Experto Universitario

Planificación de Medios Publicitarios



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Planificación de Medios Publicitarios

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-planificacion-medios-publicitarios**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Impacto para tu carrera — pág. 38

09 Beneficios para tu empresa — pág. 42

10 Titulación — pág. 46

01

Bienvenida

Hoy en día los medios en los que realizar publicidad han aumentado notoriamente. Tal es así que la planificación de medios publicitarios se ha sofisticado muchísimo, teniendo en cuenta no solo a los canales más tradicionales sino también a los más novedosos como las redes sociales o plataformas web diversas. Así, se ha abierto un nicho de negocio que demanda a profesionales versados en la programación más organizada y actualizada de las distintas vías de publicidad. Por ese motivo TECH ha elaborado la presente titulación, con la que los profesionales del ámbito publicitario pueden especializarse, distinguirse de sus competidores y acceder a mejores puestos laborales en una industria que requiere de estos conocimientos.



Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios.
TECH Universidad Tecnológica



Aprende todo sobre Planificación de Medios Publicitarios con TECH y destacarás tu perfil en cualquier agencia de publicidad o creativa, asumiendo un puesto de responsabilidad que organice el día a día del equipo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo de este programa es afianzar las capacidades de liderazgo y planificación del alumno en el ámbito de los medios publicitarios. Esto se consigue instruyendo al estudiante en diferentes competencias tales como la identidad corporativa y las redes sociales como nuevo nicho de mercado.





Tu planificación de medios publicitarios será exquisita tras finalizar esta titulación de TECH. No dejes escapar la oportunidad de mejorar profesionalmente y matricúlate hoy en este Experto Universitario"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios** capacita al alumno para:

01 Conocer los fundamentos de la publicidad y los agentes que participan en proceso de creación publicitaria

02 Reconocer e identificar los perfiles profesionales del publicitario, así como las principales funciones y requisitos que debe cumplir para su desarrollo profesional

03 Gestionar la comunicación institucional en toda circunstancia incluso en episodios de crisis en la que el mensaje este alineado con los intereses de los diferentes *stakeholders*





04 Gestionar la comunicación de cualquier evento relacionado con la comunicación corporativa

05 Crear la imagen corporativa de cualquier entidad a partir de cualquiera de sus atributos

06 Capacitar al alumno para comprender la importancia de Internet en la labor de búsqueda y gestión de la información en el campo de la publicidad y las relaciones públicas, en su aplicación a supuestos concretos

07 Tener la capacidad de análisis, tratamiento, interpretación, elaboración y estructuración de la comunicación digital

08 Capacitar al alumno para analizar y optimizar la utilización de nuevas vías y estrategias comunicativas de los medios digitales por parte del profesional de la publicidad y las relaciones públicas

09 Entender la importancia de las redes sociales y el *e-mobile* como apoyo y revolución comercial y utilizar dichas herramientas para la consecución de objetivos publicitarios y de relaciones públicas





10 Saber aplicar las variables de análisis de la planificación de medios publicitarios

11 Realizar un plan de medios para una agencia de publicidad o una central de medios

12 Saber gestionar la compra de medios y soportes publicitarios

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios comprende un completo programa estructurado en tres módulos, cuyo contenido ha sido elaborado por expertos del sector de manera que el alumno se adentra en todos los conceptos del lenguaje publicitario en la actualidad, conociendo a fondo el funcionamiento de cada uno de los pasos que intervienen para lograr una planificación de los distintos medios en los que se inscribe. De esta manera, el profesional dominará aquellos aspectos clave de los distintos medios publicitarios, a través de un contenido de calidad para que su perfil desmarque en un entorno competitivo.





Si tienes un perfil organizativo y aptitudes de liderazgo ya tienes medio camino hecho. Completa el recorrido hacia la meta con este temario de calidad enfocado a resultados"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al alumno para dominar la planificación de medios publicitarios.

El contenido del Experto Universitario está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones del alumno con un mayor rigor en entornos inciertos, afrontando los retos empresariales que puedan presentarse en el ámbito publicitario para posicionar un producto, servicio o empresa a través de distintos medios.

Así, a lo largo de 450 horas de preparación, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio, que posicionarán el perfil del profesional.

De esta manera, el Experto Universitario se centra en el conocimiento de la identidad corporativa y el uso de las redes sociales para saber enfocar la promoción, el posicionamiento o venta a través de los medios que están en auge. Un plan de estudios diseñado para especializar a profesionales del entorno empresarial y orientarles hacia este sector desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Por todo ello, este programa está pensado para el alumno, enfocado hacia su mejora profesional que le prepara para alcanzar la excelencia en un ámbito enfocado a resultados, con un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgarán las competencias para llevar a desarrollarse en este entorno con éxito.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Identidad corporativa
Módulo 2	Comunicaciones de Marketing Integradas
Módulo 3	Planificación de Medios Publicitarios



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

En este Experto Universitario aprenderás la importancia de contar con un plan de redes sociales alineado con el plan estratégico de la empresa.

Módulo 1. Identidad corporativa

1.1. La importancia de la imagen en las empresas
1.1.1. ¿Qué es la imagen corporativa?
1.1.2. Diferencias entre identidad e imagen corporativa
1.1.3. ¿Dónde se puede manifestar la imagen corporativa?
1.1.4. Situaciones de cambio de la imagen corporativas ¿Por qué conseguir una buena imagen corporativa?

1.2. Las técnicas de investigación en Imagen Corporativa
1.2.1. Introducción
1.2.2. El estudio de la imagen de la empresa
1.2.3. Técnicas de investigación de la imagen corporativa
1.2.4. Las técnicas cualitativas de estudio de la imagen
1.2.5. Tipos de técnicas cuantitativas

1.3. Auditoría y estrategia de imagen
1.3.1. Qué es la auditoría de imagen
1.3.2. Pautas
1.3.3. Metodología de la auditoría
1.3.4. Planificación estratégica

1.4. Cultura corporativa
1.4.1. ¿Qué es la cultura corporativa?
1.4.2. Factores que intervienen en la cultura corporativa
1.4.3. Funciones de la cultura corporativa
1.4.4. Tipos de cultura corporativa

1.5. Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa
1.5.1. RSC: concepto y aplicación de la empresa
1.5.2. Directrices para integrar la RSC en las empresas
1.5.3. La comunicación de la RSC
1.5.4. Reputación corporativa

1.6. La identidad visual corporativa y el Naming
1.6.1. Estrategias de identidad visual corporativa
1.6.2. Elementos básicos
1.6.3. Principios básicos
1.6.4. Elaboración del manual
1.6.5. El naming

1.7. Imagen y posicionamiento de marcas
1.7.1. Los orígenes de las marcas
1.7.2. ¿Qué es una marca?
1.7.3. La necesidad de construir una marca
1.7.4. Imagen y posicionamiento de las marcas
1.7.5. El valor de las marcas

1.8. Gestión de la imagen a través de la Comunicación de Crisis
1.8.1. Plan estratégico de comunicación
1.8.2. Cuando todo sale mal: comunicación de crisis
1.8.3. Casos

1.9. La influencia de las promociones en la Imagen Corporativa
1.9.1. El nuevo panorama del sector publicitario
1.9.2. El marketing promocional
1.9.3. Características
1.9.4. Peligros
1.9.5. Tipos y técnicas promocionales

1.10. La distribución y la imagen del punto de venta
1.10.1. Los principales protagonistas de la distribución comercial
1.10.2. La imagen de las empresas de distribución comercial a través del posicionamiento
1.10.3. A través de su nombre y logotipo

Módulo 2. Comunicaciones de Marketing Integradas

2.1. Publicidad Below the Line
2.1.1. Introducción. Concepto y características
2.1.2. Nuevas tendencias de comunicaciones de Mercadotecnia
2.1.3. Medios no masivos y personales

2.2. Mercadotecnia directa e interactiva
2.2.1. Concepto y características de mercadotecnia directa
2.2.2. Telemarketing
2.2.3. E-mail marketing, cartas, boletines, información personalizada

2.3. Técnicas de mercadotecnia en el punto de venta
2.3.1. Óptimas condiciones del punto de venta
2.3.2. Diseño del envase: la estética del envase
2.3.3. Comercialización
2.3.4. Acciones con premios o bonificación

2.4. Cultura corporativa
2.4.1. ¿Qué es la cultura corporativa?
2.4.2. Factores que intervienen en la cultura corporativa
2.4.3. Funciones de la cultura corporativa
2.4.4. Tipos de cultura corporativa

2.5. Tendencias Branded Entertainment Marketing
2.5.1. Concepto y características del branded entertainment
2.5.2. Mercadotecnia Publicitaria viral
2.5.3. Mercadotecnia de contenido de marca
2.5.4. «Gamificación»

2.6. Estrategia Comunicación digital
2.6.1. Introducción a la planificación y estrategia de la comunicación de mercadotecnia digital
2.6.2. Comercio electrónico
2.6.3. Prosumer: consumidor participativo

2.7. Métricas de comunicación digital
2.7.1. Formatos y métricas de la comunicación digital
2.7.2. Posicionamiento en buscadores
2.7.3. Métricas y analíticas de las acciones de mercadotecnia digital

2.8. Importancia de las redes sociales
2.8.1. Tipos de Redes sociales
2.8.2. La importancia de las redes sociales para tu negocio
2.8.3. Blogs, blogosfera y mircroblogs. Blog mercadológico

2.9. Segmentación efectiva y herramientas en redes sociales
2.9.1. Segmentar audiencia en la web
2.9.2. Segmentar en Facebook
2.9.3. Segmentar en twitter

2.10. Ventajas de Mercadotecnia Móvil
2.10.1. Características de Mercadotecnia Móvil
2.10.2. Acciones de Mercadotecnia Móvil: publicidad, «cuponing», localización, mensajería y contenidos
2.10.3. Aplicaciones (apps)

Módulo 3. Planificación de Medios Publicitarios

3.1. Érase una vez la estrategia
3.1.1. Historia de la estrategia
3.1.2. Aplicación de la estrategia a otras disciplinas sociales
3.1.3. Reconocimiento científico de la estrategia

3.2. El pensamiento estratégico
3.2.1. Dimensión estratégico
3.2.2. ¿Qué es un plan estratégico?
3.2.3. Estructura

3.3. Comunicación estratégica vs clases de estrategias
3.3.1. Rasgos de la comunicación estratégica
3.3.2. Estrategias de comunicación
3.3.3. Clases de estrategias

3.4. Ejecución del proceso de planificación publicitaria
3.4.1. Historia de la planificación publicitaria
3.4.2. ¿Qué hace un planner?
3.4.3. El Planner en el proceso de trabajo de la agencia
3.4.4. Dirección y planificación de cuentas

3.5. Modelo general del desarrollo de trabajo
3.5.1. Orden del anunciante
3.5.2. Proceso estratégico
3.5.3. Consultoría estratégica

3.6. Medios convencionales
3.6.1. Transición a entornos sociales
3.6.2. Medios híbridos
3.6.3. Internet
3.6.4. Caso Orbyt

3.7. Planificación en Medios Digitales
3.7.1. Momento de la decisión de compra
3.7.2. Posicionamiento web
3.7.3. Formatos
3.7.4. Estrategias de marcas
3.7.5. Medición
3.7.6. Comercio electrónico y social

3.8. Plan estratégico en 7 pasos
3.8.1. Análisis de la marca
3.8.2. Identificar el target
3.8.3. Definir objetivos
3.8.4. Identificar la propuesta de valor diferencial de la marca
3.8.5. Elegir canales de comunicación
3.8.6. Crear el calendario de la campaña
3.8.7. Análisis y medición de resultados

3.9. Futuro de la planificación
3.9.1. Pasado
3.9.2. Presente
3.9.3. Futuro

3.10. Audiencia
3.10.1. Rangos horarios de audiencia en TV
3.10.2. Prime time en TV
3.10.3. Gpr's

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

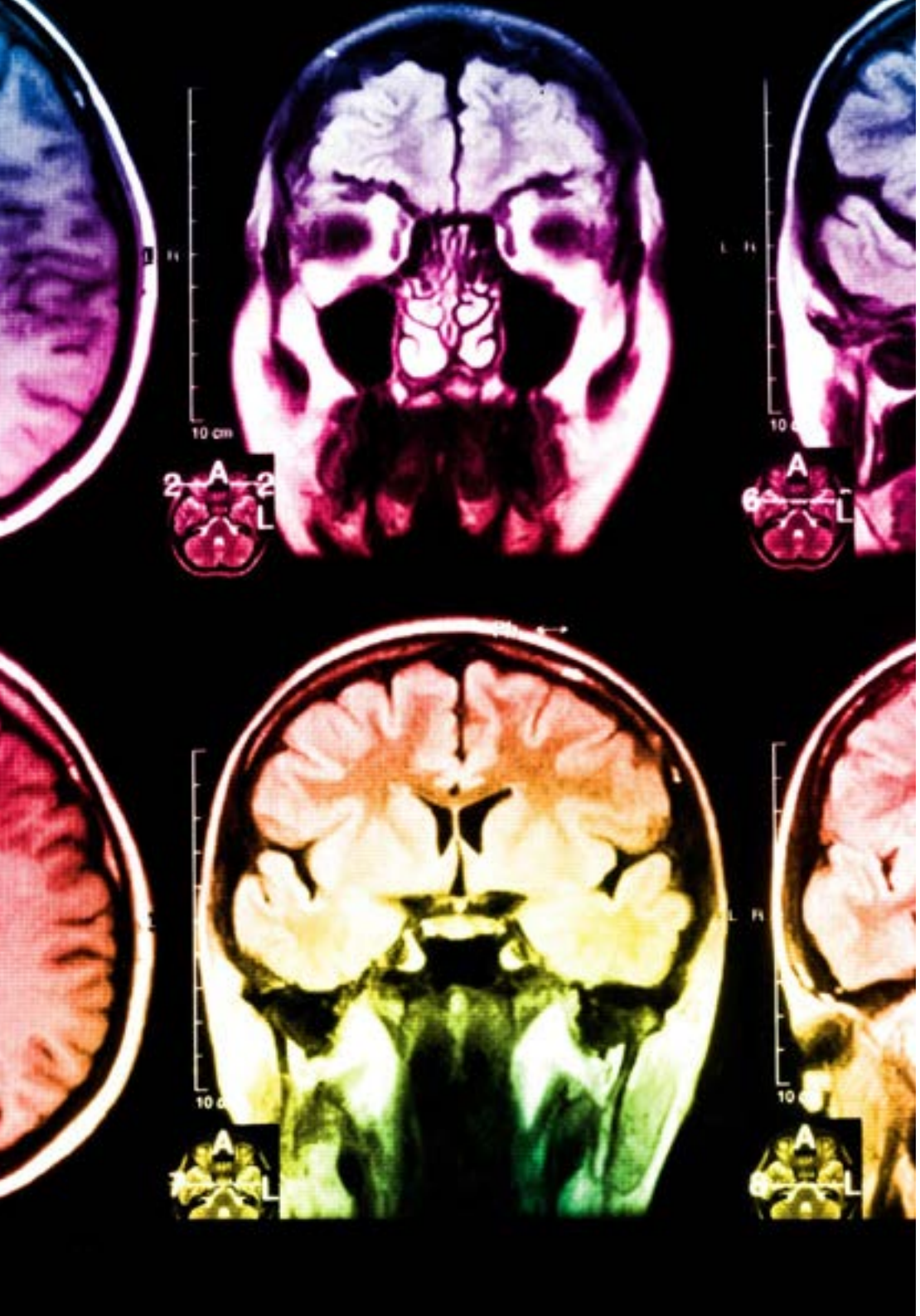
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

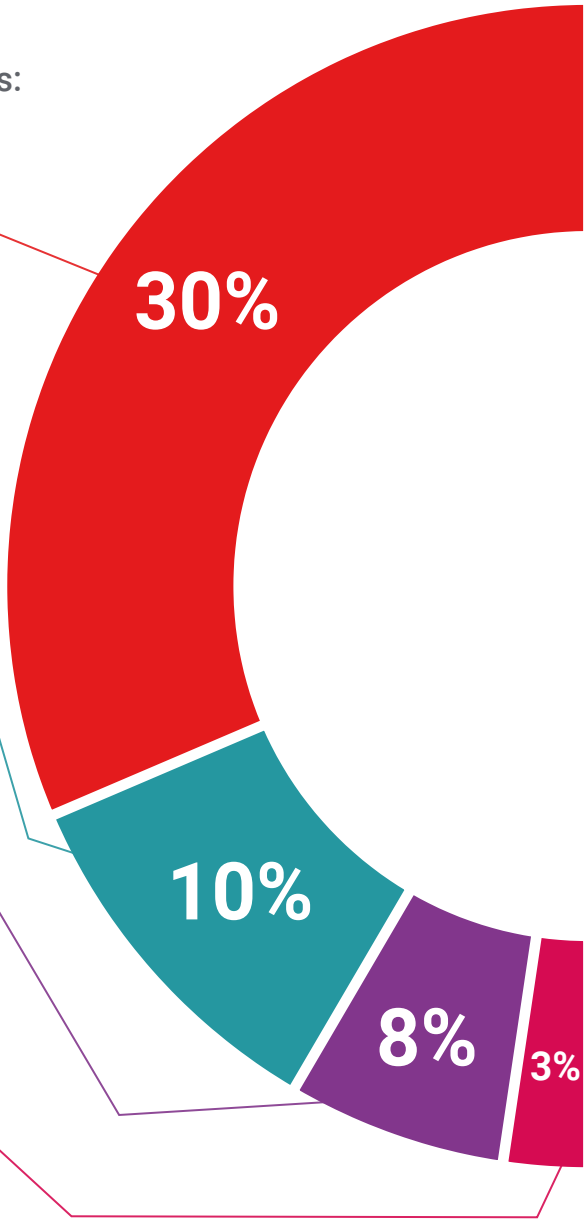
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

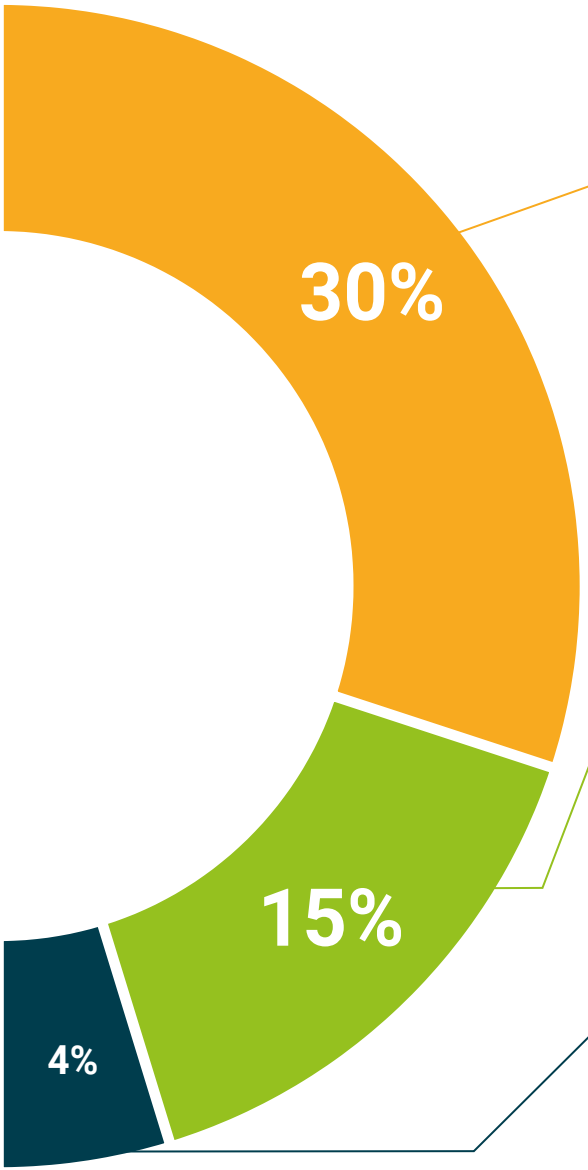
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios reúne a profesionales y entusiastas de diversos ámbitos empresariales que buscan una mejora laboral importante en sus campañas de publicidad. Por ello, se trata de una oportunidad excelente para los alumnos de trazar lazos de contacto con personas que comparten sus intereses y ambiciones, pudiendo incluso emprender proyectos de negocio juntos.





Reorienta tu trayectoria hacia la planificación de medios publicitarios y lograrás convertirte en un community manager de éxito”

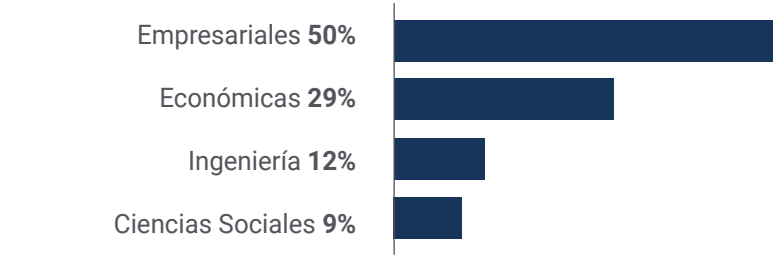
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



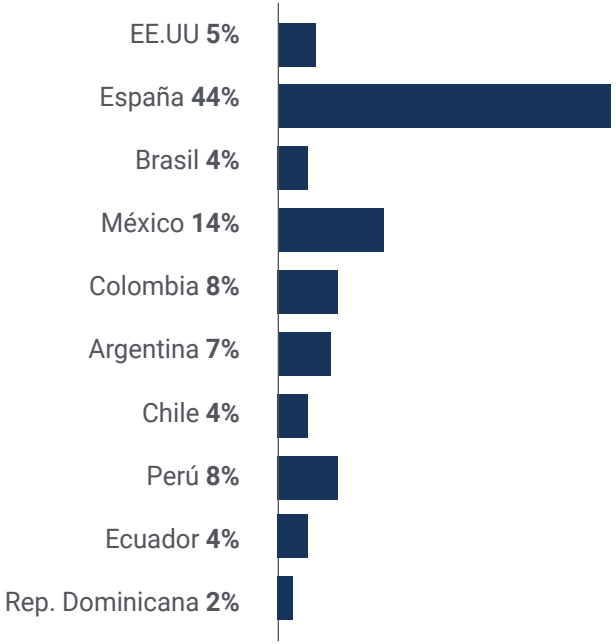
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Guillermo Zárate

Community Manager Junior

"Gracias a este programa de TECH he aprendido las distintas herramientas que existen para gestionar la comunidad de usuarios de distintas marcas a la vez, logrando una planificación óptima del contenido de cada una de ellas"

08

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y personal por parte del alumno. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente, de manera que la inserción laboral, el ascenso del profesional o el cambio que busca en el plano laboral hacia este sector sea próspero. Un objetivo en el que TECH se vuelca y logra a través del diseño de programas competitivos, una metodología innovadora y los mejores expertos del sector.





Supérate. Logra el cambio laboral que llevas tiempo buscando con este título de TECH Universidad Tecnológica"

Logra posicionar tu empresa en redes sociales a través de la planificación de contenido de calidad gracias a este Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios de TECH.

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional está esperando

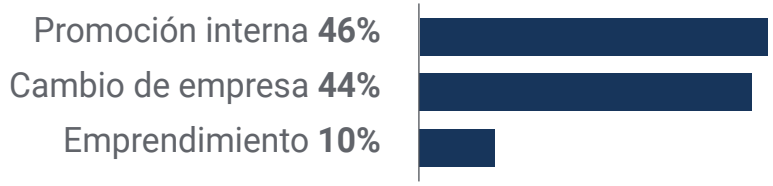
El Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones empresariales en el entorno de los medios publicitarios, capacitándole en un sector global con un lenguaje propio. Por ello, su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional del estudiante para que consiga el éxito en esta esfera laboral.

El cambio profesional comienza en ti. Ábrete a un mundo de posibilidades laborales contando con este título de TECH en tu currículum.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
12%	**62%**	**26%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
48.300 €	**25,55%**	**60.640 €**

09

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios beneficia también a las empresas participantes, pues supone un punto de partida excelente para realizar campañas publicitarias de mayor impacto y rango. Esto acaba atrayendo a más público hacia el negocio, lo que acaba irremediablemente repercutiendo en los resultados económicos.





Aporta nuevas ideas a tu empresa creativa, demuestra tu capacidad de planificación de medios publicitarios con este Experto Universitario de TECH Universidad Tecnológica"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Planificación de Medios Publicitarios

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Planificación de Medios Publicitarios

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Planificación de Medios Publicitarios



tech universidad tecnológica