. Presupuesto flexible de cargas indirectas
7.3. Centro de costes totales y modelo de costes completos
7.4. Desviaciones en el método de costes estándar

Tema 8. Toma de decisiones en contabilidad de gestión

8.1. Organización de la Producción y Costes para la Toma de Decisiones
8.2. Análisis de Estados Económico-Financieros y su Incidencia en las Decisiones Empresariales
8.3. Información financiera para la toma de decisiones en el corto y largo plazo
8.4. Tratamiento de la incertidumbre en la toma de decisiones
8.5. Planificación y análisis del coste para la ventaja competitiva

Asignatura 36

Habilidades directivas

Tema 1. Las personas en las organizaciones

1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
1.3. Coaching y gestión de equipos
1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

Tema 2. Gestión del talento

2.1. Concepto de Gestión del Talento
2.2. Funciones y procesos en la gestión del talento
2.3. Técnicas de gestión del talento
2.4. Tendencias en la gestión del talento

Tema 3. Desarrollo directivo y liderazgo

3.1. Concepto de Desarrollo Directivo
3.2. Concepto de Liderazgo
3.3. Teorías del Liderazgo
3.4. Estilos de Liderazgo
3.5. La Inteligencia en el Liderazgo
3.6. Los desafíos del Líder en la actualidad

Tema 4. Gestión del cambio

4.1. Concepto de Gestión del Cambio
4.2. El Proceso de Gestión del Cambio
4.3. La Implementación del Cambio. El Modelo de Kotter

Tema 5. Comunicación estratégica

5.1. Comunicación interpersonal
5.2. Habilidades comunicativas e influencia
5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
5.4. Barreras para la comunicación empresarial

Tema 6. Negociación y gestión de conflictos

6.1. Técnicas de negociación efectiva
6.2. Conflictos interpersonales
6.3. Negociación intercultural

Asignatura 37

Productos derivados

Tema 1. Los productos derivados

1.1. Contratos y operaciones con derivados
- 1.1.1. Conceptos
  - 1.1.1.1. Instrumento derivado
  - 1.1.1.2. Mercados
    - 1.1.1.2.1. En el mostrador
    - 1.1.1.2.2. Futuros
    - 1.1.1.2.3. Opciones
  - 1.1.1.3. Contratos
    - 1.1.1.3.1. Adelante
    - 1.1.1.3.2. Futuros
    - 1.1.1.3.3. Opciones
    - 1.1.1.3.4. Permutas
  - 1.1.1.4. Operaciones
    - 1.1.1.4.1. Cobertura
    - 1.1.1.4.2. Especulación
    - 1.1.1.4.3. Arbitraje

1.2. Clasificación del riesgo
- 1.2.1. Riesgo de mercado
- 1.2.2. Riesgo de tasa de interés
- 1.2.3. Riesgo de tasa de cambio
- 1.2.4. Riesgo de crédito

Tema 2. Los contratos de futuros

2.1. Determinación de los precios a plazo y a futuro
- 2.1.1. Tasas de interés
- 2.1.2. Acuerdos de interés a futuro
- 2.1.3. Valoración de contratos a plazo y a futuro
- 2.1.4. Precio de futuros sobre índices bursátiles
- 2.1.5. Precio a plazo y de futuros sobre divisas
- 2.1.6. Precio de futuros sobre materias primas

2.2. Estrategias de cobertura con contratos de futuros
- 2.2.1. Riesgo de base
- 2.2.2. Ratio de cobertura de varianza mínima

2.2.3. Cobertura de una cartera de renta variable
2.2.4. Futuros en tipo de interés
2.2.4.1. Estructura Temporal de Tasas de Interés
2.2.4.2. Duración y Convexidad
2.2.4.3. Contratos de futuros sobre bonos
2.2.4.4. Contratos de futuros eurodólares
2.2.4.5. Coberturas basadas en la duración

Tema 3. Contratos de intercambio

3.1. Intercambio de tasas de interés y swaps de divisas
3.2. Intercambio de tasas de interés
3.2.1. Intercambio para transformar un pasivo
3.2.2. Intercambio para transformar un activo
3.2.3. Creadores de mercado
3.2.4. La ventaja comparativa
3.2.5. Intercambio cero
3.2.6. Valoración de swaps de tasa de interés
3.2.6.1. Como bonos
3.2.6.2. Como FRAs
3.3. Swap de divisas
3.3.1. Funcionamiento
3.3.2. Ventaja comparativa
3.3.3. Valoración

Tema 4. Los contratos de opciones

4.1. Propiedades de las opciones y estrategias especulativas
4.1.1. Opciones
4.1.1.1. Tipos de opciones
4.1.1.1.1. Llamada
4.1.1.1.2. Poner
4.1.1.1.3. Posiciones
4.1.2. Propiedades de las opciones
4.1.2.1. Factores determinantes del precio
4.1.2.2. Límite superior e inferior para los precios de las opciones
4.1.2.3. Ecuación de paridad de poner llamada
4.1.2.4. Ejercicio de la opción antes del vencimiento
4.1.2.5. Efecto de los dividendos
4.1.3. Estrategias especulativas
4.1.3.1. Estrategias que incluyen una acción y una opción
4.1.3.2. Estrategias basadas en diferenciales de precios (spreads)
4.1.3.3. Estrategias basadas en combinaciones

Tema 5. Métodos de valoración de opciones

5.1. Métodos de valoración de opciones: binomial, black-scholes y letras griegas
5.1.1. Binomial
5.1.1.1. Modelo Binomial de un periodo
5.1.1.2. Valoración neutral al riesgo
5.1.1.3. Modelo Binomial de dos a n periodos
5.1.2. Black-Scholes
5.1.2.1. Evolución de los precios de las acciones
5.1.2.2. Rendimiento esperado
5.1.2.3. Volatilidad
5.1.2.4. Fórmula Black-Scholes 1973
5.1.2.5. Dividendos en opciones europeas
5.1.3. Las letras griegas
5.1.3.1. Posición
5.1.3.1.1. Cubierta
5.1.3.1.2. Descubierta
5.1.4. Cobertura delta neutral
5.1.5. Parámetros
5.1.5.1. Theta
5.1.5.2. Gamma
5.1.5.3. Vega
5.1.5.4. Rho

Tema 6. Opciones sobre índices bursátiles y tasas de interés

6.1. Opciones sobre índices bursátiles
6.1.1. Opciones sobre acciones que pagan un rendimiento de dividendo conocido
6.1.2. Valoración de opciones sobre índices bursátiles
6.1.3. Estrategia dinámica de seguro de cartera
6.2. Opciones sobre tipos de interés (Opciones incluidas en bonos, Modelo de Black, CAPs, FLOORs y COLLARs)
6.2.1. Opciones incluidas en bonos
6.2.2. Modelo de Black 1976
6.2.3. Modelo CAPs
6.2.4. Modelo FLOORs
6.2.5. Modelo COLLARs

Tema 7. Derivados de crédito

7.1. Mercados derivados de créditos
7.1.1. Participantes del mercado
7.1.2. El riesgo de crédito como activo subyacente
7.2. Permutas crediticias
7.2.1. Cartera de préstamos (LPS)
7.2.2. Rentabilidad total (TRS)
7.2.3. Permuta de margen de crédito (CSS)
7.2.4. Permuta de incumplimiento crediticio (CDS)
7.3. Opciones crediticias
7.3.1. Intercambio de Renta Variable (EDS)
7.3.2. Opciones de crédito (CO)
7.3.3. Opciones de margen de crédito (CSO)
7.4. Productos estructurados con derivado de crediticios
7.4.1. Notas vinculadas al crédito (CLN)
7.4.2. Nota vinculada al crédito de primer incumplimiento (FtD CLN)

Tema 8. Opciones reales

8.1. Proyectos con opciones de crecimiento
8.1.1. Inconvenientes del método del descuento de flujos de caja
8.1.2. Valoración mediante modelo Binomial
8.1.3. Variables de las opciones reales
8.1.4. Valoración mediante fórmula de Black-Scholes
8.1.5. Índice de rentabilidad y volatilidad acumulada
8.2. Cartera de proyectos con opciones reales
8.2.1. Opción de diferir la puesta en funcionamiento
8.2.2. Opción de reducir la escala del proyecto
8.2.3. Opción de cese temporal de la producción
8.2.4. Opción de intercambio
8.2.4.1. Abandono por el valor residual
8.2.4.2. Abandono para un uso alternativo
8.2.5. Opción de abandono en fase de construcción

Asignatura 38

Finanzas internacionales

Tema 1. Medios de pago y cobro internacionales

1.1. Billetes, Cheque personal y cheque bancario
1.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa
1.3. Cláusulas y créditos documentarios
1.4. Factorización, permuta internacional y otros medios

Tema 2. Financiación de operaciones en mercados internacionales

2.1. Incoterms
2.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
2.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
2.4. Cobertura con contratos de intercambio (swap)
2.5. El consenso OCDE

Tema 3. Instituciones financieras internacionales

3.1. El fondo para la internacionalización de la empresa
3.2. El Grupo del Banco Mundial
3.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
3.4. El Banco de Desarrollo del Caribe

Tema 4. Formación de tasas de cambio

4.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
4.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
4.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
4.4. Equilibrio del mercado de capitales

Tema 5. Programas de conversión de deuda

5.1. Marco legal
5.2. Funcionamiento
5.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas
5.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas

Tema 6. Mercado bursátil internacional

6.1. Mercado Wall Street (New York)
6.2. Mercado del oro
6.3. Deuda externa mundial
6.4. Club de París
6.5. Mercado de títulos ADR y GDR

Asignatura 39

Contabilidad internacional

Tema 1. Introducción a la contabilidad, las finanzas y la fiscalidad internacional. El Sistema de Normas Internacionales de Información Financiera

1.1. Descripción y evolución histórica de las principales instituciones encargadas de la elaboración de las primeras Normas Internacionales de Información Contable
1.2. Objetivo de las Normas Internacionales de Información Financiera
1.3. Descripción del Sistema de Normas Internacionales de Información Financiera

Tema 2. Obligaciones de las empresas en materia contable

2.1. Plan General Contable
2.2. Implicaciones legales en materia de contabilidad de las empresas por el desarrollo de su actividad
2.3. Informes, documentos y procedimientos de obligado cumplimiento durante el ejercicio fiscal

Tema 3. Inmovilizado material, inversiones inmobiliarias y activo no corriente destinado a la venta

3.1. Clasificación y valoración del inmovilizado material
3.2. Inversiones inmobiliarias
3.2.1. Inversiones inmobiliarias en terrenos y bienes naturales
3.2.2. Inversiones inmobiliarias en construcciones
3.3. Activo no corriente destinado a la venta

Tema 4. Normas Internacionales de Contabilidad. Inmovilizado intangible (NIC38)

4.1. Conceptos y definiciones de la NIC38 para inmovilizado intangible
4.1.1. criterios para reconocimiento del inmovilizado intangible
4.2. Normas aplicables al inmovilizado intangible
4.3. Control y beneficios del Inmovilizado intangible

Tema 5. Arrendamientos (NIC17)

5.1. Definición conceptual
5.2. Arrendamientos financieros
5.3. Arrendamientos no cancelables

Tema 6. Impuesto sobre el valor añadido. Concepto, regulación, tipos marginales y registro contable

6.1. Definición conceptual y justificación económica
6.2. Formas de aplicación en la economía
6.3. Normativa relativa al IVA
6.4. Cálculo del IVA
6.5. El IVA en la contabilidad

Tema 7. Instrumentos financieros y activos financieros (NIC32)

7.1. Definición conceptual de instrumento financiero
7.2. Definición de activo financiero y sus distintas clasificaciones
7.3. Metodología y aplicaciones de los activos financieros

Tema 8. Instrumentos financieros y pasivos financieros

8.1. Definición de pasivo financiero
8.2. Tipos de pasivo financieros
8.3. Metodología y aplicaciones de los pasivos financieros

Tema 9. Operaciones con moneda extranjera

9.1. Conceptos y definiciones de las operaciones con moneda extranjera
9.2. Transacciones internacionales
9.3. Análisis de los tipos de operaciones con moneda extranjera

Tema 10. Impuestos sobre beneficios

10.1. Impuesto sobre Sociedades
10.2. Cuentas relacionadas con el impuesto sobre beneficios
10.3. Distribución de ingresos fiscales en varios ejercicios

Asignatura 40

Tecnología e información en la empresa digital

Tema 1. Entornos tecnológicos

1.1. El ambiente tecnológico
1.2. Funcionamiento e importancia de las Tecnología de información en la compañía
1.3. Necesidades y áreas de oportunidad

Tema 2. Dirección de sistemas de información

2.1. Sistemas de información empresarial
2.2. Decisiones estratégicas
2.3. Rol del CIO

Tema 3. Planificación estratégica de Sistemas de Información

3.1. El proceso de planificación estratégica.
3.2. Formulación de la estrategia de Sistemas de Información.
3.3. Plan de implantación de la estrategia.

Tema 4. Sistemas de información e inteligencia de negocios

4.1. Gestión de relaciones con el cliente e inteligencia de negocios
4.2. Gestión de Proyectos en inteligencia de negocios
4.3. Arquitectura de inteligencia de negocios

Tema 5. Aplicaciones de gestión corporativa

5.1. Análisis de empresa y sectores industriales
5.2. Modelos de negocio basados en internet
5.3. El valor de la IT en la empresa

Tema 6. Transformación digital

6.1. Modelos de negocio de base tecnológica
6.2. Capacidades para innovar
6.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor

Tema 7. Tecnologías y tendencias

7.1. Estrategias de Comercio Electrónico
7.2. Estrategias en socia media
7.3. Modelos de Comercio Electrónico

Tema 8. Subcontratación de Tecnologías de la Información

8.1. Determinación de objetivos en Tecnologías de Información
8.2. Selección de proveedores



03

Objetivos y competencias

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades contables y financieras de sus alumnos, de forma que puedan aplicarlas en sus entornos profesionales y eso les lleve a alcanzar el éxito. Así, esta Licenciatura busca que sus estudiantes desarrollen todo su potencial y alcancen todos sus objetivos. Por esa razón, esta titulación busca profesionales ambiciosos que sepan aprovechar las oportunidades que las finanzas ofrecen, llegando a ocupar puestos directivos y de responsabilidades en grandes empresas multinacionales.





Accede a cargos de alta responsabilidad y haz crecer a tu empresa hasta alcanzar el éxito internacional”

Objetivos generales

- Adquirir las habilidades de liderazgo indispensables para gestionar equipos en el ámbito de las finanzas
- Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial
- Desarrollar competencias para diseñar estrategias financieras alineadas con la estrategia de la empresa
- Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones de inversión y financiación en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa
- Formular e implementar políticas financieras para la adecuada gestión de la tesorería, las inversiones y la planificación fiscal como estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional
- Obtener unos conocimientos profundos en contabilidad, tanto financiera como directiva
- Entender los riesgos financieros que conllevan determinadas operaciones
- Conocer el entorno económico y los mercados en los que se mueve la empresa
- Comprender los riesgos de las inversiones y ser capaz de controlarlos
- Realizar inversiones responsables, siguiendo la ética empresarial
- Conocer en profundidad los estados financieros
- Desempeñar con solvencia todas las funciones correspondientes al departamento de contabilidad de una empresa, a todos los niveles, desde le básico hasta nivel de dirección y toma de decisiones
- Tener un profundo conocimiento de las operaciones contables y fiscales que afectan a una empresa y desarrollar la capacidad de realizarlas con solvencia y conocimiento
- Conocer y aplicar técnicas de auditoría y muestreo en la supervisión de la contabilidad

Objetivos por asignatura

Administración de empresas: Introducción y organización

- Conocer los fundamentos de la administración de empresas a partir de la descripción de sus elementos, su entorno, función y organización para contar con los elementos necesarios para una toma de decisiones asertiva, dentro del ámbito de la dirección y administración

Matemáticas empresariales

- Conocer los elementos básicos que conforman las matemáticas empresariales tales como: álgebra lineal y matricial, matrices, transposición matricial, cálculo, inversión matricial, sistemas de ecuaciones, así como sus usos, las diferentes técnicas y métodos matemáticos existentes para aplicarlos dentro del marco financiero de la empresa

Fundamentos de mercadotecnia

- Conocer las bases y definiciones de mercadotecnia definiendo la importancia que tiene dentro del entorno empresarial y de las organizaciones, para diseñar las estrategias de publicidad, productos y servicios

Contabilidad financiera I

- Identificar los aspectos fundamentales de la contabilidad sobre las cuales se desarrolla el proceso contable
- Determinar la información financiera el estado de resultados y los libros de registro contables de una determinada institución, empresa u organización
- Facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones ante diversas situaciones

Introducción a la economía

- Conocer los fundamentos de la oferta, la demanda y las preferencias del mercado que le permitan tener una visión crítica de la problemática económica nacional e internacional

Estadística

- Reconocer los conceptos básicos de la estadística y la probabilidad para aplicar los distintos métodos de selección, agrupamiento y presentación de datos, diseñar y seleccionar muestras identificando los medios, técnicas e instrumentos de registro de información

Microeconomía

- Identificar las variables básicas de la microeconomía, tales como: intervención pública. externalidades y bienes públicos, teoría de juegos estáticos y dinámicos, con el fin de integrar sus efectos dentro del entorno empresarial

Introducción a las operaciones financieras

- Obtener los conceptos básicos que conforman las operaciones financieras para desarrollar modelos tales como valoración de rentas constantes, variables o fraccionadas, para emplearlos dentro del marco de la empresa financiera

Economía latinoamericana y mundial

- Integrar el sistema productivo, financiero y monetario latinoamericano e internacional a través del análisis de la estructura y los cambios sectoriales a fin de comprender la problemática que enfrenta la economía y el comercio en un mundo globalizado

Introducción al estudio del derecho

- Distinguir los conceptos y características básicas del derecho para identificar sus obligaciones y derechos reales en relación con el papel que ocupa el ser humano en la sociedad

Contabilidad financiera II

- Integrar las condiciones del Sistema Financiero y de la actividad financiera en general, analizando las estrategias para la aplicación de los diferentes tipos de instrumentos financieros, con el fin de resolverá problemas asociados con distintos productos del mercado bursátil

Macroeconomía

- Explicar los objetivos de la macroeconomía y los instrumentos de la política económica, para explicar el uso y el impacto de éstos dentro de los mercados de bienes y los mercados financieros, así como los cambios en la demanda interior y extranjera

Finanzas corporativas I

- Definir los elementos fundamentales que conforman las Finanzas Corporativas, analizando las variables que intervienen en la toma de decisiones de inversión, con el fin de obtener la maximización del valor económico de la organización

Finanzas corporativas II

- Explicar la importancia de los estados financieros de la empresa, interpretando la política de pago de dividendos, los tipos de deuda, los tipos de autofinanciación,
- Establecer las relaciones que reflejan su situación con un Gobierno Corporativo y con las Finanzas Corporativas internacionales

Derecho mercantil

- Conocer el origen, características y clasificación de las sociedades mercantiles, así como su estructura y función, para comprender la importancia del Derecho Mercantil
- Aplicar sus principios al régimen de los sistemas que intervienen directa o indirectamente en la actividad mercantil

Contabilidad financiera III

- Determinar la importancia de la contabilidad financiera y el patrimonio, así como los tipos de operaciones con monedas extranjeras
- Abordar problemas específicos relacionados con las cuestiones internacionales de contabilidad avanzada
- Entender la composición y estructura de los modelos de cuentas anuales y normas generales para su elaboración

Econometría

- Analizar las teorías económicas mediante métodos de estimación, cálculos o por intervalos y contrastes de hipótesis tanto paramétricos como no paramétricos
- Llevar a cabo evaluaciones políticas económicas del Gobierno de un país, como el análisis del efecto que una política social u obtener predicciones sobre la economía de un país

Dirección comercial

- Analizar la importancia de los sistemas de información para el correcto funcionamiento de la empresa, así como las estrategias para su gestión

Dirección estratégica de la empresa

- Dirigir una empresa orientada a objetivos y de acuerdo con el plan estratégico, administrando los recursos y resolviendo los incidentes que pudieran presentarse

Régimen fiscal de la empresa

- Examinar el marco legal de las contribuciones, además de interpretar la ley del impuesto sobre la renta a personas físicas y morales
- Analizar las infracciones y los delitos fiscales que en materia fiscal existen con la finalidad de tomar decisiones financieras

Contabilidad de costos

- Identificar el concepto, objetivo y clasificación de los estados contables, a través del estudio de la solvencia empresarial, el equilibrio económico y la rentabilidad, con el fin de utilizar la información como herramienta en la toma de decisiones

Análisis financiero

- Profundizar en el estudio de la información financiera, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de flujos de efectivo, la liquidez, solvencia y rentabilidad, así como en el análisis del desempeño económico y laboral de una empresa, combinando los principales indicadores financieros
- Determinar el nivel de eficiencia de la empresa

Reexpresión de estados financieros

- Analizar la situación financiera de la empresa
- Valorar los resultados de las operaciones que han sufrido cambios o transformaciones
- Realizar la reexpresión de estados financieros a través de métodos de ajustes por cambios en el nivel general de precios, mediante normas de Información financiera, principios contables e indicadores económicos

Contabilidad corporativa y de gestión

- Interpretar la contabilidad de gestión a partir del análisis del proceso de formación y asignación de costes en las corporaciones, los modelos contables, libros de registro y los estados financieros
- Utilizar los métodos de cálculo de portadores de coste, para emplearlos eficientemente en el ámbito laboral

Contabilidad de entidades públicas

- Esquematizar el funcionamiento del sector público, las normas y los diferentes sistemas aplicados a la contabilidad pública
- Analizar las características que conforman a cada uno de ellos

Consolidación de estados contables

- Interpretar estados contables, a través del estudio de las operaciones corporativas y el proceso de consolidación, tomando en cuenta los grupos de empresas, empresas multigrupo y asociadas para finalmente formular estados financieros consolidados

Análisis de instrumentos y mercados financieros

- Abundar en las características, regulaciones y tipos de mercados financieros, con el fin de poder
- Analizar y entender las diferencias entre los diferentes tipos de mercado (bursátiles, de renta fija, renta variable, de futuros, de opciones, de divisas, etc.) y sus implicaciones en la liberación del mercado

Dirección de operaciones

- Gestionar la dirección de operaciones aplicando todo tipo de métodos, herramientas y procedimientos
- Garantizar la calidad del desarrollo de productos evaluando su funcionamiento por medio de diversas pruebas y técnicas para así asegurar su utilidad

Planificación financiera y valoración de empresas

- Desarrollar la capacidad de organización y planificación financiera de una empresa u organización
- Definir las políticas, estrategias y directrices para su implantación y consolidación para el logro del mejoramiento de calidad y valor de las empresas

Productos financieros y bancarios

- Definir y explicar las características, opciones que ofrecen y limitantes de los diferentes tipos de activos, productos financieros y créditos bancarios e hipotecarios

Gestión de renta fija

- Conocerá las principales características de los instrumentos financieros de deuda (renta fija), su valuación y las diversas estrategias de administración financiera aplicables a su gestión, a efecto de minimizar riesgos de exposición

Creación y gestión de empresas en el entorno digital

- Analizar las implicaciones del entorno económico global en los negocios y las variables que deben considerarse en la toma de decisiones empresariales

Control de gestión

- Conocer las principales características de los instrumentos financieros de deuda (renta fija), su valuación y las diversas estrategias de administración financiera aplicables a su gestión, a efecto de minimizar riesgos de exposición

Mercadotecnia financiera

- Implementar un plan de mercadotecnia financiera, basado en una inicial investigación de mercado
- Establecer estrategias de venta y comunicación específicas y buscando desarrollar una identidad corporativa

Contabilidad directiva

- Analizar el papel que desempeña la contabilidad directiva en la empresa
- Aplicar herramientas para facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones asertiva, dentro del ámbito de la dirección y administración

Habilidades directivas

- Desarrollar las habilidades que constituye el perfil de un directivo competente, comprendiendo las capacidades y competencias de un líder estratégico que gestione medios y herramientas con el fin de desarrollar el talento y liderazgo necesario para obtener mejores resultados en el desarrollo de sus funciones

Productos derivados

- Teorizar los conocimientos apropiados para el desarrollo de contratos y operaciones con derivados
- Determinar las diferentes opciones de contrato y tomando en cuenta los distintos tipos de riesgo existentes, para explicar qué acciones se deben tomar en cada situación

Finanzas internacionales

- Detallar las formas en que operan los mercados internacionales, la forma en que se realizan pagos y cobros, los financiamientos existentes, las tasas de cambio y la conversión de deudas

Contabilidad internacional

- Conocer la estructura normativa del sistema de Normas Internacionales de Información Financiera
- Identificar las obligaciones y responsabilidades derivadas de la actividad empresarial en materia contable
- Comprender el uso de las cuentas de inmovilizado intangible, arrendamientos y de los instrumentos, activos y pasivos financieros

Tecnología e información en la empresa digital

- Analizar la importancia de los sistemas de información para el correcto funcionamiento de la empresa, así como las estrategias para su gestión





Competencias

- Ser capaz de realizar análisis macro y microeconómicos
- Presentar las mejores herramientas para la investigación de las dinámicas y factores de mercado
- Tener un conocimiento profundo sobre el conocimiento de la economía mundial
- Desarrollar un liderazgo en cualquier tipo de organización
- Analizar los nuevos métodos de estructuración y gestión del emprendimiento
- Manejarse de manera exitosa en los diferentes ámbitos fiscales y económicos de las empresas
- Realizar análisis económicos del mercado en el que se desarrolle su compañía
- Gestionar y dirigir, de manera exitosa, empresas de diferentes sectores
- Evaluar la información contable externa, valorando cuál es la información relevante
- Desarrollar tareas específicas de auditoría y control interno que garanticen la imagen fiel de la situación económica y financiera de la empresa
- Realizar una planificación financiera a corto y largo plazo y compatibilizar los objetivos financieros a corto plazo de la empresa con los de largo plazo
- Analizar las operaciones de los negocios para tomar decisiones y medir el resultado
- Medir riesgos de carteras y proponer coberturas para reducir esos riesgos
- Diferenciar los distintos tipos de tributos directos e indirectos, para el correcto cumplimiento de la obligación tributaria de la empresa
- Determinar la problemática contable de las principales operaciones comerciales, de inmovilizado, financieras, de instrumentos financieros a fin de saber interpretarlas
- Registrar operaciones y elaborar los estados financieros bajo normativa de las Normas Internacionales de Información Financieras
- Comprender e interpretar la información económico-financiera publicada por las empresas
- Analizar y evaluar la información analítica contable de una empresa industrial, comercial y/o de servicios
- Resolver casos prácticos de contabilidad analítica y de gestión

04

¿Por qué nuestro programa?

Esta Licenciatura en Contabilidad y Finanzas ha sido diseñada específicamente para garantizar que sus alumnos alcancen el éxito en alguna gran empresa que necesite expertos financieros y contables. Así, con los conocimientos y habilidades que aprenderán en esta titulación, podrán aportar las mejores soluciones en este ámbito a empresas de alto nivel que deseen triunfar en sus respectivos sectores. Además, la naturaleza flexible de este programa facilitará el proceso de aprendizaje de sus alumnos, puesto que se adapta a las circunstancias de cada uno, permitiéndoles compaginar sus estudios con sus vidas profesionales.





Alcanzarás el éxito rápidamente.
No lo pienses más y matricúlate”

Esta licenciatura aportará muchas ventajas personales y laborales, entre ellas destacan las siguientes:

01

Misión del programa

La Licenciatura en Contabilidad y Finanzas tiene como misión crear grandes expertos en estas materias, de forma que puedan aportar las mejores soluciones en grandes empresas internacionales. Así, el objetivo final de esta titulación es llevar a sus alumnos al éxito.

02

Apunta alto

Esta Licenciatura en Contabilidad y Finanzas ha sido diseñada específicamente para que sus alumnos alcancen puestos directivos y de alta responsabilidad en las mejores compañías de sus entornos.

03

Titulación directa

No hará falta que hagas una tesina ni examen final de carrera, ni tendrás que cursar un diplomado, ni hacer nada más para poder egresar y obtener tu título. En TECH tendrás una vía directa de titulación.

04

Alcanzar todos los objetivos

Los alumnos de esta Licenciatura son personas ambiciosas que tienen grandes planes. Por esa razón, TECH les ayuda a alcanzar todos sus sueños gracias a lo que les enseñará en esta titulación de altísimo nivel enfocada a la contabilidad y las finanzas.

05

Dar un giro de 180º

El mundo de las finanzas es muy complejo y cambiante, pero quien logra adaptarse a él puede introducir cambios significativos que harán que su vida y la trayectoria de su empresa den un giro radical.

Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

06 Acceder al mundo académico

Esta titulación abre las puertas a sus alumnos del ámbito académico, un entorno en el que establecer contactos y aprender conocimientos que luego pueden ser aplicados en la vida profesional.

07 Estancias interuniversitarias

Gracias a los convenios interuniversitarios de TECH Universidad Tecnológica podrá ofrecerle al estudiante intercambio estudiantil en universidades extranjeras.

08 Excellence Pack de TECH

Durante el curso de la Licenciatura TECH ofrece el estudio de idiomas de forma gratuita, y cuando termine el programa le regalará un posgrado por haber finalizado con éxito la carrera.

09 Aplicar las mejores soluciones

La complejidad del mundo financiero hace que haya que desarrollar un espíritu analítico para poder dar respuesta a las dificultades del día a día. Por esa razón, esta Licenciatura pone el énfasis en estas cuestiones, para que los alumnos sean profesionales con recursos para solucionar todos los problemas planteados.

10 Formar parte de una comunidad exclusiva

TECH brinda a sus alumnos la ocasión de formar parte de una comunidad online de profesionales de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo.

Aprende idiomas y manéjate con éxito en el entorno internacional.

05

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la licenciatura, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

Acredita tu competencia lingüística



TECH te incluye el estudio de idiomas en la Licenciatura de forma ilimitada y gratuita”

IDIOMAS

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

En TECH ofrecemos los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de compentencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



“48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1,A2, B1, B2, C1 y C2.”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la licenciatura, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma, están incluidas en la Licenciatura

Solo el coste de los cursos de preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Licenciatura completa”

06

Maestría gratuita

Para TECH lo más importante es que sus estudiantes rentabilicen su carrera, y egresen con todas las posibilidades de desarrollo personal y futuro profesional. Por esta razón se incluye en la inscripción de la Licenciatura el estudio sin coste de una Maestría.





TECH te ofrece un máster propio gratuito incluido en la matrícula de la Licenciatura”

Estudiar en TECH Universidad tiene sus ventajas

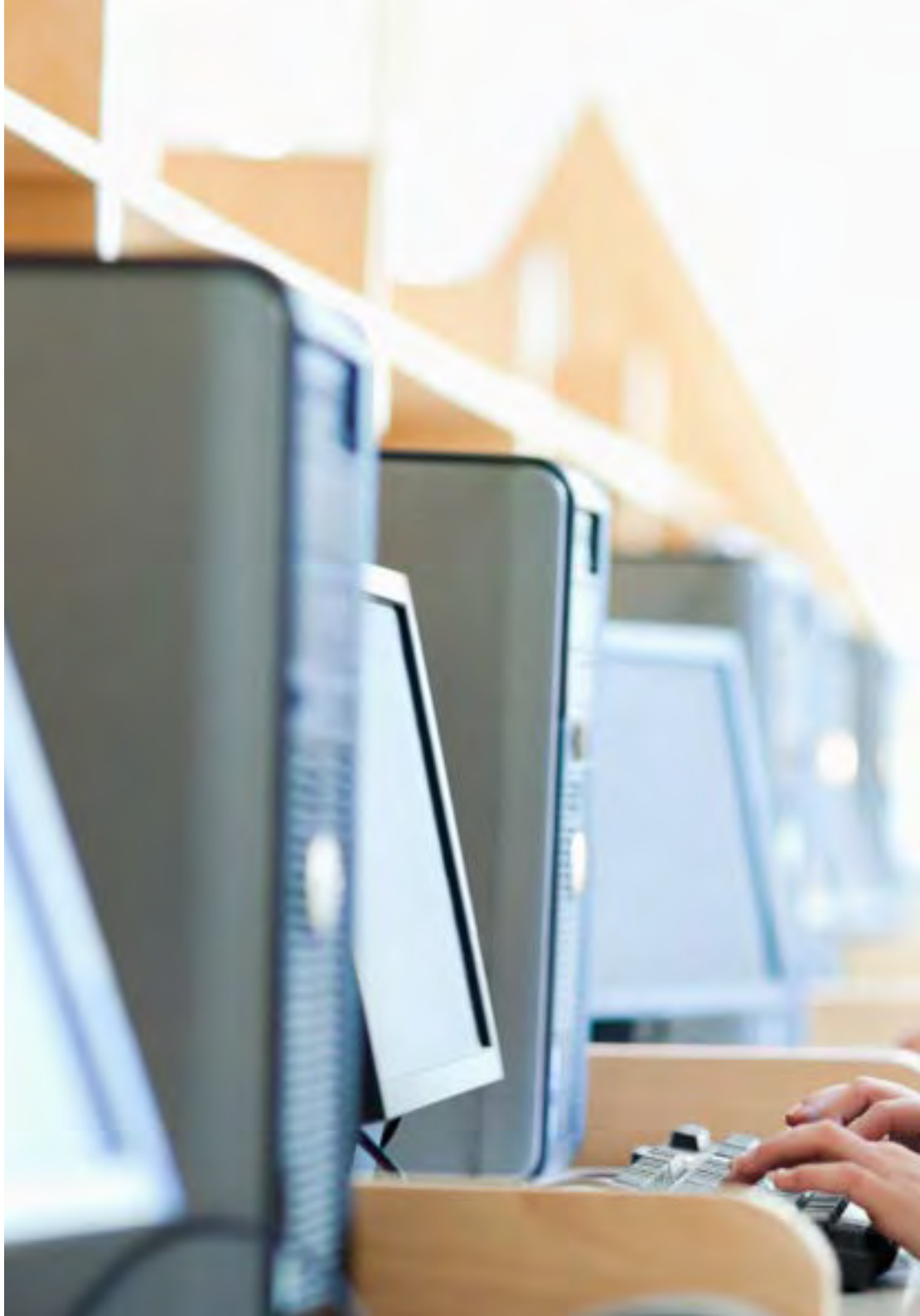
Los Másteres Propios de TECH Universidad Tecnológica, son programas de perfeccionamiento de posgrado con reconocimiento propio de la universidad a nivel internacional, de un año de duración y 1500 horas de reconocimiento. Su nivel de calidad es igual o mayor al de Maestría Oficial y permiten alcanzar un grado de conocimiento superior.

La orientación del máster propio al mercado laboral y la exigencia para recoger los últimos avances y tendencias en cada área, hacen de ellos programas de alto valor para las personas que deciden estudiar en la universidad con el fin de mejorar sus perspectivas de futuro profesional.

En la actualidad, TECH ofrece la mayor oferta de posgrado y formación continuada del mundo en español, por lo que el estudiante tiene la oportunidad de elegir el itinerario que más se ajuste a sus intereses y lograr dar un paso adelante en su carrera profesional. Además, podrá terminar la Licenciatura con una certificación de grado superior, ya que al poder cursar el Máster Propio en el último año de carrera, podrá egresar de su estudio con el Título de Licenciatura más el certificado de Máster Propio.

El coste del máster propio incluido en la Licenciatura es de alto valor. Estudiando ambos TECH permite un ahorro de hasta el 60% del total invertido en el estudio. Ninguna otra universidad ofrece una propuesta tan potente y dirigida a la empleabilidad como esta.

> *Ahorrarás hasta un 60% estudiando la Licenciatura en TECH”*





Estudia un Máster Propio de TECH desde el último año de la Licenciatura en Contabilidad y Finanzas:

- Solo por inscribirse en la licenciatura, TECH incluye sin costo cualquiera de los posgrados de máster propio del área de conocimiento que elija
- TECH tiene la mayor oferta de posgrado del mundo en español sobre la que el estudiante podrá elegir el suyo para orientarse laboralmente antes de termianar la Licenciatura
- Podrá estudiar simultáneamente las asignaturas del último año de la licenciatura y los contenidos del máster propio para egresar con el título y la certificación de máster
- Estudiar el posgrado NO aumentará el coste de la colegiatura. El estudio y certificación del máster propio, está incluido en el precio de la Licenciatura

Podrás elegir tu máster propio de la oferta de posgrado y formación continuada mayor del mundo en español"

07

Salidas profesionales

Esta Licenciatura en Contabilidad y Finanzas prepara a sus alumnos para desarrollar diferentes labores de alto nivel en el ámbito empresarial. Así, serán capaces de desempeñar puestos de máxima responsabilidad en el área económica de instituciones, grandes compañías, bancos o fondos de inversión, puesto que esta titulación está dirigida totalmente a que sus estudiantes alcancen el éxito en las mejores empresas multinacionales, ya sea como especialistas financieros o como directivos.





Lleva al éxito a tu empresa gracias a lo que aprenderás en esta Licenciatura”

Perfil profesional

Esta Licenciatura está dirigida a estudiantes que quieran hacerse un hueco en el complejo y apasionante mundo ámbito de las finanzas, por lo que les prepara para dedicarse a esta disciplina aportándoles competencias y habilidades específicas.

Así, el egresado en contabilidad y finanzas de TECH es un profesional competente y hábil para trabajar, de manera responsable, en diferentes áreas empresariales, bancarias o inversoras. Las capacitaciones que desarrolle durante la realización de esta Licenciatura le permitirán desenvolverse con soltura en el desempeño de su profesión, logrando unos altos niveles de exigencia.

Perfil investigativo

El egresado en la Licenciatura en Contabilidad y Finanzas tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes innovadoras, ajustadas y precisas. A su vez, adquirirá competencias para comprender e interpretar los problemas cardinales de su profesión, relacionados con el fomento del pensamiento crítico y adaptación a nuevos entornos y exigencias profesionales.

Llegarás muy lejos gracias a esta Licenciatura"





Perfil ocupacional y campo de acción

Tras el logro de los objetivos de enseñanza planteados en este programa, el egresado en la Licenciatura en Contabilidad y Finanzas tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes innovadoras, ajustadas y precisas.

Por tanto, el egresado de TECH en contabilidad y finanzas tras finalizar sus estudios, estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- CEO
- CFO
- Director de comercio exterior
- Gerente de ventas
- Empresas públicas y privadas
- Organismos oficiales
- Servicios de estudios y planificación
- Fiscalidad
- Administración pública
- Organismos internacionales
- Dirección o gerencia de empresas
- Consultoría económica
- Docencia e investigación
- Servicios de asesoría
- Auditorías económicas
- Realización de estudios estadísticos
- Análisis de datos económicos
- Fondos de inversión
- Agente de bolsa

09

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la licenciatura sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”

Requisitos de acceso

Para poder acceder a la Licenciatura en Contabilidad y Finanzas es necesario haber concluido estudios de bachillerato, o equivalente a estudios de educación media superior, para poder ingresar en el programa. Puede consultar requisitos establecidos en el Reglamento de TECH.

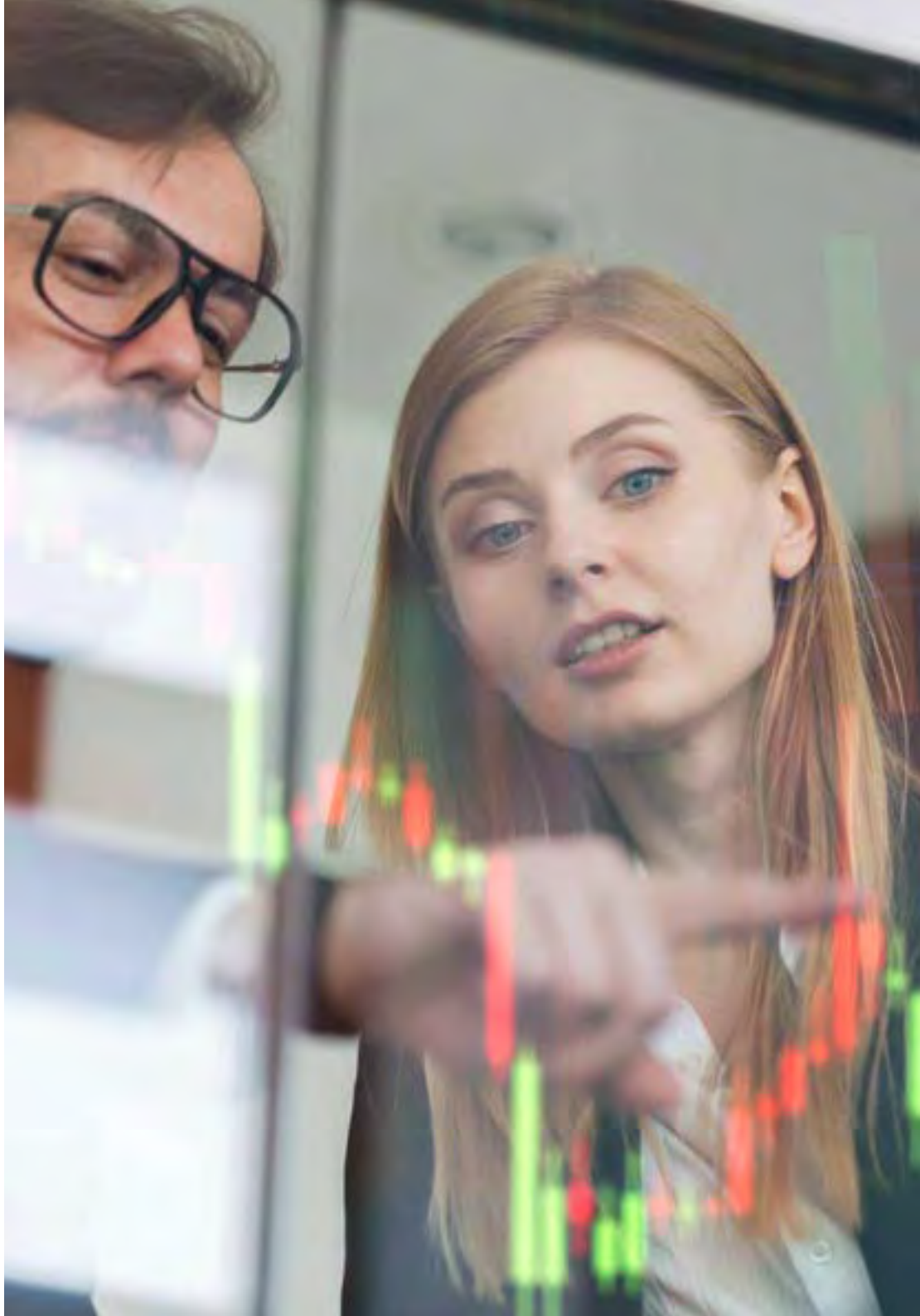
Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu formación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Llegado el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

Ingresa al programa de Licenciatura de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a formarte desde el primer momento"



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales legalizado
- Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado fuera de méxico, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la licenciatura como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales que ampare los estudios realizados en el extranjero
- Copia digitalizada del Certificado de Estudios. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a la licenciatura como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

10

Titulación

Esta carrera universitaria permite alcanzar la titulación de Licenciatura en Contabilidad y Finanzas, obteniendo el título universitario con el que los alumnos podrán desarrollarse como profesional allá donde vayan, acreditando su educación y creciendo en su carrera académica. Este es un logro al que accederán de forma sencilla, gracias a las herramientas de aprendizaje que encontrarán en este programa, que están diseñadas y desarrolladas con el estándar de calidad más elevado del panorama educativo superior.





Consigue tu título de Contabilidad y Finanzas con la universidad online más reputada del país”

Este programa te permite alcanzar la titulación de **Licenciatura en Contabilidad y Finanzas**, obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

El plan de estudios de este programa se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha de **20/03/2020** y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): **20220085.**

Puedes acceder al ***documento oficial del RVOE*** expedido por la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la SEP.

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar *aquí:*

Título: **Licenciatura en Contabilidad y Finanzas**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Nº de RVOE: **20220085**

Fecha acuerdo RVOE: **20/03/2020**

Duración: **aprox. 4 años**

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Si tiene cualquier duda puede dirigirse a su asesor académico o directamente a la Oficina de Control Escolar y Titulaciones a través de este correo electrónico: controlescolar@techtitute.com"

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.
TECH Universidad realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio*:

- Grado de la Licenciatura
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.
TECH Universidad se hará cargo de todos los trámites.


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

TÍTULO

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

LICENCIATURA

en

Contabilidad y Finanzas

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Nº. 20220085 en virtud de que demostró cumplir con los estudios correspondientes y aprobó conforme titulación automática el 20 Marzo 2020.

A 28 de abril de 2021

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presencial
web formación
desarrollo instituciones
aula virtual

tech universidad tecnológica

Nº de RVOE: 20220085

Licenciatura

Contabilidad y Finanzas

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **aprox. 4 años**

Fecha acuerdo RVOE: **20/03/2020**

Licenciatura

Contabilidad y Finanzas

Nº de RVOE: 20220085

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica