Experto Universitario

Marketing Digital para Social Media



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing Digital para Social Media

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-Marketing-digital-social-media**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Impacto para tu carrera — pág. 38

09 Beneficios para tu empresa — pág. 42

10 Titulación — pág. 46

01

Bienvenida

Internet domina los mercados hoy en día. El porcentaje de compradores online no para de crecer, más aún tras la situación de pandemia mundial donde miles de comercios se digitalizaron y otros tantos millones de usuarios descubrieron por primera vez esta forma novedosa de realizar compras. Estando la mayoría de potenciales clientes en las redes, es obligatoria una buena estrategia en Marketing Digital focalizada al social media para poder atraer a toda esta masa de personas a nuestro negocio. TECH pretende instruir en este programa a los profesionales que busquen mejorar su conocimiento Marketing dirigido a redes sociales y, con ello, ampliar sus perspectivas hacia un empleo más reputado y de mejor remuneración.



Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media.
TECH Universidad Tecnológica



Analiza y optimiza la utilización de nuevas vías y estrategias comunicativas de los medios digitales para elevar tu potencial profesional hacia lo más alto”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

La presente titulación de TECH reúne las mejores estrategias y directrices para los profesionales del Marketing que quieran especializarse en la comunicación en redes sociales, contando además con conocimientos para crear estrategias extensas de comunicación con las que distinguirse notoriamente en el colectivo de *Community Managers*.





Matricúlate ya en este Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media y comienza a cumplir tus mayores objetivos profesionales”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media** capacita al alumno para:

01 Comprender la importancia de Internet en la labor de búsqueda y gestión de la información en el campo de la publicidad y las relaciones públicas, en su aplicación a supuestos concretos

02 Tener capacidad de análisis, tratamiento, interpretación, elaboración y estructuración de la comunicación digital

03 Ser capaz de analizar y optimizar la utilización de nuevas vías y estrategias comunicativas de los medios digitales por parte del profesional de la publicidad y las relaciones públicas

04 Saber analizar, interpretar y estructurar información digital

05 Saber desarrollar un estilo de comunicación virtual en una comunidad de aprendizaje especializada en el ámbito de la Publicidad y de las Relaciones Públicas

06 Dominar las estrategias y herramientas de búsqueda en Internet conociendo los distintos formatos, soportes y sedes de almacenamiento de datos al servicio de la publicidad y las relaciones públicas

07 Saber aplicar las técnicas de investigación de la comunicación publicitaria

08 Organizar el trabajo investigador y comunicador en medios digitales

09 Dominar las estrategias y herramientas de búsqueda en Internet conociendo los distintos formatos, soportes y sedes de almacenamiento de datos al servicio de la publicidad y las relaciones públicas

10 Conocer y comprender la importancia de Internet en la labor investigadora en el campo de la publicidad y las relaciones públicas

11 Capacitar al alumno para analizar y optimizar la utilización de nuevas vías y estrategias comunicativas de los medios digitales por parte del profesional de la publicidad y las relaciones públicas

12 Entender la importancia de las redes sociales y el e-mobile como apoyo y revolución comercial y utilizar dichas herramientas para la consecución de objetivos publicitarios y de relaciones públicas

05

Estructura y contenido

El contenido del Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media está diseñado a medida del alumno, contando con la metodología más vanguardista en comunicación publicitaria en redes sociales. Además, la flexibilidad que permite su formato 100% online hace que sea una gran opción para todo profesional que quiera compaginar su labor diaria con una enseñanza que le reportará beneficios a corto plazo en sus proyectos personales y a largo plazo en sus perspectivas laborales.





Tu pericia en el manejo de las redes sociales y la comunicación publicitaria serán fundamentales en tu desarrollo como futuro director de departamento social media"

Plan de estudios

Las estrategias de Marketing están relacionadas con la comunicación, la cual ha sufrido muchos cambios en los últimos 20 años debido a la creación de un nuevo sistema digital. Lo anterior ha alterado los diferentes modos de comunicación gracias a las posibilidades que abre la tecnología. De esta forma, este entorno genera unas claves de comportamiento social diferentes, requiere de unos lenguajes nuevos, y modifica las relaciones entre emisores y receptores de mensajes, implicando nuevas pautas de contextualización y de interpretación de los contenidos. Por todo ello, es importante conocer cuál es el papel de la comunicación en los procesos de Marketing.

Por consiguiente, se ha desarrollado un programa para ayudar a desarrollar todas las habilidades que el estudiante necesita para comprender la importancia del internet en la labor de búsqueda y gestión de la información en el campo de la publicidad y las relaciones públicas. De esta forma, podrá organizar un excelente trabajo de investigación y organizar un equipo de trabajo para generar un cambio positivo en su empresa.

A lo largo de 450 horas de aprendizaje, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante un trabajo individual y en equipo. Así, será capaz de comprender y entender la importancia de las redes sociales y el *e-mobile* como apoyo y revolución comercial y utilizar dichas herramientas para la consecución de objetivos publicitarios y de relaciones públicas. El objetivo de este programa es ofrecer teorías y técnicas para superar prejuicios, desarrollar la imaginación y despertar una actitud acorde para generar ideas originales en cualquier esfera comunicativa.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1 Fundamentos de la comunicación en el entorno digital

Módulo 2 Investigación en medios digitales

Módulo 3 Redes Sociales y *community management*



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Fundamentos de la comunicación en el entorno digital

1.1. Web 2.0 o web social
1.1.1. La organización en la era de la conversación
1.1.2. La web 2.0 son las personas
1.1.3. Entorno digital y nuevos formatos de comunicación

1.2. Comunicación y reputación digital
1.2.1. Informe de reputación online
1.2.2. Nettiqueta y buenas prácticas en las redes sociales
1.2.3. Marca y redes 2.0

1.3. Diseño y planificación de un plan de reputación en línea
1.3.1. Panorama de las principales social media
1.3.2. Plan de reputación de la marca
1.3.3. Métricas generales, ROI y social CRM
1.3.4. Crisis online y SEO reputacional

1.4. Plataformas generalistas, profesionales y *microblogging*
1.4.1. Facebook
1.4.2. LinkedIn
1.4.3. Google +
1.4.4. Twitter

1.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
1.5.1. YouTube
1.5.2. Instagram
1.5.3. Flickr
1.5.4. Vimeo
1.5.5. Pinterest

1.6. Estrategia de contenidos y *storytelling*
1.6.1. *Blogging* corporativo
1.6.2. Estrategia de Marketing de contenidos
1.6.3. Creación de un plan de contenidos
1.6.4. Estrategia de curación de contenidos

1.7. Estrategias en social media
1.7.1. Las relaciones públicas corporativas y social media
1.7.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
1.7.3. Análisis y evaluación de resultados

1.8. Administración comunitaria
1.8.1. Funciones, tareas y responsabilidades de la administración comunitaria
1.8.2. Gerente de redes sociales
1.8.3. Estratega de redes sociales

1.9. Plan de redes sociales
1.9.1. Diseño de un plan de social media
1.9.2. Calendario, presupuesto, expectativas y seguimiento
1.9.3. Protocolo de contingencia en caso de crisis

1.10. Herramientas de monitorización en línea
1.10.1. Herramientas de gestión y aplicaciones de escritorio
1.10.2. Herramientas de monitorización y estudio

Módulo 2. Investigación en medios digitales

2.1. El método científico y sus técnicas
2.1.1. Introducción
2.1.2. El método científico y sus técnicas
2.1.3. Método científico y técnicas metodológicas
2.1.4. Diseño y fases de una investigación
2.1.5. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
2.1.6. Enfoques y perspectivas en una investigación
2.1.7. Normas éticas y deontológicas

2.2. Metodología I
2.2.1. Introducción
2.2.2. Los aspectos medibles: el método cuantitativo
2.2.3. Las técnicas cuantitativas
2.2.4. Tipos de encuesta
2.2.5. La preparación del cuestionario y la exposición de resultados

2.3. Metodología II
2.3.1. Introducción
2.3.2. Los aspectos medibles: el método cualitativo
2.3.3. Las técnicas cualitativas
2.3.4. Las entrevistas individuales y su tipología
2.3.5. La entrevista en grupo y sus variables: grupos de discusión o *focus groups*
2.3.6. Otras técnicas conversacionales: Philips 66, *brainstorming*, Delphi, núcleos de intervención participativa, árbol de problemas y soluciones
2.3.7. La investigación-acción participativa

2.4. Metodología III
2.4.1. Introducción
2.4.2. Desvelar los comportamientos y las interacciones comunicativas: la observación y sus variantes
2.4.3. La observación como método científico
2.4.4. El procedimiento: la planificación de una observación sistemática
2.4.5. Diferentes modalidades de observación
2.4.6. La observación online: etnografía virtual

2.5. Metodología IV
2.5.1. Introducción
2.5.2. Desvelar el contenido de los mensajes: análisis de contenido y de discurso
2.5.3. Introducción al análisis de contenido cuantitativo
2.5.4. La selección de la muestra y el diseño de las categorías
2.5.5. El procesamiento de los datos
2.5.6. El análisis crítico de discurso
2.5.7. Otras técnicas para el análisis de los textos mediáticos

2.6. Técnicas de recogida de datos digitales
2.6.1. Introducción
2.6.2. Conocer las reacciones: experimentar en comunicación
2.6.3. Introducción a los experimentos
2.6.4. Qué es un experimento en comunicación
2.6.5. La experimentación y sus tipologías
2.6.6. El diseño práctico del experimento

2.7. Técnicas de organización de datos digitales
2.7.1. Introducción
2.7.2. La información digital
2.7.3. Problemáticas y propuestas metodológicas
2.7.4. La prensa online: características y aproximación a su análisis

2.8. Servicios instrumentales participativos
2.8.1. Introducción
2.8.2. Internet como objeto de estudio: criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de sus contenidos
2.8.3. Internet como objeto de estudio
2.8.4. Criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de los contenidos en Internet

2.9. Calidad de internet como fuente: estrategias de validación y confirmación
2.9.1. Introducción
2.9.2. Investigación sobre Internet y las plataformas digitales
2.9.3. Búsquedas y exploración en el entorno online
2.9.4. Aproximación a la investigación de los formatos digitales: los blogs
2.9.5. Aproximación a métodos de investigación de las redes sociales
2.9.6. La investigación de los hipervínculos

2.10. Difusión de la actividad investigadora
2.10.1. Introducción
2.10.2. Tendencias de investigación en comunicación
2.10.3. Introducción al panorama contemporáneo de la investigación en comunicación
2.10.4. La readaptación de los objetos clásicos de la investigación comunicacional
2.10.5. La aparición de los objetos clásicos de la investigación
2.10.6. Hacia la interdisciplinariedad y la hibridación metodológica

Módulo 3. Redes Sociales y *community managemet*

3.1. Introducción y tipología de redes sociales
3.1.1. Los medios sociales frente a los medios tradicionales
3.1.2. ¿Qué es una red social?
3.1.3. Evolución de las redes sociales en internet
3.1.4. Las redes sociales en la actualidad
3.1.5. Características de las redes sociales en internet
3.1.6. Tipología de redes sociales

3.2. Funciones del *Community* Manager
3.2.1. La figura del *Community* Manager y su función en la empresa
3.2.2. Guía del *Comunnity* Manager
3.2.3. El perfil del *Community* Manager

3.3. Las redes sociales dentro de la estructura de la empresa
3.3.1. La importancia de las redes sociales en la empresa
3.3.2. Los distintos perfiles que trabajan las redes sociales
3.3.3. ¿Cómo elegir la mejor estructura para la gestión de las redes sociales?
3.3.4. La atención al cliente en las redes sociales
3.3.5. Relación del equipo de social media con otros departamentos en la empresa

3.4. Introducción al Marketing Digital para social media
3.4.1. Internet: el Marketing se hace infinito
3.4.2. Objetivos del Marketing en Internet
3.4.3. Conceptos claves en Internet
3.4.4. Marketing operativo en la red
3.4.5. Posicionamiento en buscadores
3.4.6. Las redes sociales
3.4.7. *Community* Manager
3.4.8. El *e-commerce*

3.5. Plan estratégico de redes sociales y social media plan
3.5.1. La importancia de contar con un plan de redes sociales alineado con el plan estratégico de la empresa
3.5.2. El análisis previo
3.5.3. Objetivos
3.5.4. Estrategia
3.5.5. Acciones
3.5.6. Presupuesto
3.5.7. Calendario
3.5.8. Plan de contingencia

3.6. La reputación online

3.7. Principales redes sociales I
3.7.1. Facebook: incrementar la presencia de nuestra marca
3.7.1.1. Introducción: ¿qué es Facebook y cómo nos puede ayudar?
3.7.1.2. Principales elementos en el ámbito profesional
3.7.1.3. Promoción de contenidos
3.7.1.4. Analítica
3.7.2. Twitter: 140 caracteres para lograr los objetivos
3.7.2.1. Introducción: ¿qué es Twitter y cómo nos puede ayudar?
3.7.2.2. Principales elementos
3.7.2.3. Promoción de contenidos
3.7.2.4. Analítica
3.7.3. LinkedIn. La red social profesional por excelencia
3.7.3.1. Introducción: ¿qué es LinkedIn y cómo nos puede ayudar?
3.7.3.2. Principales elementos
3.7.3.3. Promoción de contenidos

3.8. Principales redes sociales II
3.8.1. YouTube: el segundo buscador más importante de internet
3.8.2. Principales elementos
3.8.3. La publicidad
3.8.4. YouTube Analytics
3.8.5. Casos de éxito
3.8.6. Instagram y Pinterest. El poder de la imagen
3.8.7. Instagram
3.8.8. Casos de éxito
3.8.9. Pinterest

3.9. Blogs y la marca personal
3.9.1. Definición
3.9.2. Tipologías

3.10. Herramientas para el *community* manager
3.10.1. Monitorización y programación. Hootsuite
3.10.2. Herramientas específicas para cada red social
3.10.3. Herramientas para la escucha activa
3.10.4. Herramientas acortadoras de URL
3.10.5. Herramientas para la generación de contenido


242
55
908
5:36
34%
Visitors countries
Traffic origin
72%
Sales
$23K
Visitors devices
Downtime

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

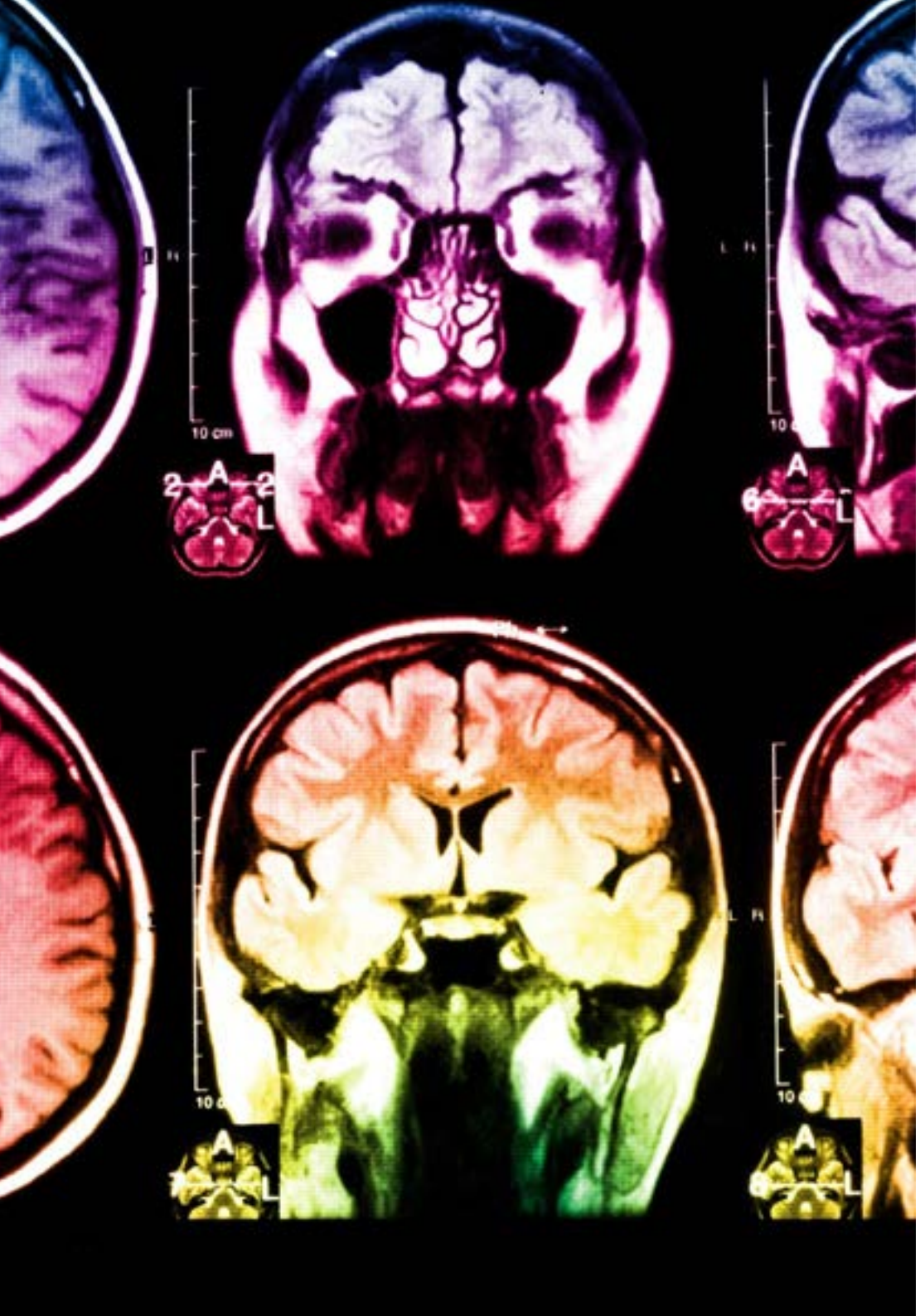
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

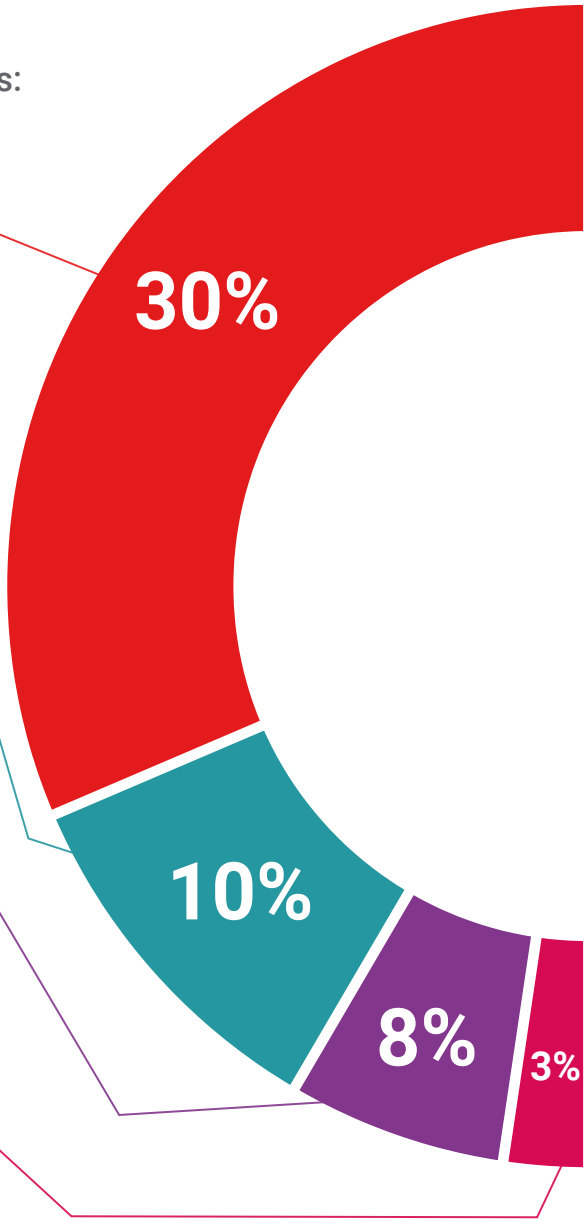
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

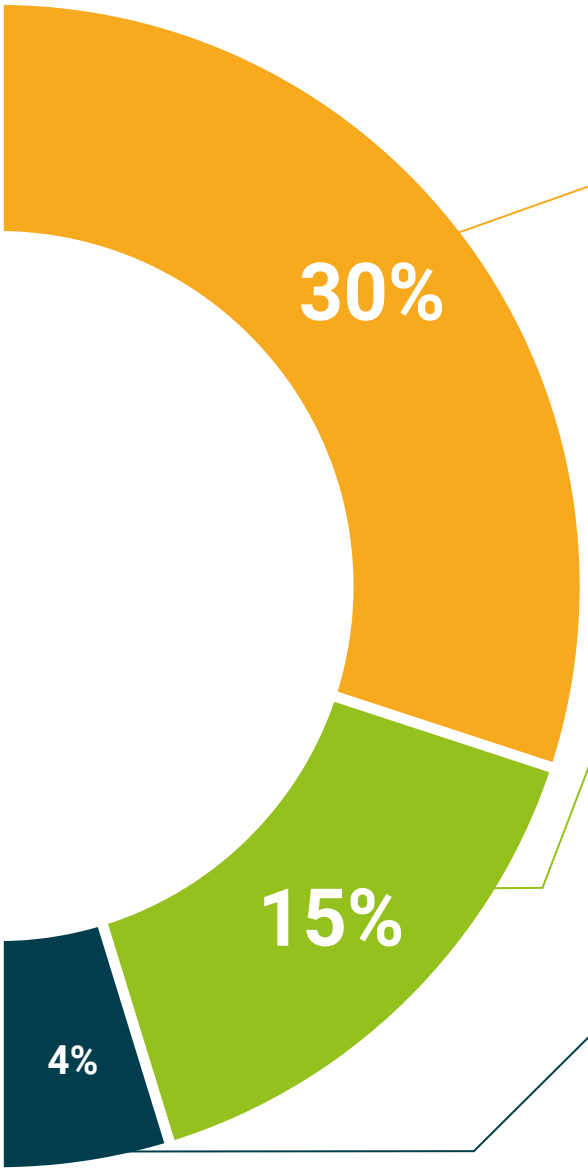
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El perfil de los alumnos que cursan esta titulación es variado, pero todos comparten el mismo objetivo de especializarse en el Marketing Digital para Social Media enfocado al social media. La diversidad de los perfiles estudiantiles presentes en este Experto Universitario demuestra la versatilidad del propio programa, apto para los alumnos más ambiciosos que busquen una mejora profesional a través de una distinción académica marcada.



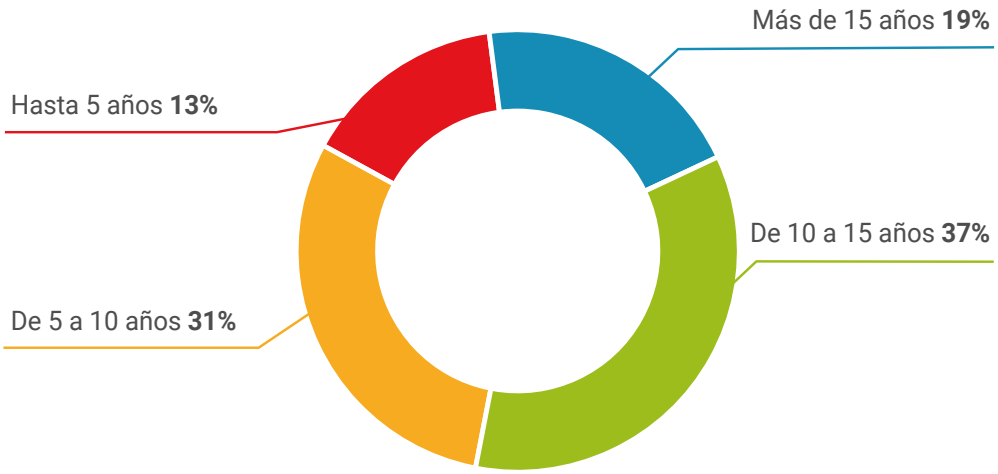


Matricúlate hoy en este Experto Universitario y únete a un equipo de profesionales del social media que te ayudará a lograr el éxito que buscas"

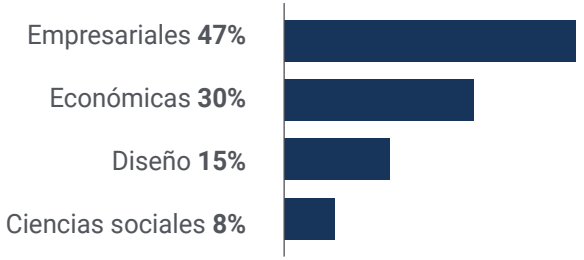
Edad media

Entre **35** y **45** años

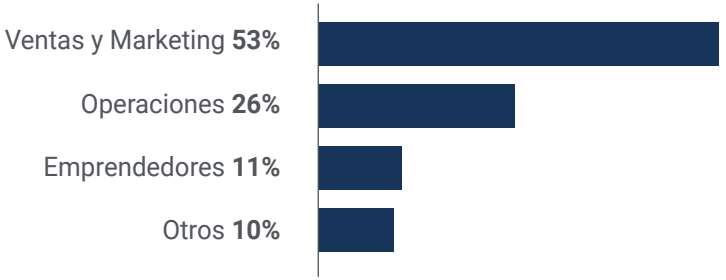
Años de experiencia



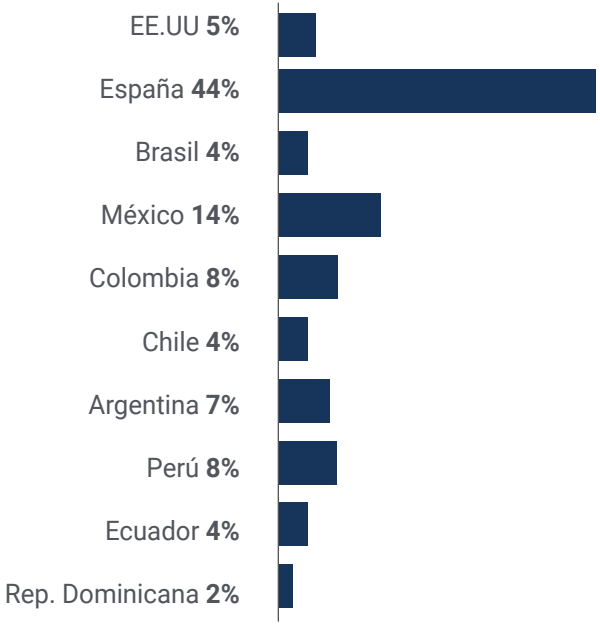
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Ramon Ruiz

Copywritter y Social Media

"Este programa me ha ayudado a mejorar en mi trabajo, gestionando mejor las campañas en distintas redes sociales y creando mensajes mediante el uso de las herramientas de comunicación asertiva"

08

Impacto para tu carrera

La gran inversión que han de realizar los estudiantes para estudiar una titulación con estas características no pasa inadvertida para TECH, que siendo conscientes de esta realidad vuelca todos sus esfuerzos en garantizar una enseñanza de calidad. Por eso el estudiante tiene el éxito profesional garantizado, con un desarrollo metodológico innovador en el uso de las redes sociales y su integración en planes de Marketing Digital.





Dale un enfoque diferente a tu labor diaria especializándote en social media y destacando rápidamente dentro de tu departamento"

Logra el cambio positivo que necesitas para impulsar tu carrera y profesión con el Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media.

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional está esperando

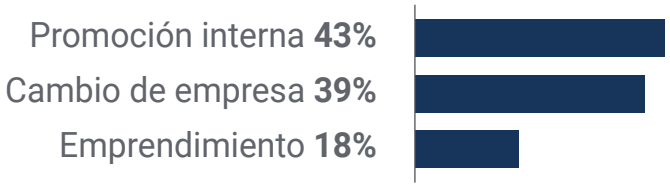
El Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media de TECH prepara a sus alumnos para las principales problemáticas y casuísticas que se encuentran durante su ejercicio profesional como gestores de social media. Con metodologías mercadotécnicas de alto valor, los egresados de esta titulación aumentarán notablemente su desempeño laboral, cosa que les llevará de manera ineludible hacia la cúspide de sus respectivos departamentos.

Una vía de educación y crecimiento profesional que te impulsará hacia una mayor competitividad en el mercado laboral.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
59.800 €	**25,42%**	**75.001 €**

09

Beneficios para tu empresa

La presente titulación es una gran oportunidad para todas las empresas que quieran elevar el nivel de sus empleados o gestores de social media. A través de una capacitación de gran éxito no solo se está instruyendo a grandes profesionales de las redes sociales, sino también a líderes innovadores que sepan atravesar las pequeñas crisis que de otra manera serían mucho más graves a nivel comunicativo.





Conoce los ámbitos de publicidad y de las relaciones públicas, así como las principales habilidades que se exige en tu ejercicio profesional”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing Digital para Social Media

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing Digital para Social Media

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Marketing Digital para Social Media



tech universidad tecnológica