Experto Universitario

Comunicación en Medios Convencionales



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación en Medios Convencionales

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-comunicacion-medios-convencionales**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Impacto para tu carrera — pág. 38

09 Beneficios para tu empresa — pág. 42

10 Titulación — pág. 46

01

Bienvenida

La comunicación empresarial puede llevarse a cabo en diferentes soportes. Aunque, en la actualidad, los canales digitales están adquiriendo un fuerte peso, sigue siendo muy importante toda esa información que se ofrece a través de los medios convencionales, como la prensa, radio o televisión. Por ello, la especialización en esta materia es un valor añadido para los periodistas y profesionales de los negocios que desean desarrollarse en los departamentos de comunicación de grandes empresas. En este programa, los alumnos encontrarán un amplio material didáctico que será fundamental para su desarrollo profesional en este campo.



Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales.
TECH Universidad Tecnológica



Conoce y domina las estrategias de coherencia, cohesión y adecuación en la elaboración de textos persuasivos para causar impacto en el receptor”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales reúne todos los requisitos para garantizar la excelencia académica de sus estudiantes, cumpliendo con el perfil que las empresas exigen en este tipo de puestos. De esta forma, el alumno sabrá expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios más adecuados. A su vez, será capaz de resolver los problemas que surjan en su entorno laboral de manera crítica y asertiva.





Crea y desarrolla elementos audiovisuales, efectos sonoros o musicales, mediante el manejo de las herramientas digitales de edición de vídeo y audio por ordenador, con la realización de prácticas con programas informáticos"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales** capacitará a los alumnos para:

01 Saber expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios más adecuados

02 Tener la capacidad para analizar los distintos niveles y componentes que integran el sistema lingüístico del español, así como los productos discursivos que se enmarcan en las diferentes tipologías textuales

03 Ser capaz de identificar las similitudes y diferencias entre el código oral y el código escrito

04 Ser capaz de conocer y dominar las estrategias de coherencia, cohesión y adecuación en la elaboración de textos

05 Reconocer las diferentes fases del proceso de escritura

06 Saber discriminar las principales propiedades estructurales y lingüísticas de los distintos modelos textuales

07 Ser capaz de elaborar textos a partir de las convenciones estructurales y lingüísticas de cada tipología textual, así como respetando las propiedades textuales básicas y la corrección lingüística

08 Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación

09 Conocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva

10 Saber desarrollar una comunicación verbal y escrita correcta para transmitir ideas y decisiones con claridad y rigor en la exposición

11 Ser capaz de resolver de problemas surgidos en el ejercicio profesional

12 Estar capacitado para la creación y desarrollo de elementos audiovisuales, efectos sonoros o musicales, mediante el manejo de las herramientas digitales de edición de vídeo y audio por ordenador, con la realización de prácticas con programas informáticos

13 Saber discriminar los distintos tipos de medios y soportes publicitarios, así como sus elementos estructurales, formales y constitutivos

14 Tener la capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos

15 Tener la capacidad y habilidad para aprovechar los sistemas y recursos informáticos en el ámbito de la publicidad y las relaciones públicas, así como sus aplicaciones interactivas

16 Conocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas



17 Reconocer los aspectos sociológicos, económicos y jurídicos que influyen en la comunicación publicitaria y en el desarrollo de las relaciones públicas



18 Ser capaz de relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas

19 Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación

20 Conocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas

05

Estructura y contenido

El contenido en el Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales se ha diseñado para cumplir con los altos estándares que las empresas y organizaciones exigen de sus empleados. Lo anterior se transforma en un aumento en las posibilidades de los estudiantes en desarrollar su capacidad de elaborar textos a partir de las convenciones estructurales y lingüísticas de cada tipología textual, así como respetando las propiedades textuales básicas y la corrección lingüística. De esta forma, se podrán cursar 6 meses de aprendizaje de manera única y estimulante, siguiendo ejemplos prácticos y la guía de un cuerpo docente especialista en esta área.





Analiza y optimiza la utilización de nuevas vías y estrategias comunicativas de los medios convencionales por parte del profesional de la publicidad y las relaciones públicas"

Plan de estudios

Las grandes cuestiones del periodismo en un entorno cambiante se aprenden con la práctica. Es necesario el oficio para saber el qué y el cómo contar historias que interesen a la gente. Hay más periódicos, más televisiones, más radios que nunca y nuevas formas de comunicación hasta hace poco desconocidas a través de Internet, canales temáticos y televisiones o radio digitales, con la evidente demanda de contenidos para tanto emisor.

El programa del Experto Universitario ayudará a los estudiantes a ampliar y mejorar sus competencias lingüísticas en el ámbito de las destrezas escritas y orales para facilitar la creación de textos que se adecuen a las necesidades comunicativas específicas de los medios de comunicación de masas y las finalidades expresivas concretas de los distintos géneros periodísticos.

A medida que se desarrollen las clases, se comprenderán mejor los elementos específicos que conciernen a la comunicación dentro del medio radiofónico y televisivo, así como en la prensa. Para ello, se estudiarán los principales hitos históricos de cada medio, al igual que su evolución y las perspectivas futuras de cambio. Así mismo, se analizarán los elementos básicos para que se produzca una comunicación completa, prestando especial atención al lenguaje que se utiliza en el medio y a la forma de elaborar cada información.

A lo largo de 450 horas de aprendizaje, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante un trabajo individual. Así, será capaz de comprender y entender la importancia de trabajar por un periodismo cívico y crítico que requiere cualquier tipo de comunicación institucional o periodística.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Comunicación escrita
Módulo 2	Comunicación radiofónica
Módulo 3	Comunicación televisiva



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

Relaciona la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas.

Módulo 1. Comunicación escrita

1.1. Historia de la comunicación
1.1.1. Introducción
1.1.2. La comunicación en la antigüedad
1.1.3. La revolución de la comunicación
1.1.4. La comunicación actual

1.2. Comunicación oral y escrita
1.2.1. Introducción
1.2.2. El texto y su lingüística
1.2.3. El texto y sus propiedades: coherencia y cohesión

1.3. La planificación o preescritura
1.3.1. Introducción
1.3.2. El proceso de escritura
1.3.3. La planificación
1.3.4. La documentación

1.4. El acto de escritura
1.4.1. Introducción
1.4.2. Estilo
1.4.3. Léxico
1.4.4. Oración
1.4.5. Párrafo

1.5. La reescritura
1.5.1. Introducción
1.5.2. La revisión
1.5.3. Cómo usar el ordenador para mejorar el texto

1.6. Cuestiones de ortografía y gramática
1.6.1. Introducción
1.6.2. Problemas más comunes de acentuación
1.6.3. Mayúsculas
1.6.4. Signos de puntuación
1.6.5. Abreviaturas y siglas
1.6.6. Otros signos
1.6.7. Algunos problemas

1.7. Modelos textuales: la descripción
1.7.1. Introducción
1.7.2. Definición
1.7.3. Tipos de descripción
1.7.4. Clases de descripción
1.7.5. Técnicas
1.7.6. Elementos lingüísticos

1.8. Modelos textuales: la narración
1.8.1. Introducción
1.8.2. Definición
1.8.3. Características
1.8.4. Elementos
1.8.5. El narrador
1.8.6. Elementos lingüísticos

1.9. Modelos textuales: la exposición y el género epistolar
1.9.1. Introducción
1.9.2. La exposición
1.9.3. El género epistolar
1.9.4. Elementos

1.10. Modelos textuales: la argumentación
1.10.1. Introducción
1.10.2. Definición
1.10.3. Elementos y estructura de la argumentación
1.10.4. Tipos de argumentos
1.10.5. Falacias
1.10.6. Estructura
1.10.7. Rasgos lingüísticos

1.11. La escritura académica
1.11.1. Introducción
1.11.2. El trabajo científico
1.11.3. El resumen
1.11.4. La reseña
1.11.5. El ensayo
1.11.6. Las citas
1.11.7. La escritura en Internet

Módulo 2. Comunicación radiofónica

2.1. Historia de la radiodifusión
2.1.1. Introducción
2.1.2. Orígenes
2.1.3. Orson Welles y "La Guerra de los Mundos"
2.1.4. La radio en el mundo
2.1.5. La nueva radio

2.2. Panorama actual de la radio en Latinoamérica
2.2.1. Introducción
2.2.2. Historia de la radio en Latinoamérica
2.2.3. Actualidad

2.3. El lenguaje radiofónico
2.3.1. Introducción
2.3.2. Características de la comunicación radiofónica
2.3.3. Elementos que configuran el lenguaje radiofónico
2.3.4. Características de la construcción de textos radiofónicos
2.3.5. Características de la redacción de textos radiofónicos
2.3.6. Glosario de los términos utilizados en el lenguaje radiofónico

2.4. El guion para radio. Creatividad y expresión
2.4.1. Introducción
2.4.2. El guion radiofónico
2.4.3. Principios básicos en la elaboración de un guion

2.5. Producción, realización y locución en radiodifusión
2.5.1. Introducción
2.5.2. Producción y realización
2.5.3. Locución radiofónica
2.5.4. Peculiaridades de la locución radiofónica
2.5.5. Ejercicios prácticos de respiración y locución

2.6. La improvisación en radiodifusión
2.6.1. Introducción
2.6.2. Peculiaridades del medio radiofónico
2.6.3. ¿Qué es la improvisación?
2.6.4. ¿Cómo se lleva a cabo la improvisación?
2.6.5. La información deportiva en radio. Características y lenguaje
2.6.6. Recomendaciones léxicas

2.7. Los géneros radiofónicos
2.7.1. Introducción
2.7.2. Los géneros radiofónicos
2.7.3. La noticia
2.7.4. La crónica
2.7.5. El reportaje
2.7.6. La entrevista
2.7.7. la mesa redonda y el debate

2.8. La investigación de audiencias en radio
2.8.1. Introducción
2.8.2. Investigación en radio e inversión publicitaria
2.8.3. Principales métodos de investigación
2.8.4. Estudio general de medios
2.8.5. Resumen del estudio general de medios
2.8.6. Radio tradicional vs. Radio online

2.9. El sonido digital
2.9.1. Introducción
2.9.2. Conceptos básicos acerca del sonido digital
2.9.3. Historia de la grabación de sonido
2.9.4. Principales formatos de sonido digital
2.9.5. Edición de sonido digital. Audacity

2.10. El nuevo radiofonista
2.10.1. Introducción
2.10.2. El nuevo radiofonista
2.10.3. La organización formal de las emisoras
2.10.4. La tarea del redactor
2.10.5. La reunión de contenidos
2.10.6. ¿Inmediatez o calidad?

Módulo 3. Comunicación televisiva

3.1. El mensaje en televisión
3.1.1. Introducción
3.1.2. El mensaje en televisión
3.1.3. La TV como la unión de la imagen dinámica y el audio

3.2. Historia y evolución del medio televisivo
3.2.1. Introducción
3.2.2. Origen del medio televisivo
3.2.3. Historia y evolución en el mundo del medio televisivo

3.3. Géneros y formatos en televisión
3.3.1. Introducción
3.3.2. Géneros televisivos
3.3.3. Formatos en televisión

3.4. El guion en televisión
3.4.1. Introducción
3.4.2. Tipos de guion
3.4.3. Función del guion en televisión

3.5. Programación televisiva
3.5.1. Introducción
3.5.2. Historia
3.5.3. Programación en bloque
3.5.4. Programación cruzada
3.5.5. Contraprogramación

3.6. Lenguaje y narración en televisión
3.6.1. Introducción
3.6.2. El lenguaje en televisión
3.6.3. La narración en televisión

3.7. Técnicas de locución y expresión
3.7.1. Introducción
3.7.2. Técnicas de locución
3.7.3. Técnicas de expresión

3.8. Creatividad en televisión
3.8.1. Introducción
3.8.2. La creatividad en televisión
3.8.3. El futuro de la televisión

3.9. Producción
3.9.1. Introducción
3.9.2. Producción televisiva
3.9.3. Preproducción
3.9.4. Producción y grabación
3.9.5. Postproducción

3.10. Tecnología y técnicas digitales en televisión
3.10.1. Introducción
3.10.2. El papel de la tecnología en la televisión
3.10.3. Las técnicas digitales en televisión

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

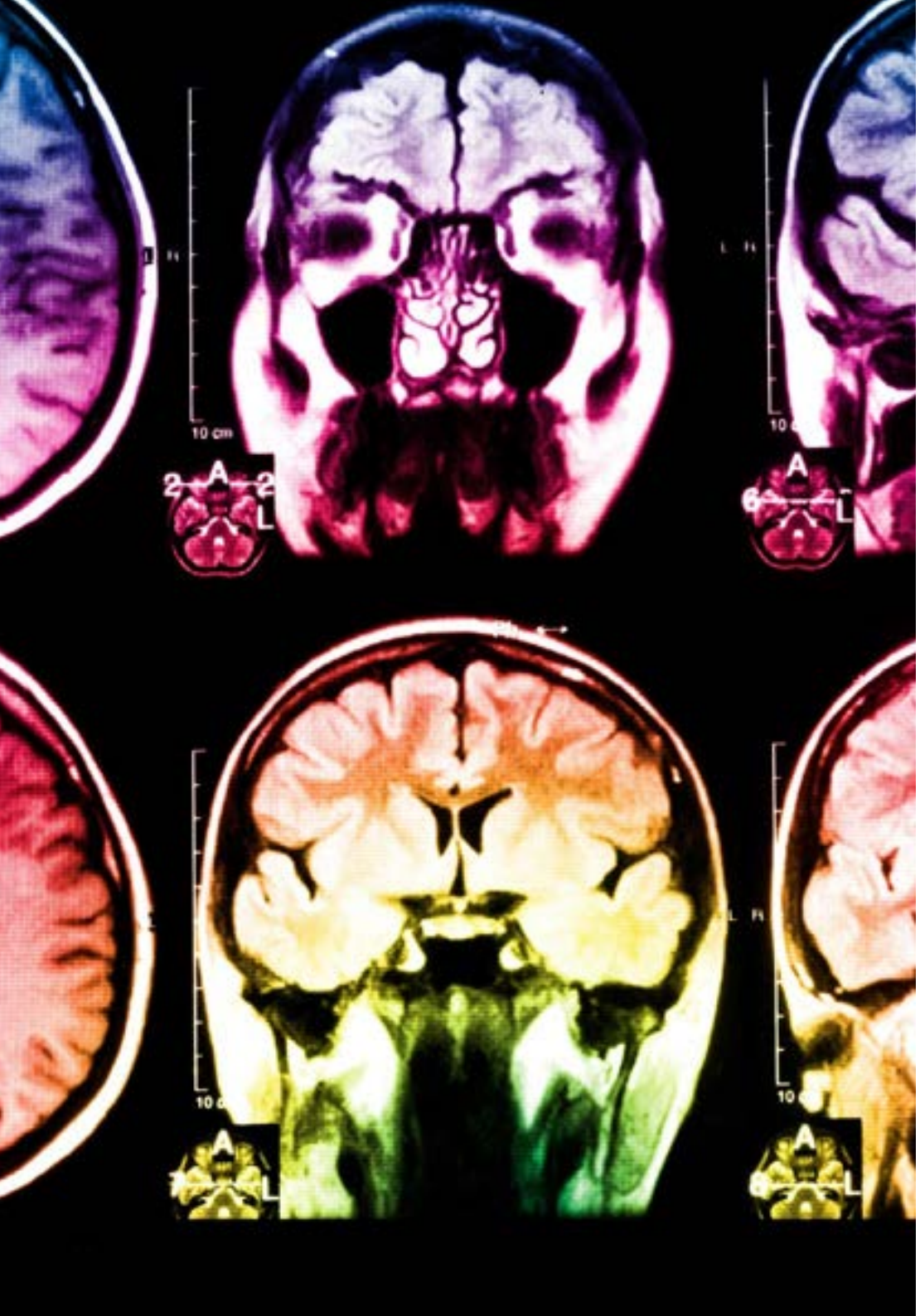
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

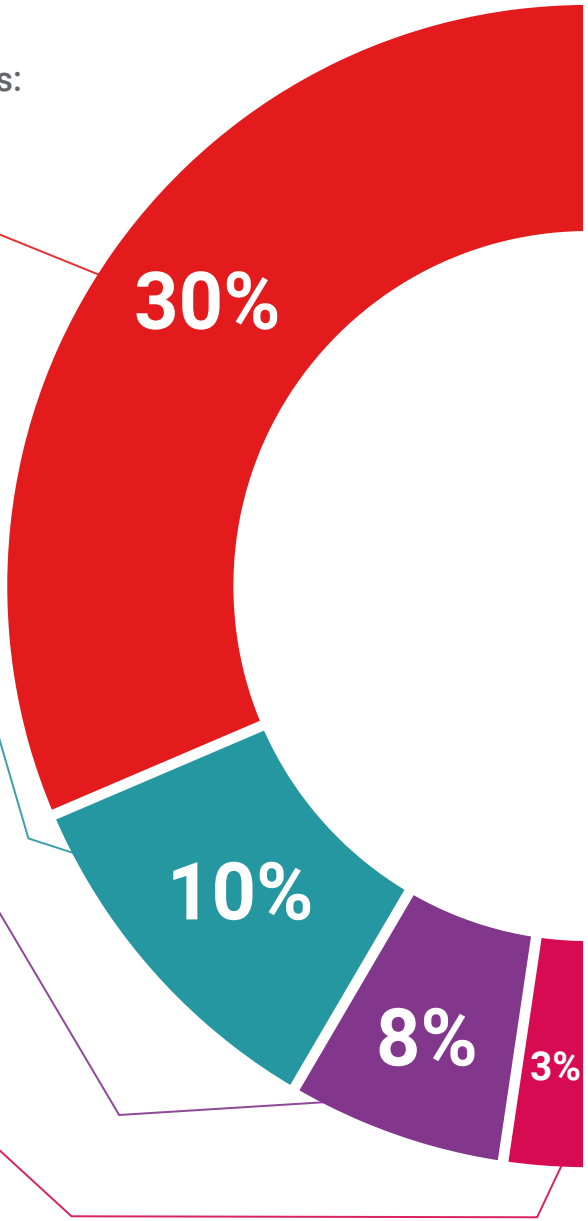
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

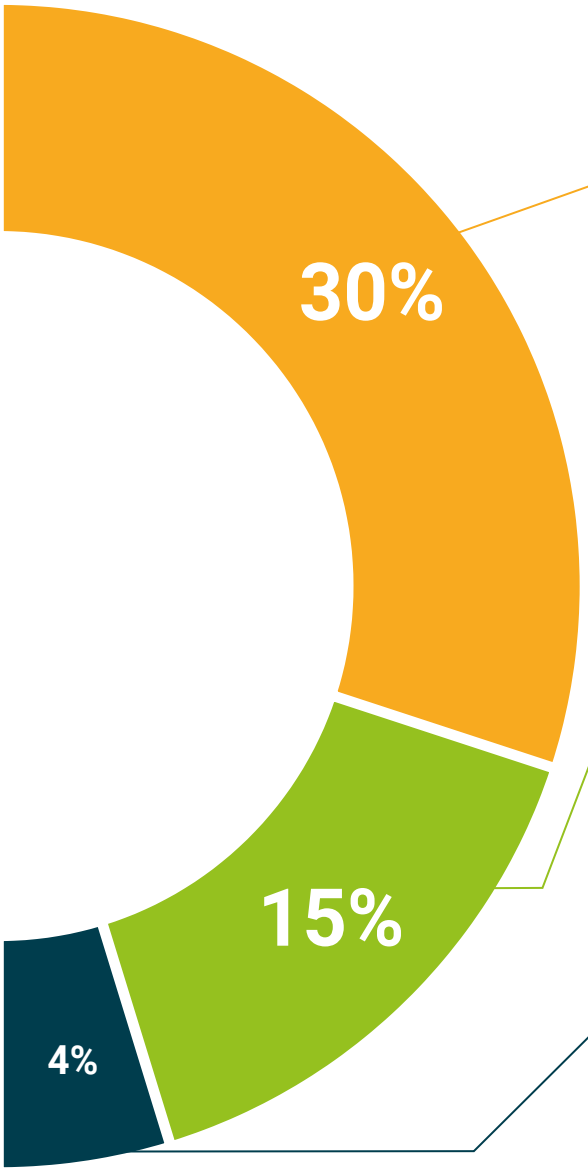
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales está dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente titulaciones relacionadas con el diseño, publicidad, creativos o cualquier otra rama a fin con el área de las comunicaciones y la identidad corporativa. También podrán realizar el programa los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en un área relacionada. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



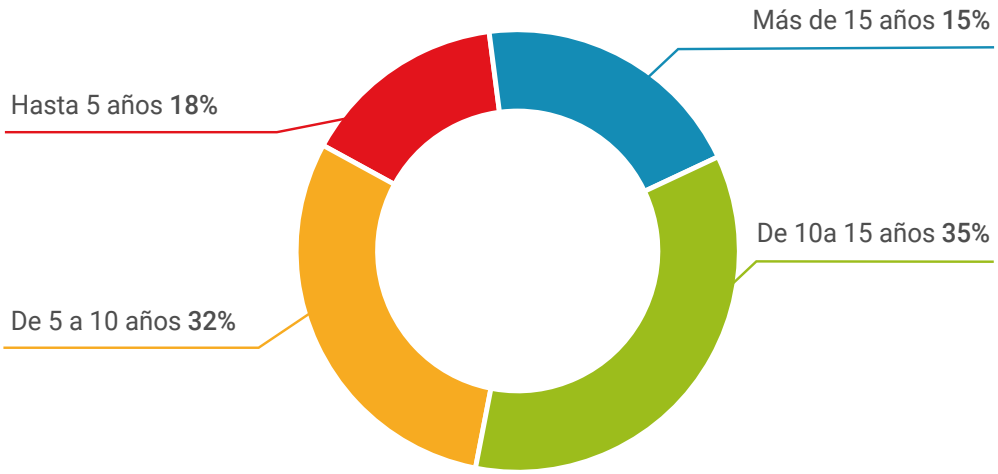


Desenvuelvete como un profesional de la publicidad y las relaciones públicas con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión”

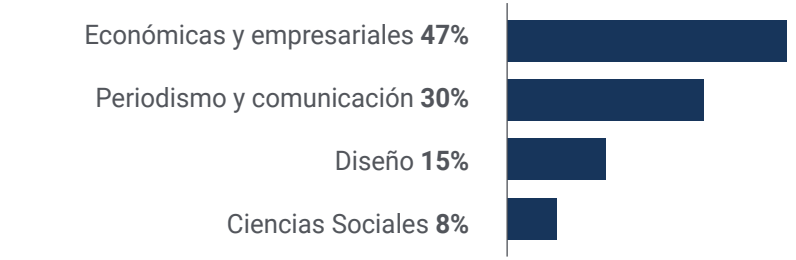
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



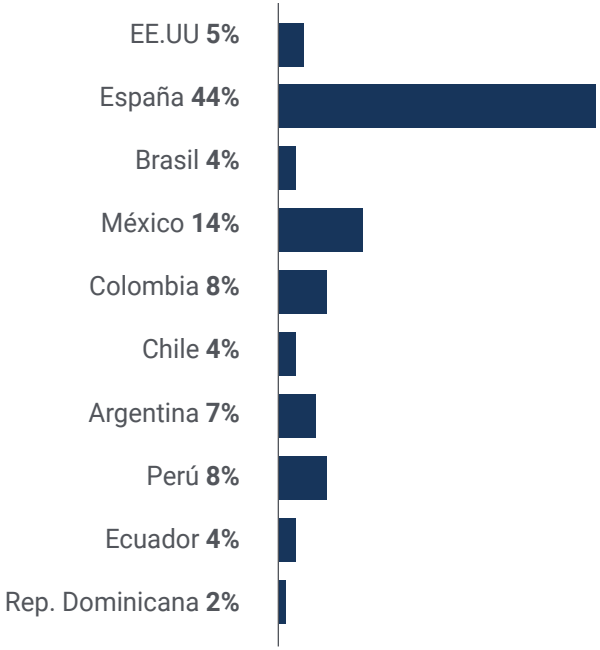
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Alberto Morales

Director de comunicación corporativa

"Un programa centrado en aquellos que desean mejorar sus habilidades comunicativas para reforzar la promoción institucional de su empresa. Se ha convertido en una excelente oportunidad para mí y mi carrera. Buen contenido y profesionales a la altura del programa"

08

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. Por esta razón, el objetivo final siempre será brindar todas las herramientas necesarias y una metodología innovadora para motivar a los estudiantes en cada clase. Esto garantizará una inserción laboral satisfactoria en un sector que demanda calidad y excelencia.





Aprender a seleccionar los tipos de medios y soportes publicitarios más adecuados para tus comunicaciones corporativas”

Una vía de educación y crecimiento profesional que te impulsará hacia una mayor competitividad en el mercado laboral.

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional está esperando

El Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales de TECH es un programa intensivo que prepara a los futuros egresados para afrontar retos y decisiones empresariales en el campo de la comunicación corporativa. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

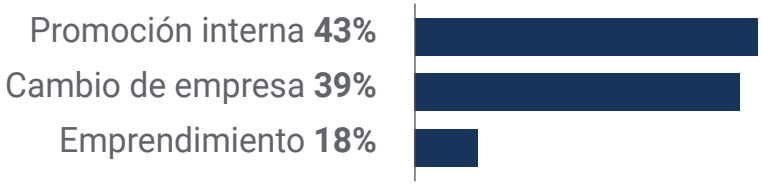
Si quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, éste es su sitio.

Logra el cambio positivo que necesitas para impulsar tu carrera y profesión con el Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
59.800 €	**25,42%**	**75.001 €**

09

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Conoce las particularidades de los medios de comunicación tradicionales y enfoca tus campañas publicitarias hacia los más adecuados para cumplir con los objetivos de tu empresa”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01 Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02 Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03 Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04 Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a nuestros alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Comunicación en Medios Convencionales

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación en Medios Convencionales

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Comunicación en Medios Convencionales



tech universidad tecnológica