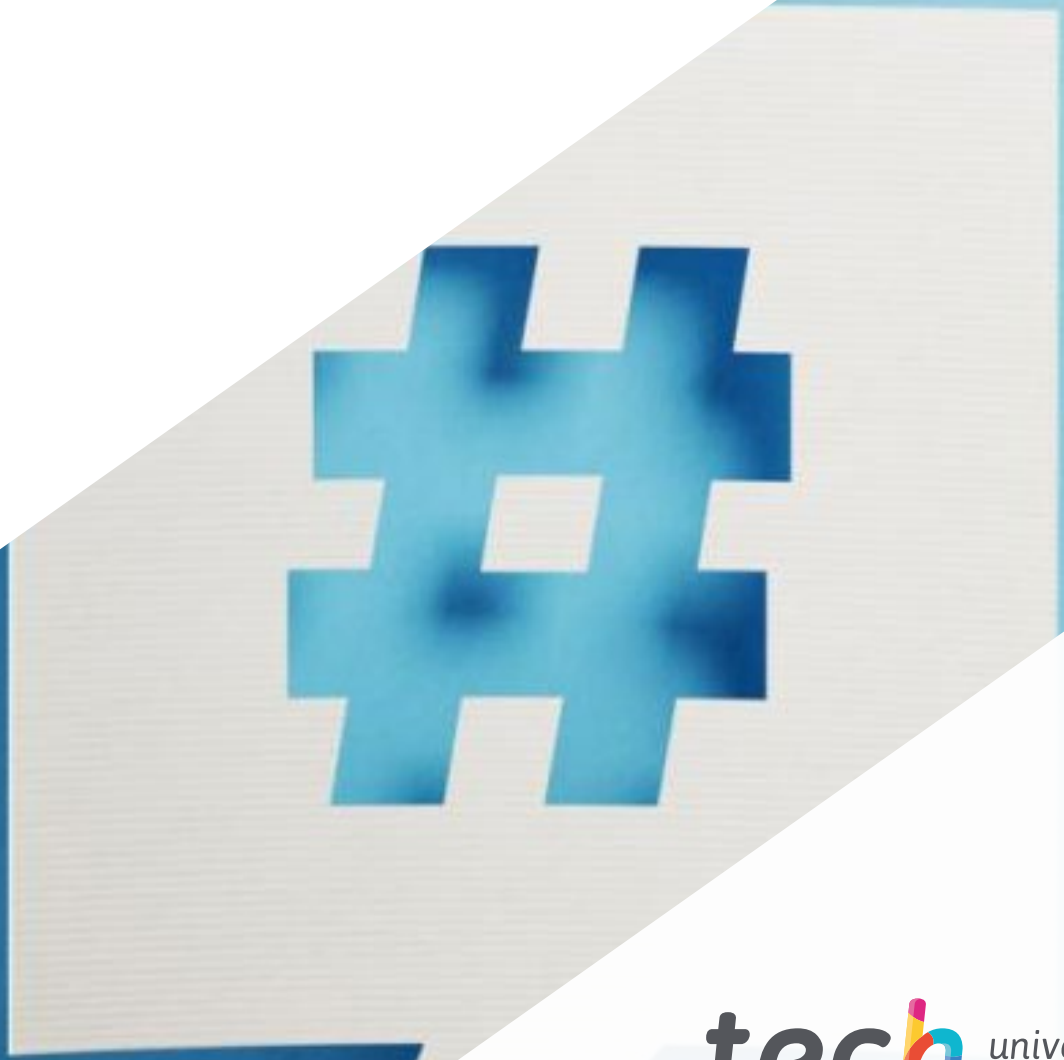
# Experto Universitario
## Opinión Pública



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Experto Universitario
## Opinión Pública

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-opinion-publica**

# Índice


01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 36

08 Impacto para tu carrera — pág. 40

09 Beneficios para tu empresa — pág. 44

10 Titulación — pág. 48

01

# Bienvenida

La opinión pública, especialmente con el auge de internet, ha cobrado una relevancia fundamental en todos los sectores. Son múltiples los movimientos sociales a los que las compañías, de una forma u otra, se acaban sumando para provocar un impacto positivo en la opinión de potenciales consumidores. La presente titulación de TECH se centra en realizar un análisis sociológico de todos los actores que intervienen en la opinión pública, a fin de que el alumno tenga una comprensión global de cómo puede cambiar y cómo adaptarse a la misma. Así, este conocimiento se vuelve de vital importancia para todos los profesionales de cualquier ámbito empresarial con aspiraciones directivas, pues en sus manos estará la imagen pública de la marca.



Experto Universitario en Opinión Pública.
TECH Universidad Tecnológica



*Domina el concepto de opinión pública, uno de los agentes del cambio más importantes desde el hito de la Revolución Francesa, y entenderás por qué las corporaciones se suman a hashtags y se involucran cada vez más en aspectos sociales"*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica

### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%** | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000** **directivos capacitados cada año**

**+200** **nacionalidades distintas**

### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500** | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



## Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"*

**TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:**

### Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

### Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

### Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"*

**Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:**

01

## Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

## Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

## Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

## Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

04

# Objetivos

Este programa está diseñado para que el alumno afiance sus capacidades analíticas de la opinión pública, liderando iniciativas de concienciación social en grandes compañías. A lo largo del curso el alumno desarrollará nuevas competencias y potenciará sus habilidades para un crecimiento académico y profesional en un entorno que requiere un perfil con amplios conocimientos en el comportamiento del espectro social y pendiente de la actualidad. Así, el alumno estará mejorando sus posibilidades de crecimiento tanto personal como profesional.





*Matricúlate hoy en el Experto Universitario en Opinión Pública y empieza a cambiar la percepción que tienen tus potenciales clientes hacia tus proyectos y marcas profesionales"*

## TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Opinión Pública** capacita al alumno para:

01 Realizar análisis críticos de la realidad social a partir de su lectura sociológica

02 Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos más adecuados

03 Reconocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas

04 Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública



05 Reconocer los aspectos sociológicos, económicos y jurídicos que influyen en la comunicación publicitaria y en el desarrollo de las relaciones públicas

06 Saber abordar el tratamiento informativo de los avances científicos de forma comprensible y eficaz



07 Reconocer los conceptos básicos y los modelos teóricos de la comunicación humana, sus elementos y sus características

08 Saber reflexionar con solidez teórica y rigor empírico sobre los procesos mediante los cuales el profesional de la publicidad y de las relaciones públicas ayuda a construir y expresar la opinión pública

09 Identificar las múltiples expresiones, fenómenos y procesos de la opinión pública

10 Saber relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas

11 Ser capaz de relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas

12 Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación

13 Reconocer los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo





14 Saber desenvolverse como un profesional de la publicidad y las relaciones públicas con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión

15 Reconocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas

16 Reconocer el papel que desempeña la comunicación humana en los procesos psicológicos de la publicidad y de las relaciones públicas

05

# Estructura y contenido

El Experto Universitario en Opinión Pública comprende un completo programa estructurado en 3 módulos, cuyo contenido ha sido elaborado por expertos del sector de manera que el alumno se adentra en la historia y características que mueven a la opinión pública, una herramienta muy útil en el plano publicitario y de relaciones públicas. De esta manera, el profesional dominará aquellos aspectos clave para distintos medios, a través de un contenido de calidad para que su perfil desmarque en un entorno competitivo.





*Lograrás comprender los agentes del cambio que influyen en la opinión pública y podrás usarlos a tu favor tras finalizar este Experto Universitario"*

## Plan de estudios

La presente titulación instruye de manera efectiva en todas las vicisitudes de la opinión pública que pueden afectar a los profesionales de cualquier ámbito empresarial. Así, entenderán como se forman las opiniones de la gente y cómo se pueden llegar a cambiar a lo largo del tiempo.

El material didáctico, que tiene un alto contenido audiovisual, resulta de fácil lectura para el alumno, con contenidos comprensibles que sirvan para adquirir todas las competencias estipuladas por los docentes.

A lo largo de 450 horas de preparación, el alumno analizará multitud de casos prácticos y reales con los que comprender debidamente las metodologías y teoría acerca de la opinión pública. Se trata, por tanto, de una experiencia educativa auténtica y contextual.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

| | |
|---|---|
| **Módulo 1** | Sociología general |
| **Módulo 2** | Opinión pública |
| **Módulo 3** | Grupos de presión y persuasión |



## ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Opinión Pública de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Adéntrate en el estudio de la ciberseguridad y logra evitar ataques informáticos en tu compañía.*

## **Módulo 1.** Sociología general

### 1.1. Fundamentos históricos de la sociología
1.1.1. Origen
1.1.2. Concepto y objeto
1.1.3. Preliminares de su formación
  1.1.3.1. Augusto Comte
  1.1.3.2. Herbert Spencer
  1.1.3.3. Emilio Durkheim
  1.1.3.4. Carl Marx
  1.1.3.5. Max Webber
1.1.4. La sociología y las ciencias sociales

### 1.2. Relaciones sociales predominantes
1.2.1. Sociedad y población
1.2.2. Grupos sociales
1.2.3. Rol social
1.2.4. Tipos de relaciones sociales
1.2.5. Clases sociales

### 1.3. Estructura y organización social
1.3.1. La familia
1.3.2. La escuela
1.3.3. Los medios de comunicación
1.3.4. La nación y el estado
1.3.5. La iglesia
1.3.6. Educación y procesos de socialización
1.3.7. Cultura, sociedad e individuo
1.3.8. Instituciones sociales

### 1.4. Desarrollo y evolución de la sociología del derecho
1.4.1. Conceptos básicos
  1.4.1.1. Poder
  1.4.1.2. Legitimidad
  1.4.1.3. Legalidad
1.4.2. Política y sus implicaciones
1.4.3. Origen y desarrollo de la sociología del derecho

### 1.5. Corrientes de la sociología jurídica
1.5.1. Vida social y vida jurídica
1.5.2. Funciones sociales del derecho
1.5.3. La sociología y su relación con el derecho

### 1.6. Normas y roles
1.6.1. Del abogado
1.6.2. Del juzgador
1.6.3. De la policía
1.6.4. Roles y partes en los procesos jurídicos
1.6.5. Fiscales
1.6.6. Actores
1.6.7. Demandados
1.6.8. Víctimas
1.6.9. El pluralismo jurídico y los grupos indígenas
1.6.10. Validez y eficacia del derecho
1.6.11. Control social
1.6.12. Orden contra represión
1.6.13. El derecho como instrumento de control

### 1.7. Clases sociales y estratificación social
1.7.1. Concepto de estratificación social
1.7.2. Teoría de clases sociales

### 1.8. Cambio social
1.8.1. Evolución y cambio social
1.8.2. Factores y condiciones del cambio social
1.8.3. Agentes de cambio social

### 1.9. Instituciones jurídicas sociales
1.9.1. Relación Estado - Constitución
1.9.2. Administración e impartición de justicia
1.9.3. Fuerzas conservadoras y reformadoras del derecho
1.9.4. Fuerzas sociales que actúan sobre la legislación
1.9.5. Influencia social en el proceso de creación normativa
1.9.6. Visión social de la aplicación de la ley

### 1.10. Pensamiento contemporáneo en México
1.10.1. Principales escuelas sociológicas y sus exponentes
1.10.2. Tendencias sociológicas contemporáneas
1.10.3. Desarrollo y evolución del pensamiento social en México

## **Módulo 2.** Opinión pública

### 2.1. El concepto de opinión pública
2.1.1. Introducción
2.1.2. Definición
2.1.3. La opinión pública como fenómeno racional y como forma de control social
2.1.4. Fases del crecimiento de la opinión pública como disciplina
2.1.5. El siglo XX

### 2.2. Marco teórico de la opinión pública
2.2.1. Introducción
2.2.2. Perspectivas de la disciplina de la opinión pública en el siglo XX
2.2.3. Autores del siglo XX
2.2.4. Walter Lippmann: la opinión pública sesgada
2.2.5. Jürgen Habermas: la perspectiva político-valorativa
2.2.6. Niklas Luhmann: la opinión pública como modalidad comunicativa

### 2.3. Psicología social y opinión pública
2.3.1. Introducción
2.3.2. Variables psicosociales en la relación de los entes persuasivos con sus públicos
2.3.3. El nombre
2.3.4. El conformismo

### 2.4. Modelos de influencia mediática
2.4.1. Introducción
2.4.2. Modelos de influencia mediática
2.4.3. Tipos de efectos de los medios de comunicación
2.4.4. La investigación de los efectos de los medios
2.4.5. El poder de los medios

### 2.5. Opinión pública y comunicación política
2.5.1. Introducción
2.5.2. La comunicación política electoral. La propaganda
2.5.3. La comunicación política de los gobiernos

### 2.6. Opinión pública y elecciones
2.6.1. Introducción
2.6.2. ¿Influyen las campañas electorales en la opinión pública?
2.6.3. El efecto de los medios en campaña electoral como refuerzo de las opiniones
2.6.4. Los efectos *bandwagon y underdog*

### 2.7. Gobierno y opinión pública
2.7.1. Introducción
2.7.2. Los representantes y sus representados
2.7.3. Los partidos políticos y la opinión pública
2.7.4. Las políticas públicas como expresión de la acción de gobierno

### 2.8. La intermediación política de la prensa
2.8.1. Introducción
2.8.2. Los periodistas como intermediadores políticos
2.8.3. Disfunciones de la intermediación periodística
2.8.4. La confianza en los periodistas como intermediadores

### 2.9. Esfera pública y modelos emergentes de democracia
2.9.1. Introducción
2.9.2. La esfera pública en la sociedad de la información
2.9.3. La esfera pública en la sociedad de la información
2.9.4. Modelos emergentes de democracia

### 2.10. Métodos y técnicas de investigación de la opinión pública
2.10.1. Introducción
2.10.2. Las encuestas de opinión
2.10.3. Tipos de encuestas
2.10.4. Análisis

**Módulo 3.** Grupos de presión y persuasión

### 3.1. Introducción al *lobby*
3.1.1. ¿Qué es un *lobby*?
3.1.2. Orígenes del *lobby*
3.1.3. Las estrategias de *Public Affairs*

### 3.2. El Lobista
3.2.1. Un día en la vida de un profesional del *lobby*
3.2.2. *Lobby*, vocación o formación
3.2.3. Las diez cualidades de un buen lobista

### 3.3. Fundamentos del *lobby*
3.3.1. Movilización en entornos digitales
3.3.2. Los clientes
3.3.3. El *lobby* y la internacionalización

### 3.4. El *lobby* en las pequeñas empresas
3.4.1. Asociación
3.4.2. Acercamiento
3.4.3. Anticipación
3.4.4. Activación
3.4.5. Acceso
3.4.6. Evaluación

### 3.5. Casos de estudio
3.5.1. Colaboración público-privada: el caso de ForoPPP
3.5.2. Un caso de éxito: la introducción a la tecnología hibrida
3.5.3. Caso "Varicela y salud pública"

### 3.6. Estrategias del *lobby*
3.6.1. Una visión de los Lobbies desde la administración pre legisladora
3.6.2. El efecto mariposa
3.6.3. Luz y Taquígrafos

### 3.7. Lobbies en los medios de comunicación
3.7.1. Los grupos de presión en Internet y en las redes sociales
3.7.2. Redes sociales más utilizadas por los *lobbies*
3.7.3. Lobbies en medios de comunicación convencionales

### 3.8. Tipos de grupos
3.8.1. Grupos de opinión
3.8.2. Grupos de interés
3.8.3. Grupos de poder

### 3.9. Clases de grupos de presión
3.9.1. Según su aspecto organizativo
3.9.2. Según su naturaleza jurídica
3.9.3. Según sus fines, objetivos e intereses

### 3.10. Aspectos positivos y negativos del *lobby*
3.10.1. Aspectos positivos
3.10.2. Aspectos negativos
3.10.3. Visión de los lobistas

*Descubre en este completo programa todas las técnicas necesarias para hacerte con la opinión pública y lograr un éxito profesional notable, mejorando la percepción pública de tus proyectos"*



06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"*




*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

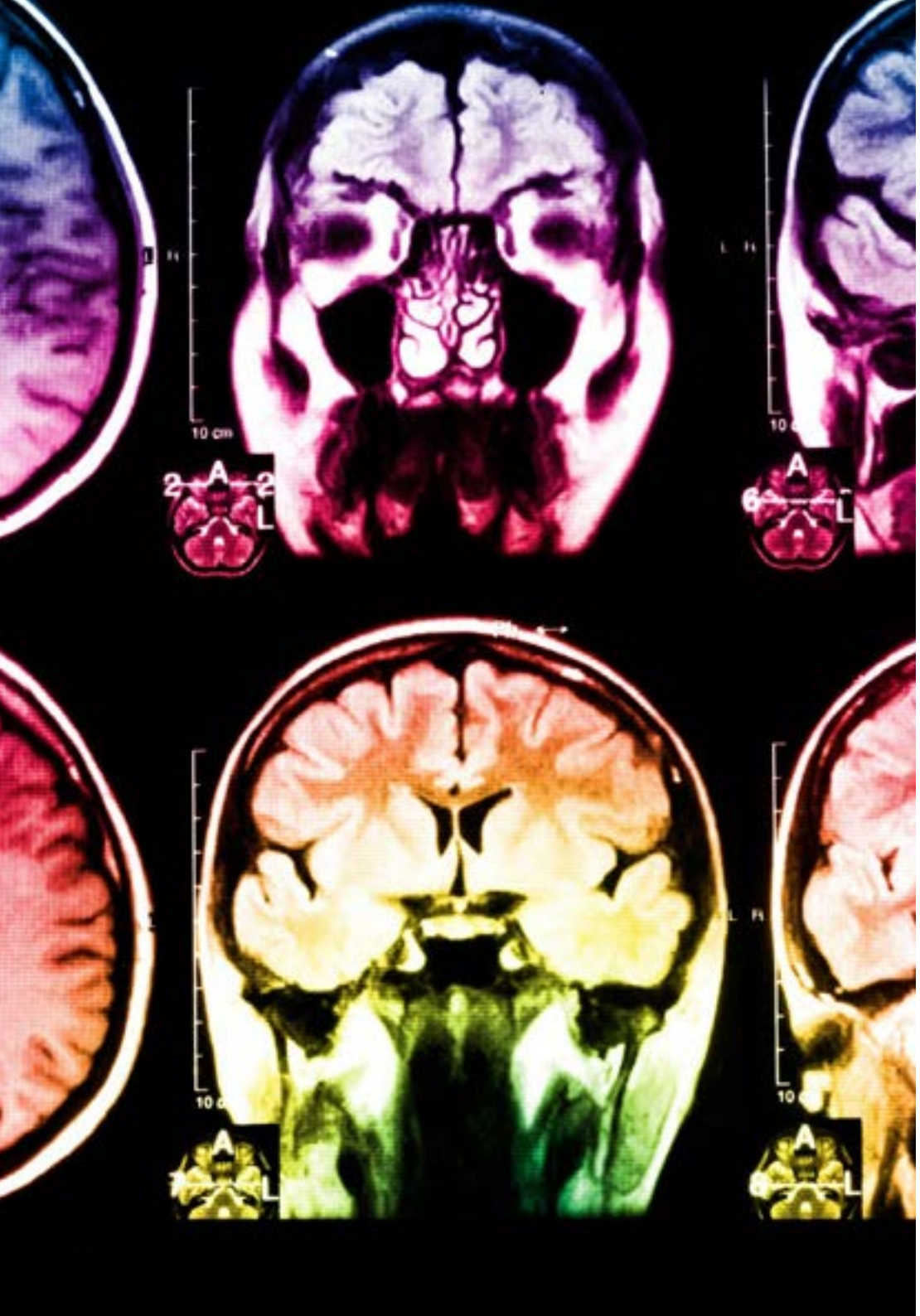
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

**Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:**

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

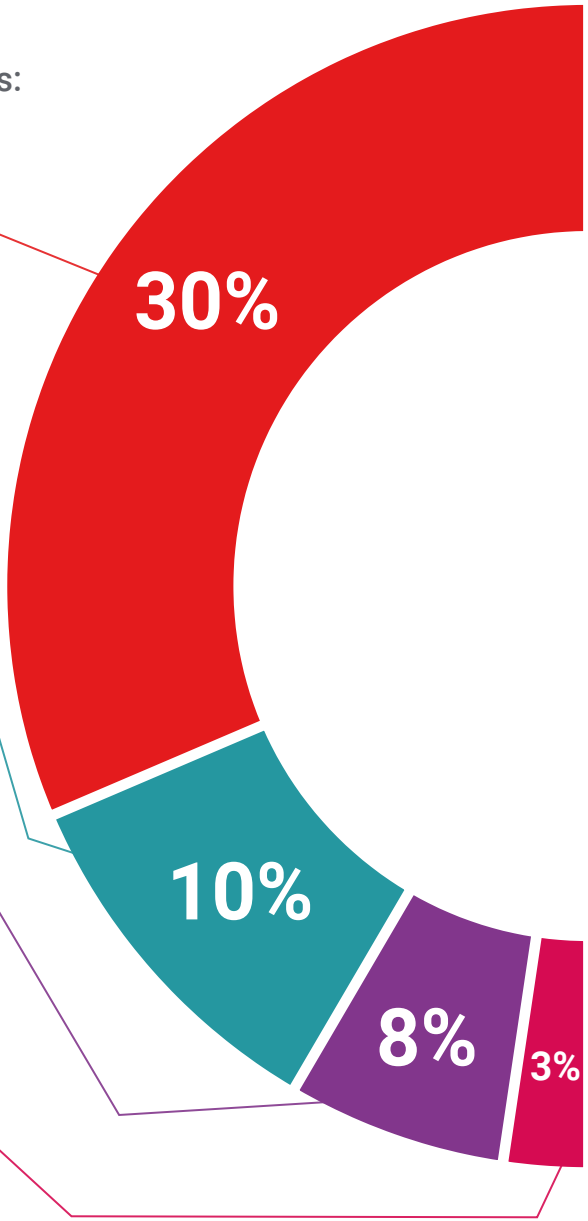
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

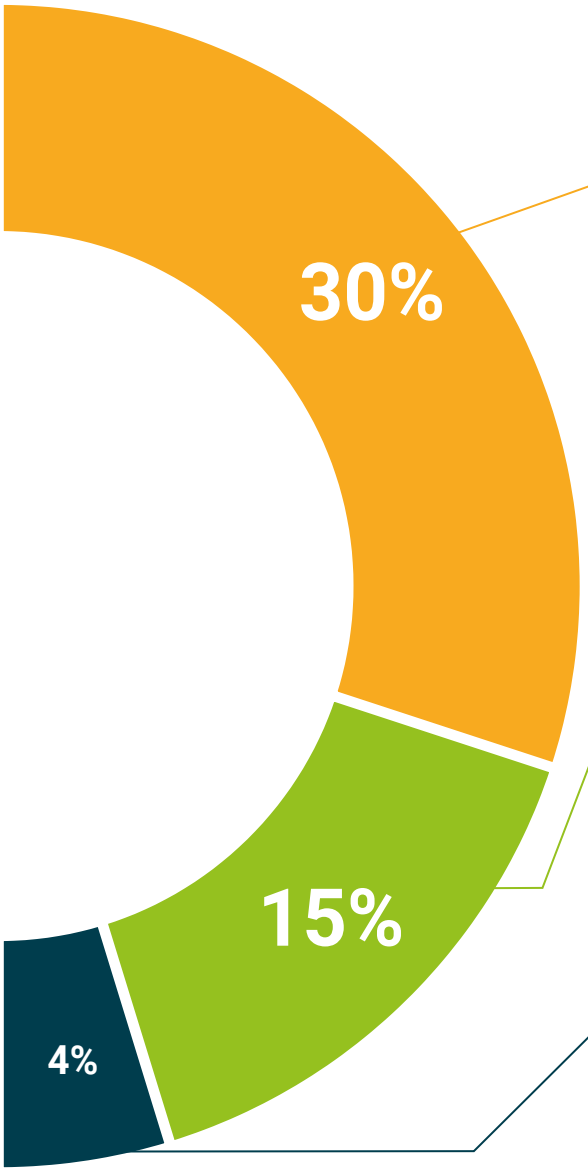
### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.






**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

# Perfil de nuestros alumnos

El perfil de los alumnos que cursan este Experto Universitario es variado, pues los conocimientos avanzados sobre la Opinión Pública son de utilidad en multitud de ramas. Así, profesionales del ámbito empresarial, económico y social deciden cursar esta titulación para tener una mejor comprensión de cómo impactar de forma positiva con sus proyectos y trabajos en la opinión del gran público.





*Especializándote en opinión pública sabrás qué demanda la población y enfocarás las estrategias comunicativas hacia la cuestión social, aumentando la reputación de tu empresa”*

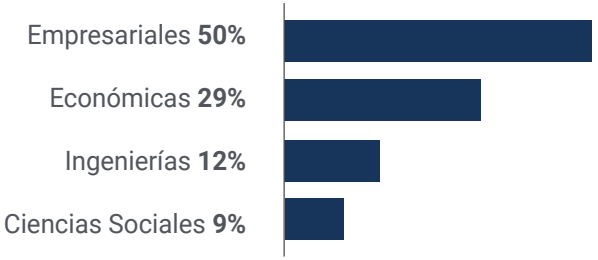
## Edad media

Entre **35** y **45** años

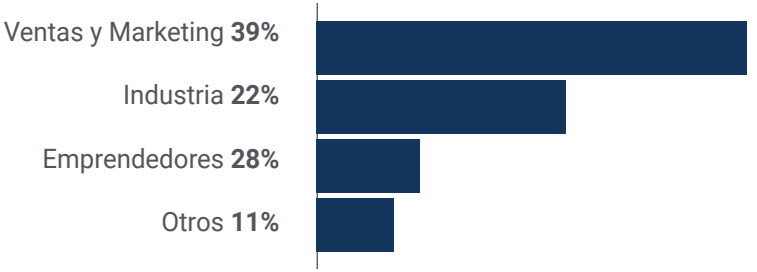
## Años de experiencia



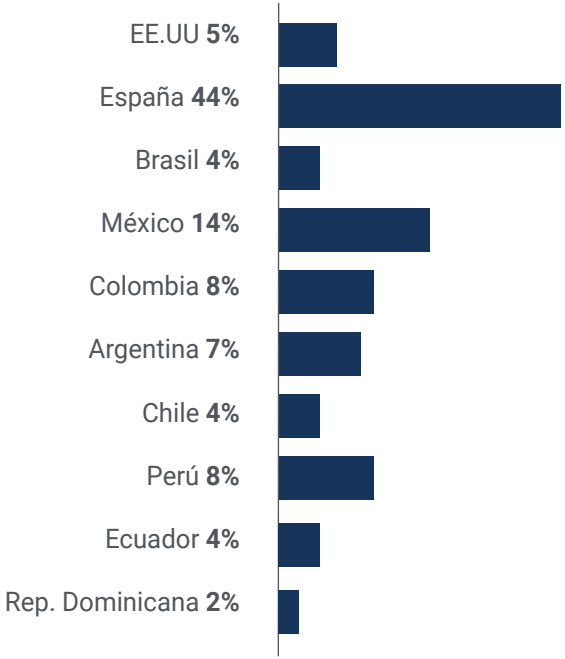

## Formación




## Perfil académico



## Distribución geográfica






# Marta García

**Social Media**

*"Cuando vi este programa no dudé en cursarlo. Ser un experto en opinión pública ya es una demanda real del community manager y del social media, ya que nuestro trabajo tiene que tener muy en cuenta estos aspectos. Por suerte, esta titulación de TECH cubre todo lo esencial para aportar profesionalidad a nuestra labor y mejorar claramente nuestra posición dentro de la empresa"*

08

# Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone un gran esfuerzo por parte del alumno, tanto a nivel económico como profesional y personal, por lo que todos los esfuerzos se vuelcan en ofrecer la mejor oferta educativa posible. El objetivo final de cursar esta titulación debe ser obtener una notoria mejora profesional y TECH está firmemente comprometido con el alumno para ello.





*Estarás preparado para dar un salto profesional de calidad en tus proyectos y trabajo diario gracias al impacto positivo en la opinión pública que sabrás provocar”*

*Conocer a tu público y sus preocupaciones es crucial para que una campaña sea efectiva. Domina la opinión pública y sabrás cómo enfocar la empresa en línea a la actualidad.*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

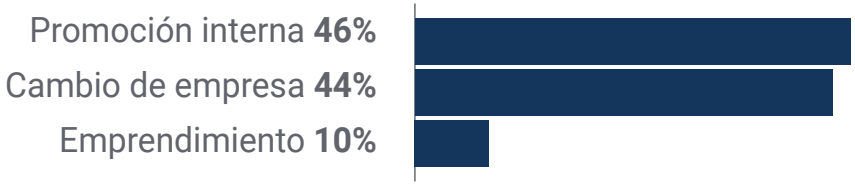
El Experto Universitario en Opinión Pública prepara a sus alumnos para los diferentes retos empresariales y profesionales que se encontrarán en el día a día comunicativo a la hora de lidiar con cuestiones de especial sensibilidad para la opinión pública, ayudándoles a crecer en su ámbito laboral.

*Haz que tu empresa se sume al cambio incluyendo la opinión pública en la estrategia de comunicación y aumentarás tu reputación.*

### Momento del cambio




### Tipo de cambio



## Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

| Salario previo | Incremento salarial del | Salario posterior |
|---|---|---|
| **38.900 €** | **26,33%** | **49.142 €** |

09

# Beneficios para tu empresa

La presente titulación de TECH contribuye en buena parte a elevar el talento profesional de las empresas, al incorporar a sus equipos de trabajo a auténticos expertos en el manejo de la opinión pública para conseguir un impacto aún más positivo en las diferentes campañas de comunicación o acciones específicas.





*Conseguirás valoraciones mucho más positivas en tu empresa gracias a una mayor implicación directa con la opinión pública”*

**Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.**

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

### Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

# Titulación

El Experto Universitario en Opinión Pública garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Opinión Pública** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Opinión Pública**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Opinión Pública

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

# Experto Universitario
## Opinión Pública

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

# Experto Universitario
## Opinión Pública



tech universidad tecnológica