Experto Universitario

Marketing para Clínicas Dentales

EMCD



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing para Clínicas Dentales

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-clinicas-dentales**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

El uso de las técnicas de marketing es indispensable en cualquier empresa, ya que es la mejor manera de dar a conocer los productos y servicios y, por tanto, llegar de una manera profesional a los clientes potenciales. Pero, pasar saber gestionar este tipo de acciones de manera específica para las clínicas dentales, es preciso que los profesionales de los negocios se especialicen en las herramientas más adecuadas para estas empresas. Para ello, TECH da la oportunidad de adquirir esa capacitación tan necesaria con este programa, que incluye un temario muy bien estructurado y ampliamente actualizado. Un programa fundamental para alcanzar puestos de responsabilidad en los departamentos de marketing de las principales clínicas del país.



Experto Universitario en Marketing para Clínicas Dentales.
TECH - Universidad Tecnológica



Aplica las principales herramientas de marketing para dar a conocer tu clínica dental y, en poco tiempo, notarás grandes mejorías en tu negocio"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Somos una escuela de negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





Somos una universidad a la vanguardia tecnológica y ponemos todos nuestros recursos a tu alcance para que logres el éxito empresarial"

En TECH - Universidad Tecnológica

Innovación

Te ofrecemos un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que te aportará las claves para desarrollarte en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivídeo interactivo

Máxima exigencia

Nuestro criterio de admisión no es económico. No necesitas realizar una gran inversión para estudiar con nosotros. Eso sí, para titularte en TECH pondremos al límite tu inteligencia y tu capacidad para resolver problemas. Nuestro listón académico está muy alto...

95 % | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países de habla hispana, de tal manera que podrás crear una gran red de contactos útil para tu futuro.

38.000 | **directivos capacitados cada año**

23 | **nacionalidades distintas**

Empowerment

Crece de la mano de las mejores empresas y profesionales de gran prestigio e influencia. Hemos desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Nuestro programa es una propuesta única para sacar a la luz tu talento en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrás dar a conocer tus inquietudes y tu visión de negocio.

Enseña al mundo tu talento tras realizar este programa

Contexto Multicultural

Comparte con nosotros una experiencia única. Estudiarás en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrás conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapte a tu idea de negocio.

Nuestros alumnos provienen de más de 35 nacionalidades



Aprende con los mejores

Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecerte una especialización de calidad que te permita avanzar en tu carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

En TECH buscamos la excelencia y, para ello, contamos con una serie de características que nos hacen únicos:

Análisis

Exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

Ponemos a tu alcance la mejor metodología de aprendizaje online. Combinamos el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "case studies" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

Somos los más grandes. TECH tiene un portfolio de más de 7.000 posgrados universitarios en español. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, nos aseguramos de que estudiar no te resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar tus posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que te abre las puertas a un futuro prometedor. Aprenderás de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa te aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas destacamos las siguientes:

01

Darás un impulso definitivo a tu carrera

Te brindamos la oportunidad de tomar las riendas de tu futuro y desarrollar todo tu potencial. Con la realización de nuestro programa adquirirás las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en tu carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollarás una visión estratégica y global de la empresa

Te ofrecemos una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Te afianzarás en la alta gestión empresarial

Te abrimos las puertas a un panorama profesional a tu altura como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumirás nuevas responsabilidades

Te mostramos las últimas tendencias, avances y estrategias para llevar a cabo tu labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Tendrás acceso a una potente red de contactos

Te relacionamos con personas como tú. Con tus mismas inquietudes y ganas de crecer. Comparte socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollarás tu proyecto de empresa de forma rigurosa

Obtendrás una profunda visión estratégica que te ayudará a desarrollar tu propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorarás tus soft skills y habilidades directivas

Te ayudamos a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en tus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formarás parte de una comunidad exclusiva

Te brindamos la oportunidad de formar parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH - Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El principal objetivo de este programa es orientar a los alumnos hacia el conocimiento especializado de las principales técnicas y herramientas de marketing que podrán poner en práctica en las clínicas dentales en las que trabajen. Así, estarán capacitados para diseñar e implementar campañas promocionales que permitan alcanzar las metas de la empresa. De esta manera, al finalizar, serán capaces de dirigir los departamentos de marketing de grandes negocios de odontología.





Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad de tu centro”

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El **Experto Universitario en Marketing para Clínicas Dentales** te capacitará para:

01 Emplear herramientas teóricas, metodológicas y de análisis para gestionar y dirigir de manera óptima sus propios negocios clínico-dentales, diferenciándose eficazmente en un entorno altamente competitivo

02 Incorporar habilidades de estrategia y visión para facilitar la identificación de nuevas oportunidades de negocio

03 Favorecer la adquisición de habilidades personales y profesionales, que impulsen a los alumnos a emprender sus propios proyectos empresariales con mayor seguridad y determinación, tanto en el caso de iniciar la creación de su negocio clínico-dental, como en el de innovar en el modelo de gestión y dirección del que ya tengan

04 Profesionalizar el sector clínico-dental, mediante la formación continuada y específica en el sector de la gestión y dirección empresarial

05 Describir la situación actual y tendencias futuras de los modelos de gestión y dirección de negocio clínico-dentales, tanto a nivel nacional como internacional, para ser capaz de definir objetivos y estrategias diferenciadoras y de éxito

06 Familiarizarse con la terminología y conceptos específicos del ámbito de la gestión y dirección empresarial para su aplicación eficaz en negocios clínico-dentales

07 Descubrir y analizar los puntos clave de casos de éxito de modelo de negocio de clínicas dentales referentes en el sector, para así incrementar la motivación, inspiración y mentalidad estratégica de los futuros directivos

08 Aprender a identificar y describir eficazmente la propuesta de valor del negocio de la clínica dental, como base sólida para establecer una estrategia posterior de marketing y ventas

09 Aprender el método de validación para la creación e innovación de modelos de negocios más utilizados en todos los sectores empresariales, con aplicación práctica y específica en el sector clínico-dental

10 Describir el lenguaje, los conceptos, las herramientas y la lógica del marketing como actividad empresarial clave para el crecimiento y posicionamiento del negocio clínico-dental

11 Profundizar en las herramientas de comunicación digital imprescindibles de dominar en esta era 20, para hacer llegar a través de los canales más adecuados la propuesta de valor de la clínica dental a los pacientes objetivos

12 Diseñar campañas de marketing y comunicación orientadas a objetivos concretos, siendo capaz de medir su impacto a través de métricas fáciles de interpretar

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Marketing para Clínicas Dentales es un programa a tu medida que se imparte en formato 100% online para que elijas el momento y lugar que mejor se adapten a tu disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para tu éxito como director de una clínica dental.





Con este programa podrás adquirir las destrezas necesarias para tu futuro profesional en el sector del marketing"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Marketing para Clínicas Dentales de TECH - Universidad Tecnológica ha sido diseñado para favorecer el conocimiento de los profesionales del sector, de tal manera que sean capaces de aplicar las principales estrategias y técnicas de mercadotecnia para lograr ese impulso que sus empresas necesitan, diferenciarse de sus competidores y lograr un incremento en el número de clientes.

A lo largo de 450 horas de estudio, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje global y profundo que podrá trasladar, posteriormente, a su práctica diaria. De esta manera, podrá introducirse en situaciones reales de trabajo a través del aporte de los ejercicios simulados.

Este Experto Universitario trata en profundidad diferentes áreas de las clínicas dentales, y está diseñado para que los directivos entiendan el marketing desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan de estudios que pretende ofrecer un aprendizaje efectivo, gracias a su novedosa metodología docente, y que guiará a los alumnos hacia un recorrido académico de gran calidad, gracias al cual podrán aprender las principales técnicas de marketing, tanto tradicional como en el ámbito digital. El objetivo final de este programa es favorecer su crecimiento personal y profesional, aportándoles las claves para lograr un impulso en sus carreras.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Diseño de una clínica dental
Módulo 2	Introducción a la mercadotecnia
Módulo 3	Mercadotecnia 2.0



Dónde, cuándo y cómo se imparte

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Diseño de una clínica dental

1.1. Introducción y objetivos

1.2. Situación actual del sector clínico-dental

1.2.1. Ámbito nacional
1.2.2. Ámbito internacional

1.3. Evolución del sector clínico-dental y sus tendencias

1.3.1. Ámbito nacional
1.3.2. Ámbito internacional

1.4. Análisis de competencia

1.4.1. Análisis de precios
1.4.2. Análisis de diferenciación

1.5. Análisis DAFO

1.6. Cómo diseñar el modelo Canvas de tu clínica dental

1.6.1. Segmento de clientes
1.6.2. Necesidades
1.6.3. Soluciones
1.6.4. Canales
1.6.5. Propuesta de valor
1.6.6. Estructura de ingresos
1.6.7. Estructura de costes
1.6.8. Ventajas competitivas
1.6.9. Métricas clave

1.7. Método de validación de tu modelo de negocio: ciclo *lean startup*

1.7.1. Caso 1: Validación de tu modelo en la etapa de creación
1.7.2. Caso 2: Aplicación del método para innovar en tu modelo actual

1.8. La importancia de validar y mejorar el modelo de negocio de tu clínica dental

1.9. Cómo definir la propuesta de valor de nuestra clínica dental

1.10. Misión, visión y v alores

1.10.1. Misión
1.10.2. Visión
1.10.3. Valores

1.11. Definición del paciente objetivo

1.12. Localización óptima de mi clínica

1.12.1. Distribución en planta

1.13. Dimensionamiento óptimo de la plantilla

1.14. Importancia de un modelo de contratación acorde a la estrategia definida

1.15. Claves para definir la política de precios

1.16. Financiación externa vs financiación interna

1.17. Análisis de estrategia de un caso de éxito de una clínica dental

Módulo 2. Introducción a la mercadotecnia

2.1. Fundamentos principales del marketing

2.1.1. Variables básicas del marketing
2.1.2. Evolución del concepto de marketing
2.1.3. El marketing como sistema de intercambio

2.2. Nuevas tendencias del marketing

2.2.1. Evolución y futuro del marketing

2.3. Inteligencia emocional aplicada al marketing

2.3.1. Qué es la inteligencia emocional
2.3.2. Cómo aplicar la inteligencia emocional en tu estrategia de marketing

2.4. El marketing social y la responsabilidad social corporativa

2.5. Marketing interno

2.5.1. Marketing tradicional (Marketing Mix)
2.5.2. Marketing de recomendación
2.5.3. Marketing de contenidos

2.6. Marketing externo

2.6.1. Marketing operativo
2.6.2. Marketing estratégico
2.6.3. *Inbound marketing*
2.6.4. *Email marketing*
2.6.5. Marketing de *influencers*

2.7. Marketing interno vs Marketing externo

2.8. Técnicas de fidelización de pacientes

2.8.1. La importancia de la fidelización de pacientes
2.8.2. Herramientas digitales aplicadas a la fidelización de pacientes

Módulo 3. Mercadotecnia 2.0

3.1. La importancia del *branding* para la diferenciación
3.1.1. Identidad visual
3.1.2. Las etapas del *branding*
3.1.3. Branding como estrategia de diferenciación
3.1.4. Arquetipos de Junk para dar personalidad a tu marca

3.2. La web y el blog corporativo de la clínica dental
3.2.1. Claves de una web efectiva y funcional
3.2.2. Elección del tono de voz de los canales de comunicación
3.2.3. Ventajas de tener un blog corporativo

3.3. Uso efectivo de las redes sociales
3.3.1. La importancia de la estrategia en redes sociales
3.3.2. Herramientas de automatización para las redes sociales

3.4. Uso de la mensajería instantánea
3.4.1. Importancia de una comunicación directa con tus pacientes
3.4.2. Canal para promociones personalizadas o mensajes masivos

3.5. Importancia de la narrativa transmedia en la comunicación 2.0

3.6. Cómo crear bases de datos a través de la comunicación

3.7. Google Analytics para medir el impacto de tu comunicación 2.0

3.8. Análisis de la situación
3.8.1. Análisis de la situación externa
3.8.2. Análisis de la situación interna

3.9. Determinación de objetivos
3.9.1. Puntos clave en el establecimiento de objetivos

3.10. Elección de estrategias
3.10.1. Tipos de estrategias

3.11. Plan de acción

3.12. Presupuestos
3.12.1. Asignación presupuestaria
3.12.2. Previsión de resultados

3.13. Métodos de control y seguimiento
3.12.1. Asignación presupuestaria
3.12.2. Previsión de resultados

06

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el método del caso de Harvard

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de la Escuela de Negocios de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

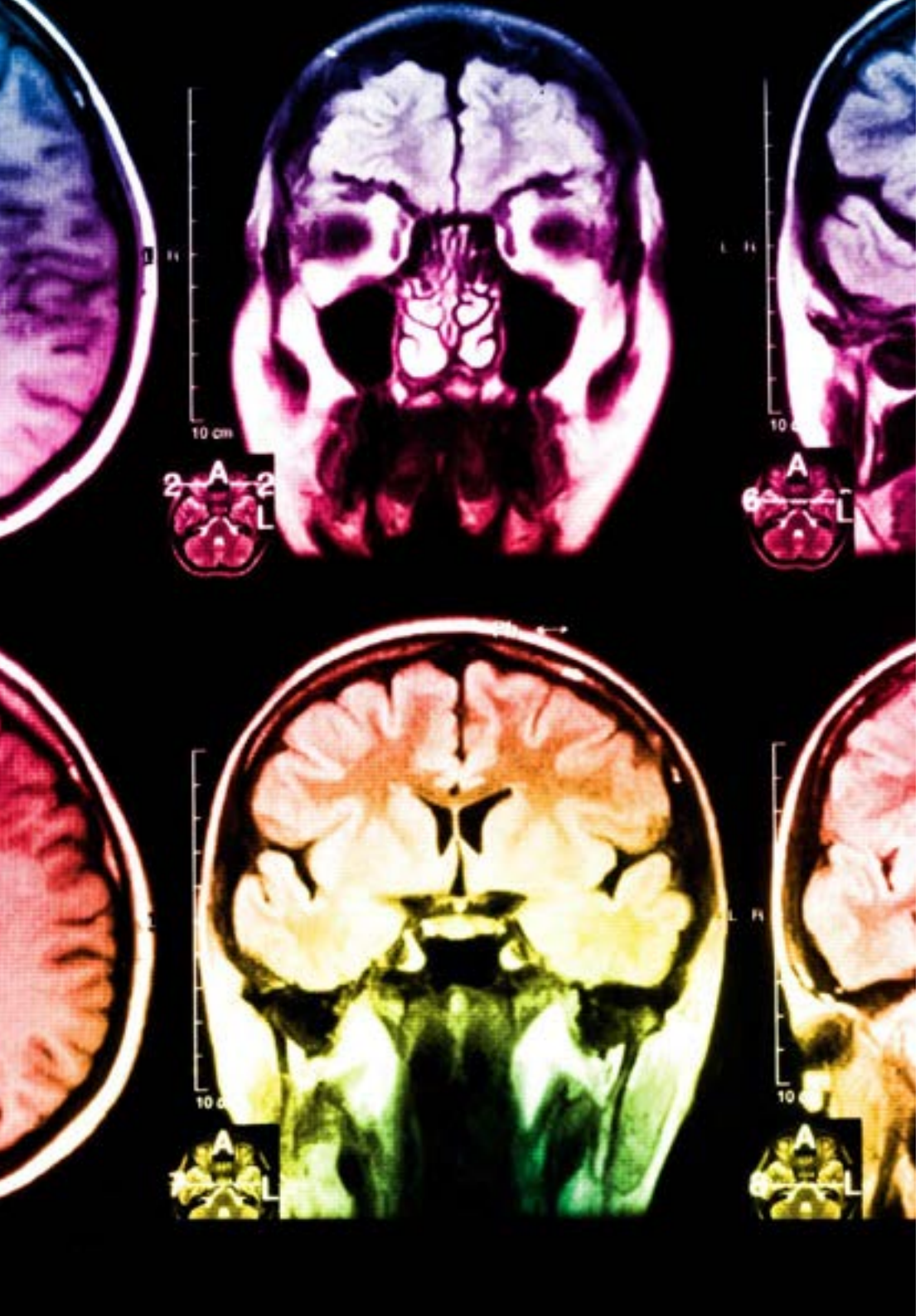
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

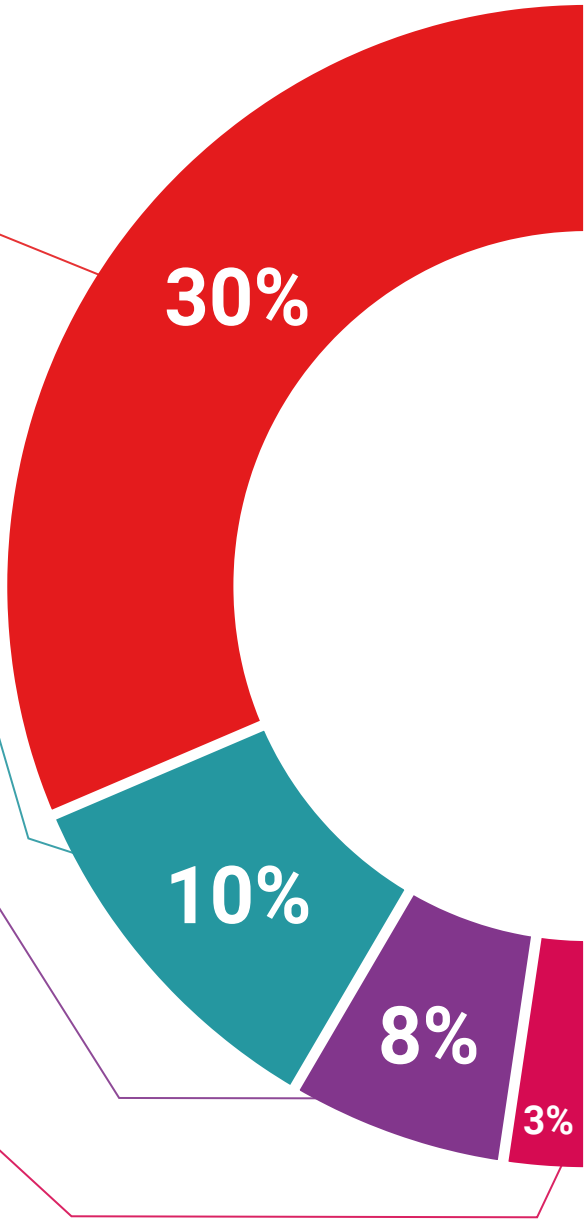
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

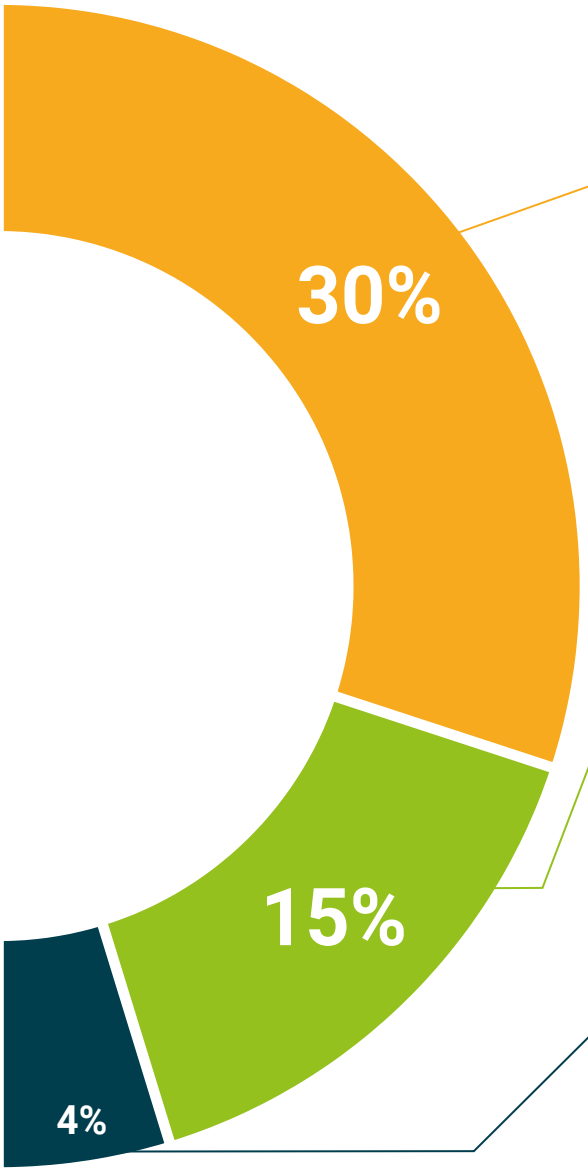
Prácticas de habilidades directivas

Realizarás actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores business cases que se emplean en la Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de capacitación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Marketing para Clínicas Dentales está dirigido a profesionales de los negocios que busquen ampliar sus horizontes laborales. Personas que entienden la importancia de la educación continuada durante la faceta laboral y que, por ello, buscan los mejores programas superiores para adquirir esas habilidades con las que abrir nuevas puertas a su futuro profesional. Además, conscientes de las necesidades del mercado, apuestan por el marketing para desarrollarse profesionalmente.



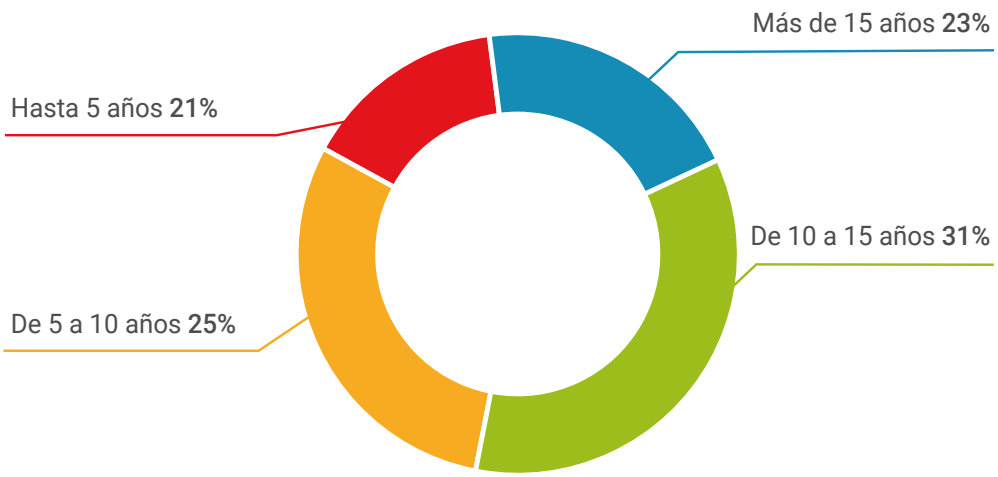


Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo"

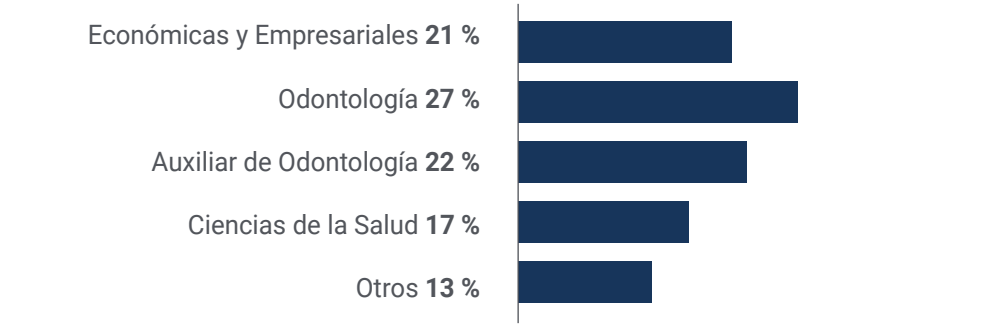
Edad media

Entre **35** y **45** años

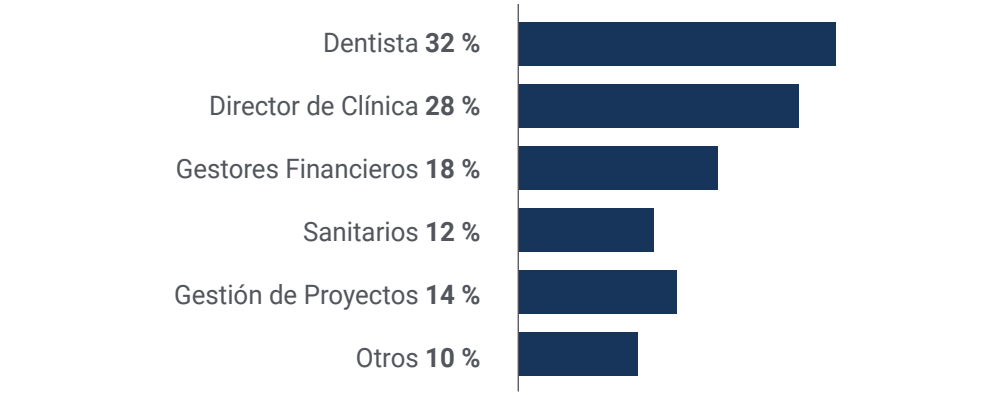
Años de experiencia



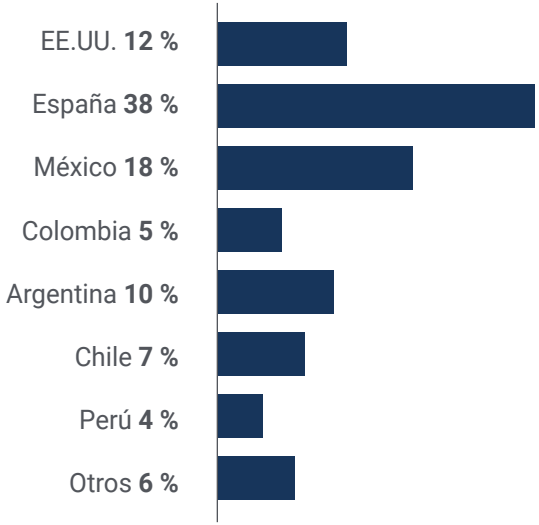
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Miguel Domínguez

Gerente de una clínica dental

"La realización de este Experto Universitario de TECH me ha permitido obtener un conocimiento específico sobre marketing de clínicas dentales, algo imprescindible para desarrollar mi labor diaria y, sobre todo, para dar un impulso a la publicidad de mi negocio"

08

Dirección del curso

Expertos en este campo, con gran experiencia en docencia online serán tus profesores en este programa. A través de su trabajo directo de este campo pondrán a disposición del alumnado conocimientos directos y aspectos prácticos de la forma de trabajo de la Industria 4.0 aportando soluciones sectoriales de altísimo interés. De esta manera, los profesores de TECH han recopilado la información más actualizada de esta materia para ofrecerla a sus alumnos de manera fiel y didáctica.





Estudiarás de la mano de especialistas en este campo, que aportan además de los conocimientos más innovadores, la visión real y actual de este tipo de trabajo"

Dirección



D. Gil, Andrés

- Director-gerente en Clínica Pilar Roig Odontología
- Cofundador y CEO en MedicalDays
- Máster en Gestión y Dirección. Universidad Estatal de Michigan
- Diploma de Dirección Odontológica y Gestión Clínica. DentalDoctors Institute
- Diploma de Contabilidad de Costes. Cámara de Comercio de Valencia
- Curso de Contabilidad. Centro de Estudios Financieros
- Curso de Liderazgo y Dirección de Equipos. César Piqueras
- Ingeniero Agrónomo. Universidad Politécnica de Valencia

Codirección



D. Guillot, Jaime

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Politécnica de Valencia
- Especialización Industrial
- Cofundador y director de estrategia de Hikaru VR Agency
- Cofundador y director general de Drone Spain. (2014-2017)
- Fundador de la Internet & Mobile Business School. (2012-2015)
- Fundador y director general de Fight Technologies (2011-2013)
- Alta experiencia en creación de empresas
- Profesor en el Máster de Innovación y creación de empresas de Bankinter
- Coach ejecutivo certificado por la Escuela Europea de Líderes (EEL)
- Formador en programas de liderazgo y gestión emocional en empresa

09

Impacto para tu carrera

La especialización superior de los profesionales de los negocios es el mejor método para lograr ese impacto positivo tan deseado en sus carreras. Por ello, son muchos los que continúan con sus estudios académicos durante su faceta laboral para dar un giro a su futuro profesional y acceder a puestos de alta responsabilidad. En este caso concreto, este programa habilitará a los estudiantes para dirigir departamentos de marketing en clínicas dentales, un sector en auge debido a los beneficios que aporta a las empresas para darse a conocer entre los usuarios.





El principal reto de este programa es ayudarte a conseguir un cambio positivo en tu carrera"

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Marketing para Clínicas Dentales de TECH es un programa intensivo que ha sido diseñado con el principal objetivo de ofrecer a los profesionales una oportunidad única de estudio con la que capacitarse para afrontar retos y decisiones empresariales, en el ámbito de la mercadotecnia sanitaria.

Un programa de gran valor académico que les ayudará a dar un salto a su carrera.

Generar un cambio positivo.

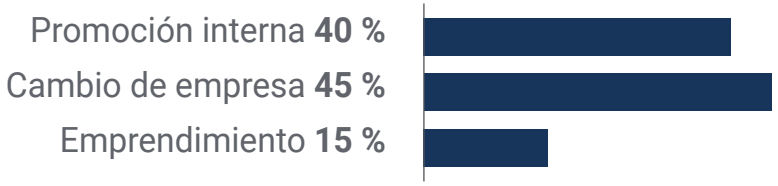
La especialización en marketing es una gran demanda en los profesionales actuales. Esta titulación te aportará las claves para triunfar en el sector.

Matricúlate en TECH e inicia el camino hacia el éxito profesional.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
21 %	**40 %**	**39 %**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22 %**	**75.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Marketing para Clínicas Dentales ha sido diseñado para favorecer el desarrollo de las habilidades directivas de los profesionales que lo cursen. Así, estarán mejor capacitados para aplicar esas estrategias de mercadotecnia que permitan un mejor posicionamiento de sus compañías, lo que, sin lugar a dudas, redundará en un mayor conocimiento entre los usuarios y, finalmente, en el incremento de los beneficios, objetivo primordial de cualquier negocio.





Especializarte en marketing mejorará el posicionamiento de tu clínica dental en el mercado”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing para Clínicas Dentales te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH - Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing para Clínicas Dentales** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing para Clínicas Dentales**

Nº Horas Oficiales: **450**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing para Clínicas Dentales

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing para Clínicas Dentales

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Marketing para Clínicas Dentales



tech universidad tecnológica