Experto Universitario
Marketing Digital

EMD



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing Digital

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **400 h.**

Dirigido a: **Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas comerciales, ventas, marketing y similares.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-digital**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

La revolución digital ha abierto las puertas a negocios de todo el mundo para que compradores de cualquier parte del globo accedan a sus productos. Esto ha provocado que la competencia en las webs por atraer a este nuevo nicho de potenciales clientes aumente, con campañas de marketing digital cada vez más elaboradas y planificadas. Esta titulación de TECH, además de instruir al alumno en las estrategias básicas del marketing digital, habilita a los mismos para dirigir equipos de trabajo de los departamentos de comunicación online. Por tanto, se trata de una oportunidad excelente para ampliar el horizonte laboral y las oportunidades de ascender dentro de la misma organización.



Experto Universitario en Marketing Digital.
TECH Universidad Tecnológica



La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo final de este programa es el de procurar una mejora profesional en el alumno, dotándole de los conocimientos más avanzados en el área del marketing digital. Así, el egresado podrá postular incluso a puestos de dirección corporativa avalando su profesionalidad con las aptitudes adquiridas durante el programa.





Desarrollarás todo tu potencial profesional en este completo título de TECH en Marketing Digital”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Marketing Digital** capacita al alumno para:

01 Describir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

02 Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

03 Entender el nuevo paradigma de la comunicación digital





04 Liderar con éxito a equipos de marketing o ventas parcial o totalmente digitalizados

05 Desarrollar un plan de marketing digital sólido y completo para la organización

06 Comprender cómo se lleva a cabo el proceso global del comercio electrónico y a través de qué plataformas se gestiona

05

Estructura y contenido

Los contenidos de la presente titulación han sido redactados por un equipo de expertos en el marketing digital, que han volcado sus esfuerzos en que el material didáctico sea lo más actualizado y útil posible para el alumno. Además, el formato online de la titulación facilita la compaginación de la misma con otras actividades y responsabilidades.





Matricúlate hoy en TECH para darle el impulso definitivo a tu carrera en Marketing Digital y alcanzar el ascenso que estás esperando"

Plan de estudios

El plan de estudios del Experto Universitario en Marketing Digital contiene las estrategias más innovadoras del mundo de la mercadotecnia online, entre las que se incluyen el inbound marketing, digital neuromarketing, blended marketing y otras técnicas empleadas por los gabinetes de mayor prestigio.

Con ello, el alumno no sólo está ganando un valioso conocimiento profesional con el que mejorar notablemente sus resultados, sino que además está incorporando a su portfolio de aptitudes una serie de herramientas que a buen seguro le servirán de gran ayuda para mejorar su posición laboral.

La enseñanza, además, se apoya en gran contenido audiovisual con el que facilitar la labor de estudio. A esto hay que añadirle que, durante las 400 horas de capacitación, se profundiza en casos prácticos reales de diferentes usos del marketing digital, con lo que el alumno aprende contextualmente todo el conocimiento impartido.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Marketing digital y del comercio electrónico
Módulo 2	Digital Marketing Strategy
Módulo 3	Inbound Marketing
Módulo 4	Iniciativa emprendedora



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marketing Digital de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Marketing digital y del comercio electrónico

1.1. Marketing digital y comercio electrónico
1.1.1. Economía digital y *Sharing Economy*
1.1.2. Tendencias y cambios sociales en los consumidores
1.1.3. Transformación digital de las empresas tradicionales
1.1.4. Roles del *Chief Digital Officer*

1.2. Estrategia digital
1.2.1. Segmentación y posicionamiento en el contexto competitivo
1.2.2. Nuevas estrategias de marketing de productos y servicios
1.2.3. *From Innovation to Cash Flow*

1.3. Estrategia tecnológica
1.3.1. Conceptos básicos sobre desarrollo Web
1.3.2. Hosting y cloud computing
1.3.3. Gestores de Contenido (CMS)
1.3.4. Formatos y medios digitales
1.3.5. Plataforma tecnológicas de e-commerce

1.4. Regulación digital
1.4.1. Políticas de privacidad y LOPD
1.4.2. Usurpación de perfiles y seguidores falsos
1.4.3. Aspectos legales del ámbito de marketing, publicidad y contenido digital

1.5. Investigación de mercados online
1.5.1. Herramientas de investigación cuantitativas en mercados online
1.5.2. Herramientas de investigación cualitativas dinámicas de los clientes

1.6. Agencias, medios y canales online
1.6.1. Agencias integrales, creativas y online
1.6.2. Medios tradicionales y nuevos medio
1.6.3. Canales online
1.6.4. Otros players digitales

Módulo 2. *Digital* Marketing *Strategy*

2.1. Managing digital business
2.1.1. Estrategia competitiva ante la creciente digitalización de los medios
2.1.2. Diseño y creación de un plan de marketing digital
2.1.3. Planificación y contratación de medios digitales
2.1.4. Análisis del ROI en un plan de marketing digital

2.2. Marketing digital para reforzar la marca
2.2.1. *Branded Content & Storytelling*
2.2.2. Hipersegmentación
2.2.3. Videomarketing
2.2.4. *Social sales*

2.3. Definir la estrategia del marketing digital
2.3.1. *Closed Loop* Marketing
2.3.2. *Continuous Loop* Marketing
2.3.3. Multichannel Marketing

2.4. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
2.4.1. Hipersegmentación y microlocalización
2.4.2. Estrategias de fidelización y vinculación a través de internet
2.4.3. *Visitor Relationship Management*

2.5. Tendencias en el marketing digital
2.5.1. *Remarketing*
2.5.2. *Digital Neuromarketing*
2.5.3. *Avatar* marketing
2.5.4. *Bluecasting*

2.6. Gestión de campañas digitales
2.6.1. *Display Advertising y Rich Media*
2.6.2. Campañas multiplataforma, multisegmento, multipersonalización
2.6.3. Publicidad en televisión digital

2.7. Plan de Marketing online
2.7.1. Investigación online
2.7.2. Creación del plan de Marketing online
2.7.3. Configuración y activación
2.7.4. Lanzamiento y gestión

2.8. *Blended* Marketing
2.8.1. Integrando acciones on y off
2.8.2. Personalizar y segmentar
2.8.3. Mejorar la experiencia de usuario

Módulo 3. Inbound Marketing

3.1. Definición del Inbound Marketing
3.1.1. *Inbound* Marketing efectivo
3.1.2. Beneficios del *Inbound* Marketing
3.1.3. Medir el éxito de *Inbound* Marketing

3.2. Investigación del target
3.2.1. *Consumer Intent Modelling & Buyer* Personas
3.2.2. *Customer Journey Mapping*
3.2.3. *Content strategy*

3.3. Optimización de contenidos
3.3.1. Optimización de contenidos para buscadores
3.3.2. Reciclado y mejora de contenidos

3.4. Generación de contenidos
3.4.1. *User & Brand Generated Content*
3.4.2. Oportunidad *Blogging*
3.4.3. Video y otros formatos

3.5. Dinamización de contenidos
3.5.1. *Influencers*
3.5.2. *Blogger outreach*
3.5.3. *Paid content seeding*

3.6. Conversión
3.6.1. *Lead capturing & CRO*
3.6.2. *Lead nurturing &* marketing *automation*

Módulo 4. Iniciativa emprendedora

4.1. Metodología de innovación y sociedad del conocimiento
4.1.1. *Design thinking*
4.1.2. La estrategia del Océano Azul
4.1.3. Innovación colaborativa
4.1.4. *Open innovation*

4.2. Inteligencia estratégica de la innovación
4.2.1. Vigilancia tecnológica
4.2.2. Prospectiva tecnológica
4.2.3. *Coolhunting*

4.3. *Entrepreneurship & innovation*
4.3.1. Estrategias de búsqueda de oportunidades de negocio
4.3.2. Evaluación de viabilidad de nuevos proyectos
4.3.3. *Innovation management systems*
4.3.4. Habilidades soft de un emprendedor

4.4. *Project management*
4.4.1. *Agile development*
4.4.2. *Lean management en startups*
4.4.3. *Project tracking and project steering*

4.5. Business plan
4.5.1. Business plan en la era digital
4.5.2. *Value Proposition Model*

4.6. Financiación de startups
4.6.1. Fase de seed: FFF y Subvenciones
4.6.2. Fase de *Startup: Business Angels*
4.6.3. Fase de *Growth: Venture Capital*
4.6.4. Fase de consolidación: IPO

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

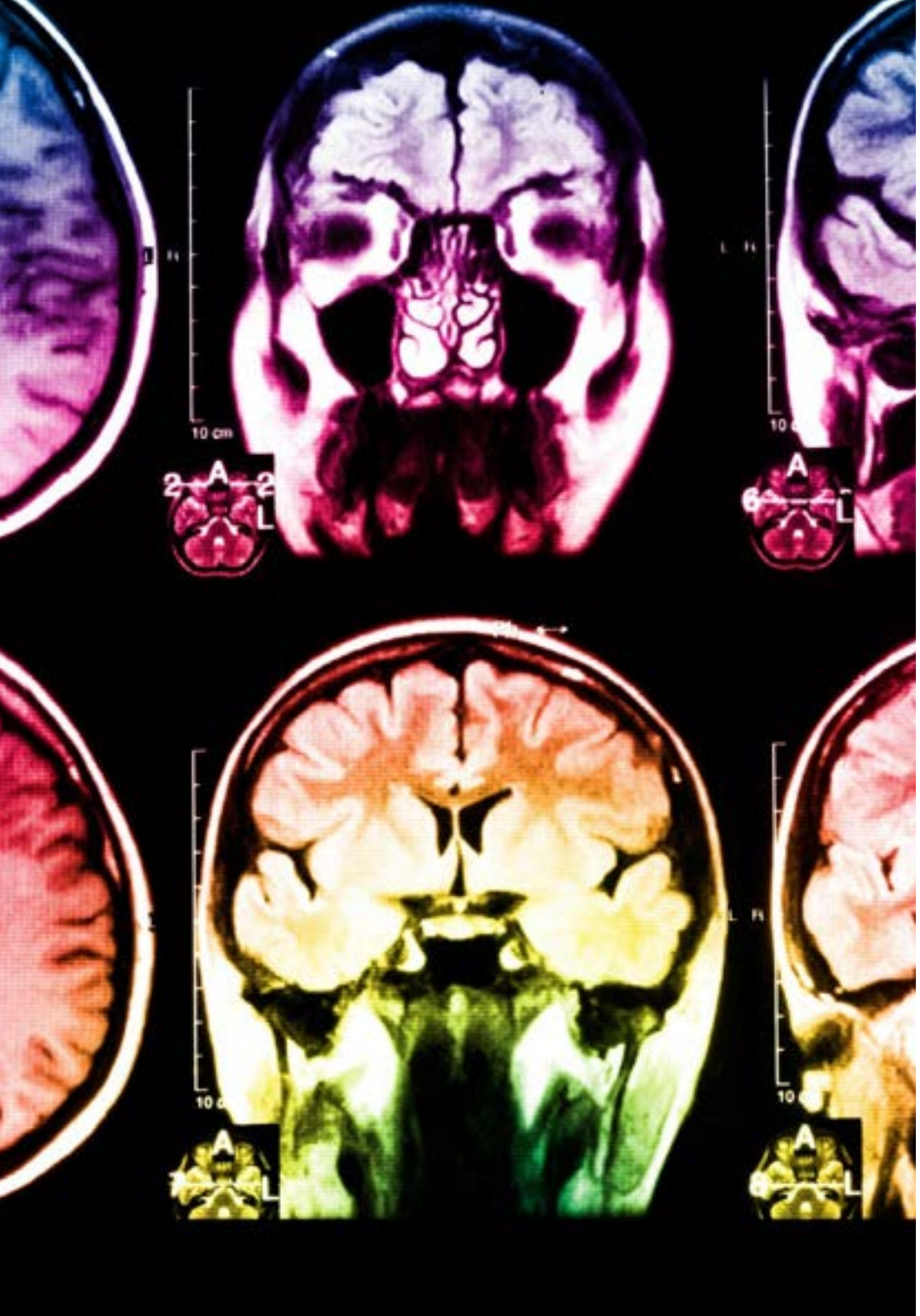
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

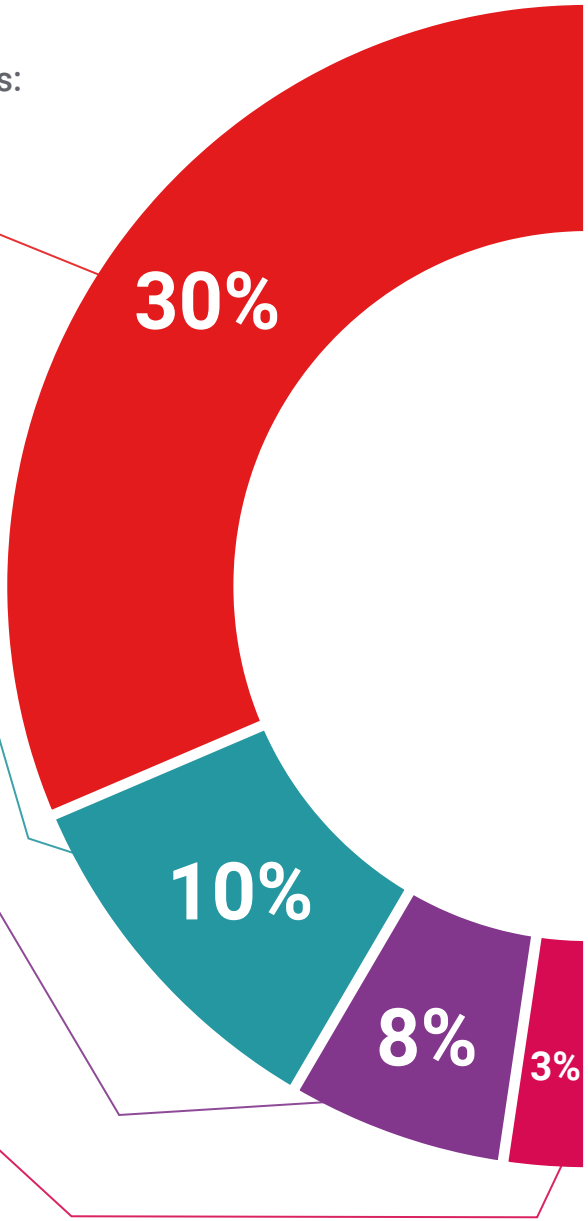
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

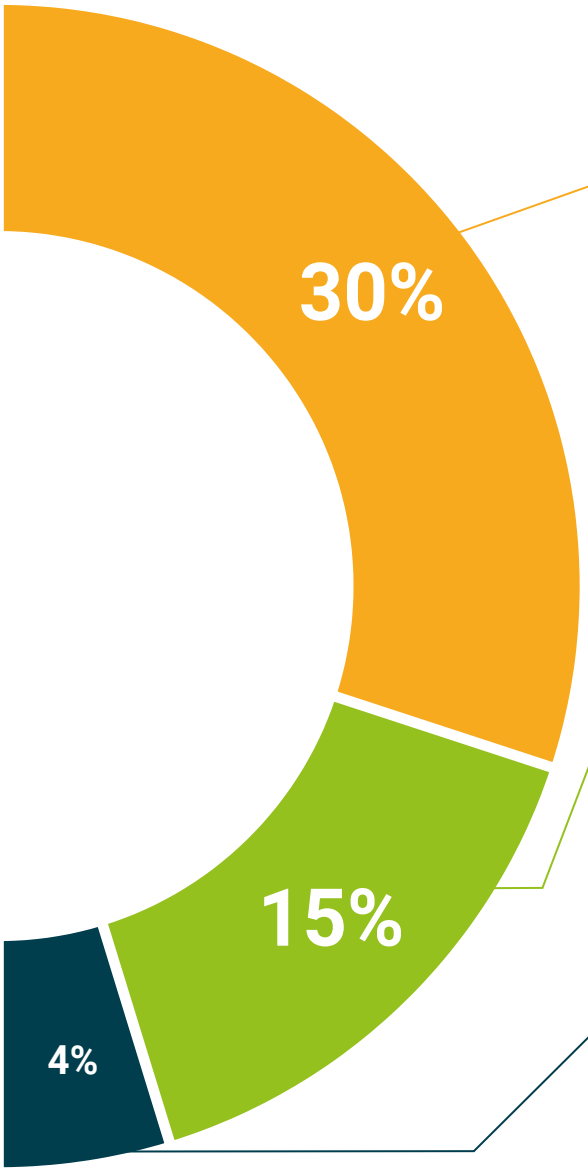
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos que deciden cursar esta titulación en Marketing Digital buscan incrementar su propia capacidad profesional, además de una vía de conocimientos con los que despuntar en su ámbito y diferenciarse a la hora de postular a cargos directivos. Descubriendo nuevas formas de entender el mercado online pueden elaborar mejores estrategias de comunicación y, por tanto, mejorar el resultado de sus proyectos.



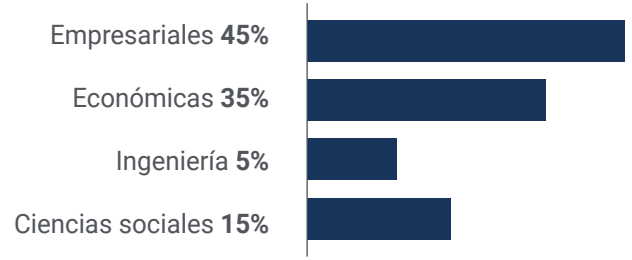


Este es el programa perfecto para compaginar tu labor diaria en la comunicación online con una inversión educativa que te hará crecer personal y profesionalmente"

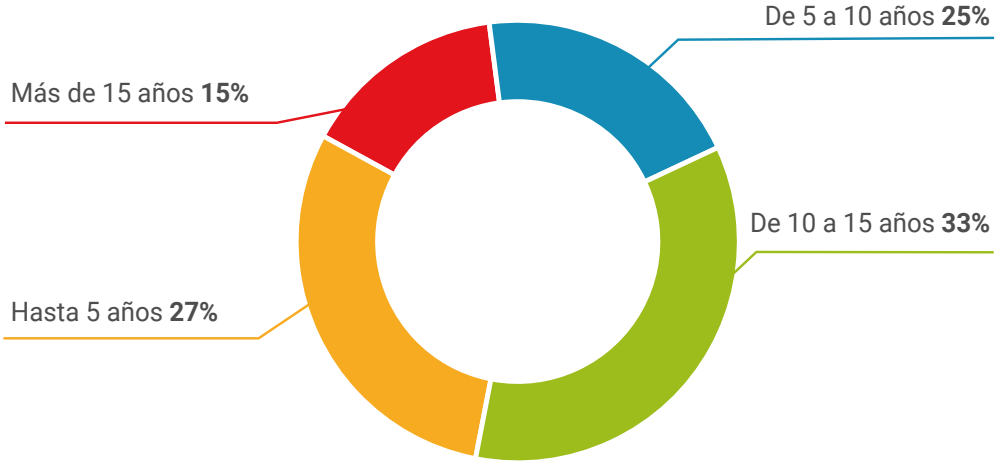
Edad media

Entre **35** y **45** años

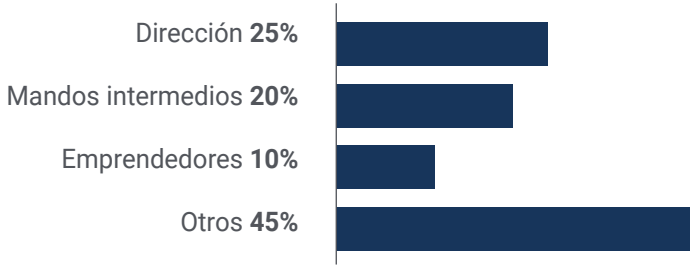
Formación



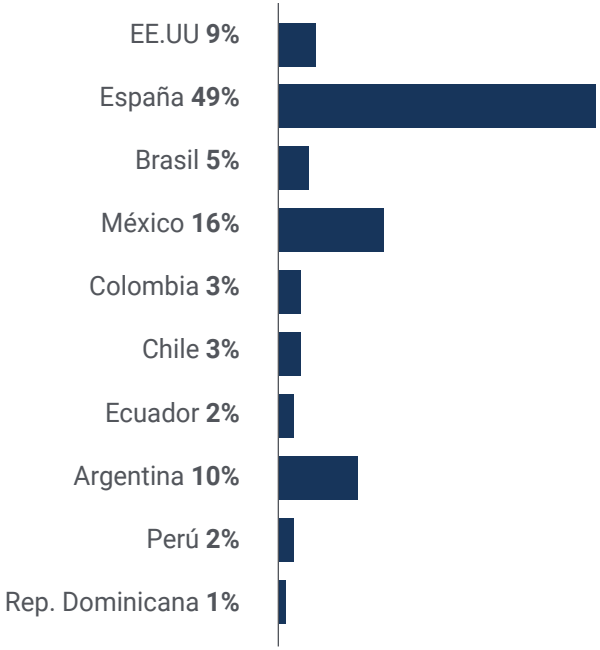
Años de experiencia



Perfil académico



Distribución geográfica





Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

"De este Experto Universitario destaco la capacidad de los docentes para transmitir y compartir los conocimientos de forma simple, precisa y ordenada. Con el equilibro que logra entre teoría y práctica, el alumno termina adquiriendo las herramientas clave. Sin duda, es una inversión con grandes beneficios a corto plazo"

08

Dirección del curso

Los profesores de este Experto Universitario en Marketing Digital cuentan con una gran experiencia en el sector, tanto a nivel docente como investigativa. Se trata de personas que entienden la necesidad de crear programas de gran calidad para mejorar la cualificación de los alumnos y, por tanto, no dudan en poner todos sus esfuerzos para diseñar programas de primer nivel, actualizados con las últimas novedades del sector.





El mejor equipo docente se ha unido para ayudarte a alcanzar el éxito en Marketing Digital en las empresas”

Dirección



D. Galán, José

- Especialista en Marketing Online, campos de E-commerce, SEO, SEM, Blogging
- Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- Blogger en "Cosas sobre Marketing Online" www.josegalan.es
- Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid
- Programa Superior Europeo en Marketing Digital. ESIC



09

Impacto para tu carrera

TECH busca el mayor impacto positivo en las carreras profesionales de los alumnos. Por ello su esfuerzo se centra en brindar un material didáctico de gran calidad, que incorpore no sólo las últimas tendencias del marketing digital, sino además la metodología educativa más innovadora para asegurar el mejor aprendizaje posible.





Crecerás en la industria del Marketing Digital arropado por el mejor equipo docente y la mejor universidad en la que puedes confiar. No lo dudes más y matricúlate ya"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Marketing Digital de TECH prepara a sus alumnos para toda clase de retos al frente de un departamento de comunicación online, con herramientas diferenciadoras que les ayudarán a sobreponer cualquier obstáculo posible de forma rápida y eficaz.

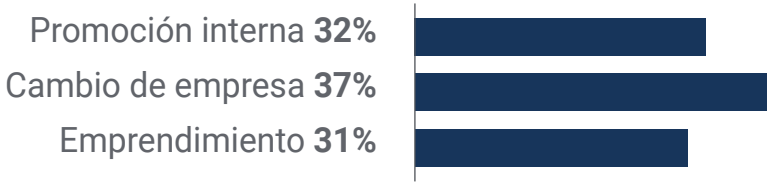
No dejes pasar la oportunidad de especializarte con nosotros y notarás cómo conseguirás la mejora que estabas buscando.

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, nuestro programa académico te ayudará a conseguirlo.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

Las empresas se benefician de una actitud proactiva y una capacidad resolutiva excelente al incorporar en sus filas directivas a profesionales con los conocimientos en Marketing Digital impartidos en la presente titulación. La enseñanza en clave profesional que proporciona TECH es única en el mercado y sirve para orientar a sus alumnos en casos reales de negocios y elaboración de campañas de comunicación online.





En una nueva era donde impera la comunicación digital, el profesional egresado de este programa tendrá todas las herramientas para triunfar y conseguir los mejores puestos de trabajo”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Digital**

N.º Horas Oficiales: **400 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing Digital

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 400 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing Digital

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **400 h.**

Experto Universitario
Marketing Digital



tech universidad tecnológica